

3 1761 11633696 7







Digitized by the Internet Archive  
in 2023 with funding from  
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761116336967>



















Catalogue 62-001 Monthly

# The consumer price index

January 1996

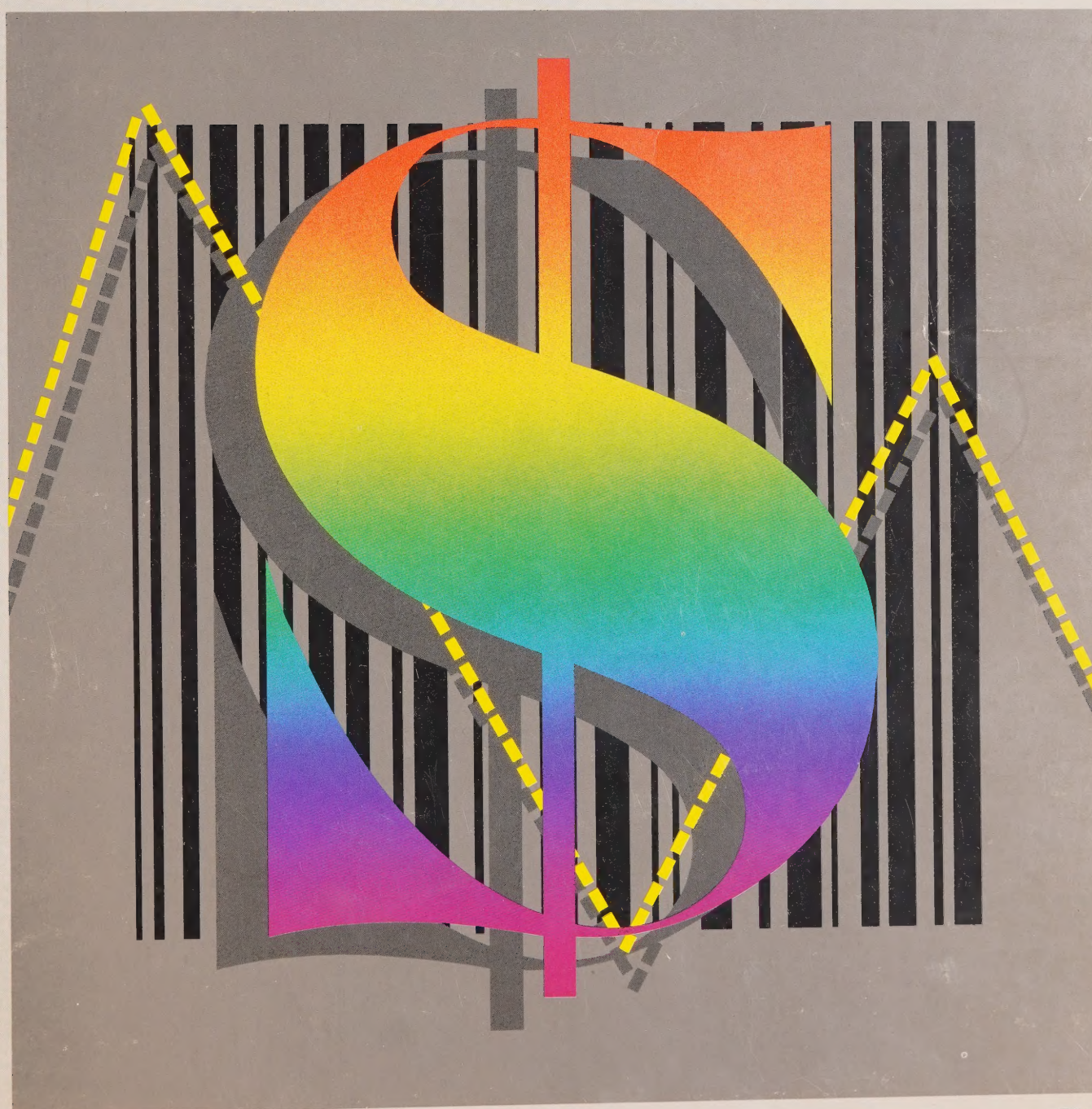
Catalogue 62-001 Mensuel

# L'indice des prix à la consommation

Janvier 1996

Government  
Publications

36



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Client Services Unit,  
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 1-613-951-9606) or to the Statistics Canada Reference Centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialing area of any of the Regional Reference Centres.

National Enquiries Line	1-800-263-1136
National Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
National Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

### How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)  
Facsimile Number (1-613-951-1584)  
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

### Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

### Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Sous-section du service à la clientèle,  
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 1-613-951-9606) ou au Centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des Centres régionaux de consultation.

Service national de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Service national du numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

### Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à Statistique Canada, la Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

(1-613-951-7277)  
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)  
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

### Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.





Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

January 1996

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Janvier 1996

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 1996

Price: Canada: \$10.00 per issue,  
\$100.00 annually

United States: US\$12.00 per issue,  
US\$120.00 annually

Other Countries: US\$14.00 per issue,  
US\$140.00 annually

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 75, No. 1

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Février 1996

Prix : Canada : 10 \$ l'exemplaire,  
100 \$ par année

États-Unis : 12 \$ US l'exemplaire,  
120 \$ US par année

Autres pays : 14 \$ US l'exemplaire,  
140 \$ US par année

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 75, n° 1

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

## This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,  
Director, Prices Division  
Margaret Parlor,  
Chief, Consumer Prices Section

## The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,  
Director, Prices Division  
Robin Lowe  
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- ... nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

## Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,  
Directeur, Division des prix  
Margaret Parlor,  
Chef, Section des prix à la consommation

## Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,  
Directeur, Division des prix  
Robin Lowe  
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.





## TABLE OF CONTENTS

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Annual Average Percentage Changes	20
Feature Article	
International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994	21
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Taux de variation des moyennes annuelles	20
Article spécial	
Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994	21
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

## Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1977-1996, 1986=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1978-1996, 1986=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1991-1996, 1986=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1991-1996, 1986=100	36

## Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisés), 1986=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1977-1996, 1986=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonné), 1978-1996, 1986=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1991-1996, 1986=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnés), par ville, 1986=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1991-1996, 1986=100	36

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Text Table</b>	
I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39

## Charts

1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Tableau explicatif</b>	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39

## Graphiques

1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1986=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

### International comparisons of Canada's economic growth, based on purchasing power parities, 1980 to 1994

This issue of the Consumer price index features an article titled "International comparisons of Canada's economic growth, based on purchasing power parities, 1980 to 1994". The article situates Canada's position in the world economy and compares its economic growth with that of other countries of the Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD), including the United States and Japan. In order to enable comparisons of economic output in *real terms*, the Purchasing Power Parities (PPPs) of the countries' currencies were used to correct for the effect of price differences between countries.

The article shows that Canada's economic output per capita was higher than the average level registered for the OECD total between 1980 and 1994, although Canada's performance per capita remained below that of the United States during this same period. The analysis also shows that Canada's economic output per capita was higher than the average of the G7 countries between 1980 and 1989. Since then, however, Canada's economic performance has been below par compared to the G7 average, although Canada has shown signs of resurgence since 1992.

This article is a follow up to a previous article contained in the December 1995 issue of this publication in which PPPs were used with currency exchange rates to compare price levels between countries. That article is entitled "Comparisons of price levels between Canada and the United States, Japan and Mexico, 1980 to 1994".

### Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat, 1980 à 1994

Ce numéro de l'indice des prix à la consommation renferme un article intitulé "Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat, 1980 à 1994". L'article situe la position du Canada dans l'économie mondiale et compare sa croissance économique avec celle des autres pays de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), dont les États-Unis et le Japon. Afin d'effectuer des comparaisons en termes *réels* sur la production économique des pays, les parités de pouvoir d'achat (PPA) des monnaies ont été utilisées pour éliminer les différences de prix entre les pays.

L'article révèle que la production économique par habitant du Canada était plus élevée que le niveau moyen réalisé par l'ensemble de l'OCDE entre 1980 et 1994, mais demeurait inférieure à celle des États-Unis pendant cette même période. L'analyse démontre également que la production économique du Canada par habitant était supérieure à la moyenne des pays du G7 entre 1980 et 1989. Depuis lors, toutefois, la performance économique du Canada est demeurée inférieure à la moyenne du G7, malgré des signes de reprise depuis 1992.

Cet article fait suite à un article qui a paru dans le numéro de décembre 1995 de cette publication dans lequel les PPA ont été utilisées avec le taux de change des monnaies pour comparer les niveaux de prix entre les pays. Le titre de cet article est "Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique, 1980 à 1994".

**Release Dates for the Consumer Price Index - 1996**

Index for the Month of	Release Date
November 1995	December 14, 1995
December 1995	January 23, 1996
January 1996	February 15, 1996
February 1996	March 14, 1996
March 1996	April 23, 1996
April 1996	May 16, 1996
May 1996	June 14, 1996
June 1996	July 19, 1996
July 1996	August 16, 1996
August 1996	September 13, 1996
September 1996	October 22, 1996
October 1996	November 19, 1996
November 1996	December 18, 1996
December 1996	January 23, 1997

**Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1996**

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 1995	14 Décembre 1995
Décembre 1995	23 Janvier 1996
Janvier 1996	15 Février 1996
Février 1996	14 Mars 1996
Mars 1996	23 Avril 1996
Avril 1996	16 Mai 1996
Mai 1996	14 Juin 1996
Juin 1996	19 Juillet 1996
Juillet 1996	16 Août 1996
Août 1996	13 Septembre 1996
Septembre 1996	22 Octobre 1996
Octobre 1996	19 Novembre 1996
Novembre 1996	18 Décembre 1996
Décembre 1996	23 Janvier 1997

**The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1992 expenditures, catalogue 62-553 Occasional**

The *Consumer Price Index Reference Paper* provides an overview of the CPI. It is intended for a varied audience, ranging from users interested in general information to those requiring more technical or theoretical details. As such, it is not limited to the description of changes associated with the incorporation of the 1992 basket alone but presents and explains all the important aspects of the CPI: its concepts, scope, procedures of data collection and computation, uses and interpretation.

**Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondé sur les dépenses de 1992, catalogue 62-553 hors série**

Le *document de référence de l'indice des prix à la consommation* fournit une vue d'ensemble de l'IPC. Il est destiné à un public vaste, comprenant aussi bien les utilisateurs qui veulent obtenir de l'information générale que ceux qui s'intéressent davantage aux aspects techniques ou théoriques. C'est pourquoi il ne se limite pas à la description des modifications liées à l'introduction du panier de 1992 mais il présente et explique tous les principaux aspects de l'IPC : les concepts, le champ d'observation, les méthodes de collecte et de traitement des données et l'utilisation et l'interprétation de ces données.



TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change January 1996 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1996 contre		
	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	January 1995 Janvier	December 1995 Décembre	January 1995 Janvier	
All-items	134.2	133.9	132.1	0.2	1.6	Ensemble
Food	126.7	126.1	125.6	0.5	0.9	Aliments
Shelter	134.3	134.3	133.7	0.0	0.4	Logement
Household operations and furnishings	123.2	122.2	120.3	0.8	2.4	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	130.1	129.0	131.5	0.9	-1.1	Habillement et chaussures
Transportation	140.5	140.4	135.5	0.1	3.7	Transports
Health and personal care	135.9	135.8	136.1	0.1	-0.1	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	142.0	142.5	138.3	-0.4	2.7	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	144.9	144.7	141.0	0.1	2.8	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	127.3	127.0	125.9	0.2	1.1	Biens
Services	142.5	142.3	139.8	0.1	1.9	Services
All-items excluding food and energy	136.8	136.6	134.5	0.1	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	127.2	127.2	125.7	0.0	1.2	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	74.5	74.7	75.7			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981=100)	177.7					Ensemble (1981=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index,  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,  
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,  
provinces, Whitehorse et Yellowknife,  
(non désaisonnalisé), 1986=100

	Indexes			Percentage change January 1996 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1996 contre		
	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	January 1995 Janvier	December 1995 Décembre	January 1995 Janvier	
Newfoundland	128.0	127.3	126.3	0.5	1.3	Terre-Neuve
Prince Edward Island	132.0	131.4	129.4	0.5	2.0	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	130.4	129.7	128.9	0.5	1.2	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	129.5	128.8	128.2	0.5	1.0	Nouveau-Brunswick
Québec	131.5	131.3	129.6	0.2	1.5	Québec
Ontario	135.1	134.9	133.1	0.1	1.5	Ontario
Manitoba	136.7	136.7	134.0	0.0	2.0	Manitoba
Saskatchewan	136.5	136.5	134.5	0.0	1.5	Saskatchewan
Alberta	133.6	133.4	131.2	0.1	1.8	Alberta
British Columbia	138.1	137.7	136.1	0.3	1.5	Colombie-Britannique
Whitehorse	130.9	130.6	129.4	0.2	1.2	Whitehorse
Yellowknife	133.4	133.7	130.1	-0.2	2.5	Yellowknife

## National Highlights

### January 1996

---

***The CPI moved up by 1.6% since January last year***

---

January marked the second month in a row when inflation was below two percent. Consumers were faced with an overall price increase of 1.6% between January 1995 and January 1996 as measured by the Consumer Price Index (CPI).

Since January last year, price increases for new automobiles, automobile insurance, gasoline and paper supplies have contributed the most to inflation. Other important contributions came from telephone services, mortgage loans, rents, cablevision services and university tuition fees. Consumers found some relief as prices for some types of fresh vegetables, personal care supplies, clothing, footwear and new houses were lower than in January last year.

---

***The CPI advanced 0.2% between December and January***

---

Between December and January, telephone services, food, household supplies, clothing and most transportation items increased in price, while air transportation, travel tours, mortgage loans and household textiles declined in price. On average, prices rose by 0.2%.

Telephone rates advanced in most provinces after a federal government review of a CRTC decision permitted an increase of \$2.00 per month on local service. Additional increases were seen in British Columbia as local calling areas increased in size. Long distance rates did not change except for a decline in Northern Canada. Taking both local and long distance services into account, the cost of telephone services increased by an average of 5.1% across Canada.

Food prices rose by a further 0.5% in January following the same increase in December. Large advances in the prices of lettuce and other vegetables contributed heavily to the latest increase. Abnormally cold weather in the southern United States has affected the production and transportation of several type of fresh vegetables. Poultry prices rose sharply in response to higher production costs for chicken and the end of promotional pricing for turkey. Prices of ice cream, cheese, and soft drinks have also risen with the end of promotional pricing found during the holiday season. The overall rise in food prices was moderated by falling prices for beef and bakery products.

## Points saillants de l'indice national

### Janvier 1996

---

***L'IPC progresse de 1,6% par rapport à janvier de l'année dernière***

---

Janvier marquait le deuxième mois consécutif où l'inflation est demeurée inférieure à 2%. Les consommateurs ont connu une augmentation globale de prix de 1,6%, mesurée par l'indice des prix à la consommation (IPC), entre janvier 1995 et janvier 1996.

Depuis janvier de l'année dernière, ce sont les augmentations de prix des automobiles neuves, de l'assurance automobile, de l'essence et des articles en papier qui ont le plus contribué à l'inflation. D'autres facteurs importants ont été les services téléphoniques, les prêts hypothécaires, les loyers, les services de câblodistribution et les frais de scolarité universitaire. Les consommateurs ont eu droit à un certain soulagement, du fait que le prix de certains genres de légumes frais, des articles de soins personnels, des vêtements, des chaussures et des maisons neuves était plus faible qu'en janvier 1995.

---

***L'IPC augmente de 0,2% entre décembre et janvier***

---

Entre décembre et janvier, le prix des services téléphoniques, des aliments, des articles ménagers, des vêtements et de la plupart des frais de transport ont augmenté, tandis que le prix du transport aérien, des voyages organisés, des prêts hypothécaires et des articles ménagers en matière textile a reculé. En moyenne, l'avance des prix a été de 0,2%.

Les tarifs téléphoniques ont augmenté dans la plupart des provinces après qu'une revue, par le gouvernement fédéral, d'une décision du CRTC eût permis une majoration de 2\$ par mois des services locaux. D'autres augmentations ont été constatées en Colombie-Britannique, avec l'accroissement de l'étendue des secteurs de service local. Les frais d'interurbain n'ont pas changé, sauf dans le Nord canadien, où ils ont diminué. Compte tenu des services locaux et des services interurbains, le coût du service téléphonique a augmenté de 5,1%, en moyenne, à l'échelle du Canada.

Le prix des aliments a avancé d'encore 0,5% en janvier, après la même augmentation en décembre. Les avances considérables du prix de la laitue et des autres légumes ont contribué pour beaucoup à la dernière augmentation. Le temps anormalement froid qui a sévi dans le Sud des États-Unis a nui à la production et entravé le transport de plusieurs genres de légumes frais. Le prix de la volaille a monté en flèche suite à un accroissement des coûts de production du poulet et à la fin de la période des prix de promotion de la dinde. Le prix de la crème glacée, du fromage et des boissons gazeuses a aussi augmenté avec la fin de la période des prix de promotion pratiqués pendant la saison des Fêtes. La progression d'ensemble du prix des aliments a été ralentie par la chute du prix du boeuf et des produits de boulangerie.

Clothing and footwear prices, which fell by an exceptional 2.4% in December, rose by 0.9% in January as a number of items returned from sale prices. Most of the latest advance was concentrated in the prices of women's clothing which rose 1.9%. Prices of men's clothing rose by a more moderate 0.9% while those of children's fell by 1.6%.

Prices of automotive vehicles rose by an average 0.4% in January. Auto insurance companies increased premiums in New Brunswick, Ontario and British Columbia.

Falling prices for air transportation, travel tours, mortgage loans and household textiles moderated the overall increase in the CPI. Air fares fell, as seasonal fares on routes in Canada, overseas and to the South came into effect. Quotations on package holiday trips showed the usual January decline. Mortgage interest charges reflected lower interest rates on mortgage loans and lower prices for new home purchases. The prices of household textiles (mostly bedsheets, comforters and towels) fell as sale prices were posted by several large department stores across the country.

---

***The seasonally adjusted CPI showed no change since last month***

---

The seasonally adjusted All-items CPI remained at the same level as in December. Adjusted increases in Household Operations and Furnishings (0.4%) and Recreation, Education and Reading (0.4%) were erased by relatively large adjusted declines in Food (-0.5%) and Clothing and Footwear (-0.3%).

---

***In annual terms, the seasonally adjusted quarterly increase was 0.9%***

---

The seasonally adjusted quarterly rise, expressed in annual terms was 0.9%, the same as in December.

Le prix de l'habillement et des chaussures, qui a subi un recul exceptionnel de 2,4% en décembre, a fait une remontée de 0,9% en janvier, suite à la fin des prix de solde de plusieurs produits. Le gros de la dernière avance a été concentré dans les vêtements pour femmes, dont le prix a augmenté de 1,9%. Le prix des vêtements pour hommes a connu une progression plus modérée de 0,9%, tandis que celui des vêtements pour enfants se repliait de 1,6%.

Le prix des véhicules automobiles a augmenté de 0,4%, en moyenne, en janvier. Les sociétés d'assurance automobile ont majoré leurs primes au Nouveau-Brunswick, en Ontario et en Colombie-Britannique.

La chute du prix du transport aérien et des voyages organisés, des frais d'intérêt hypothécaire et du prix des articles ménagers en matière textile a ralenti la progression d'ensemble de l'IPC. Les tarifs aériens se sont repliés, à cause de l'entrée en vigueur des tarifs saisonniers pratiqués sur les routes canadiennes, outre-mer et du Sud. Les prix offerts pour les forfaits-vacances ont connu leur recul habituel en janvier. Les frais d'intérêt hypothécaire ont reflété la diminution des taux d'intérêt sur les prêts hypothécaires et la baisse du prix d'achat des maisons neuves. Le prix des articles ménagers en matière textile (surtout des draps, des douillettes et des serviettes) a chuté, à la faveur des prix de solde affichés par plusieurs grands magasins à l'échelle du pays.

---

***L'IPC désaisonnalisé demeure le même que le mois dernier***

---

L'IPC désaisonnalisé d'ensemble est demeuré au même niveau qu'en décembre. Les augmentations désaisonnalisées des dépenses et de l'équipement du ménage (0,4%) et des loisirs, de la formation et de la lecture (0,4%) ont été effacées par des replis désaisonnalisés relativement importants des aliments (-0,5%) et des vêtements et chaussures (-0,3%).

---

***En chiffres annuels, l'augmentation trimestrielle désaisonnalisée est de 0,9%***

---

L'avance trimestrielle désaisonnalisée, exprimée en chiffres annuels, a été de 0,9%, soit la même chose qu'en décembre.



## Special Aggregates

### All-items excluding Food and Energy.

Between January last year and January this year, the index for All-items excluding Food and Energy increased by 1.7%, marginally less than the 1.8% reported for December but down noticeably from the 2.2% average increase for 1995. Between December and January, this index rose by 0.1%.

### Energy

Since January last year, the Energy index climbed by 1.2%, the same as in December. The latest increase was largely due to an increase of 3.6% in gasoline prices. This upward pressure was partly offset by a drop of 5.7% in piped gas rates. Fuel oil prices rose slightly (1.4%) but electricity charges remained unchanged.

Between December and January, the Energy index did not change. Electricity and fuel oil prices rose by 0.2% and 1.9% respectively. The impact of these was completely cancelled by price declines for gasoline (-0.2%) and piped gas (-1.2%).

### Goods and Services

Since January last year, the Goods index increased by 1.1%. The latest annual rise in the Goods index resulted from increases of 1.3% and 1.5% in the indexes for Non-durables and Durables respectively. At the same time, the Semi-durables index fell slightly (-0.1%). The 1.1% movement was down noticeably from the advance of 1.7% reported in December.

The Services index rose by 1.9% since January last year, slightly more than the 1.8% increase registered in December.

In monthly terms, the Goods index moved up by 0.2% from a decline of 0.1% in December. Increases in the indexes for Non-durables (0.2%), Semi-durables (0.5%) and Durables (0.2%) accounted for the latest monthly rise.

The Services index edged up by 0.1% following a decline of 0.3% in December.

## Agrégats spéciaux

### Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Entre janvier 1995 et janvier 1996, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a progressé de 1,7%, ce qui est légèrement moins que le taux de 1,8% signalé pour décembre, mais beaucoup moins que l'augmentation moyenne de 2,2% pour 1995. Entre décembre et janvier, cet indice a avancé de 0,1%.

### Énergie

Depuis janvier 1995, l'indice de l'énergie a monté de 1,2%, soit la même chose qu'en décembre. La plus récente augmentation est essentiellement attribuable à une hausse de 3,6% du prix de l'essence. Cet effet d'entraînement a été partiellement compensé par une chute de 5,7% des tarifs du gaz. Le prix du mazout a monté légèrement (1,4%), alors que les frais d'électricité sont demeurés inchangés.

Entre décembre et janvier, l'indice de l'énergie n'a pas varié. Le prix de l'électricité et du mazout a avancé de 0,2% et de 1,9%, respectivement. L'incidence de ces augmentations a été complètement neutralisée par les reculs du prix de l'essence (-0,2%) et du gaz (-1,2%).

### Biens et services

Depuis janvier 1995, l'indice des biens a avancé de 1,1%. La dernière augmentation annuelle de l'indice des biens était le résultat d'augmentations de 1,3% et de 1,5% des indices des biens non durables et des biens durables, respectivement. En même temps, l'indice des biens semi-durables a chuté légèrement (-0,1%). Le mouvement de 1,1% constituait un ralentissement marqué par rapport à la progression de 1,7% signalée en décembre.

L'indice des services a avancé de 1,9% par rapport à janvier de l'an dernier, soit un peu plus que la hausse de 1,8% constatée en décembre.

En chiffres mensuels, l'indice des biens a monté de 0,2%, à comparer à un repli de 0,1% en décembre. Les augmentations des indices des biens non durables (0,2%), des biens semi-durables (0,5%) et des biens durables (0,2%) expliquent la plus récente hausse mensuelle.

L'indice des services a subi une légère hausse de 0,1%, après un repli de 0,3% en décembre.

## Provincial Highlights

Between January last year and January this year, increases in provincial CPI's ranged from a low of 1.0% in New Brunswick to 2.0% in Prince Edward Island and Manitoba. In New Brunswick, a sharp decline in food prices was noted along with a smaller than average rise in transportation charges. In Prince Edward Island, larger than average increases were registered in food and household operation charges. In Manitoba, a significant increase was observed in the Shelter index.

Between December and January, the four Atlantic Provinces each posted increases of 0.5% in their All-items indexes. At the same time, Manitoba and Saskatchewan registered no change in their CPI's.

## Points saillants des indices des provinces

Entre janvier de l'an dernier et janvier de cette année, les augmentations des IPC des provinces se sont situées dans une fourchette de 1,0% au Nouveau-Brunswick à 2,0% à l'Île-du-Prince-Édouard et au Manitoba. Au Nouveau-Brunswick, on a observé une baisse marquée du prix des aliments, avec une progression inférieure à la moyenne des frais de transport. À l'Île-du-Prince-Édouard, il y a eu des augmentations supérieures à la moyenne en ce qui concerne les aliments et les dépenses et l'équipement du ménage. Au Manitoba, on a observé une nette majoration de l'indice du logement.

Entre décembre et janvier, chacune des quatre provinces de l'Atlantique a affiché une augmentation de 0,5% de son indice d'ensemble. En même temps, il n'y a eu aucun changement de l'IPC du Manitoba et de la Saskatchewan.

## The Consumer Price Index

## L'indice des prix à la consommation

### Part I

### Partie I

### National Charts and Tables

### Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné),  
Canada, 1986=100

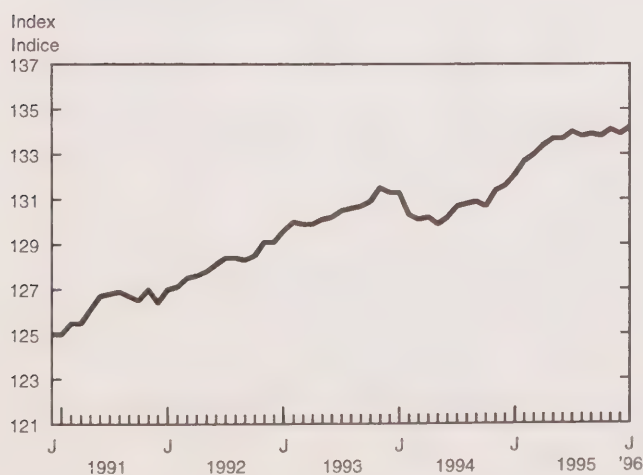
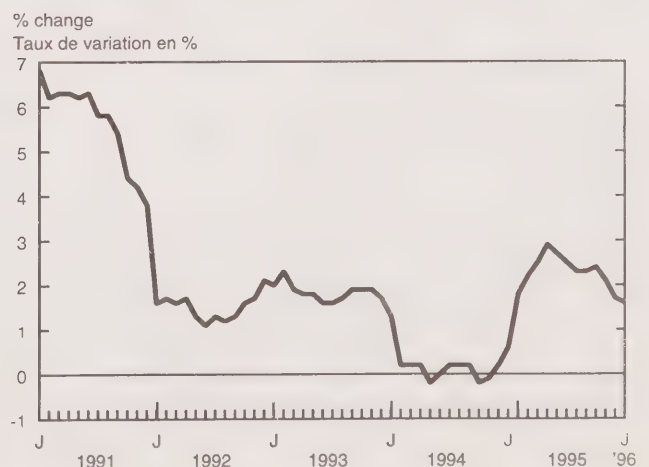


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

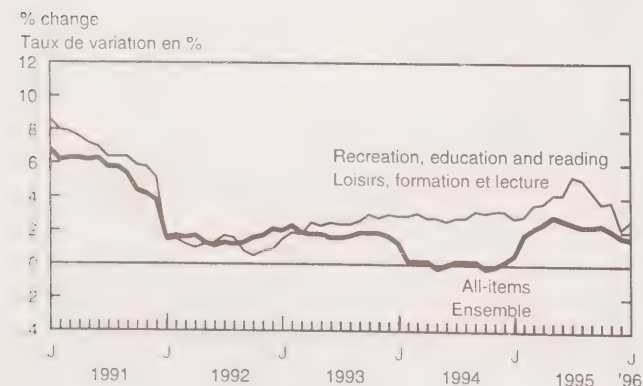
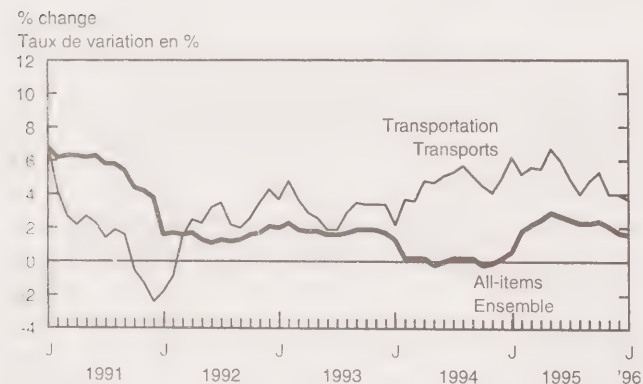
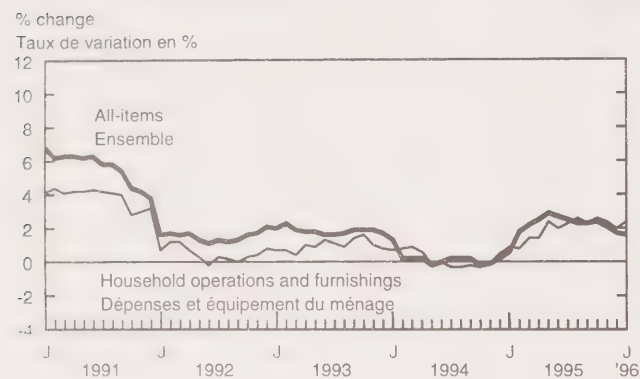
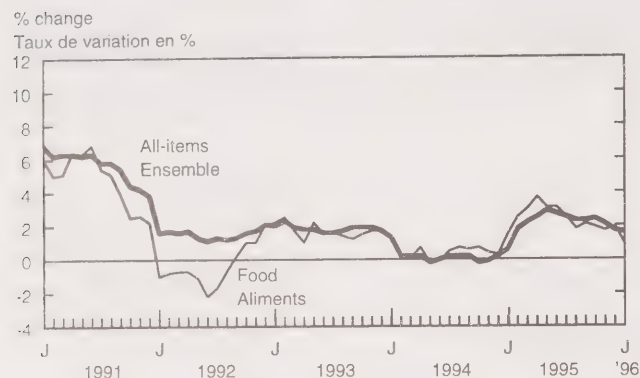
Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné), par rapport au mois correspondant  
de l'année précédente, Canada





## CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada



## GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

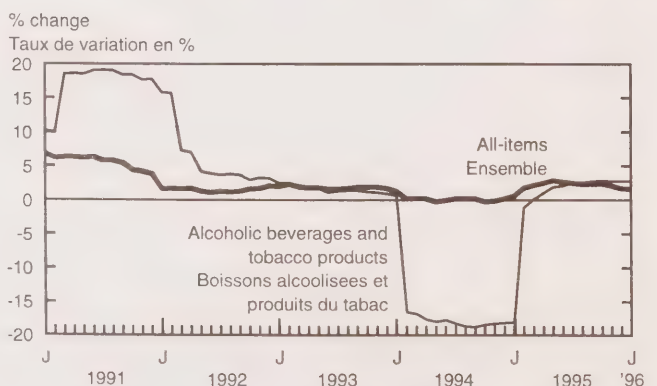
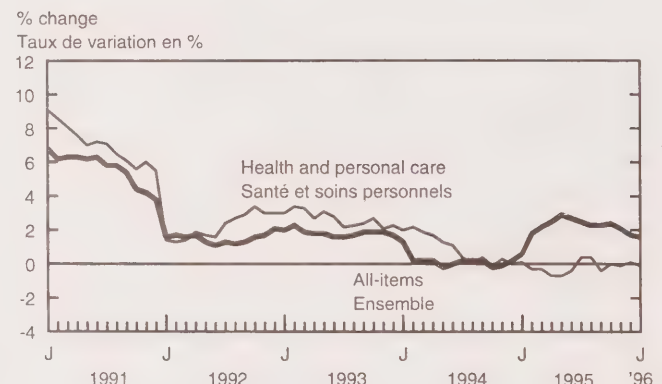
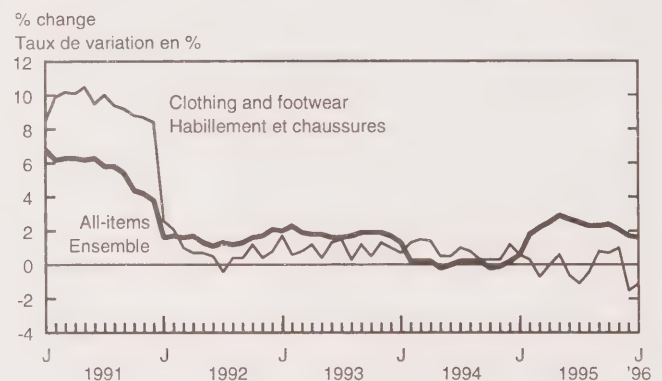
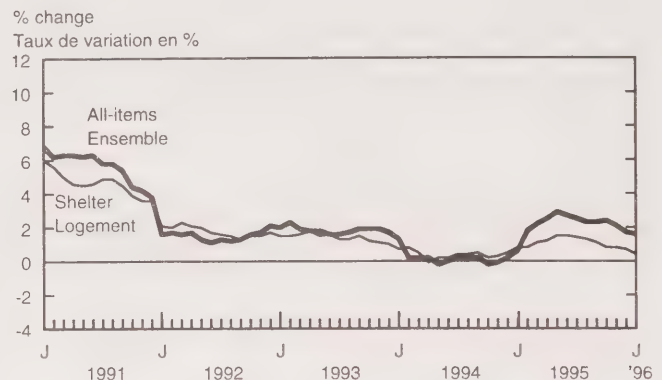


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change January 1996 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1996 contre		
	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	January 1995 Janvier	December 1995 Décembre	January 1995 Janvier	
ALL-ITEMS	134.2	133.9	132.1	0.2	1.6	ENSEMBLE
FOOD	126.7	126.1	125.6	0.5	0.9	ALIMENTS
Food purchased from stores	120.6	119.9	120.1	0.6	0.4	Aliments achetés au magasin
Meat	122.9	122.5	120.2	0.3	2.2	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	121.4	122.7	121.6	-1.1	-0.2	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	119.5	122.2	122.5	-2.2	-2.4	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	119.1	116.5	111.1	2.2	7.2	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	118.4	114.5	113.4	3.4	4.4	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	122.4	119.7	115.5	2.3	6.0	Poulet frais ou congelé
Processed meat	126.9	125.9	121.2	0.8	4.7	Viande traitée
Ham and bacon	115.9	113.3	106.7	2.3	8.6	Jambon et bacon
Other processed meat	134.3	134.3	130.7	0.0	2.8	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	141.2	140.7	139.2	0.4	1.4	Poisson et autres produits de la mer
Fish	136.2	137.0	136.1	-0.6	0.1	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	142.4	142.6	139.2	-0.1	2.3	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	123.4	125.0	127.8	-1.3	-3.4	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	120.8	120.0	118.3	0.7	2.1	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	120.9	120.1	118.8	0.7	1.8	Produits laitiers
Fresh milk	116.6	116.9	116.7	-0.3	-0.1	Lait frais
Butter	115.5	115.5	112.5	0.0	2.7	Beurre
Cheese	128.7	127.4	124.5	1.0	3.4	Fromage
Ice cream and related products	117.3	112.3	116.3	4.5	0.9	Crème glacée et produits connexes
Eggs	120.7	120.5	115.2	0.2	4.8	Oeufs
Bakery and other cereal products	126.8	128.5	121.9	-1.3	4.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	124.9	127.0	120.1	-1.7	4.0	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	126.7	128.6	120.5	-1.5	5.1	Pains et petits pains
Biscuits	131.4	133.3	124.9	-1.4	5.2	Biscuits
Other bakery products	113.6	116.4	112.7	-2.4	0.8	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	131.3	132.0	126.0	-0.5	4.2	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	132.2	131.6	129.7	0.5	1.9	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	151.2	152.1	146.0	-0.6	3.6	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	116.7	118.7	111.2	-1.7	4.9	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	111.8	111.0	104.6	0.7	6.9	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	107.8	106.7	106.7	1.0	1.0	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	105.5	104.8	108.4	0.7	-2.7	Fruits frais
Apples	124.4	120.5	117.9	3.2	5.5	Pommes
Oranges	96.2	106.0	100.5	-9.2	-4.3	Oranges
Bananas	96.0	95.0	112.8	1.1	-14.9	Bananes
Other fresh fruit	103.9	101.1	104.1	2.8	-0.2	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	112.0	110.1	104.9	1.7	6.8	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	106.1	104.0	97.8	2.0	8.5	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	126.0	124.4	121.2	1.3	4.0	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	141.7	141.3	136.5	0.3	3.8	Noix



TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change January 1996 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1996 contre		
	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	January 1995 Janvier	December 1995 Décembre	January 1995 Janvier	
Vegetables and vegetable preparations	110.1	107.8	127.5	2.1	-13.6	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	108.4	105.6	132.2	2.7	-18.0	Légumes frais
Potatoes	114.2	114.4	129.2	-0.2	-11.6	Pommes de terre
Tomatoes	94.6	138.0	120.2	-31.4	-21.3	Tomates
Lettuce	117.7	75.9	149.0	55.1	-21.0	Laitue
Other fresh vegetables	109.2	98.2	133.2	11.2	-18.0	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	114.0	113.3	112.6	0.6	1.2	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	123.6	123.3	122.6	0.2	0.8	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	110.5	109.6	108.9	0.8	1.5	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	120.1	118.5	118.7	1.4	1.2	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	130.7	131.5	132.3	-0.6	-1.2	Sucre et confiserie
Fats and oils	121.9	122.6	115.9	-0.6	5.2	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	105.4	105.0	112.1	0.4	-6.0	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	122.1	121.5	118.7	0.5	2.9	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	129.7	129.0	126.3	0.5	2.7	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	108.5	103.1	106.4	5.2	2.0	Boissons non alcoolisées
<b>Food purchased from restaurants</b>	<b>143.2</b>	<b>142.9</b>	<b>140.6</b>	<b>0.2</b>	<b>1.8</b>	<b>Aliments achetés au restaurant</b>
Food purchased from table-service restaurants	141.8	141.6	139.3	0.1	1.8	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	144.5	143.8	141.7	0.5	2.0	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
<b>SHELTER</b>	<b>134.3</b>	<b>134.3</b>	<b>133.7</b>	<b>0.0</b>	<b>0.4</b>	<b>LOGEMENT</b>
<b>Rented accommodation</b>	<b>132.6</b>	<b>132.5</b>	<b>131.0</b>	<b>0.1</b>	<b>1.2</b>	<b>Logement en location</b>
Rent	133.4	133.3	131.7	0.1	1.3	Loyer
<b>Owned accommodation</b>	<b>134.6</b>	<b>134.8</b>	<b>134.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.4</b>	<b>Logement en propriété</b>
Mortgage interest cost	123.8	124.1	121.7	-0.2	1.7	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	131.1	131.0	133.4	0.1	-1.7	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	165.2	165.2	162.5	0.0	1.7	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	146.4	146.2	145.8	0.1	0.4	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	113.3	113.8	114.5	-0.4	-1.0	Entretien et réparations par le propriétaire
<b>Water, fuel and electricity</b>	<b>136.9</b>	<b>136.5</b>	<b>137.6</b>	<b>0.3</b>	<b>-0.5</b>	<b>Eau, combustible et électricité</b>
Electricity	152.2	151.9	152.2	0.2	0.0	Électricité
Water	171.6	168.8	164.7	1.7	4.2	Eau
Piped gas	107.0	108.3	113.5	-1.2	-5.7	Gaz
Fuel oil and other fuel	121.2	118.9	119.5	1.9	1.4	Mazout et autres combustibles
<b>HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS</b>	<b>123.2</b>	<b>122.2</b>	<b>120.3</b>	<b>0.8</b>	<b>2.4</b>	<b>DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE</b>
<b>Household operations</b>	<b>127.2</b>	<b>125.2</b>	<b>121.4</b>	<b>1.6</b>	<b>4.8</b>	<b>Dépenses du ménage</b>
Communications	103.2	98.5	98.1	4.8	5.2	Communications
Telephone services	99.0	94.2	94.0	5.1	5.3	Services téléphoniques
Postal and other communication services	150.0	147.9	144.0	1.4	4.2	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change January 1996 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1996 contre		
	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	January 1995 Janvier	December 1995 Décembre	January 1995 Janvier	
Child care and domestic services	160.6	160.6	156.7	0.0	2.5	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	161.4	161.4	157.7	0.0	2.3	Soins pour enfants
Domestic services	158.3	158.2	153.4	0.1	3.2	Services d'aide familiale
Household chemical products	113.3	114.1	114.1	-0.7	-0.7	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	141.9	141.7	121.2	0.1	17.1	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	133.1	132.8	130.9	0.2	1.7	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	127.2	128.0	124.8	-0.6	1.9	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	139.4	138.1	132.2	0.9	5.4	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	133.2	131.1	127.2	1.6	4.7	Autres produits horticoles
<b>Household furnishings</b>	<b>117.7</b>	<b>118.1</b>	<b>118.7</b>	<b>-0.3</b>	<b>-0.8</b>	<b>Équipement du ménage</b>
Furniture and household textiles	120.0	120.8	121.9	-0.7	-1.6	Article d'ameublement
Furniture	123.9	123.9	124.9	0.0	-0.8	Meubles
Household textiles	114.5	117.6	118.7	-2.6	-3.5	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	111.5	111.5	111.5	0.0	0.0	Équipement ménager
Household appliances	104.4	104.4	104.8	0.0	-0.4	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	122.6	122.6	120.3	0.0	1.9	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	142.2	142.2	143.7	0.0	-1.0	Services relatifs à l'équipement du ménage
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>130.1</b>	<b>129.0</b>	<b>131.5</b>	<b>0.9</b>	<b>-1.1</b>	<b>HABILLEMENT ET CHAUSSURES</b>
<b>Clothing</b>	<b>130.9</b>	<b>129.5</b>	<b>132.3</b>	<b>1.1</b>	<b>-1.1</b>	<b>Habillement</b>
Women's clothing	132.2	129.7	134.3	1.9	-1.6	Vêtements pour femmes
Men's clothing	130.4	129.3	129.7	0.9	0.5	Vêtements pour hommes
Children's clothing	126.1	128.1	129.8	-1.6	-2.9	Vêtements pour enfants
<b>Footwear</b>	<b>128.2</b>	<b>128.4</b>	<b>128.5</b>	<b>-0.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>Chaussures</b>
<b>Clothing accessories and jewellery</b>	<b>116.1</b>	<b>115.0</b>	<b>120.6</b>	<b>1.0</b>	<b>-3.7</b>	<b>Accessoires vestimentaires et bijoux</b>
<b>Clothing material, notions and services</b>	<b>139.8</b>	<b>139.8</b>	<b>139.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.6</b>	<b>Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires</b>
<b>TRANSPORTATION</b>	<b>140.5</b>	<b>140.4</b>	<b>135.5</b>	<b>0.1</b>	<b>3.7</b>	<b>TRANSPORTS</b>
<b>Private transportation</b>	<b>139.8</b>	<b>139.3</b>	<b>134.8</b>	<b>0.4</b>	<b>3.7</b>	<b>Transport privé</b>
Purchase and rental of automotive vehicles	140.0	139.5	134.1	0.4	4.4	Achat et location de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	140.4	139.9	134.7	0.4	4.2	Achat de véhicules automobiles
Purchase of automobiles	139.2	138.6	134.3	0.4	3.6	Achat d'automobiles
Purchase of trucks and vans	129.2	129.0	122.6	0.2	5.4	Achats de camions et fourgonnettes
Rental and leasing of automotive vehicles	134.7	134.7	125.6	0.0	7.2	Location de véhicules automobiles



TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change January 1996 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1996 contre		
	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	January 1995 Janvier	December 1995 Décembre	January 1995 Janvier	
Operation of automotive vehicles	141.4	141.0	137.2	0.3	3.1	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	120.7	121.0	116.5	-0.2	3.6	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	126.9	126.9	125.6	0.0	1.0	Pièces, entretien et réparation de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	181.4	179.5	175.0	1.1	3.7	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	185.6	183.3	177.9	1.3	4.3	Primes d'assurance de véhicules autoomobiles
Automotive vehicle registration fees	149.7	149.1	150.4	0.4	-0.5	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	194.3	192.7	192.7	0.8	0.8	Permis de conduire
Parking fees	187.7	187.8	185.8	-0.1	1.0	Frais de stationnement
<b>Public transportation</b>	<b>153.7</b>	<b>158.9</b>	<b>148.0</b>	<b>-3.3</b>	<b>3.9</b>	<b>Transport public</b>
Local and commuter transportation	168.1	166.4	158.7	1.0	5.9	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	176.8	174.7	164.8	1.2	7.3	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	142.8	142.1	140.7	0.5	1.5	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	147.6	157.6	144.4	-6.3	2.2	Transport interurbain
Air transportation	142.5	153.3	139.6	-7.0	2.1	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	194.2	197.6	187.6	-1.7	3.5	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
<b>HEALTH AND PERSONAL CARE</b>	<b>135.9</b>	<b>135.8</b>	<b>136.1</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>SANTÉ ET SOINS PERSONNELS</b>
<b>Health care</b>	<b>143.4</b>	<b>143.3</b>	<b>142.5</b>	<b>0.1</b>	<b>0.6</b>	<b>Soins de santé</b>
Health care goods	149.8	149.7	149.6	0.1	0.1	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	151.6	151.8	151.8	-0.1	-0.1	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	156.1	156.0	155.2	0.1	0.6	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	144.6	145.1	146.6	-0.3	-1.4	Médicaments non prescrits
Health care services	139.6	139.6	138.3	0.0	0.9	Services de soins de santé
Eye care	122.3	122.2	122.0	0.1	0.2	Soins des yeux
Dental care	147.1	147.1	145.2	0.0	1.3	Soins dentaires
<b>Personal care</b>	<b>131.0</b>	<b>130.8</b>	<b>131.9</b>	<b>0.2</b>	<b>-0.7</b>	<b>Soins personnels</b>
Personal care supplies and equipment	117.6	117.3	119.5	0.3	-1.6	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	154.7	154.7	153.2	0.0	1.0	Services de soins personnels
<b>RECREATION, EDUCATION AND READING</b>	<b>142.0</b>	<b>142.5</b>	<b>138.3</b>	<b>-0.4</b>	<b>2.7</b>	<b>LOISIRS, FORMATION ET LECTURE</b>
<b>Recreation</b>	<b>129.7</b>	<b>130.4</b>	<b>127.5</b>	<b>-0.5</b>	<b>1.7</b>	<b>Loisirs</b>
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	112.6	113.3	115.3	-0.6	-2.3	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	145.5	145.2	140.3	0.2	3.7	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	96.4	96.4	98.5	0.0	-2.1	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	122.5	126.5	120.5	-3.2	1.7	Services de voyage
Traveller accommodation	122.1	122.1	122.0	0.0	0.1	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	123.3	134.4	117.9	-8.3	4.6	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change January 1996 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1996 contre		
	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	January 1995 Janvier	December 1995 Décembre	January 1995 Janvier	
Other recreational services	170.7	169.4	159.8	0.8	6.8	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	179.0	179.0	168.1	0.0	6.5	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	166.2	164.4	147.8	1.1	12.4	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	168.7	167.1	163.6	1.0	3.1	Utilisation d'installations et de services de loisirs
<b>Education and reading</b>	<b>188.4</b>	<b>187.8</b>	<b>178.0</b>	<b>0.3</b>	<b>5.8</b>	<b>Formation et lecture</b>
Education	203.0	202.8	191.7	0.1	5.9	Formation
Tuition fees	231.4	231.4	215.7	0.0	7.3	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	165.8	164.5	156.9	0.8	5.7	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	179.0	176.6	162.7	1.4	10.0	Journaux
Magazines and periodicals	161.3	160.1	153.4	0.7	5.1	Revues et périodiques
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS</b>	<b>144.9</b>	<b>144.7</b>	<b>141.0</b>	<b>0.1</b>	<b>2.8</b>	<b>BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC</b>
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>145.4</b>	<b>145.2</b>	<b>142.8</b>	<b>0.1</b>	<b>1.8</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>
Served alcoholic beverages	150.4	150.3	147.9	0.1	1.7	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	153.0	153.0	150.4	0.0	1.7	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	149.6	149.6	146.9	0.0	1.8	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	142.6	142.3	140.0	0.2	1.9	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	152.0	152.4	148.1	-0.3	2.6	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	140.8	139.9	137.2	0.6	2.6	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	131.6	130.8	131.8	0.6	-0.2	Spiritueux achetés au magasin
<b>Tobacco products and smokers' supplies</b>	<b>142.5</b>	<b>142.5</b>	<b>136.3</b>	<b>0.0</b>	<b>4.5</b>	<b>Produit du tabac et articles pour fumeurs</b>
Cigarettes	141.6	141.6	135.4	0.0	4.6	Cigarettes
<b>SELECTED SPECIAL AGGREGATES</b>						<b>CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX</b>
Goods	127.3	127.0	125.9	0.2	1.1	Biens
Durable goods	126.3	126.1	124.4	0.2	1.5	Biens durables
Semi-durable goods	131.2	130.5	131.3	0.5	-0.1	Biens semi-durables
Non-durable goods	126.8	126.5	125.2	0.2	1.3	Biens non durables
Services	142.5	142.3	139.8	0.1	1.9	Services
All-items excluding food	135.8	135.7	133.6	0.1	1.6	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	136.8	136.6	134.5	0.1	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	134.8	134.5	132.7	0.2	1.6	Ensemble sans l'énergie
Energy	127.2	127.2	125.7	0.0	1.2	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	133.4	133.1	131.5	0.2	1.4	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac



TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1977-1996, 1986=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada  
(non désaisonné), 1977-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>
Indexes													Indices
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1	132.7	133.0	133.4	133.7	133.7	134.0	133.8	133.9	133.8	134.1	133.9	133.5
1996	134.2												
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.8	2.2	2.5	2.9	2.7	2.5	2.3	2.3	2.4	2.1	1.7	2.1
1996	1.6												

<sup>1</sup> The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

<sup>1</sup> Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,  
Major Components and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted)<sup>1</sup> 1978-1996, 1986=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux  
(non désaisonnalisé)<sup>1</sup> 1978-1996, 1986=100

	Major components Composantes principales								Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Shelter Logement	Household operations and furnishings Dépenses et équipe- ment du ménage	Clothing and footwear Habillem- ent et chaus- sures	Trans- portation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins per- sonnels	Recreation, education and reading Loisirs, formation et lecture	Alcoholic beverages and tobacco products Boissons alcoolisées et produits du tabac	Goods Biens	Services Services	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
<b>Annual average</b>	<b>Moyenne annuelle</b>											
1978	56.5	..	..	64.4	50.6	56.7	59.1	43.1	55.4	56.8	57.3	45.2
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	63.2	46.2	61.2	60.8	61.7	49.6
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.8	74.9
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	82.9	89.7
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	88.0	96.7
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4	102.0
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6	102.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	109.6	103.2
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6	106.8
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7	117.4
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8	123.2
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4	123.5
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0	125.1
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1	125.8
1995	126.3	134.0	121.6	131.8	138.1	135.9	142.9	143.5	126.8	141.7	136.0	127.4
<b>1995</b>	<b>1995</b>											
J	125.6	133.7	120.3	131.5	135.5	136.1	138.3	141.0	125.9	139.8	134.5	125.7
F	126.4	133.7	120.7	133.3	136.1	136.1	139.6	141.2	126.5	140.3	135.0	126.0
M	126.2	133.9	121.2	132.6	136.6	135.8	141.0	142.4	126.7	140.7	135.4	126.8
A	127.6	133.4	121.4	133.4	137.3	135.9	141.1	142.7	127.3	140.8	135.5	127.2
M	126.8	133.9	121.6	131.7	138.8	135.9	142.5	143.6	127.4	141.4	135.8	130.2
J	127.1	134.1	121.3	130.8	138.8	135.8	142.6	143.9	127.3	141.6	135.8	130.1
J	127.1	134.1	121.5	130.2	138.9	136.1	145.4	144.0	127.1	142.4	136.3	129.0
A	125.9	134.1	121.7	131.5	138.2	135.9	145.3	144.1	126.5	142.5	136.5	127.2
S	125.5	134.1	122.2	132.7	138.7	135.4	146.2	144.2	126.6	142.9	136.8	127.6
O	125.6	134.0	122.4	132.3	138.2	135.8	145.0	144.7	126.5	142.7	136.7	126.1
N	125.5	134.2	122.2	132.2	139.7	135.7	145.2	144.9	127.1	142.7	137.2	125.7
D	126.1	134.3	122.2	129.0	140.4	135.8	142.5	144.7	127.0	142.3	136.6	127.2
<b>1996</b>	<b>1996</b>											
J	126.7	134.3	123.2	130.1	140.5	135.9	142.0	144.9	127.3	142.5	136.8	127.2
F												
M												
A												
M												
J												
J												
A												
S												
O												
N												
D												

<sup>1</sup> For information on the continuity of the series, see "Technical Notes" (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

<sup>1</sup> Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.



**RECENT FEATURE ARTICLES**

October 1993

**Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part II.**

December 1993

**Measurement Biases in the Canadian CPI: A Summary of the Evidence.**

January 1994

**Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part III.**

February 1994

**A Review of the Consumer Price Index (CPI) in 1993.**

March 1994

**The Treatment of Seasonal Discontinuities in Consumer Price Indexes.**

May 1994

**A Comparison of City and Provincial Consumer Price Indexes.**

October 1994

**Changes to the Commodity Classification System in the 1992 CPI basket.**

November 1994

**Consumer and Producer Prices: Why they are Moving Differently.**

December 1994

**Increase in CPI Slows in 1994.**

January 1995

**Changing the Consumer Price Index Weights from 1986 to 1992.**

February 1995

**Tobacco Prices and the CPI.**

April 1995

**Consumer Prices in 1994.**

May 1995

**The Changing Cost of Motor Vehicle Operation, 1986 to 1994.**

June 1995

**Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife.**

October 1995

**Alternative Concepts of Home Ownership for the CPI: 1992 to 1994****ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Octobre 1993

**Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada : Partie II.**

Décembre

**Les biais de la mesure de l'IPC canadien : un résumé des faits.**

Janvier 1994

**Quelques points de repères dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada : Partie III.**

Février 1994

**L'indice des prix à la consommation (IPC) en 1993.**

Mars 1994

**Le traitement des discontinuités saisonnières dans les indices des prix à la consommation.**

Mai 1994

**Une comparaison des indices de prix à la consommation des villes et des provinces.**

Octobre 1994

**Changements au système de classification des produits dans le panier de l'IPC de 1992.**

Novembre 1994

**La différence entre les mouvements de prix à la consommation et les prix à la production.**

Décembre 1994

**La croissance de l'IPC ralentit en 1994.**

Janvier 1995

**Changements des pondérations de l'indice des prix à la consommation de 1986 à 1992.**

Février 1995

**Les prix du tabac et l'IPC.**

Avril 1995

**Les prix à la consommation en 1994.**

Mai 1995

**L'évolution des frais d'utilisation d'un véhicule automobile, 1986 à 1994.**

Juin 1995

**Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife.**

Octobre 1995

**Traitements alternatifs du logement en propriété pour l'IPC : 1992 à 1994**

## INTERNATIONAL COMPARISONS OF CANADA'S ECONOMIC GROWTH, BASED ON PURCHASING POWER PARITIES, 1980 TO 1994

By Gaston Levesque\*

As countries seek new financial opportunities outside their geographical boundaries, major trade agreements and strategic alliances are paving the way to a new era in economic cooperation and integration on the international scene. This will undoubtedly have an important impact on national economies for many years to come and underscores the need for reliable indicators to assess and monitor the economic performance of countries relative to each other.

This article situates Canada's position in the world economy and compares its economic growth with that of other countries such as the United States and Japan. In addition, the article examines Canada's performance relative to that of major economic blocs, including the G7, NAFTA and the European Union. The analyses are based on the total economic output of the compared countries and cover the period 1980 to 1994.

### Comparing the economic output of countries

When comparing the economic output of countries, it is necessary to account for differences in the prices of the goods and services of the compared countries. This is required to ensure that the comparisons are in *real* (or *volume*) terms - that is, net of the effect of price differences.

The problem is analogous to that facing national accountants who wish to assess a country's *real* economic growth over time. In order to do this, they must make adjustments to expenditure values to account for inflation or deflation over time. This is done by using temporal price indices as deflators to re-express the country's economic output during different years, in terms of the prices of a common (base) year. This leads to what is sometimes referred to as *constant price series*.

Similarly, in order to compare national economies in real terms, it is also necessary to use price indices to correct for the effect of price differences between countries. However, instead of using temporal indices to accomplish this, national accountants rely on spatial price indices called **Purchasing Power Parities** (PPPs). A PPP is an index that compares the average price of a particular basket of goods or services in one country, with its average price in another country. In effect, a PPP is the rate of

## COMPARAISONS INTERNATIONALES DE LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE DU CANADA, FONDÉES SUR LES PARITÉS DE POUVOIR D'ACHAT, 1980 À 1994

Par Gaston Levesque\*

Au moment où les pays cherchent de nouvelles perspectives financières au-delà de leurs frontières géographiques, de grandes ententes commerciales et alliances stratégiques ouvrent la voie à une nouvelle ère de coopération et d'intégration économiques sur la scène internationale. Voilà qui aura sans doute de profondes incidences sur les économies nationales pour de nombreuses années à venir, et qui souligne la nécessité d'indicateurs fiables pour évaluer et suivre la performance économique de chaque pays par rapport aux autres.

Le présent article situe la position du Canada dans l'économie mondiale et compare sa croissance économique avec celle d'autres pays, comme les États-Unis et le Japon. En outre, il analyse la performance du Canada par rapport à celle des autres grands blocs économiques, dont le G7, l'ALÉNA et l'Union européenne. Ces analyses sont fondées sur la production économique totale des pays comparés et couvrent la période de 1980 à 1994.

### Comparaison de la production économique des pays

Dans toute comparaison de la production économique des pays, il faut tenir compte des différences de prix des biens et des services des pays, afin de veiller à ce que les comparaisons soient en *termes réels* (ou en *volume*) - c'est-à-dire, corrigées de l'effet des différences de prix.

Le problème est le même que celui qui se pose aux comptables nationaux qui veulent évaluer la croissance économique *réelle* d'un pays dans le temps. Pour cela, ils doivent réviser les valeurs de dépenses pour les corriger de l'inflation ou de la déflation dans le temps. À cette fin, ils appliquent des indices de prix temporels comme déflateurs pour réexprimer la production économique du pays pendant des années différentes, en fonction des prix d'une année commune (de base). Cela débouche sur ce qu'on appelle parfois une série en *prix constants*.

De même, pour comparer des économies nationales en termes réels, il faut utiliser des indices de prix pour corriger l'effet des différences de prix entre pays. Cependant, à la place des indices temporels, les comptables nationaux comptent pour cela sur des indices de prix spatiaux, appelés **parités de pouvoir d'achat** (PPA). Une PPA est un indice qui compare le prix moyen d'un panier particulier de biens ou de services dans un pays avec son prix moyen dans un autre pays. Effectivement, une PPA est le taux de conversion qui élimine les différences de prix entre pays. Les PPA se distinguent des

\* Economist in Prices Division, 613-951-3359

\* Économiste à la Division des prix, 613-951-3359



conversion that eliminates price differences between countries. One feature that distinguishes PPPs from other price indices is that the *ratio* of average prices is expressed in terms of each country's respective currency. For this reason, PPPs are sometimes referred to as *cross-currency* price indices. When used as price deflators, PPPs not only convert the economic output of one country into the prices of another country, but also express it in terms of the currency of that other country.

As a fictitious example to the above, consider a smoker in Canada who reads in a newspaper that the average American smoker spends \$ 100 US monthly on his habit. In order to determine if he smokes more or less than his American counterpart, he calculates how much he spends monthly and arrives at the figure of \$ 100 CAN. This tells him that they both spend the same amount on their habit - in terms of their respective tobacco prices and currencies. In order to be able to compare his tobacco consumption in *real* (or *volume*) terms however, he needs information on each country's tobacco prices.

He notes in the article that the average pack of cigarettes costs \$ 1.50 US in the United States. Knowing that he pays \$ 3.00 CAN per pack in Canada, he calculates his own PPP for tobacco and obtains the figure of \$ 2.00 CAN per US dollar. By using this PPP to convert the \$ 100 CAN he spends on tobacco in terms of US prices - and US dollars - he obtains the value of \$ 50 US. By comparing this figure to the \$ 100 US he concludes, with a sigh of relief, that his tobacco consumption is actually half that of the typical American smoker.

#### **Shortcomings of international comparisons based on currency exchange rates**

The **market exchange rates** of currencies are not proper converters if the aim is to compare the economic output of countries since they can deviate significantly from the relationships existing between the prices of the compared countries. PPPs are the only true converter for such a purpose because they are calculated explicitly to measure inter-country price differences.

Another shortcoming of exchange rates is that they are not specific to any particular good or service, and at best, can only *approximate* price relationships between countries at a global level. Consequently, they are especially ill-suited for the purpose of examining the economic structures of countries. In contrast, PPPs can be obtained for individual goods and services and they are therefore ideal for such a purpose.

autres indices de prix en ce que le *ratio* des prix moyens est exprimé dans la monnaie de chaque pays. Pour cette raison, les PPA s'appellent parfois des indices de prix *inter-monnaies*. Utilisées comme déflateurs, les PPA expriment non seulement la production économique d'un pays selon les prix d'un autre pays, mais également dans la monnaie de cet autre pays.

Pour illustrer ce qui précède, prenons le cas fictif d'un fumeur au Canada qui verrait dans le journal que le fumeur américain moyen consacre 100 \$ US par mois à son habitude. Pour établir s'il fume plus ou moins que son homologue américain, notre fumeur calcule combien il dépense par mois et arrive au chiffre de 100 \$ CAN. Cela lui dit qu'ils dépensent tous deux le même montant pour fumer - en fonction du prix du tabac et de la monnaie de chacun. Mais pour pouvoir comparer sa consommation de tabac en *termes réels* (ou en *volume*), il a besoin de renseignements sur les prix du tabac de chaque pays.

Il relève dans l'article que le paquet de cigarettes moyen se vend 1,50 \$ US aux États-Unis. Sachant qu'il paye 3 \$ CAN le paquet au Canada, il calcule sa PPA pour le tabac et obtient le chiffre de 2 \$ CAN par dollar US. En utilisant cette PPA pour convertir en prix US - et en dollars US - les 100 \$ CAN qu'il dépense en tabac, il obtient une valeur de 50 \$ US. En comparant ce chiffre aux 100 \$ US, il conclut, avec un soupir de soulagement, qu'il consomme en réalité deux fois moins de tabac que le fumeur américain typique.

#### **Lacunes des comparaisons internationales fondées sur les taux de change**

Lorsqu'il s'agit de comparer la production économique des pays, les **taux de change du marché** des monnaies ne sont pas de bons facteurs de conversion puisqu'ils peuvent s'écarter considérablement des relations qui existent entre les prix des pays comparés. Les PPA sont les seuls vrais facteurs de conversion à cette fin, parce qu'elles sont calculées explicitement pour mesurer les différences de prix entre pays.

Autre lacune des taux de change : ils ne sont pas propres à un bien ou à un service particulier et, au mieux, il ne donnent qu'une *approximation* des rapports de prix entre pays au niveau global. Par conséquent, ils se prêtent particulièrement mal à l'analyse des structures économiques des pays. Par contraste, les PPA peuvent s'obtenir pour des biens et des services individuels, et ils sont donc idéals à cette fin.

While PPPs generally evolve gradually over time according to changes in the relative rate of inflation of countries, exchange rates tend to be volatile and to fluctuate according to changes in the supply and demand of currencies on money markets. As the demand (supply) for a given currency increases (decreases), so does its value on money markets, and vice-versa.

Due to this, exchange rates are susceptible to the influence of a number of different factors. Shifts in the volume and direction of trade or capital flows between countries, for example, can impact on the supply and demand of particular currencies on money markets and therefore affect their exchange rates. Non-commercial activities such as changes in the fiscal or monetary policies of countries can also have an effect on exchange rates. A rise in a country's interest rate for example would likely increase the demand for its currency by attracting foreign investors and hence drive up its value on money markets.

Exchange rates are also sensitive to change - indeed to the mere expectation of change - in the economic, financial and even political situation of countries and they can sometimes experience strong variations over relatively short periods of time. An example of this was the devaluation of the Mexican peso on money markets between November 1994 and January 1995. During this period, the peso fell from almost \$ 0.40 to about \$ 0.25 Canadian, representing a decrease of about 38% over two months.

#### ***International comparisons of Canada's economic output, 1980 to 1994***

The analyses that follow compare Canada's economic output with that of other member-countries of the Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD). Price differences have been eliminated by use of PPPs and the resulting comparisons are in real terms.

**Chart 1** depicts the total economic output of member-countries of the North American Free Trade Agreement (NAFTA), the European Economic Union (EU), and Japan in 1994. Volume levels are expressed in terms of their share of the total economic production registered by the OECD, which is set at 100. As can be seen in **Chart 1**, the NAFTA bloc accounted for about 44% of the OECD's total economic output in 1994, compared to 37% for the EU countries. The United States accounted for the lion's share of the NAFTA bloc's output, at 84%, while Mexico and Canada had shares of 8.5% and 7.5% , respectively.

Si les PPA évoluent en général graduellement dans le temps au gré des variations du taux relatif d'inflation des prix, les taux de change ont tendance, eux, à être volatils, et à fluctuer selon les variations de l'offre et de la demande des monnaies sur les marchés monétaires. Lorsque la demande (l'offre) d'une monnaie donnée augmente (diminue), sa valeur sur les marchés monétaires augmente également, et vice-versa.

De ce fait, les taux de change sont à la merci de plusieurs facteurs différents. Les variations de volume et les changements de direction des échanges ou des mouvements de capitaux entre pays, par exemple, peuvent se répercuter sur l'offre et la demande de monnaies particulières sur les marchés monétaires et donc avoir un effet sur leurs taux de change. Les activités non commerciales, comme les changements de politiques budgétaires ou monétaires des pays, peuvent aussi se répercuter sur les taux de change. La majoration du taux d'intérêt d'un pays, par exemple, entraînerait vraisemblablement un accroissement de la demande de sa monnaie, en attirant des investisseurs étrangers et, par conséquent, faisant monter sa valeur sur les marchés monétaires.

Les taux de change sont aussi sensibles au changement - voire à la simple attente de changement - de la situation économique, financière et même politique des pays, et ils sont exposés à de fortes variations sur des périodes relativement brèves. On en a un exemple dans la dévaluation du peso mexicain sur les marchés monétaires entre novembre 1994 et janvier 1995. Pendant cette période, le peso est passé de près de 0,40 \$ à environ 0,25 \$ canadiens, soit une chute d'environ 38% sur deux mois.

#### ***Comparaisons internationales de la production économique du Canada, 1980 à 1994***

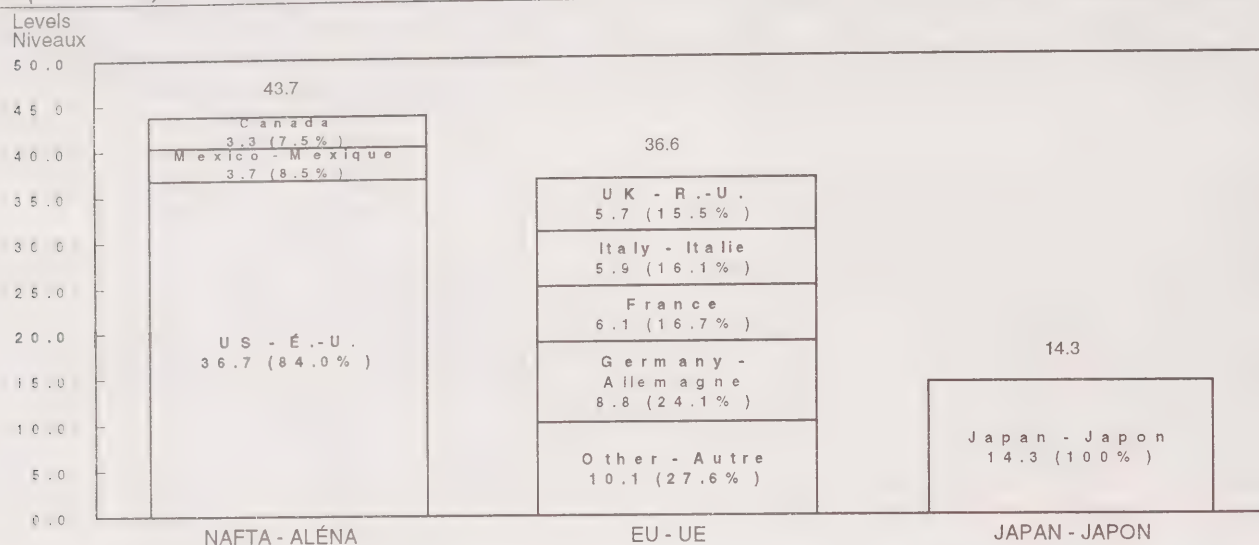
Les analyses qui suivent mettent en comparaison la production économique du Canada avec celle des autres pays membres de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE). Les différences de prix ont été éliminées par application des PPA et les comparaisons présentées sont en termes réels.

Le **graphique 1** présente la production économique totale des pays membres de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALÉNA) et de l'Union économique européenne (UE), ainsi que du Japon, pour 1994. Les niveaux de volume sont exprimés en fonction de leur part de la production économique totale de l'OCDE, qui est fixée à 100. Comme il ressort du **graphique 1**, le bloc de l'ALÉNA représentait environ 44% de la production économique totale de l'OCDE en 1994, contre 37% pour les pays de l'UE. Les États-Unis avaient la part du lion de la production du bloc de l'ALÉNA, avec 84%, contre respectivement 8,5% et 7,5% pour le Mexique et le Canada.



**CHART 1**  
**Total Economic Output for the Member-Countries**  
**of NAFTA and the EU, as well as for Japan,**  
**1994 (OECD = 100)**

**GRAPHIQUE 1**  
**Production économique totale des pays membre de l'ALÉNA**  
**et de l'UE, ainsi que du Japon,**  
**1994 (OCDE = 100)**



Germany, France, Italy and the UK together accounted for about 72% of the EU's economic production in 1994. Unified Germany had the largest share of the total at 24.1%, compared to 16.7% for France, 16.1% for Italy and 15.5% for the UK.

Relative to the OECD's total output, the US was by far the most important country, accounting on its own for virtually the same share as that of the EU, at about 37%. Japan ranked second at 14.3% of the total, while unified Germany registered a share of almost 9%. France's contribution stood at 6.1%, while Italy and the UK had shares of 5.9% and 5.7% respectively.

Had currency exchange rates been used to perform these comparisons, the numbers would have painted a very different picture, and would have led to completely spurious conclusions about the economic contributions of these countries in 1994. In the case of the United States for example, the use of exchange rates would have led to an underestimation of its economic output, with its share of the OECD total standing at only 33% in *nominal* terms. Similarly, the numbers would have suggested that Canada's economic output stood at only 2.7% of the total, when in fact it accounted for 3.3% in volume terms.

As for Mexico, because of the depreciated value of the peso on money markets in 1994, the use of exchange rates would have resulted in a share of only 1.8%, or less than half of what it was in reality, at 3.7%. In contrast, because of the high value of the yen on money markets, Japan would have posted a share of 23% of the OECD total in nominal terms - a level markedly higher than the 14.3% registered in real terms.

En 1994, l'Allemagne, la France, l'Italie et le R.-U. avaient ensemble environ 72% de la production économique de l'UE. L'Allemagne unifiée avait la plus grande part du total, soit 24,1%, contre 16,7% pour la France, 16,1% pour l'Italie et 15,5% pour le R.-U.

Par rapport à la production totale de l'OCDE, les États-Unis étaient de loin le pays le plus important, ayant à eux seuls à peu près la même part que l'UE, à environ 37%. Le Japon venait au deuxième rang, à 14,3% du total, tandis que la part de l'Allemagne unifiée atteignait presque 9%. La contribution de la France s'établissait à 6,1%, alors que l'Italie et le R.-U. avaient respectivement 5,9% et 5,7% du total.

Si l'on avait utilisé les taux de change pour effectuer ces comparaisons, les chiffres auraient donné un tout autre tableau, et auraient amené à des conclusions complètement fausses sur les contributions économiques de ces pays en 1994. Dans le cas des États-Unis, par exemple, l'utilisation des taux de change aurait donné lieu à une sous-estimation de leur production économique, leur part du total de l'OCDE se situant à seulement 33%, en chiffres *nominaux*. De même, les chiffres auraient eu tendance à révéler que la production économique du Canada ne s'élevait qu'à 2,7% du total, alors qu'en réalité elle s'établissait à 3,3%, en volume.

Pour ce qui est du Mexique, dû à la faible valeur du peso sur les marchés de change en 1994, l'utilisation des taux de change aurait fait ressortir une part de seulement 1,8%, soit moins de la moitié de ce qu'elle était en réalité (3,7%). Par ailleurs, en raison de la valeur élevée du yen sur les marchés monétaires, le Japon aurait eu 23% du total de l'OCDE en chiffres nominaux - niveau nettement supérieur aux 14,3% en termes réels.



**Chart 2** shows the distribution of the total economic output of the G7 countries which comprises the most important economies of the industrialized world. The G7 countries include the United States and Japan which constitute the two largest economies of the OECD, as well as Germany, France, Italy and the UK which follow in rank and represent the four most important countries of the European Union, and Canada which had the eighth largest economy of the OECD (after Mexico) in 1994 - in real terms. When comparisons are done using exchange rates the numbers can show, though wrongly, that Spain has a larger economy than Canada. This was the case in 1992 when the value of the peseta was high relative to the Canadian dollar on money markets.

Le **graphique 2** montre la distribution de la production économique totale des pays du G7, qui comprend les économies les plus importantes du monde industrialisé. Les pays du G7 comprennent les États-Unis et le Japon, qui ont les deux plus grandes économies de l'OCDE, suivis de l'Allemagne, de la France, de l'Italie et du R.-U., qui représentent les quatre pays les plus importants de l'Union européenne, ainsi que du Canada, qui avait la huitième économie en importance parmi les pays de l'OCDE (après le Mexique) en 1994 - en termes réels. Dans les comparaisons fondées sur les taux de change, les chiffres peuvent montrer, faussement d'ailleurs, que l'économie espagnole était plus importante que celle du Canada. Tel était le cas en 1992, année où la valeur de la peseta était forte par rapport au dollar canadien sur les marchés monétaires.

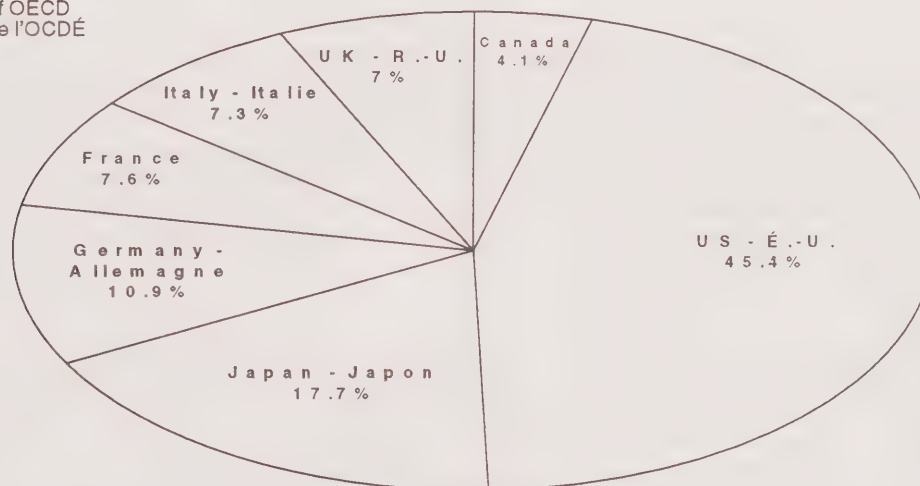
CHART 2

*Distribution of the Total Economic Output of the G7 Countries, 1994 (G7 = 100)*

GRAPHIQUE 2

*Distribution de la production économique totale des pays du G7, 1994 (G7 = 100)*

G7 = 81% of OECD  
G7 = 81% de l'OCDE



As can be seen in **Chart 2**, the G7 countries accounted for 81% of the OECD's total economic output in 1994. The American economy represented about 45% of the G7 total, compared to almost 18% and 11% for Japan and unified Germany, respectively. France accounted for roughly 8% of the total, while Italy and the UK each registered shares of about 7%.

Tel qu'il ressort du **graphique 2**, les pays du G7 représentaient 81% de la production économique totale de l'OCDE en 1994. L'économie américaine intervenait pour environ 45% du total du G7, à comparer à près de 18% et 11% pour le Japon et l'Allemagne unifiée, respectivement. La France avait à peu près 8% du total, tandis que l'Italie et le R.-U. avaient chacun environ 7%.

At 4%, Canada had the smallest share of the G7 economy in 1994, reflecting the fact that it had much smaller population base than the other countries. When comparisons are done on a per capita basis however, as is the case in **Chart 3**, the numbers show that Canada's economic output per head was generally higher than that of the other G7 countries.

À 4%, le Canada avait la plus faible part de l'économie du G7 en 1994, du fait que sa population est beaucoup plus faible que celle des autres pays. Dans les comparaisons par habitant, toutefois, comme au **graphique 3**, les chiffres révèlent que la production économique du Canada par habitant était généralement plus forte que celle des autres pays du G7.

**Chart 3** traces the evolution of Canada's economic output per capita between 1980 and 1994 and compares it with that of the United States and Japan. In addition, corresponding figures are presented for the

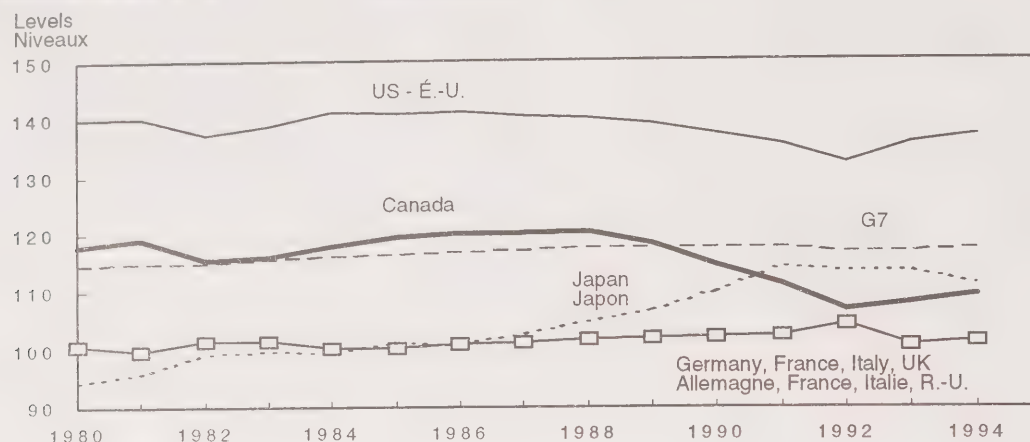
Le **graphique 3** trace l'évolution de la production économique du Canada par habitant entre 1980 et 1994 et la compare avec celle des États-Unis et du Japon. En outre, il présente les chiffres correspondants pour la moyenne des pays du G7, ainsi

CHART 3

Total Economic Output Per Capita for Canada, the USA, Japan and the average for the G7 Countries and Unified Germany, France, Italy and the UK combined, 1980 - 1994 (OECD = 100)

GRAPHIQUE 3

Production économique totale par habitant pour le Canada, les É.-U., le Japon et la moyenne pour les pays du G7 ainsi que pour l'Allemagne unifiée, la France, l'Italie et le R.-U. regroupés, 1980 - 1994 (OCDE = 100)



average of the G7 countries, as well as for the average of the four largest economies of the EU grouped together (EU - 4). The OECD average serves as the indices' base. Since the OECD average was changing from year to year, the chart does not represent the evolution of the countries' domestic growth rate per se, but rather it depicts their levels relative to the overall average, which is set at 100 each year.

As can be seen in **Chart 3**, Canada's per capita volume levels stood well above the OECD average throughout the period under study, though a look at its evolution on a year-to-year basis reveals substantial fluctuations. While standing at 119 in 1981, Canada's per capita output fell four percentage points relative to the OECD average during the recession in 1982, to a level of 115. However, between 1982 and 1986, Canada improved its position markedly, posting four consecutive year-to-year increases and reaching a peak of about 120 in 1986. That year, Canada had the fourth highest per capita volume level of the OECD countries. During 1987 and 1988, Canada maintained its overall rank at virtually the same level as in 1986.

From 1988 and 1992 however, Canada's per capita output decreased significantly relative to the OECD average. While its index levels declined gradually at first, falling to about 118 in 1989, Canada's per capita output subsequently fell dramatically. Indeed, between 1989 and 1992, Canada registered three noteworthy year-to-year drops in its per capita volume levels, falling from 118 in 1989 to 107 in 1992 - representing its lowest level for the entire study period and reflecting the severity of Canada's recession between 1990 and 1992. From 1992 to 1994,

que pour la moyenne des quatre plus grandes économies de l'UE regroupées (UE - 4). La moyenne de l'OCDE est la base des indices. Puisque la moyenne de l'OCDE changeait d'une année à l'autre, le graphique ne représente pas l'évolution du taux proprement dit de croissance intérieure des divers pays, mais traduit plutôt leurs niveaux par rapport à la moyenne d'ensemble, qui est fixée à 100 chaque année.

Tel qu'il ressort du **graphique 3**, les niveaux de volume par habitant du Canada étaient bien au-dessus de la moyenne de l'OCDE pour l'ensemble de la période observée, mais l'analyse de leur évolution d'une année à l'autre révèle des fluctuations importantes. Bien que s'établissant à 119 en 1981, la production par habitant du Canada a chuté de quatre points par rapport à la moyenne de l'OCDE pendant la récession de 1982, tombant à 115. Cependant, entre 1982 et 1986, le Canada a amélioré nettement sa position, en réalisant quatre augmentations annuelles consécutives et atteignant un sommet d'environ 120 en 1986. Cette année-là, le Canada avait le quatrième niveau de volume par habitant parmi les pays de l'OCDE. Pendant 1987 et 1988, il a conservé le même rang global qu'en 1986 et presque le même niveau.

Entre 1988 et 1992, toutefois, la production par habitant du Canada a reculé sensiblement par rapport à la moyenne de l'OCDE. Ses niveaux d'indice ont diminué graduellement au départ, tombant à environ 118 en 1989, avant de dégringoler par la suite. En effet, entre 1989 et 1992, le Canada a connu trois baisses annuelles sensibles de ses niveaux de volume par habitant, qui sont passés de 118 en 1989 à 107 en 1992 - soit le plus bas niveau pour l'ensemble de la période observée, reflet de la gravité de la récession du Canada entre 1990 et 1992. De 1992 à 1994, la performance économique du Canada s'est améliorée par rapport à la moyenne de l'OCDE, et son



Canada's economic performance improved relative to the OECD average and its per capita volume level rose to a level of about 109.

**Chart 3** also shows that Canada's per capita volume levels evolved similarly to those of the United States between 1980 and 1994, reflecting the fact that both countries have strong economic ties with each other. During this period however, Canada's output remained notably lower than that of the US. In contrast, compared to the average of Germany, France, Italy and the UK, Canada consistently posted higher per capita volume levels during the study period. The largest difference was registered in 1986 when Canada's index stood 19 percentage points higher than that of these four countries' average, which was almost at par with the OECD that year, at 101. In contrast, during 1992 Canada's per capita volume index was less than three index points higher than the average level of Germany, France, Italy and the UK.

Japan's economic output per capita evolved similarly to that of the average of the EU's top ranking economies between 1980 and 1994, although as can be seen in **Chart 3**, fluctuations in Japan's index levels were more pronounced. The figure also shows that Japan's per capita volume levels rose significantly between 1986, when it stood at 101 or roughly the same level as that of Germany, France, Italy and the UK combined, and 1991 when it surpassed Canada's index level for the first time. That year, Japan's per capita index stood at 114 compared to 111 for Canada - virtually the mirror image of the situation a year earlier in 1990.

In 1992, Japan's position continued to improve relative to Canada which was experiencing economic difficulties as a result of the recession. During 1993 and 1994 however, the situation reversed itself and the gap between Canada's and Japan's per capita volume levels was reduced to only two percentage points in favour of Japan.

Comparisons of Canada's economic output with that of the average of the G7 countries reveals that between 1980 and 1989 Canada had a higher level of economic activity on a per capita basis, although by 1989 this was only marginally so. From 1989 to 1994, as Canada's economy experienced a downturn, its per capita volume levels fell below that of the G7 countries, with the largest difference registered in 1992 when the G7's level stood about ten percentage points higher than Canada's, at 117.

**Table 1** presents the per capita volume indices of member-countries of the OECD for the years 1980, 1985 and 1990, as well as for the period 1991 to 1994.

niveau de volume par habitant a atteint environ 109.

Le **graphique 3** montre également que les niveaux de volume par habitant du Canada ont connu la même évolution que ceux des États-Unis entre 1980 et 1994, vu que les deux pays sont unis par de solides liens économiques. Pendant cette période, toutefois, la production du Canada est demeurée nettement plus basse que celle des États-Unis. Comparativement avec la moyenne de l'Allemagne, de la France, de l'Italie et du R.-U., le Canada a toujours réalisé des niveaux supérieurs de volume par habitant pendant la période observée. La principale différence a été constatée en 1986, année où l'indice du Canada s'établissait à 19 points plus haut que celui de la moyenne de ces quatre pays, qui était presque le même que celle de l'OCDE cette année-là, à 101. Par ailleurs, en 1992, l'indice du volume par habitant du Canada était moins de trois points plus haut que le niveau moyen de l'Allemagne, de la France, de l'Italie et du R.-U.

La production économique par habitant du Japon a évolué dans le même sens que la moyenne des principales économies de l'UE entre 1980 et 1994, bien que, comme on le voit au **graphique 3**, les fluctuations des niveaux d'indice du Japon aient été plus prononcées. La figure fait voir également que les niveaux de volume par habitant du Japon ont progressé sensiblement entre 1986, année où ils atteignaient 101, ou à peu près le même niveau que ceux de l'Allemagne, de la France, de l'Italie et du R.-U. réunis, et 1991, année où ils ont surpassé pour la première fois le niveau de l'indice du Canada. Cette année-là, l'indice par habitant du Japon se situait à 114, à comparer à 111 pour celui du Canada - soit presque le revers de la situation un an plus tôt, en 1990.

En 1992, la position du Japon a continué de s'améliorer par rapport à celle du Canada, qui éprouvait des difficultés économiques du fait de la récession. En 1993 et 1994, toutefois, la situation s'est inversée et l'écart entre les niveaux de volume par habitant du Canada et du Japon a été ramené à seulement deux points en faveur du Japon.

Les comparaisons de la production économique du Canada avec celle de la moyenne des pays du G7 révèle qu'entre 1980 et 1989 le Canada a eu un plus haut niveau d'activité économique par habitant, quoique très légèrement en 1989. De 1989 à 1994, l'économie canadienne a subi un recul, et ses niveaux de volume par habitant sont tombés en deçà de ceux des pays du G7, surtout en 1992, année où le niveau du G7 se situait à une dizaine de points plus haut que celui du Canada, à 117.

Le **tableau 1** présente les indices de volume par habitant des pays membres de l'OCDE pour les années 1980, 1985 et 1990, ainsi que pour la période 1991 à 1994.



The indices are presented according to the rank of countries in 1994. The OECD average serves as the base of the indices, and is set at 100 for any given year.

Les indices sont présentés selon le rang des pays en 1994. La moyenne de l'OCDE sert de base des indices, et elle est fixée à 100 pour chaque année donnée.

**TABLE 1**  
*Total Economic Output Per Capita for OECD Countries, 1980, 1985, 1990, and 1991-1994 (OECD = 100)*

Country	1980	1985	1990	1991	1992	1993	1994	Pays
Luxembourg	128	133	143	148	152	157	158	Luxembourg
United States	140	141	137	135	132	136	137	États-Unis
Switzerland	138	133	133	131	131	130	128	Suisse
Norway	108	116	109	112	117	119	118	Norvège
Japan	94	101	110	114	114	113	111	Japon
Denmark	103	109	103	105	104	107	110	Danemark
Canada	118	119	114	111	107	108	109	Canada
Austria	104	103	104	104	107	107	108	Autriche
Belgium	104	100	102	103	108	108	108	Belgique
Germany	99	99	100	102	106	103	106	Allemagne
Iceland	112	110	108	108	104	105	103	Islande
France	111	108	108	110	110	104	103	France
Italy	100	98	102	103	104	99	100	Italie
Netherlands	103	99	100	99	101	99	100	Pays-Bas
Australia	102	103	100	97	94	97	99	Australie
United Kingdom	95	96	99	94	96	95	95	Royaume-Uni
Sweden	109	109	106	101	98	94	93	Suède
New Zealand	91	93	84	82	81	85	87	Nouvelle-Zélande
Finland	94	98	101	93	86	87	87	Finlande
Ireland	62	63	70	72	76	77	82	Irlande
Spain	69	67	74	77	76	74	73	Espagne
Portugal	54	50	59	62	65	66	66	Portugal
Greece	62	60	57	58	60	60	61	Grèce
Mexico	41	37	32	33	39	39	39	Mexique
Turkey	27	28	29	29	29	31	28	Turquie

**TABLEAU 1**  
*Production économique totale par habitant pour les pays de l'OCDE, 1980, 1985, 1990, et 1991-1994 (OCDE = 100)*

#### Data sources and publications

The results presented above were produced by the Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD) and the Statistical Office of the European Communities (Eurostat), in the framework of the *Eurostat-OECD Purchasing Power Parity Programme*. The PPPs used to perform the comparisons were calculated for the benchmark-years 1990 and 1993 at the level of the GDP, and extrapolated to other years using the relative rate of inflation of the compared countries.

The data can be found in the OECD publication *National Accounts, Main Aggregates, Volume I*, Paris 1996. The publication incorporates the latest revisions to the volume indices and extrapolated PPPs. Benchmark-year PPPs are not subject to revisions. More information on the publication of these results can be obtained in the previous release of this of this publication.

#### Sources des données et publications

Les résultats présentés plus haut ont été produits par l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) et par l'Office statistique des Communautés européennes (Eurostat), dans le cadre du *Programme Eurostat-OCDE sur les Parités de Pouvoir d'Achat*. Les PPA utilisées pour les comparaisons ont été calculées pour les années de référence 1990 et 1993 au niveau du PIB, et extrapolées sur les autres années selon le taux relatif d'inflation des pays comparés.

On peut trouver les données dans la publication de l'OCDE intitulée *Comptes nationaux, Principaux agrégats, Volume I*, Paris, 1996. Cette publication reprend les dernières révisions aux indices de volume et aux PPA extrapolées. Les PPA des années de référence ne sont pas sujettes à révisions. On peut obtenir plus d'information sur la publication de ces résultats dans le dernier numéro de la présente publication.

#### ERRATA

In the article "Comparisons of price levels between Canada and the United States, Japan and Mexico, 1980 to 1994" published last month, there were errors in the currency exchange rates for 1994. The numbers should have been 0.73 US dollar, 75 yen and 2.5 pesos, per Canadian dollar, for the US, Japan and Mexico, respectively. The changes are mostly significant for Mexico since the original exchange rate for 1994 showed the collapse of the peso prematurely. These changes also resulted in corrections to the Comparative Price Levels for 1994, which should have read 109 for the US, 194 for Japan and 61 for Mexico.

#### ERRATA

Dans l'article "Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique, 1980 à 1994" publié le mois dernier, il y avait des erreurs dans les taux de change pour 1994. Les chiffres auraient dû être 0.73 dollar US, 75 yens et 2.5 pesos, par dollar canadien, pour les États-Unis, le Japon et le Mexique, respectivement. Ces changements sont surtout importants pour le Mexique car le taux de change original montrait l'effondrement du peso de façon prématuré. Ces changements ont aussi entraîné des corrections pour les niveaux de prix comparés pour 1994, qui auraient dû être 109 pour les É-U, 194 pour le Japon et 61 pour le Mexique.

## The Consumer Price Index

## L'indice des prix à la consommation

### Part II

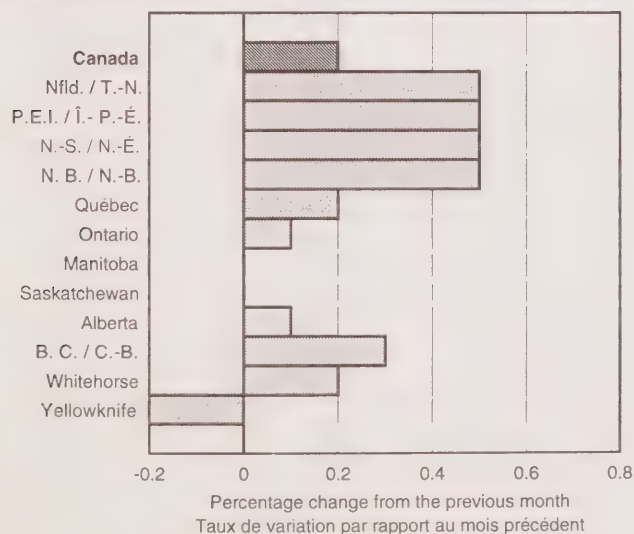
### Partie II

### Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife

### Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife

**CHART - 4**

Percentage Change in the All-items Index  
from the Previous Month and from the Same  
Month of the Previous Year, Provinces,  
Whitehorse and Yellowknife



**GRAPHIQUE - 4**

Taux de variation de l'indice d'ensemble,  
par rapport au mois précédent, et au mois  
correspondant de l'année précédente, provinces,  
Whitehorse et Yellowknife

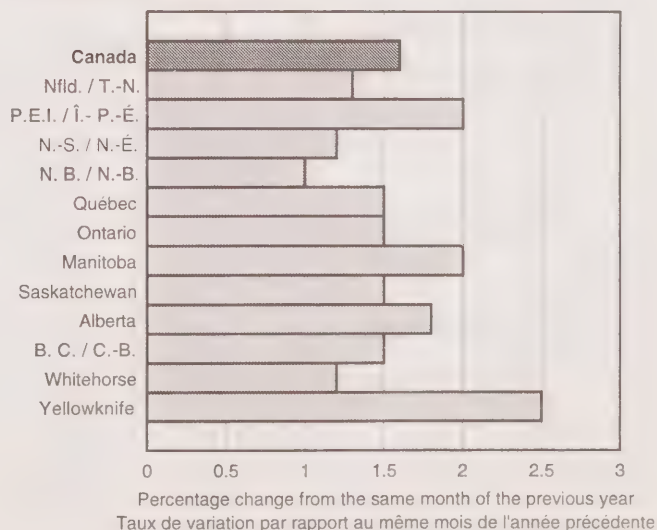


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes	Percentage change January 1996 from		Indexes	Percentage change January 1996 from	
	Indices	Taux de variation Janvier 1996 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1996 contre	
	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	January 1995 Janvier	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	January 1995 Janvier
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>128.0</b>	<b>0.5</b>	<b>1.3</b>	<b>132.0</b>	<b>0.5</b>	<b>2.0</b>
<b>Food</b>	<b>122.5</b>	<b>1.7</b>	<b>0.9</b>	<b>131.1</b>	<b>1.9</b>	<b>1.4</b>
Food purchased from stores	118.6	1.9	1.1	129.3	1.9	1.3
Meat	124.8	1.2	4.2	126.5	1.9	5.4
Dairy products	129.3	1.3	1.7	130.6	2.0	2.0
Bakery and other cereal products	125.1	-0.2	2.9	139.1	-0.6	4.7
Fresh fruit	107.0	0.5	1.7	100.3	-2.8	6.3
Fresh vegetables	97.8	4.0	-19.6	100.6	0.1	-23.4
Food purchased from restaurants	138.7	0.7	0.1	136.5	1.9	1.5
<b>Shelter</b>	<b>121.1</b>	<b>0.5</b>	<b>1.0</b>	<b>122.4</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.7</b>
Rented accommodation	118.0	0.0	0.9	119.8	0.1	0.7
Owned accommodation	126.2	0.0	1.4	127.2	-0.2	1.0
Replacement cost	133.8	0.0	-0.9	118.6	-0.4	-1.4
Homeowners' insurance premiums	146.5	0.0	-0.9	116.2	-0.4	-1.4
Homeowners' maintenance and repairs	109.4	0.6	4.3	115.2	-0.1	3.3
Water, fuel and electricity	115.4	1.4	0.6	118.2	-0.3	0.4
Electricity	120.1	0.0	-0.7	126.1	-0.8	-1.0
Piped gas	..	..	..	..	..	..
Fuel oil and other fuel	106.9	4.8	3.8	107.0	0.0	-0.5
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>115.9</b>	<b>0.5</b>	<b>1.8</b>	<b>131.5</b>	<b>1.2</b>	<b>4.3</b>
Household operations	116.9	0.9	4.7	139.9	1.5	6.5
Telephone services	95.4	4.5	5.1	115.9	5.7	5.4
Household furnishings	114.2	-0.2	-2.1	118.4	0.9	0.5
<b>Clothing and footwear</b>	<b>129.0</b>	<b>1.3</b>	<b>-0.5</b>	<b>125.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.1</b>
Women's clothing	137.0	5.0	3.5	130.6	-3.8	0.2
Men's clothing	124.2	2.5	-1.1	115.9	0.1	1.6
Footwear	114.9	-8.8	-12.0	122.7	-0.1	-3.3
<b>Transportation</b>	<b>136.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>3.3</b>	<b>134.2</b>	<b>0.1</b>	<b>3.7</b>
Private transportation	136.2	0.3	3.4	132.7	0.3	3.4
Purchase of automotive vehicles	144.9	0.7	5.0	142.1	0.7	5.9
Gasoline	112.0	0.0	0.9	112.3	0.0	0.1
Automotive vehicle insurance premiums	168.6	0.0	5.9	173.1	0.0	7.8
Public transportation	141.6	-4.9	1.9	157.7	-1.8	11.4
<b>Health and personal care</b>	<b>123.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>-2.3</b>	<b>139.2</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.7</b>
Health care	129.9	-0.7	-2.3	140.3	0.1	0.5
Personal care	120.3	0.2	-2.2	137.6	0.1	-1.6
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>141.5</b>	<b>0.1</b>	<b>2.5</b>	<b>140.3</b>	<b>0.0</b>	<b>2.3</b>
Recreation	125.6	0.2	1.7	131.7	-0.5	1.3
Education and reading	180.8	0.0	4.3	173.6	1.4	5.9
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>148.1</b>	<b>0.1</b>	<b>1.0</b>	<b>154.2</b>	<b>0.0</b>	<b>2.9</b>
Alcoholic beverages	133.2	0.2	1.9	144.5	-0.1	2.0
Tobacco products and smokers' supplies	192.0	-0.2	-0.4	171.0	0.0	5.4
All-items excluding food	129.2	0.3	1.5	132.2	0.2	2.2
All-items excluding food and energy	132.0	0.2	1.6	135.2	0.2	2.7
All-items excluding energy	129.9	0.5	1.4	134.1	0.5	2.4
Energy	113.4	0.8	0.7	114.6	-0.3	-0.3
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	126.5	0.6	1.4	130.2	0.5	2.0



TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change January 1996 from			Percentage change January 1996 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Janvier 1996 contre			Taux de variation Janvier 1996 contre			
January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	January 1995 Janvier	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	January 1995 Janvier	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
130.4	0.5	1.2	129.5	0.5	1.0	ENSEMBLE
130.4	0.9	-1.1	126.9	0.8	-1.9	Aliments
125.8	1.5	-1.4	123.2	1.2	-3.0	Aliments achetés au magasin
132.0	1.5	7.1	126.0	0.3	1.0	Viande
126.3	2.9	0.0	125.4	3.3	0.3	Produits laitiers
138.9	-1.3	2.2	132.9	-2.4	2.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
104.1	1.0	-0.9	106.9	1.1	1.2	Fruits frais
118.2	-1.3	-24.9	110.3	-0.1	-25.4	Légumes frais
143.8	-1.2	-0.1	140.9	-0.3	0.9	Aliments achetés au restaurant
124.0	0.7	1.6	125.6	0.8	1.7	Logement
124.4	0.1	0.8	123.8	0.0	0.9	Logement en location
120.2	0.3	1.6	126.8	-0.2	1.0	Logement en propriété
124.9	0.0	1.8	115.7	0.0	-1.5	Coût de remplacement
121.0	-0.1	1.0	117.7	-0.3	-1.4	Primes d'assurance de propriétaire
109.9	3.9	3.9	121.7	0.0	1.7	Entretien et réparations par le propriétaire
129.5	2.1	2.5	124.3	3.1	3.6	Eau, combustible et électricité
140.7	0.0	0.0	132.2	1.6	2.4	Électricité
113.8	6.3	6.5	112.7	8.4	8.4	Gaz
						Mazout et autres combustibles
120.0	0.2	0.4	121.0	1.3	2.1	Dépenses et équipement du ménage
126.5	0.2	2.5	127.7	2.2	3.6	Dépenses du ménage
100.3	0.0	5.5	105.0	6.6	6.3	Services téléphoniques
110.8	0.1	-3.1	112.1	-0.2	0.1	Équipement du ménage
127.6	3.7	1.6	126.2	1.0	-0.9	Habillement et chaussures
126.9	6.5	3.5	130.5	6.2	1.9	Vêtements pour femmes
129.0	-1.5	1.4	124.7	-3.0	-1.1	Vêtements pour hommes
117.2	3.9	-4.0	113.7	-5.4	-10.3	Chaussures
135.4	-0.1	2.7	133.0	-0.1	2.7	Transports
134.3	0.1	2.8	132.3	0.1	2.8	Transport privé
142.9	1.1	4.8	142.0	0.6	5.2	Achat de véhicules automobiles
109.2	-1.3	0.2	104.3	-2.0	0.0	Essence
170.4	0.0	5.0	196.7	1.7	4.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
150.7	-2.3	1.9	140.3	-3.2	-0.4	Transport public
131.4	0.5	-0.8	131.0	-0.1	-1.0	Santé et soins personnels
137.4	0.0	-0.2	152.1	-0.7	-0.5	Soins de santé
127.6	0.9	-1.3	119.6	0.3	-1.2	Soins personnels
137.9	-0.1	3.1	138.5	-0.1	3.4	Loisirs, formation et lecture
123.5	-0.5	1.9	128.1	-0.4	2.2	Loisirs
184.6	1.4	7.1	177.2	1.1	7.8	Formation et lecture
147.3	0.0	1.2	143.5	0.4	-0.9	Boissons alcoolisées et produits du tabac
135.8	0.1	0.0	133.1	0.2	-0.8	Boissons alcoolisées
165.1	-0.1	3.1	155.7	0.9	-1.0	Produit du tabac et articles pour fumeurs
130.3	0.5	1.7	130.3	0.5	1.8	Ensemble sans les aliments
131.8	0.5	1.8	132.9	0.4	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
131.4	0.5	1.1	131.6	0.5	0.8	Ensemble sans l'énergie
119.5	0.8	1.4	114.0	0.7	2.0	Énergie
129.0	0.6	1.2	128.5	0.5	1.1	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change January 1996 from			Percentage change January 1996 from		
	Indices	Taux de variation Janvier 1996 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1996 contre	
	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	January 1995 Janvier	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	January 1995 Janvier
	Québec			Ontario		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>131.5</b>	<b>0.2</b>	<b>1.5</b>	<b>135.1</b>	<b>0.1</b>	<b>1.5</b>
<b>Food</b>	<b>121.5</b>	<b>-0.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>127.4</b>	<b>1.0</b>	<b>1.6</b>
Food purchased from stores	114.3	-0.3	-1.0	120.6	1.2	1.5
Meat	111.8	-1.7	0.8	123.2	2.2	4.2
Dairy products	120.0	0.4	2.7	123.4	0.8	0.7
Bakery and other cereal products	121.3	-1.2	2.8	125.3	-1.1	5.3
Fresh fruit	101.6	-0.7	-9.6	112.9	3.2	2.4
Fresh vegetables	108.3	1.7	-21.6	107.7	1.8	-17.2
Food purchased from restaurants	143.3	-0.1	1.6	144.0	0.7	2.0
<b>Shelter</b>	<b>137.3</b>	<b>0.0</b>	<b>1.3</b>	<b>137.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.4</b>
Rented accommodation	128.9	0.0	0.9	137.6	0.1	1.3
Owned accommodation	143.1	-0.1	1.9	137.8	0.0	0.4
Replacement cost	145.8	0.0	0.1	128.2	0.5	-1.4
Homeowners' insurance premiums	138.8	0.0	1.5	159.0	0.5	2.3
Homeowners' maintenance and repairs	120.1	-1.2	0.3	111.3	-0.4	-2.4
Water, fuel and electricity	138.3	0.2	-0.1	137.1	-0.2	-1.4
Electricity	146.9	0.0	0.0	170.4	-0.6	-0.8
Piped gas	144.4	2.0	0.8	91.4	-0.5	-6.4
Fuel oil and other fuel	126.5	0.3	-1.6	118.4	1.4	1.5
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>125.3</b>	<b>0.9</b>	<b>3.9</b>	<b>122.3</b>	<b>0.7</b>	<b>1.4</b>
Household operations	126.2	1.8	6.6	128.9	1.5	3.7
Telephone services	105.6	6.5	7.3	99.0	5.2	4.9
Household furnishings	123.2	-0.5	0.1	114.3	-0.5	-2.0
<b>Clothing and footwear</b>	<b>132.5</b>	<b>1.5</b>	<b>-0.4</b>	<b>128.0</b>	<b>0.3</b>	<b>-2.7</b>
Women's clothing	135.5	2.4	-2.6	130.1	0.5	-2.4
Men's clothing	129.1	0.4	0.2	132.2	3.3	0.8
Footwear	137.6	3.8	6.0	124.0	-1.8	-3.7
<b>Transportation</b>	<b>130.2</b>	<b>0.3</b>	<b>3.0</b>	<b>144.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>4.3</b>
Private transportation	127.8	0.4	3.1	143.7	0.2	4.2
Purchase of automotive vehicles	136.9	0.5	3.2	141.2	0.0	4.2
Gasoline	116.3	1.0	5.7	124.0	0.7	5.4
Automotive vehicle insurance premiums	107.9	0.0	0.5	204.5	0.3	5.2
Public transportation	156.6	-1.3	2.4	157.5	-3.1	5.8
<b>Health and personal care</b>	<b>137.8</b>	<b>0.2</b>	<b>-0.5</b>	<b>136.2</b>	<b>0.3</b>	<b>-0.1</b>
Health care	146.0	-0.1	1.1	142.7	0.1	0.4
Personal care	132.3	0.4	-1.6	132.2	0.4	-0.5
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>142.5</b>	<b>-0.6</b>	<b>1.1</b>	<b>141.2</b>	<b>-0.6</b>	<b>3.1</b>
Recreation	124.8	-0.9	0.2	131.2	-1.0	2.0
Education and reading	214.9	0.4	4.4	178.3	0.4	6.3
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>129.3</b>	<b>-0.2</b>	<b>5.7</b>	<b>138.6</b>	<b>0.1</b>	<b>2.4</b>
Alcoholic beverages	143.8	-0.3	3.0	144.3	0.1	1.5
Tobacco products and smokers' supplies	111.6	0.0	12.0	124.3	0.0	4.9
All-items excluding food	133.9	0.1	1.9	136.8	0.0	1.5
All-items excluding food and energy	134.7	0.2	1.9	137.9	0.0	1.5
All-items excluding energy	131.6	0.1	1.4	135.8	0.1	1.5
Energy	129.1	0.5	2.5	127.6	0.1	1.3
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	131.7	0.2	1.3	134.8	0.1	1.4

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change January 1996 from			Percentage change January 1996 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Janvier 1996 contre			Taux de variation Janvier 1996 contre			
January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	January 1995 Janvier	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	January 1995 Janvier	
Manitoba			Saskatchewan			
136.7	0.0	2.0	136.5	0.0	1.5	ENSEMBLE
134.7	-1.7	1.0	135.8	-0.8	0.5	Aliments
131.8	-2.3	0.3	135.5	-1.3	0.0	Aliments achetés au magasin
140.6	-5.1	-1.5	152.0	-1.7	1.0	Viande
119.3	-0.5	1.7	122.8	0.9	3.8	Produits laitiers
136.4	-5.7	0.5	140.8	-3.2	0.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
108.8	-4.1	2.0	111.7	-9.9	-7.2	Fruits frais
118.2	-0.3	-10.5	114.6	1.4	-17.4	Légumes frais
142.1	-0.1	2.7	136.3	0.2	1.6	Aliments achetés au restaurant
130.5	0.2	1.8	128.4	1.7	3.0	Logement
126.6	0.1	0.8	119.9	0.2	2.0	Logement en location
129.8	-0.1	2.0	123.3	0.0	3.0	Logement en propriété
122.7	0.0	1.2	131.5	0.0	3.1	Coût de remplacement
126.2	0.0	1.0	131.7	0.0	2.9	Primes d'assurance de propriétaire
109.6	0.0	0.4	118.5	0.1	7.2	Entretien et réparations par le propriétaire
140.7	1.1	2.3	159.2	6.3	4.3	Eau, combustible et électricité
152.1	0.0	1.7	183.0	11.9	11.9	Électricité
119.1	0.0	0.7	121.2	0.0	-6.3	Gaz
126.1	0.4	1.9	132.4	0.0	1.5	Mazout et autres combustibles
128.0	1.1	2.9	120.9	0.0	1.2	Dépenses et équipement du ménage
133.6	2.1	4.8	124.6	-0.1	2.3	Dépenses du ménage
123.8	5.4	5.5	98.4	0.0	-0.4	Services téléphoniques
120.9	-0.5	-0.1	115.8	-0.1	-0.9	Équipement du ménage
136.5	1.6	0.2	133.2	-3.4	-3.3	Habillement et chaussures
135.6	1.7	0.4	133.2	-3.8	-5.1	Vêtements pour femmes
135.7	1.7	-0.7	133.5	-5.3	-3.7	Vêtements pour hommes
134.5	1.1	-0.5	131.6	-2.4	-1.8	Chaussures
140.7	-0.1	3.6	144.0	0.1	2.5	Transports
138.7	0.3	3.7	143.0	0.3	2.4	Transport privé
144.8	0.6	6.5	148.5	0.7	4.8	Achat de véhicules automobiles
114.5	0.0	0.4	146.5	-0.3	0.7	Essence
181.6	0.0	0.0	128.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
156.2	-4.5	2.0	152.6	-3.8	3.4	Transport public
134.6	0.1	-0.4	151.9	0.5	0.3	Santé et soins personnels
139.5	0.2	1.0	199.0	-0.1	1.0	Soins de santé
130.8	0.2	-1.6	122.3	1.1	-0.4	Soins personnels
145.5	0.3	3.6	139.9	0.1	1.8	Loisirs, formation et lecture
131.8	0.5	3.4	128.3	0.0	0.9	Loisirs
194.4	0.1	4.5	184.1	0.2	4.6	Formation et lecture
158.1	0.1	0.2	163.8	0.1	1.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
131.9	0.3	-0.5	138.6	0.2	1.2	Boissons alcoolisées
211.0	0.0	1.1	211.1	0.0	1.1	Produit du tabac et articles pour fumeurs
137.4	0.4	2.2	136.7	0.2	1.7	Ensemble sans les aliments
138.9	0.4	2.4	135.4	-0.2	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
138.0	0.0	2.1	135.3	-0.4	1.3	Ensemble sans l'énergie
123.5	0.0	0.9	150.3	3.1	2.5	Énergie
135.1	-0.1	2.1	134.5	0.0	1.5	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac



TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change January 1996 from			Percentage change January 1996 from		
	Indices	Taux de variation Janvier 1996 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1996 contre	
	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	January 1995 Janvier	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	January 1995 Janvier
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>133.6</b>	<b>0.1</b>	<b>1.8</b>	<b>138.1</b>	<b>0.3</b>	<b>1.5</b>
<b>Food</b>	<b>122.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.2</b>	<b>137.2</b>	<b>1.6</b>	<b>1.5</b>
Food purchased from stores	114.8	-0.1	0.8	133.9	2.1	1.1
Meat	116.6	-1.5	-1.1	145.8	2.5	1.6
Dairy products	116.3	0.2	1.6	115.9	0.8	3.7
Bakery and other cereal products	123.8	-1.1	6.4	140.7	-0.4	4.4
Fresh fruit	82.1	-2.7	-3.4	111.5	2.3	-0.6
Fresh vegetables	90.2	1.8	-10.3	120.7	10.2	-14.5
Food purchased from restaurants	140.3	-0.3	2.0	144.7	0.3	2.3
<b>Shelter</b>	<b>131.0</b>	<b>0.1</b>	<b>1.0</b>	<b>127.2</b>	<b>-0.5</b>	<b>-1.6</b>
Rented accommodation	128.9	0.1	1.1	135.9	0.1	1.6
Owned accommodation	128.1	0.1	1.4	123.2	-0.6	-2.8
Replacement cost	143.4	-0.1	0.3	116.5	-0.9	-8.6
Homeowners' insurance premiums	157.6	-0.1	0.4	121.5	-0.7	-8.6
Homeowners' maintenance and repairs	102.8	2.1	1.8	114.5	-1.8	-4.1
Water, fuel and electricity	144.5	0.1	-0.5	127.0	-1.5	-2.5
Electricity	146.5	0.1	0.5	121.4	0.0	-2.6
Piped gas	127.6	0.0	-7.6	123.5	-6.0	-5.8
Fuel oil and other fuel	..	..	..	124.3	0.1	1.0
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>117.1</b>	<b>0.6</b>	<b>1.6</b>	<b>127.7</b>	<b>1.3</b>	<b>4.4</b>
Household operations	119.2	0.7	4.2	131.3	2.7	6.5
Telephone services	84.5	2.7	2.7	92.7	6.8	6.7
Household furnishings	112.9	0.4	-2.3	123.3	-0.4	1.9
<b>Clothing and footwear</b>	<b>130.7</b>	<b>1.8</b>	<b>1.9</b>	<b>130.3</b>	<b>0.5</b>	<b>0.0</b>
Women's clothing	130.7	2.4	0.6	135.2	4.5	-0.2
Men's clothing	127.9	-1.2	5.3	130.3	-2.2	-1.7
Footwear	124.9	1.1	-2.1	126.2	-2.9	4.2
<b>Transportation</b>	<b>138.9</b>	<b>-0.4</b>	<b>3.2</b>	<b>152.5</b>	<b>0.3</b>	<b>3.8</b>
Private transportation	139.3	0.0	3.3	154.7	0.8	4.0
Purchase of automotive vehicles	140.6	0.6	5.2	141.1	0.4	4.3
Gasoline	115.4	-1.4	-2.4	125.3	-3.8	2.9
Automotive vehicle insurance premiums	201.2	0.0	7.1	263.5	5.3	5.3
Public transportation	149.0	-4.7	1.7	144.9	-4.9	1.7
<b>Health and personal care</b>	<b>131.4</b>	<b>0.3</b>	<b>0.4</b>	<b>133.7</b>	<b>-0.9</b>	<b>0.8</b>
Health care	141.9	0.4	0.6	134.3	0.0	1.0
Personal care	124.8	0.2	0.2	133.3	-1.6	0.6
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>143.4</b>	<b>0.1</b>	<b>3.1</b>	<b>143.1</b>	<b>0.3</b>	<b>3.5</b>
Recreation	129.5	0.2	1.9	134.8	0.3	3.1
Education and reading	202.5	0.1	7.9	170.9	0.2	5.3
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>179.1</b>	<b>0.2</b>	<b>1.4</b>	<b>170.0</b>	<b>0.5</b>	<b>2.0</b>
Alcoholic beverages	157.1	0.3	1.7	152.0	0.8	2.3
Tobacco products and smokers' supplies	232.0	0.0	0.8	226.5	0.0	1.7
All-items excluding food	136.0	0.2	1.9	138.4	0.1	1.5
All-items excluding food and energy	137.0	0.3	2.4	139.8	0.4	1.7
All-items excluding energy	134.1	0.2	2.1	139.2	0.7	1.7
Energy	125.8	-0.6	-2.6	123.5	-3.0	0.0
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	130.6	0.2	1.9	136.0	0.4	1.5

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change January 1996 from			Percentage change January 1996 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Janvier 1996 contre			Taux de variation Janvier 1996 contre			
January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	January 1995 Janvier	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	January 1995 Janvier	
Whitehorse			Yellowknife			
130.9	0.2	1.2	133.4	-0.2	2.5	ENSEMBLE
122.3	1.7	-0.2	127.7	-1.7	2.4	Aliments
114.3	2.4	-1.4	122.4	-2.2	2.6	Aliments achetés au magasin
115.5	2.6	-1.2	116.8	0.4	6.6	Viande
117.6	2.3	1.6	120.6	0.6	4.3	Produits laitiers
125.0	-1.4	0.1	128.2	0.0	10.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
86.9	8.5	12.9	80.5	-14.4	-19.2	Fruits frais
83.5	8.4	-23.2	112.4	6.1	-14.4	Légumes frais
145.4	0.0	3.1	140.3	-0.2	2.0	Aliments achetés au restaurant
132.1	0.2	0.4	129.7	0.0	2.0	Logement
..	..	..	..	..	..	Logement en location
..	..	..	..	..	..	Logement en propriété
..	..	..	..	..	..	Coût de remplacement
..	..	..	..	..	..	Primes d'assurance de propriétaire
..	..	..	..	..	..	Entretien et réparations par le propriétaire
130.5	0.8	0.2	149.4	0.4	2.5	Eau, combustible et électricité
141.3	0.0	0.0	189.2	0.0	3.8	Électricité
..	..	..	..	..	..	Gaz
105.7	0.0	-1.6	98.9	1.4	-1.5	Mazout et autres combustibles
118.6	-0.3	0.1	113.4	-0.3	2.0	Dépenses et équipement du ménage
124.2	-0.6	2.2	118.0	-0.5	3.3	Dépenses du ménage
97.1	-1.1	0.4	93.9	-1.6	-0.5	Services téléphoniques
110.1	0.2	-3.4	107.1	0.3	-0.5	Équipement du ménage
132.2	0.8	0.9	131.8	3.2	-0.4	Habillement et chaussures
136.0	3.5	1.9	124.1	6.5	-2.4	Vêtements pour femmes
130.1	-0.7	0.1	130.1	0.3	3.8	Vêtements pour hommes
124.2	-3.0	-1.6	120.6	4.2	-10.8	Chaussures
130.1	-0.8	4.8	137.9	-1.0	4.9	Transports
129.9	0.3	5.1	138.8	0.4	5.7	Transport privé
143.6	0.5	5.4	143.6	0.7	5.6	Achat de véhicules automobiles
122.4	0.3	7.9	118.1	0.0	4.9	Essence
127.8	0.0	1.3	153.1	0.0	7.1	Primes d'assurance de véhicules automobiles
141.8	-6.1	2.8	143.0	-6.1	2.1	Transport public
129.4	0.8	-1.0	128.2	0.0	4.7	Santé et soins personnels
134.2	0.5	-0.1	135.1	-0.3	1.1	Soins de santé
126.2	0.9	-1.7	122.8	0.2	6.4	Soins personnels
133.4	0.3	2.2	136.0	-0.1	2.2	Loisirs, formation et lecture
124.2	-0.1	1.1	126.2	-0.1	-0.3	Loisirs
187.3	2.7	9.0	202.8	0.0	14.5	Formation et lecture
161.9	-0.4	-0.4	174.9	0.1	2.5	Boissons alcoolisées et produits du tabac
144.6	-0.1	-0.7	161.7	0.0	2.8	Boissons alcoolisées
208.8	-0.9	0.0	217.6	0.2	1.8	Produit du tabac et articles pour fumeurs
132.8	-0.1	1.5	134.6	0.1	2.5	Ensemble sans les aliments
134.0	-0.1	1.3	134.8	0.0	2.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
131.7	0.2	1.1	133.5	-0.3	2.5	Ensemble sans l'énergie
124.8	0.1	3.3	130.8	0.3	3.1	Énergie
128.1	0.2	1.3	129.1	-0.2	2.5	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac



TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>NEWFOUNDLAND</b>													<b>TERRE-NEUVE</b>
1991	119.6	119.7	120.9	121.1	121.2	121.4	121.6	121.5	121.3	121.0	120.8	119.9	120.8
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	126.2	125.7
1995	126.3	126.8	127.1	127.6	127.8	127.8	128.0	127.6	127.4	127.8	127.9	127.3	127.5
1996	128.0												
<b>PRINCE EDWARD ISLAND</b>													<b>ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD</b>
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4	130.0	130.0	130.5	130.7	131.0	131.4	131.2	132.0	132.6	132.8	131.4	131.1
1996	132.0												
<b>NOVA SCOTIA</b>													<b>NOUVELLE-ÉCOSSE</b>
1991	124.5	124.5	125.0	124.3	124.5	124.6	124.5	124.4	124.8	124.7	125.4	124.7	124.7
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9	129.6	130.0	130.1	130.9	130.6	131.0	130.3	130.5	130.3	130.5	129.7	130.2
1996	130.4												
<b>NEW BRUNSWICK</b>													<b>NOUVEAU-BRUNSWICK</b>
1991	123.4	123.6	123.7	123.7	123.9	124.3	124.6	124.4	124.2	124.5	125.2	124.5	124.2
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.8	127.3
1995	128.2	128.6	129.3	129.2	130.0	129.9	129.7	129.0	129.5	129.4	129.3	128.8	129.2
1996	129.5												
<b>QUÉBEC</b>													<b>QUÉBEC</b>
1991	124.9	124.9	125.6	125.8	126.3	126.8	126.8	126.9	127.0	127.2	127.4	126.9	126.4
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	129.0	128.7
1995	129.6	130.1	130.3	131.2	131.4	131.3	131.5	131.1	131.4	131.2	131.5	131.3	131.0
1996	131.5												
<b>ONTARIO</b>													<b>ONTARIO</b>
1991	126.4	126.4	126.8	126.9	127.7	128.4	128.6	128.6	128.2	127.7	128.3	127.7	127.6
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
1995	133.1	133.8	134.1	134.3	134.7	134.8	134.9	134.8	135.1	134.8	135.1	134.9	134.5
1996	135.1												
<b>MANITOBA</b>													<b>MANITOBA</b>
1991	124.2	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.5	125.5	124.9	126.2	125.7	125.0
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1	133.5	132.0
1995	134.0	134.6	134.8	135.3	135.6	135.6	135.8	135.7	135.9	135.9	136.3	136.7	135.5
1996	136.7												

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>SASKATCHEWAN</b>													<b>SASKATCHEWAN</b>
1991	124.5	124.0	124.5	126.2	126.5	126.0	126.8	126.8	126.5	126.3	125.4	124.9	125.7
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7	135.0	135.6	136.2	136.1	136.2	136.1	135.8	136.1	136.4	136.5	135.8
1996	136.5												
<b>ALBERTA</b>													<b>ALBERTA</b>
1991	123.9	122.7	123.4	123.4	124.4	124.7	125.4	125.7	125.5	125.2	125.5	124.9	124.6
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7	131.9	132.3	132.6	132.4	133.1	133.0	133.2	133.2	133.8	133.4	132.7
1996	133.6												
<b>BRITISH COLUMBIA</b>													<b>COLOMBIE-BRITANNIQUE</b>
1991	123.0	123.3	123.5	123.4	123.5	124.2	124.1	124.0	124.1	124.1	124.6	124.0	123.8
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6	137.0	136.9	137.1	137.2	138.2	137.9	137.5	137.5	137.9	137.7	137.3
1996	138.1												
<b>WHITEHORSE</b>													<b>WHITEHORSE</b>
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2	129.0	129.4	130.0	129.8	131.2	130.7	131.0	130.4	131.3	130.6	130.2
1996	130.9												
<b>YELLOWKNIFE</b>													<b>YELLOWKNIFE</b>
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5	131.0	131.6	132.2	132.6	133.6	133.7	134.1	133.6	133.9	133.7	132.6
1996	133.4												



## MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

### NEWFOUNDLAND

- month-to-month movement: 0.5%

Consumers paid more for food in January, particularly for soft drinks, turkey, fresh vegetables, bread and restaurant meals. Men and women paid more for their clothing, although footwear prices declined. Fuel oil prices were up this month, as was the cost of local telephone service. Consumers were also faced with higher fees for the use of recreational facilities and for cablevision services. Transportation costs fell slightly, as a drop in air fares more than offset higher prices for new vehicles. The price of travel tours declined as well.

- 12-month change: 1.3%

### PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: 0.5%

Higher food prices, most notably for restaurant meals, soft drinks, pork and processed meats, explained most of the rise in consumer prices in January. The cost of local telephone services advanced as well. Other notable price increases were reported for household textiles and the purchase of new vehicles. Moderating these advances were price declines for travel tours, air fares, and electricity. Mortgage interest costs declined, and it cost less to buy a new house. Clothing prices fell overall, as a drop in the cost of women's wear more than offset higher prices for children's wear.

- 12-month change: 2.0%

### NOVA SCOTIA

- month-to-month movement: 0.5%

Consumer prices rose in January, largely reflecting higher costs for clothing and footwear, food, fuel oil and homeowners' maintenance and repairs. Consumers also paid more for personal care supplies, household chemical products, cablevision services and newspapers. Transportation costs fell slightly, as declines in gasoline prices and air fares more than offset higher prices for new vehicles, local bus fares and taxi fares. It cost less to purchase sporting and athletic equipment, and travellers benefited from lower prices for travel tours.

- 12-month change: 1.2%

### NEW BRUNSWICK

- month-to-month movement: 0.5%

In January, consumers faced higher prices for fuel oil, electricity, food and local telephone services. It cost more to purchase women's clothing, although it cost less to buy men's wear and footwear. Consumers also paid more for cigarettes and liquor. Transportation costs fell overall, as lower prices for gasoline and a drop in air fares more than offset price increases for vehicle insurance premiums, new vehicles, local bus fares and taxis fares. Consumers also benefited from lower prices for travel tours and non-prescribed medicines.

- 12-month change: 1.0%

## PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

### TERRE-NEUVE

- variation d'un mois à l'autre: 0,5%

Les consommateurs ont payé leurs aliments plus cher en janvier, particulièrement les boissons gazeuses, la dinde, les légumes frais, le pain et les repas pris au restaurant. Les hommes et les femmes ont dû déboursier davantage pour leurs vêtements, mais le prix des chaussures a diminué. Le prix du mazout a augmenté au cours du mois, tout comme le coût du service téléphonique local. Les consommateurs se sont également vu imposer une augmentation des frais d'utilisation des installations de loisirs et des services de câblodistribution. Les frais de transport ont légèrement diminué, car la baisse des tarifs aériens a plus que compensé la hausse des prix des véhicules neufs. Le prix des voyages organisés a reculé également.

- variation sur 12 mois: 1,3%

### ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- variation d'un mois à l'autre: 0,5%

La hausse du prix des aliments, et surtout des repas pris au restaurant, des boissons gazeuses, du porc et des viandes traitées, explique l'essentiel de la progression des prix à la consommation en janvier. Le coût des services téléphoniques locaux a également augmenté. Il y a eu d'autres augmentations remarquables de prix pour les articles ménagers en matière textile et l'achat de véhicules neufs. Ces avances ont été ralenties par des reculs du prix des voyages organisés, des tarifs aériens et de l'électricité. Les coûts d'intérêt hypothécaire ont fléchi, et les maisons neuves se sont vendues moins cher. Le prix des vêtements a diminué dans l'ensemble, la baisse du prix des vêtements pour femmes ayant plus que compensé l'augmentation de celui des vêtements pour enfants.

- variation sur 12 mois: 2,0%

### NOUVELLE-ÉCOSSE

- variation d'un mois à l'autre: 0,5%

Les prix à la consommation ont augmenté en janvier, sous l'effet surtout d'un accroissement du prix de l'habillement et des chaussures, des aliments, du mazout et de l'entretien et des réparations par les propriétaires. Les consommateurs ont également payé plus cher leurs articles de soins personnels, les produits chimiques ménagers, les services de câblodistribution et les journaux. Les frais de transport ont légèrement fléchi, car les baisses du prix de l'essence et des tarifs aériens ont plus que compensé l'augmentation du prix des véhicules neufs, des tarifs d'autobus locaux et des tarifs de taxi. L'achat de matériel de sport et d'athlétisme a coûté moins cher, et les voyageurs ont profité d'une diminution du prix des voyages organisés.

- variation sur 12 mois: 1,2%

### NOUVEAU-BRUNSWICK

- variation d'un mois à l'autre: 0,5%

En janvier, les consommateurs ont dû composer avec une augmentation du prix du mazout, de l'électricité, des aliments et des services téléphoniques locaux. Le prix des vêtements pour femmes a augmenté, alors que celui des vêtements pour hommes et des chaussures a diminué. Les consommateurs ont également dû déboursier davantage pour les cigarettes et les spiritueux. Les frais de transport ont reculé dans l'ensemble, car la diminution du prix de l'essence et la chute des tarifs aériens ont plus que compensé les majorations des primes d'assurance de véhicules, du prix des véhicules neufs, des tarifs d'autobus locaux et des tarifs de taxi. Les consommateurs ont aussi profité d'une baisse du prix des voyages organisés et des médicaments non prescrits.

- variation sur 12 mois: 1,0%

**QUÉBEC**

- month-to-month movement: 0.2%

Consumer prices rose slightly in January, largely due to higher prices for women's clothing, footwear and telephone services. Transportation costs advanced, reflecting price increases for new vehicles, gasoline and local transit. Travellers benefited from a drop in air fares and lower prices for travel tours. Food prices fell slightly, most notably for beef, tomatoes, bakery products, oranges and chicken. Beer prices declined and homeowners paid less for maintenance and repairs.

- 12-month change: 1.5%

**ONTARIO**

- month-to-month movement: 0.1%

Consumer prices rose very slightly in January. The greatest upward contribution came from higher food prices, most notably for restaurant meals, fresh produce, soft drinks, pork and poultry. Local telephone service cost more as did the prices of men's and women's wear. The price of new homes advanced, while motorists paid more for gasoline and vehicle insurance. It also cost more to purchase new vehicles. On the other hand, consumers enjoyed price declines for travel tours, air fares, mortgage interest costs, and electricity.

- 12-month change: 1.5%

**MANITOBA**

- month-to-month movement: 0.0%

No overall change was recorded in consumer prices in January. Among those factors contributing an upward influence were increased charges for local telephone service, clothing, water and cablevision services. Consumers also paid more for new vehicles and for wine and liquor. Completely offsetting these advances were lower food prices and decreased air fares. The drop in food prices reflected price declines for beef, bakery products, tomatoes, fresh fruit, processed meat, chicken and breakfast cereal.

- 12-month change: 2.0%

**SASKATCHEWAN**

- month-to-month movement: 0.0%

In January, consumer prices remained unchanged overall. Consumers experienced higher prices for electricity, water, new vehicles and personal care supplies. They also faced price increases for cablevision services. On the other hand, consumers benefited from lower prices for clothing and footwear, food, gasoline and air fares.

- 12-month change: 1.5%

**ALBERTA**

- month-to-month movement: 0.1%

The slight rise in consumer prices in January reflected price increases for women's and children's wear, footwear, local telephone service and household textiles. Homeowners paid more for maintenance and repairs, and cablevision subscribers saw their rates increase. Transportation costs declined, as lower prices for gasoline and a drop in air fares more than offset higher prices for new vehicles. Grocery store shoppers benefited from lower food prices, most notably for tomatoes, beef, oranges, confectioneries, bakery products and processed meats.

- 12-month change: 1.8%

**QUÉBEC**

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

Les prix à la consommation ont connu une légère progression en janvier, sous l'effet surtout d'une augmentation du prix des vêtements pour femmes, des chaussures et des services téléphoniques. Les frais de transport ont avancé, reflet d'augmentations du prix des véhicules neufs, de l'essence et du transport en commun local. Les voyageurs ont profité d'une baisse des tarifs aériens et du prix des voyages organisés. Le prix des aliments a légèrement fléchi, surtout dans le cas du boeuf, des tomates, des produits de boulangerie, des oranges et du poulet. Le prix de la bière a diminué et les propriétaires ont payé moins cher leur entretien et leurs réparations.

- variation sur 12 mois: 1,5%

**ONTARIO**

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Les prix à la consommation ont augmenté très légèrement en janvier. Le principal facteur de progression a été la hausse du prix des aliments, surtout pour les repas pris au restaurant, les fruits et les légumes frais, les boissons gazeuses, le porc et la volaille. Le service téléphonique local a coûté plus cher, tout comme les vêtements pour hommes et pour femmes. Le prix des maisons neuves a monté, alors que les automobilistes ont payé plus cher leur essence et leur assurance. L'achat d'un véhicule neuf a également coûté plus cher. Par ailleurs, les consommateurs ont profité de baisses du prix des voyages organisés, des tarifs aériens, des coûts d'intérêt hypothécaire et du prix de l'électricité.

- variation sur 12 mois: 1,5%

**MANITOBA**

- variation d'un mois à l'autre: 0,0%

Il n'y a pas eu de variation des prix à la consommation, au niveau d'ensemble, en janvier. Parmi les facteurs qui ont exercé un effet d'entraînement, il faut compter l'augmentation des frais du service téléphonique local et du prix des vêtements, de l'eau et des services de câblodistribution. Les consommateurs ont également payé plus cher les véhicules neufs et le vin et les spiritueux. Ces gains ont été complètement effacés par la diminution du prix des aliments et des tarifs aériens. La baisse du prix des aliments est le reflet de reculs du prix du boeuf, des produits de boulangerie, des tomates, des fruits frais, des viandes traitées, du poulet et des céréales de table.

- variation sur 12 mois: 2,0%

**SASKATCHEWAN**

- variation d'un mois à l'autre: 0,0%

En janvier, les prix à la consommation n'ont pas changé au niveau d'ensemble. Les consommateurs ont connu des augmentations du prix de l'électricité, de l'eau, des véhicules neufs et des articles de soins personnels. Ils ont également fait face à des augmentations de prix pour les services de câblodistribution. Par ailleurs, les consommateurs ont profité d'une réduction du prix des vêtements et des chaussures, des aliments et de l'essence ainsi que des tarifs aériens.

- variation sur 12 mois: 1,5%

**ALBERTA**

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

La légère progression des prix à la consommation en janvier est le fait d'augmentations du prix des vêtements pour femmes et pour enfants, des chaussures, du service téléphonique local et des articles ménagers en matière textile. Les propriétaires ont déboursé davantage pour l'entretien et les réparations, et les abonnés au service de câblodistribution ont subi une augmentation de tarifs. Les frais de transport ont diminué, car le recul du prix de l'essence et une chute des tarifs aériens ont plus que compensé la progression des prix des véhicules neufs. À l'épicerie, les consommateurs ont profité d'une baisse du prix des aliments, surtout pour les tomates, le boeuf, les oranges, la confiserie, les produits de boulangerie et les viandes traitées.

- variation sur 12 mois: 1,8%



**BRITISH COLUMBIA**

- month-to-month movement: 0.3%

Higher food prices, particularly for poultry, fresh vegetables, soft drinks, fresh fruit and restaurant meals explained a large part of the rise in consumer prices in January. Consumers also experienced price increases for local telephone services, vehicle insurance premiums and new vehicles. In addition, motorists paid more to register their vehicles and to renew their drivers' licences. Lower prices for gasoline and air fares moderated these advances. Wine purchasers and users of recreational facilities faced additional price increases.

- 12-month change: 1.5%

**WHITEHORSE**

- month-to-month movement: 0.2%

Grocery store shoppers paid more for food in January, most notably for chicken, fruit juice, soft drinks, potatoes, apples and lettuce. Women paid more for their clothing, and it cost more to buy newspapers and personal care supplies. Consumers also paid more for water, paper supplies and new vehicles. Dampening these advances were lower prices for air fares and decreased costs for telephone services and cigarettes.

- 12-month change: 1.2%

**YELLOWKNIFE**

- month-to-month movement: -0.2%

Consumer prices fell overall in January, reflecting lower prices for food, air fares, telephone service and mortgage interest costs. The drop in food prices was mainly due to lower prices for soft drinks, oranges, tomatoes and canned vegetables. Partially offsetting these declines were higher prices for women's clothing, footwear and fuel oil. Consumers also faced higher prices for new cars and increased vehicle registration fees.

- 12-month change: 2.5%

**COLOMBIE-BRITANNIQUE**

- variation d'un mois à l'autre: 0,3%

L'augmentation du prix des aliments, particulièrement pour la volaille, les légumes frais, les boissons gazeuses, les fruits frais et les repas pris au restaurant a expliqué une bonne part de la progression des prix à la consommation en janvier. Les consommateurs ont également connu des augmentations du prix des services téléphoniques locaux, des primes d'assurance de véhicules et des véhicules neufs. En outre, les automobilistes ont dû payer plus cher pour immatriculer leurs véhicules et renouveler leur permis de conduire. La baisse du prix de l'essence et des tarifs aériens a ralenti ces avances. Les acheteurs de vin et les utilisateurs des installations de loisirs ont eu à composer avec de nouvelles augmentations de prix.

- variation sur 12 mois: 1,5%

**WHITEHORSE**

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

Les consommateurs ont payé plus cher leurs épiceries en janvier, surtout dans le cas du poulet, des jus de fruits, des boissons gazeuses, des pommes de terre, des pommes et de la laitue. Les femmes ont payé davantage pour leurs vêtements, et le prix des journaux et des articles de soins personnels a aussi augmenté. Les consommateurs ont aussi déboursé davantage pour l'eau, les articles en papier et les véhicules neufs. Ces avances ont été tempérées par une diminution des tarifs aériens et du prix des services téléphoniques et des cigarettes.

- variation sur 12 mois: 1,2%

**YELLOWKNIFE**

- variation d'un mois à l'autre: -0,2%

Les prix à la consommation ont reculé, au niveau d'ensemble, en janvier, reflet d'une diminution du prix des aliments, des tarifs aériens, du prix des services téléphoniques et des coûts d'intérêt hypothécaire. La baisse du prix des aliments est essentiellement le fait d'un repli du prix des boissons gazeuses, des oranges, des tomates et des légumes en boîte. Ces baisses ont été partiellement neutralisées par la hausse du prix des vêtements pour femmes, des chaussures et du mazout. Les consommateurs ont également connu des augmentations du prix des voitures neuves et des frais d'immatriculation des véhicules.

- variation sur 12 mois: 2,5%



## Part III

### City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change January 1996 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1996 contre		
	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	January 1995 Janvier	December 1995 Décembre	January 1995 Janvier	
<b>ST. JOHN'S</b>						
<b>All-items</b>	<b>128.2</b>	<b>127.5</b>	<b>126.4</b>	<b>0.5</b>	<b>1.4</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	121.4	121.0	120.2	0.3	1.0	Logement
Rented accomodation	116.8	116.7	116.2	0.1	0.5	Logement en location
Owned accomodation	126.6	126.7	125.1	-0.1	1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	116.0	114.5	115.1	1.3	0.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	168.7					Ensemble (1981=100)
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE</b>						
<b>All-items</b>	<b>132.0</b>	<b>131.4</b>	<b>129.3</b>	<b>0.5</b>	<b>2.1</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	122.7	122.9	121.5	-0.2	1.0	Logement
Rented accomodation	119.6	119.4	118.9	0.2	0.6	Logement en location
Owned accomodation	127.2	127.5	126.0	-0.2	1.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	119.4	119.8	117.8	-0.3	1.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	167.6					Ensemble (1981=100)
<b>HALIFAX</b>						
<b>All-items</b>	<b>130.7</b>	<b>130.0</b>	<b>129.2</b>	<b>0.5</b>	<b>1.2</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	123.6	123.0	121.9	0.5	1.4	Logement
Rented accomodation	123.8	123.7	123.1	0.1	0.6	Logement en location
Owned accomodation	120.5	120.3	118.8	0.2	1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	127.9	125.6	124.6	1.8	2.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	172.1					Ensemble (1981=100)
<b>SAINT JOHN</b>						
<b>All-items</b>	<b>129.7</b>	<b>129.1</b>	<b>128.4</b>	<b>0.5</b>	<b>1.0</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	124.1	123.5	122.2	0.5	1.6	Logement
Rented accomodation	123.7	123.7	123.3	0.0	0.3	Logement en location
Owned accomodation	123.6	123.8	122.3	-0.2	1.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	127.0	123.9	121.8	2.5	4.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	171.7					Ensemble (1981=100)
<b>QUÉBEC</b>						
<b>All-items</b>	<b>131.4</b>	<b>131.2</b>	<b>129.2</b>	<b>0.2</b>	<b>1.7</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	135.3	135.4	132.9	-0.1	1.8	Logement
Rented accomodation	127.9	127.9	126.3	0.0	1.3	Logement en location
Owned accomodation	138.3	138.5	134.6	-0.1	2.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	139.8	140.2	140.2	-0.3	-0.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.7					Ensemble (1981=100)

## Partie III

### Tableaux par villes

TABEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1986=100

	Indexes			Percentage change January 1996 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1996 contre		
	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	January 1995 Janvier	December 1995 Décembre	January 1995 Janvier	
<b>ST. JOHN'S</b>						
<b>All-items</b>	<b>128.2</b>	<b>127.5</b>	<b>126.4</b>	<b>0.5</b>	<b>1.4</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	121.4	121.0	120.2	0.3	1.0	Logement
Rented accomodation	116.8	116.7	116.2	0.1	0.5	Logement en location
Owned accomodation	126.6	126.7	125.1	-0.1	1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	116.0	114.5	115.1	1.3	0.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	168.7					Ensemble (1981=100)
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE</b>						
<b>All-items</b>	<b>132.0</b>	<b>131.4</b>	<b>129.3</b>	<b>0.5</b>	<b>2.1</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	122.7	122.9	121.5	-0.2	1.0	Logement
Rented accomodation	119.6	119.4	118.9	0.2	0.6	Logement en location
Owned accomodation	127.2	127.5	126.0	-0.2	1.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	119.4	119.8	117.8	-0.3	1.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	167.6					Ensemble (1981=100)
<b>HALIFAX</b>						
<b>All-items</b>	<b>130.7</b>	<b>130.0</b>	<b>129.2</b>	<b>0.5</b>	<b>1.2</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	123.6	123.0	121.9	0.5	1.4	Logement
Rented accomodation	123.8	123.7	123.1	0.1	0.6	Logement en location
Owned accomodation	120.5	120.3	118.8	0.2	1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	127.9	125.6	124.6	1.8	2.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	172.1					Ensemble (1981=100)
<b>SAINT JOHN</b>						
<b>All-items</b>	<b>129.7</b>	<b>129.1</b>	<b>128.4</b>	<b>0.5</b>	<b>1.0</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	124.1	123.5	122.2	0.5	1.6	Logement
Rented accomodation	123.7	123.7	123.3	0.0	0.3	Logement en location
Owned accomodation	123.6	123.8	122.3	-0.2	1.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	127.0	123.9	121.8	2.5	4.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	171.7					Ensemble (1981=100)
<b>QUÉBEC</b>						
<b>All-items</b>	<b>131.4</b>	<b>131.2</b>	<b>129.2</b>	<b>0.2</b>	<b>1.7</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	135.3	135.4	132.9	-0.1	1.8	Logement
Rented accomodation	127.9	127.9	126.3	0.0	1.3	Logement en location
Owned accomodation	138.3	138.5	134.6	-0.1	2.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	139.8	140.2	140.2	-0.3	-0.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.7					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected  
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains  
sous-groupes (non désaisonnalisés),  
par ville<sup>1</sup>, 1986=100

	Indexes			Percentage change January 1996 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1996 contre		
	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	January 1995 Janvier	December 1995 Décembre	January 1995 Janvier	
<b>MONTREAL</b>						
<b>All-items</b>	<b>132.1</b>	<b>132.0</b>	<b>130.1</b>	<b>0.1</b>	<b>1.5</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	138.4	138.4	136.8	0.0	1.2	Logement
Rented accomodation	130.3	130.2	129.0	0.1	1.0	Logement en location
Owned accomodation	145.1	145.3	142.7	-0.1	1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	137.8	137.3	137.9	0.4	-0.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.5					Ensemble (1981=100)
<b>OTTAWA</b>						
<b>All-items</b>	<b>135.3</b>	<b>135.0</b>	<b>133.6</b>	<b>0.2</b>	<b>1.3</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	134.3	134.3	135.0	0.0	-0.5	Logement
Rented accomodation	139.5	139.3	138.0	0.1	1.1	Logement en location
Owned accomodation	130.6	130.8	132.3	-0.2	-1.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	137.1	136.6	138.6	0.4	-1.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.5					Ensemble (1981=100)
<b>TORONTO</b>						
<b>All-items</b>	<b>135.9</b>	<b>135.6</b>	<b>134.0</b>	<b>0.2</b>	<b>1.4</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	138.0	137.9	136.9	0.1	0.8	Logement
Rented accomodation	137.6	137.5	135.6	0.1	1.5	Logement en location
Owned accomodation	138.8	138.7	137.6	0.1	0.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	133.2	133.1	135.2	0.1	-1.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	182.9					Ensemble (1981=100)
<b>THUNDER BAY</b>						
<b>All-items</b>	<b>133.8</b>	<b>133.6</b>	<b>131.7</b>	<b>0.1</b>	<b>1.6</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	135.1	135.2	134.4	-0.1	0.5	Logement
Rented accomodation	130.6	130.6	129.4	0.0	0.9	Logement en location
Owned accomodation	135.5	135.7	133.7	-0.1	1.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	136.9	137.1	140.2	-0.1	-2.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.4					Ensemble (1981=100)
<b>WINNIPEG</b>						
<b>All-items</b>	<b>136.9</b>	<b>136.9</b>	<b>134.2</b>	<b>0.0</b>	<b>2.0</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	131.0	130.6	128.4	0.3	2.0	Logement
Rented accomodation	127.0	126.9	125.8	0.1	1.0	Logement en location
Owned accomodation	130.3	130.4	127.5	-0.1	2.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	140.3	138.1	136.7	1.6	2.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.2					Ensemble (1981=100)
<b>REGINA</b>						
<b>All-items</b>	<b>137.2</b>	<b>137.2</b>	<b>135.2</b>	<b>0.0</b>	<b>1.5</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	129.7	128.0	125.6	1.3	3.3	Logement
Rented accomodation	118.5	118.4	116.5	0.1	1.7	Logement en location
Owned accomodation	125.4	125.5	121.1	-0.1	3.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	160.8	151.4	154.8	6.2	3.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	175.9					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected  
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1986 = 100

Indexes			Percentage change January 1996 from		
Indices			Taux de variation Janvier 1996 contre		
January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	January 1995 Janvier	December 1995 Décembre	January 1995 Janvier	

**SASKATOON**

All-items	135.3	135.4	133.5	-0.1	1.3	Ensemble
Shelter	126.4	125.1	123.3	1.0	2.5	Logement
Rented accommodation	119.8	119.5	116.8	0.3	2.6	Logement en location
Owned accommodation	120.5	120.6	117.8	-0.1	2.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	159.0	150.6	154.1	5.6	3.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	174.9					Ensemble (1981=100)

**EDMONTON**

All-items	133.4	133.2	130.7	0.2	2.1	Ensemble
Shelter	133.1	133.0	130.3	0.1	2.1	Logement
Rented accommodation	128.4	128.2	127.7	0.2	0.5	Logement en location
Owned accommodation	131.1	130.9	128.7	0.2	1.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	150.5	150.5	141.8	0.0	6.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	171.2					Ensemble (1981=100)

**CALGARY**

All-items	133.7	133.4	131.6	0.2	1.6	Ensemble
Shelter	129.1	128.8	129.1	0.2	0.0	Logement
Rented accommodation	130.8	130.5	128.6	0.2	1.7	Logement en location
Owned accommodation	125.2	125.2	123.7	0.0	1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	136.1	135.4	146.6	0.5	-7.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	170.9					Ensemble (1981=100)

**VANCOUVER**

All-items	139.0	138.5	136.9	0.4	1.5	Ensemble
Shelter	128.3	128.9	130.0	-0.5	-1.3	Logement
Rented accommodation	134.1	133.9	131.9	0.1	1.7	Logement en location
Owned accommodation	125.6	126.1	128.6	-0.4	-2.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	127.3	130.7	132.1	-2.6	-3.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.7					Ensemble (1981=100)

**VICTORIA**

All-items	136.8	136.3	134.7	0.4	1.6	Ensemble
Shelter	123.4	123.9	125.2	-0.4	-1.4	Logement
Rented accommodation	140.6	140.5	138.5	0.1	1.5	Logement en location
Owned accommodation	114.0	115.0	117.5	-0.9	-3.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	123.2	123.2	125.1	0.0	-1.5	Eau, combustible et électricité
All-items (Dec. 1984 = 100)	142.1					Ensemble (Déc. 1984 = 100)

<sup>1</sup> The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

<sup>1</sup> Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.



TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>ST. JOHN'S</b>													
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4	126.9	127.3	127.8	128.0	128.0	128.2	127.8	127.7	128.1	128.2	127.5	127.7
1996	128.2												
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE</b>													
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3	129.9	130.0	130.5	130.7	130.9	131.3	131.3	131.9	132.5	132.7	131.4	131.0
1996	132.0												
<b>HALIFAX</b>													
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2	129.8	130.3	130.4	131.1	130.8	131.3	130.6	130.8	130.6	130.8	130.0	130.5
1996	130.7												
<b>SAINT JOHN</b>													
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4	128.7	129.4	129.4	130.2	130.0	129.8	129.2	129.7	129.6	129.5	129.1	129.4
1996	129.7												
<b>QUÉBEC</b>													
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
1995	129.2	129.8	130.0	130.9	131.1	131.0	131.2	130.9	131.2	131.1	131.4	131.2	130.8
1996	131.4												
<b>MONTRÉAL</b>													
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1	130.7	130.7	131.6	131.9	131.8	132.1	131.6	131.9	131.7	132.0	132.0	131.5
1996	132.1												
<b>OTTAWA</b>													
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6	134.2	134.5	134.7	135.0	135.1	135.3	135.1	135.4	135.0	135.3	135.0	134.9
1996	135.3												
<b>TORONTO</b>													
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0	134.5	134.6	134.7	135.4	135.5	135.6	135.3	135.8	135.6	135.8	135.6	135.2
1996	135.9												

TABLE - 9 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1991-1996, 1986=100**

TABLEAU - 9 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonné),  
par ville<sup>1</sup>, 1991-1996, 1986=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>THUNDER BAY</b>													
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7	132.4	132.7	133.0	133.3	133.5	133.6	133.4	133.8	133.8	133.8	133.6	133.2
1996	133.8												
<b>WINNIPEG</b>													
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2	134.8	135.0	135.5	135.8	135.7	136.0	135.9	136.1	136.2	136.5	136.9	135.7
1996	136.9												
<b>REGINA</b>													
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2	135.3	135.7	136.3	136.9	136.8	136.9	136.8	136.5	137.0	137.3	137.2	136.5
1996	137.2												
<b>SASKATOON</b>													
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5	133.7	133.9	134.5	135.0	134.9	135.0	134.9	134.8	135.0	135.4	135.4	134.7
1996	135.3												
<b>EDMONTON</b>													
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7	131.4	131.5	131.9	132.1	132.0	132.7	132.7	132.9	132.9	133.5	133.2	132.3
1996	133.4												
<b>CALGARY</b>													
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6	131.9	132.1	132.5	132.8	132.6	133.2	133.1	133.4	133.3	133.8	133.4	132.8
1996	133.7												
<b>VANCOUVER</b>													
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9	137.1	137.7	137.5	137.7	138.0	139.0	138.6	138.3	138.3	138.7	138.5	138.0
1996	139.0												
<b>VICTORIA</b>													
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7	135.3	135.6	135.9	136.2	136.2	137.2	137.0	136.5	136.3	136.5	136.3	136.1
1996	136.8												

<sup>1</sup> The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.<sup>1</sup> L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.



## THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

### Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

### Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

## L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

### Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

### Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

### Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

### Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.



The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

**TEXT TABLE 1**  
**Comparison of the 1992 and 1986**  
**Distribution of Expenditures used in the**  
**Consumer Price Index, by Major**  
**Component, for Canada**

Major Components	1992 Expenditures		1986 Expenditures <sup>1</sup>	
	Dépenses de 1992		Dépenses de 1986 <sup>1</sup>	
	Expressed in 1992 prices Exprimées en prix de 1992	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Composantes principales
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>
Food	18.0	18.0	17.0	Aliments
Shelter	27.6	27.9	25.3	Logement
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6	Habillement et chaussures
Transportation	17.2	18.3	18.8	Transports
Health and personal care	4.3	4.3	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

<sup>1</sup> The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

<sup>1</sup> Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

## Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

**TABLEAU EXPLICATIF - 1**  
**Comparaison des ventilations des dépenses**  
**de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des**  
**prix à la consommation, par composante**  
**principale, pour le Canada**

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

## Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

---

## Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

---

## Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

## Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

---

## Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service; mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

---

## Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.



# Canada: A Portrait

## A Memorable Journey Through Canada

A book to captivate everyone, **Canada: A Portrait** is a compelling record in words and pictures of the excitement and diversity of present-day Canada. This all-new edition of Statistics Canada's proven bestseller features a striking full-colour dustjacket reproduction of *Sweetgrass*, the rich impressionistic painting by Canadian artist Frank Mayrs. Once you open its appealing cover, you will discover that **Canada: A Portrait** not only delights the eye, it stimulates the imagination. Each page is brimming with lively and intriguing facts, bringing to life the personality and charisma of Canada in a clear, easy-to-read and entertaining narrative.



56729007185

### From the important to the whimsical...

**Canada: A Portrait** presents you with the perfect opportunity to explore Canada at your leisure with just the turn of a page. Investigate the diverse regions of Canada from Mount Logan in the Yukon to the St. John River in New Brunswick. Delve into the heartbeat of Canada's society: Who are we? Where do we live? What do we believe in? See how the economy is evolving and what makes it tick. Learn about the activities enjoyed by today's Canadians, such as opera and hockey and home computers. **Canada: A Portrait** offers a complete examination of this unique country and reflects many interesting perspectives.

### The Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy and Canada in the World

Six chapters provide a guided tour of both the physical and the human landscape of Canada. Each chapter is enriched with personal insights on "being Canadian," shared with you by such eminent people as Myriam Bédard, Gerhard Herzberg and Joe Schlesinger and is adorned with a gallery of imaginative pictorial images.

### Share the Canada: A Portrait experience with your family, friends and colleagues

Its charming format, rich design, intriguing content and attractive price make this a keepsake volume, ideal both to give and to receive.

**Canada: A Portrait** is available for only \$39.95 in Canada (plus GST, applicable PST and shipping and handling), US \$51.95 in the United States and US \$59.95 in other countries. To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. Call toll-free: 1-800-700-1033 and use your Visa and MasterCard or fax your order to (613) 951-1584.

# Un portrait du Canada

## Un voyage mémorable à travers le Canada

**Un portrait du Canada** captivera tout le monde. C'est un recueil irrésistible, en mots et en images, de tout ce qui fait le dynamisme et la diversité du Canada d'aujourd'hui. Cette nouvelle édition de l'indiscutable best-seller de Statistique Canada offre, sur la jaquette, un magnifique paysage impressionniste, intitulé *Sweetgrass*, de l'artiste canadien Frank Mayrs. Dès la première page, vous serez fasciné par la beauté des images et du texte et vous laisserez vagabonder votre imagination. Chaque page regorge de faits vivants et intrigants donnant vie au caractère et au magnétisme du Canada dans une langue claire, simple et prenante.

### De l'important au fantaisiste...

**Un portrait du Canada** vous permet de visiter le pays durant vos moments libres simplement en tournant les pages. Du mont Logan (Yukon) à la rivière Saint-Jean (Nouveau-Brunswick), tâtez le pouls des différentes régions du Canada. Fouillez au coeur même de la société canadienne : Qui sommes-nous? Où vivons-nous? Quelles sont nos croyances? Voyez comment l'économie évolue et pourquoi elle tourne. Découvrez les activités préférées des Canadiens d'aujourd'hui : de l'opéra au hockey jusqu'à l'ordinateur familial. **Un portrait du Canada** offre un examen complet de ce pays unique reflétant des perspectives intéressantes.

### Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde

Un tour guidé du paysage physique et humain du Canada vous est offert en six chapitres, chacun est parsemé d'oeuvres pleines d'imagination et est enrichi d'un message personnel sur le fait «d'être Canadien». Ces messages sont partagés par d'éminents Canadiens tels que Myriam Bédard, Gerhard Herzberg et Joe Schlesinger.

### Partagez cette expérience avec votre famille, vos amis et vos collègues

Son format attrayant, son design riche, son contenu intrigant et son prix alléchant font d'**Un portrait du Canada** un cadeau idéal à donner ou à recevoir.

**Un portrait du Canada** est en vente à seulement 39,95 \$ au Canada (TPS, TVQ et frais de port et de manutention applicables en sus), 51,95 \$ US aux États-Unis et 59,95 \$ US dans les autres pays. Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près (la liste figure dans la présente publication). Ou encore, téléphonez sans frais au 1-800-700-1033 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au (613) 951-1584.



# Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistic Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

## A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

## Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts – names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 (plus GST and applicable PST) annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax – the same day of release – for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Via Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

# Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

## Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

## Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique** annuel à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'*Indicateur composite avancé* (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur – le jour même de leur parution – pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)



Catalogue 62-001 Monthly

# The consumer price index

February 1996

Catalogue 62-001 Mensuel

# L'indice des prix à la consommation

Février 1996

Government  
Publications



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Client Services Unit,  
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 1-613-951-9606) or to the Statistics Canada Reference Centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialing area** of any of the Regional Reference Centres.

National Enquiries Line	1-800-263-1136
National Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
National Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

### How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)  
Facsimile Number (1-613-951-1584)  
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

### Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolinguée et le système d'extraction de Statistique Canada.

### Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Sous-section du service à la clientèle,  
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 1-613-951-9606) ou au Centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des Centres régionaux de consultation.

Service national de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Service national du numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

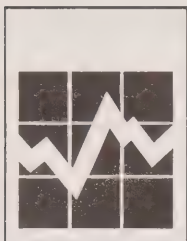
### Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à Statistique Canada, la Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

(1-613-951-7277)  
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)  
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

### Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

February 1996

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Février 1996

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 1996

Price: Canada: \$10.00 per issue,  
\$100.00 annually

United States: US\$12.00 per issue,  
US\$120.00 annually

Other Countries: US\$14.00 per issue,  
US\$140.00 annually

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 75, No.2  
Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 1996

Prix : Canada : 10 \$ l'exemplaire,  
100 \$ par année

États-Unis : 12 \$ US l'exemplaire,  
120 \$ US par année

Autres pays : 14 \$ US l'exemplaire,  
140 \$ US par année

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 75, n° 2  
Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*



**SYMBOLS**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

**NOTE ON CANSIM**

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

**Additional Information and Related Publications**

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

**This publication was prepared under the direction of:**

**Louis Marc Ducharme,**  
Director, Prices Division  
**Margaret Parlor,**  
Chief, Consumer Prices Section

**The feature articles are prepared under the direction of:**

**Louis Marc Ducharme,**  
Director, Prices Division  
**Robin Lowe**  
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

**SIGNES CONVENTIONNELS**

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

**NOTE CONCERNANT CANSIM**

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

**Renseignements supplémentaires et publications connexes**

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

**Cette publication a été rédigée sous la direction de:**

**Louis Marc Ducharme,**  
Directeur, Division des prix  
**Margaret Parlor,**  
Chef, Section des prix à la consommation

**Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:**

**Louis Marc Ducharme,**  
Directeur, Division des prix  
**Robin Lowe**  
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



## TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

## Tables

<b>1</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
<b>2</b> The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
<b>3</b> The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
<b>4</b> The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1976-1995, 1986=100	18
<b>5</b> The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1977-1995, 1986=100	19
<b>6</b> The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
<b>7</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1990-1995, 1986=100	28
<b>8</b> The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
<b>9</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1990-1995, 1986=100	36

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

## Tableaux

<b>1</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	6
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisés), 1986=100	6
<b>3</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
<b>4</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1976-1995, 1986=100	18
<b>5</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1975-1995, 1986=100	19
<b>6</b> L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
<b>7</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100	28
<b>8</b> L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1986=100	33
<b>9</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1990-1995, 1986=100	36



## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Text Table</b>	
<b>I</b> Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39
<b>Charts</b>	
<b>1</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11
<b>2</b> Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
<b>3</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
<b>4</b> Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Tableau explicatif</b>	
<b>I</b> Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
<b>Graphiques</b>	
<b>1</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonné), Canada, 1986=100	11
<b>2</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonné), Canada	11
<b>3</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
<b>4</b> Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

## Release Dates for the Consumer Price Index - 1996

Index for the Month of	Release Date
November 1995	December 14, 1995
December 1995	January 23, 1996
January 1996	February 15, 1996
February 1996	March 14, 1996
March 1996	April 23, 1996
April 1996	May 16, 1996
May 1996	June 14, 1996
June 1996	July 19, 1996
July 1996	August 16, 1996
August 1996	September 13, 1996
September 1996	October 22, 1996
October 1996	November 19, 1996
November 1996	December 18, 1996
December 1996	January 23, 1997

## Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1996

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 1995	14 Décembre 1995
Décembre 1995	23 Janvier 1996
Janvier 1996	15 Février 1996
Février 1996	14 Mars 1996
Mars 1996	23 Avril 1996
Avril 1996	16 Mai 1996
Mai 1996	14 Juin 1996
Juin 1996	19 Juillet 1996
Juillet 1996	16 Août 1996
Août 1996	13 Septembre 1996
Septembre 1996	22 Octobre 1996
Octobre 1996	19 Novembre 1996
Novembre 1996	18 Décembre 1996
Décembre 1996	23 Janvier 1997

### The Consumer Price Index Reference Paper, Update based on 1992 expenditures, catalogue 62-553 Occasional

The *Consumer Price Index Reference Paper* provides an overview of the CPI. It is intended for a varied audience, ranging from users interested in general information to those requiring more technical or theoretical details. As such, it is not limited to the description of changes associated with the incorporation of the 1992 basket alone but presents and explains all the important aspects of the CPI: its concepts, scope, procedures of data collection and computation, uses and interpretation.

### Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992, catalogue 62-553 hors série

Le *document de référence de l'indice des prix à la consommation* fournit une vue d'ensemble de l'IPC. Il est destiné à un public vaste, comprenant aussi bien les utilisateurs qui veulent obtenir de l'information générale que ceux qui s'intéressent davantage aux aspects techniques ou théoriques. C'est pourquoi il ne se limite pas à la description des modifications liées à l'introduction du panier de 1992 mais il présente et explique tous les principaux aspects de l'IPC : les concepts, le champ d'observation, les méthodes de collecte et de traitement des données et l'utilisation et l'interprétation de ces données.



TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change February 1996 from		
	Indices			Taux de variation Février 1996 contre		
	February 1996 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février	
All-items	134.4	134.2	132.7	0.1	1.3	Ensemble
Food	126.8	126.7	126.4	0.1	0.3	Aliments
Shelter	134.3	134.3	133.7	0.0	0.4	Logement
Household operations and furnishings	123.5	123.2	120.7	0.2	2.3	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	132.0	130.1	133.3	1.5	-1.0	Habillement et chaussures
Transportation	140.4	140.5	136.1	-0.1	3.2	Transports
Health and personal care	136.0	135.9	136.1	0.1	-0.1	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	142.9	142.0	139.6	0.6	2.4	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	145.3	144.9	141.2	0.3	2.9	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	127.6	127.3	126.5	0.2	0.9	Biens
Services	142.7	142.5	140.3	0.1	1.7	Services
All-items excluding food and energy	137.2	136.8	135.0	0.3	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	126.9	127.2	126.0	-0.2	0.7	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	74.4	74.5	75.4			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981=100)	177.9					Ensemble (1981=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index,  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,  
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,  
provinces, Whitehorse et Yellowknife,  
(non désaisonné), 1986=100

	Indexes			Percentage change February 1996 from		
	Indices			Taux de variation Février 1996 contre		
	February 1996 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février	
Newfoundland	128.3	128.0	126.8	0.2	1.2	Terre-Neuve
Prince Edward Island	132.6	132.0	130.0	0.5	2.0	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	130.5	130.4	129.6	0.1	0.7	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	130.0	129.5	128.6	0.4	1.1	Nouveau-Brunswick
Québec	132.0	131.5	130.1	0.4	1.5	Québec
Ontario	135.4	135.1	133.8	0.2	1.2	Ontario
Manitoba	136.5	136.7	134.6	-0.1	1.4	Manitoba
Saskatchewan	136.7	136.5	134.7	0.1	1.5	Saskatchewan
Alberta	133.7	133.6	131.7	0.1	1.5	Alberta
British Columbia	138.2	138.1	136.6	0.1	1.2	Colombie-Britannique
Whitehorse	130.8	130.9	129.2	-0.1	1.2	Whitehorse
Yellowknife	133.5	133.4	130.5	0.1	2.3	Yellowknife

## National Highlights

### February 1996

---

***The CPI advanced 1.3% since February last year***

---

Inflation, according to the Consumer Price Index (CPI), continued to slow in February. Consumers paid 1.3% more for goods and services than they did in February 1995. This was the smallest annual increase in inflation in over a year.

Increases in transportation related charges (especially for the purchase of new vehicles, insurance premiums and gasoline) were responsible for nearly half of the increase in the CPI since last February. Other items showing important price rises included paper supplies, restaurant meals, telephone services, tuition fees and rental accommodation. Canadians paid less for food from stores, clothing, footwear and personal care supplies than a year ago.

---

***The CPI advanced 0.1% between January and February***

---

The slight increase in the CPI between January and February resulted primarily from advances for clothing and footwear and travel services, rises which were largely seasonal in nature.

Prices of clothing and footwear advanced by 1.5%. This component traditionally shows increases of this magnitude in February, largely because sales for many items end then. Another factor is that the first of the spring stock enters the market. New stock often replaces stock which is on sale, and sellers often raise prices with the introduction of new stock.

Even with this advance, retail prices of clothing and footwear did not fully recover from the unusually large price decline in December 1995. Furthermore, consumers paid 1.0% less for these products than they did in the previous February. This was despite the fact that the industry has faced higher prices over the past year or two for many fibres and materials such as polyester, cotton and leather. The overall picture suggests continued weak demand and strong competition in this sector.

Another component showing a seasonal price increase was travel services. Hotel and motels rates went up partly because of the ski season and partly because promotions ended in Montreal, Ottawa and Toronto. Travel tour prices advanced, February being the beginning of the peak season for southern holidays.

The food component showed a slight price increase. Consumers paid more for meat, bakery and dairy products and restaurant meals, but less for fresh fruits and vegetables. Alcoholic beverages also cost more.

## Points saillants de l'indice national

### Février 1996

---

***L'IPC avance de 1,3% depuis février 1995***

---

L'inflation, selon l'indice des prix à la consommation (IPC), a continué à ralentir en février. Les consommateurs ont payé leurs biens et services 1,3% plus cher qu'en février 1995. Ceci constitue la plus faible hausse annuelle de l'inflation depuis plus d'un an.

L'augmentation des frais de transport (surtout pour l'achat de véhicules neufs, les primes d'assurance et l'essence) explique près de la moitié de la progression de l'IPC depuis février 1995. Parmi les autres produits touchés par d'importantes hausses de prix, il faut mentionner les articles en papier, les repas pris au restaurant, les services téléphoniques, les frais de scolarité et le logement en location. Les Canadiens ont payé les aliments dans les magasins, les vêtements, les chaussures et les articles de soins personnels moins cher qu'il y a un an.

---

***L'IPC progresse de 0,1% entre janvier et février***

---

La légère augmentation de l'IPC entre janvier et février est surtout le fait d'avances, essentiellement saisonnières, du prix des vêtements et des chaussures et des services de voyage.

Le prix des vêtements et des chaussures a progressé de 1,5%. Cette composante connaît traditionnellement des augmentations de cette ampleur en février, surtout parce que c'est en février que prennent fin de nombreuses ventes de solde. Un autre facteur est que les stocks du printemps commencent alors à arriver sur le marché. Les nouveaux stocks remplacent souvent des stocks qui sont en vente de solde, et les marchands profitent souvent de l'arrivée des nouveaux stocks pour majorer leurs prix.

Cette avance n'a pas suffi pour que les prix de détail des vêtements et des chaussures se remettent complètement de la chute exceptionnellement prononcée de décembre 1995. De plus, les consommateurs ont payé ces produits 1,0% moins cher qu'en février 1995, même si l'industrie a été frappée depuis un an ou deux par des augmentations du prix de nombreuses fibres et matières, comme le polyester, le coton et le cuir. Le tableau d'ensemble traduit une faiblesse continue de la demande et une forte concurrence dans ce secteur.

Les services de voyage sont une autre composante qui a accusé une augmentation saisonnière de prix. Les tarifs d'hôtel et de motel ont augmenté, en partie à cause de la saison de ski et en partie parce que des promotions ont pris fin à Montréal, à Ottawa et à Toronto. Le prix des voyages organisés a augmenté, février marquant le début de la saison de pointe des voyages dans le Sud.

La composante des aliments a accusé une légère avance de prix. Les consommateurs ont payé plus cher la viande, les produits de boulangerie et produits laitiers et les repas pris au restaurant, mais moins cher les fruits et les légumes frais. Les boissons alcoolisées ont aussi coûté plus cher.

Declines in mortgage interest charges and gasoline prices helped keep down inflation.

---

***The seasonally adjusted CPI showed no change since last month***

---

The seasonally adjusted All-items CPI remained at the same level as in December and January. None of the major components showed unusual movements; their seasonally adjusted movements ranged between -0.1% and 0.1%.

---

***In annual terms, the seasonally adjusted quarterly increase was 0.6%***

---

If inflation were to continue at the same seasonally adjusted rate as it did between November and February, annual inflation would run at 0.6%.

Une baisse des frais d'intérêt hypothécaire et du prix de l'essence a contribué à freiner l'inflation.

---

***L'IPC désaisonnalisé demeure le même que le mois précédent***

---

L'IPC d'ensemble désaisonnalisé est demeuré au même niveau qu'en décembre et en janvier. Aucune des composantes principales n'a connu de mouvements inhabituels; les mouvements désaisonnalisés se sont situés dans la fourchette de -0,1% à 0,1%.

---

***En chiffres annuels, l'augmentation trimestrielle désaisonnalisée est de 0,6%***

---

Si l'inflation devait se poursuivre au même taux désaisonnalisé qu'entre novembre et février, le taux annuel d'inflation serait de 0,6%.



## Special Aggregates

### All-items excluding Food and Energy.

Between February last year and February this year, the index for All-items excluding Food and Energy increased by 1.6%, marginally less than the rates of 1.8% and 1.7% reported in December and January respectively. Movements were 2.0% or higher in the nine months prior to that.

Between January and February, this index rose by 0.3%.

### Energy

Since February last year, the Energy index advanced by 0.7%. The latest rise was due to increases of 2.0% in gasoline prices and 2.3% in fuel oil rates, partly offset by a drop of 3.8% in piped gas rates. Electricity charges remained unchanged.

Between January and February, the Energy index fell by 0.2%. Gasoline and piped gas prices declined, while fuel oil prices rose.

### Goods and Services

Since February last year, the Goods index increased by 0.9%. This was a result of increases of 1.6% for Durables and 0.8% for Non-durables, partially offset by a 0.2% decline for Semi-durables. The Services index rose by 1.7%.

In monthly terms, the Goods index moved up by 0.2%. Durables and non-durables showed 0.1% increases, while the much smaller semi-durable category advanced by 1.4%. The Services index edged up by 0.1%.

## Agrégats spéciaux

### Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Entre février 1995 et février de cette année, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a avancé de 1,6%, soit un peu moins que les taux de 1,8% et 1,7% observés pour décembre et janvier respectivement. Les mouvements ont été de 2,0% ou plus au cours des neuf mois précédents.

Entre janvier et février, l'indice a progressé de 0,3%.

### Énergie

Depuis février de l'an dernier, l'indice de l'énergie a gagné 0,7%. La dernière hausse est le fait d'augmentations de 2,0% du prix de l'essence et de 2,3% de celui du mazout, qu'une baisse de 3,8% des tarifs du gaz a partiellement effacées. Les frais d'électricité sont demeurés inchangés.

Entre janvier et février, l'indice de l'énergie a fléchi de 0,2%. Le prix de l'essence et du gaz a baissé, pendant que celui du mazout a augmenté.

### Biens et services

Depuis février 1995, l'indice des biens a augmenté de 0,9%. C'est la conséquence de hausses de 1,6% pour les biens durables et de 0,8% pour les biens non durables, qui ont été partiellement épongées par une baisse de 0,2% pour les biens semi-durables. L'indice des services a progressé de 1,7%.

En chiffres mensuels, l'indice des biens a monté de 0,2%. Les biens durables et les biens non durables ont subi des augmentations de prix de 0,1%, pendant que la catégorie beaucoup plus restreinte des biens semi-durables connaissait un gain de 1,4%. L'indice des services a gagné 0,1%.

## Provincial Highlights

Between February last year and February this year, increases in provincial CPI's ranged from a low of 0.7% in Nova Scotia to a high of 2.0% in Prince Edward Island. Consumers in Nova Scotia paid less than they did a year ago for food and for gasoline whereas prices increased, on average, across Canada. In Prince Edward Island, consumers faced higher than average price increases to operate their households and to purchase clothing and footwear.

Between January and February, consumer price movements ranged from a drop of 0.1% in Manitoba to an increase of 0.5% in Prince Edward Island. Drops in piped gas charges and in food prices in Manitoba were important reasons for the decline there. Unusually large advances in clothing prices in Prince Edward Island were a major cause for the increase there.

## Points saillants des indices des provinces

Entre février 1995 et février de cette année, les augmentations des IPC des provinces se sont situées dans une fourchette de 0,7% en Nouvelle-Écosse à 2,0% à l'Île-du-Prince-Édouard. Les consommateurs de la Nouvelle-Écosse ont payé moins cher qu'il y a un an leurs aliments et essence, pendant que les prix ont augmenté, en moyenne, à l'échelle du Canada. À l'Île-du-Prince-Édouard, les consommateurs ont dû composer avec des augmentations de prix supérieures à la moyenne pour leurs dépenses de ménage et pour l'achat de vêtements et de chaussures.

Entre janvier et février, les mouvements de prix à la consommation ont fluctué entre une baisse de 0,1% au Manitoba et une hausse de 0,5% à l'Île-du-Prince-Édouard. Les reculs des frais de gaz et du prix des aliments au Manitoba sont d'importantes raisons qui expliquent la baisse dans cette province. Les avances exceptionnellement fortes du prix des vêtements à l'Île-du-Prince-Édouard ont été une grande cause de l'augmentation dans cette province.

## The Consumer Price Index

## L'indice des prix à la consommation

### Part I

### Partie I

### National Charts and Tables

### Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé),  
Canada, 1986=100

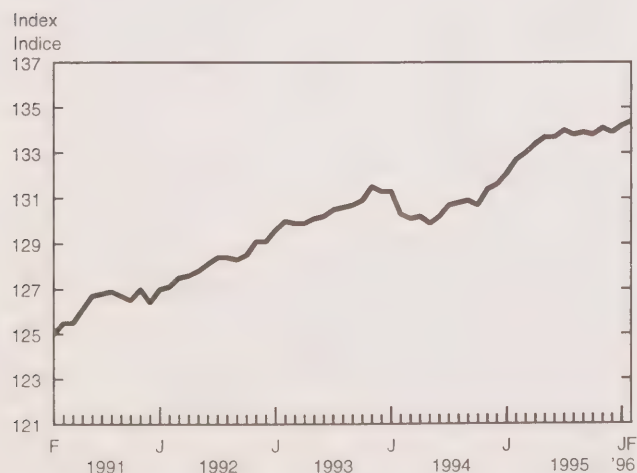
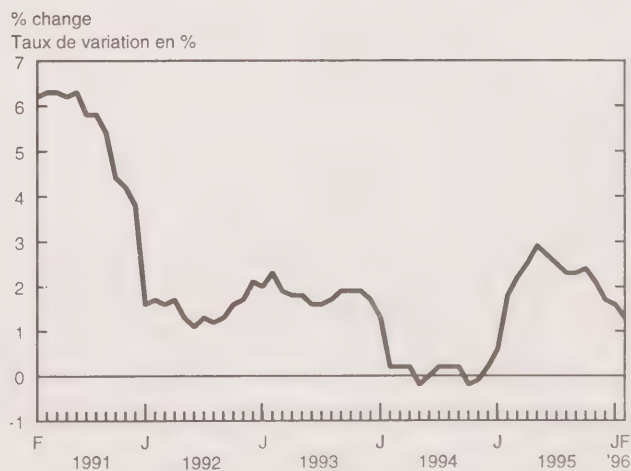


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally  
Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

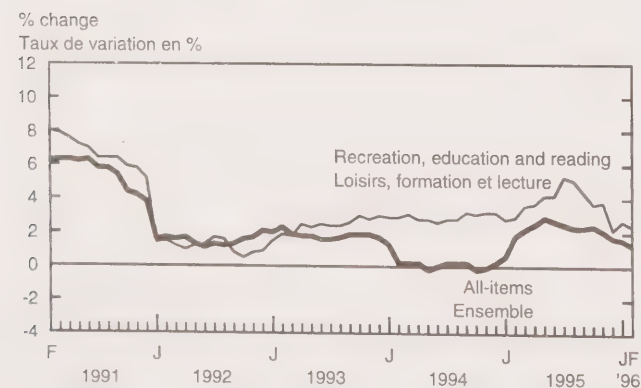
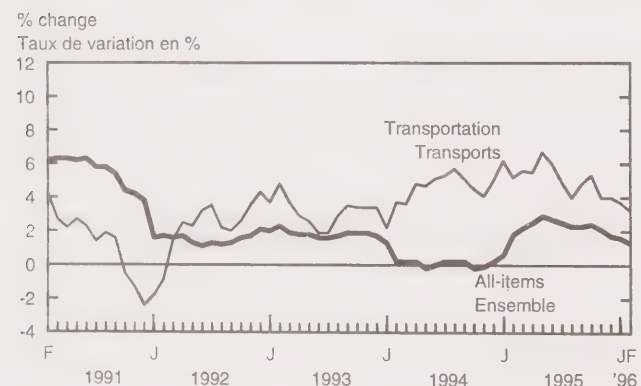
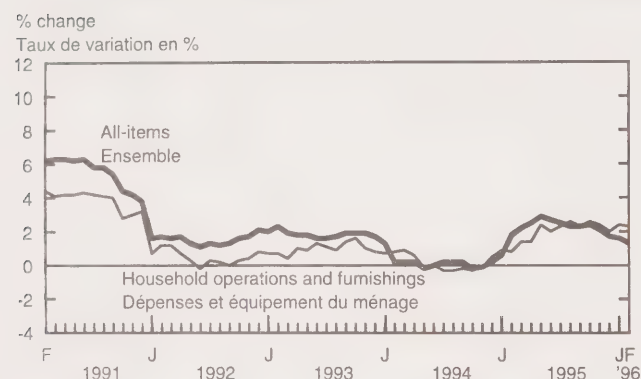
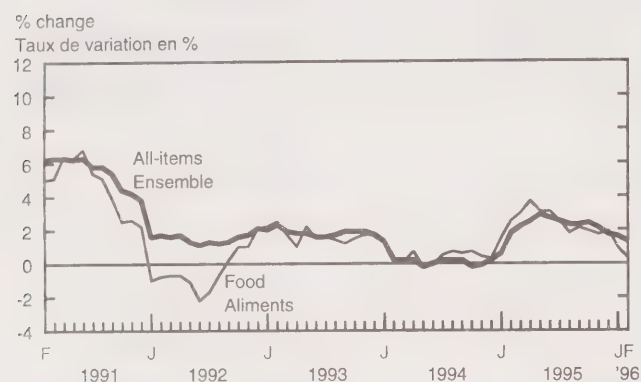
Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé), par rapport au mois correspondant  
de l'année précédente, Canada





## CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada



## GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

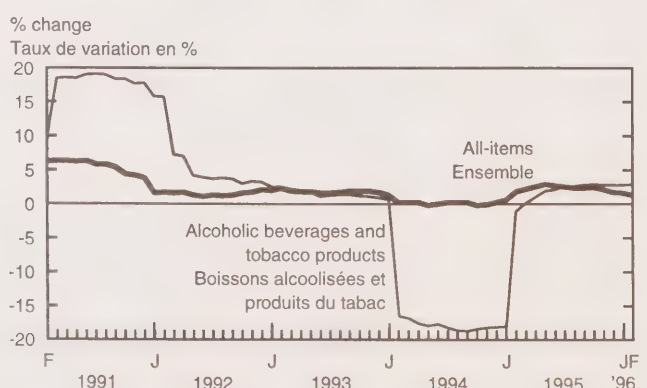
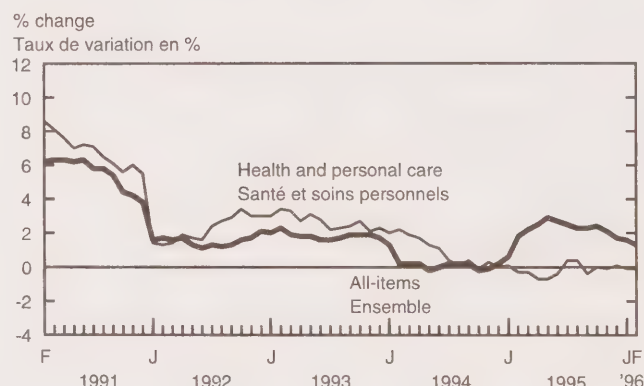
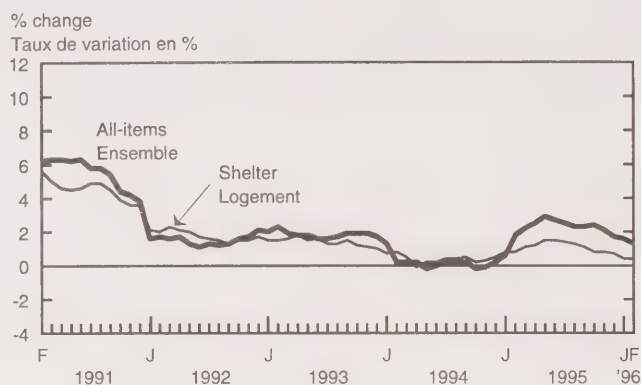


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change February 1996 from		
	Indices			Taux de variation Février 1996 contre		
	February 1996 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février	
ALL-ITEMS	134.4	134.2	132.7	0.1	1.3	ENSEMBLE
FOOD	126.8	126.7	126.4	0.1	0.3	ALIMENTS
Food purchased from stores	120.7	120.6	121.0	0.1	-0.2	Aliments achetés au magasin
Meat	123.7	122.9	121.5	0.7	1.8	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	123.3	121.4	123.9	1.6	-0.5	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	121.5	119.5	124.7	1.7	-2.6	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	121.1	119.1	114.4	1.7	5.9	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	118.6	118.4	113.8	0.2	4.2	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	121.4	122.4	114.8	-0.8	5.7	Poulet frais ou congelé
Processed meat	126.6	126.9	121.4	-0.2	4.3	Viande traitée
Ham and bacon	115.8	115.9	108.1	-0.1	7.1	Jambon et bacon
Other processed meat	133.7	134.3	130.3	-0.4	2.6	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	141.2	141.2	140.1	0.0	0.8	Poisson et autres produits de la mer
Fish	136.0	136.2	136.4	-0.1	-0.3	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	141.9	142.4	139.2	-0.4	1.9	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	123.6	123.4	128.5	0.2	-3.8	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	121.4	120.8	118.6	0.5	2.4	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	121.5	120.9	119.0	0.5	2.1	Produits laitiers
Fresh milk	117.2	116.6	116.3	0.5	0.8	Lait frais
Butter	115.3	115.5	112.5	-0.2	2.5	Beurre
Cheese	128.9	128.7	125.5	0.2	2.7	Fromage
Ice cream and related products	120.1	117.3	115.6	2.4	3.9	Crème glacée et produits connexes
Eggs	121.3	120.7	114.8	0.5	5.7	Oeufs
Bakery and other cereal products	128.0	126.8	123.6	0.9	3.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	126.6	124.9	122.2	1.4	3.6	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	129.5	126.7	123.6	2.2	4.8	Pains et petits pains
Biscuits	131.4	131.4	126.6	0.0	3.8	Biscuits
Other bakery products	114.7	113.6	113.4	1.0	1.1	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	131.6	131.3	127.1	0.2	3.5	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	132.2	132.2	129.4	0.0	2.2	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	150.3	151.2	146.2	-0.6	2.8	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	118.3	116.7	113.7	1.4	4.0	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	114.2	111.8	106.7	2.1	7.0	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	106.5	107.8	106.3	-1.2	0.2	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	103.3	105.5	106.4	-2.1	-2.9	Fruits frais
Apples	125.6	124.4	122.3	1.0	2.7	Pommes
Oranges	104.1	96.2	100.0	8.2	4.1	Oranges
Bananas	102.1	96.0	101.7	6.4	0.4	Bananes
Other fresh fruit	93.6	103.9	102.9	-9.9	-9.0	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	112.2	112.0	106.6	0.2	5.3	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	106.3	106.1	99.9	0.2	6.4	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	125.8	126.0	122.0	-0.2	3.1	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	141.0	141.7	139.8	-0.5	0.9	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change February 1996 from		
	Indices			Taux de variation Février 1996 contre		
	February 1996 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février	
Vegetables and vegetable preparations	106.7	110.1	127.6	-3.1	-16.4	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	103.7	108.4	132.0	-4.3	-21.4	Légumes frais
Potatoes	112.5	114.2	136.7	-1.5	-17.7	Pommes de terre
Tomatoes	86.7	94.6	127.8	-8.4	-32.2	Tomates
Lettuce	82.2	117.7	97.1	-30.2	-15.3	Laitue
Other fresh vegetables	109.8	109.2	137.2	0.5	-20.0	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	114.7	114.0	114.2	0.6	0.4	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	123.5	123.6	122.9	-0.1	0.5	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	111.5	110.5	111.1	0.9	0.4	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	120.4	120.1	120.1	0.2	0.2	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	133.0	130.7	134.4	1.8	-1.0	Sucre et confiserie
Fats and oils	122.7	121.9	117.4	0.7	4.5	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	103.3	105.4	111.1	-2.0	-7.0	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	122.9	122.1	118.9	0.7	3.4	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	130.3	129.7	127.1	0.5	2.5	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	108.4	108.5	110.3	-0.1	-1.7	Boissons non alcoolisées
<b>Food purchased from restaurants</b>	<b>143.5</b>	<b>143.2</b>	<b>140.9</b>	<b>0.2</b>	<b>1.8</b>	<b>Aliments achetés au restaurant</b>
Food purchased from table-service restaurants	142.2	141.8	139.6	0.3	1.9	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	144.5	144.5	141.7	0.0	2.0	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
<b>SHELTER</b>	<b>134.3</b>	<b>134.3</b>	<b>133.7</b>	<b>0.0</b>	<b>0.4</b>	<b>LOGEMENT</b>
<b>Rented accommodation</b>	<b>132.7</b>	<b>132.6</b>	<b>131.1</b>	<b>0.1</b>	<b>1.2</b>	<b>Logement en location</b>
Rent	133.6	133.4	131.9	0.1	1.3	Loyer
<b>Owned accommodation</b>	<b>134.5</b>	<b>134.6</b>	<b>134.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.2</b>	<b>Logement en propriété</b>
Mortgage interest cost	123.3	123.8	122.5	-0.4	0.7	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	131.1	131.1	133.4	0.0	-1.7	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	165.2	165.2	162.5	0.0	1.7	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	146.3	146.4	146.8	-0.1	-0.3	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	113.9	113.3	111.9	0.5	1.8	Entretien et réparations par le propriétaire
<b>Water, fuel and electricity</b>	<b>137.1</b>	<b>136.9</b>	<b>137.1</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>	<b>Eau, combustible et électricité</b>
Electricity	152.2	152.2	152.2	0.0	0.0	Électricité
Water	171.9	171.6	165.6	0.2	3.8	Eau
Piped gas	106.9	107.0	111.1	-0.1	-3.8	Gaz
Fuel oil and other fuel	122.3	121.2	119.5	0.9	2.3	Mazout et autres combustibles
<b>HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS</b>	<b>123.5</b>	<b>123.2</b>	<b>120.7</b>	<b>0.2</b>	<b>2.3</b>	<b>DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE</b>
<b>Household operations</b>	<b>127.6</b>	<b>127.2</b>	<b>122.1</b>	<b>0.3</b>	<b>4.5</b>	<b>Dépenses du ménage</b>
Communications	103.3	103.2	98.1	0.1	5.3	Communications
Telephone services	99.1	99.0	94.1	0.1	5.3	Services téléphoniques
Postal and other communication services	150.0	150.0	144.0	0.0	4.2	Services postaux et autres services de communication



TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change February 1996 from		
	Indices			Taux de variation Février 1996 contre		
	February 1996 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février	
Child care and domestic services	161.3	160.6	157.3	0.4	2.5	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	162.2	161.4	158.3	0.5	2.5	Soins pour enfants
Domestic services	158.6	158.3	153.9	0.2	3.1	Services d'aide familiale
Household chemical products	113.6	113.3	114.8	0.3	-1.0	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	142.1	141.9	122.4	0.1	16.1	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	133.9	133.1	132.5	0.6	1.1	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	126.5	127.2	125.5	-0.6	0.8	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	145.0	139.4	138.7	4.0	4.5	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	133.6	133.2	128.0	0.3	4.4	Autres produits horticoles
<b>Household furnishings</b>	<b>117.8</b>	<b>117.7</b>	<b>118.9</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.9</b>	<b>Équipement du ménage</b>
Furniture and household textiles	120.2	120.0	122.0	0.2	-1.5	Article d'ameublement
Furniture	123.1	123.9	124.4	-0.6	-1.0	Meubles
Household textiles	117.5	114.5	120.2	2.6	-2.2	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	111.4	111.5	111.8	-0.1	-0.4	Équipement ménager
Household appliances	104.3	104.4	105.4	-0.1	-1.0	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	122.6	122.6	120.3	0.0	1.9	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	142.2	142.2	143.7	0.0	-1.0	Services relatifs à l'équipement du ménage
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>132.0</b>	<b>130.1</b>	<b>133.3</b>	<b>1.5</b>	<b>-1.0</b>	<b>HABILLEMENT ET CHAUSSURES</b>
<b>Clothing</b>	<b>133.1</b>	<b>130.9</b>	<b>134.0</b>	<b>1.7</b>	<b>-0.7</b>	<b>Habillement</b>
Women's clothing	135.3	132.2	136.4	2.3	-0.8	Vêtements pour femmes
Men's clothing	130.4	130.4	131.6	0.0	-0.9	Vêtements pour hommes
Children's clothing	130.5	126.1	129.5	3.5	0.8	Vêtements pour enfants
<b>Footwear</b>	<b>130.8</b>	<b>128.2</b>	<b>133.9</b>	<b>2.0</b>	<b>-2.3</b>	<b>Chaussures</b>
<b>Clothing accessories and jewellery</b>	<b>118.5</b>	<b>116.1</b>	<b>120.0</b>	<b>2.1</b>	<b>-1.3</b>	<b>Accessoires vestimentaires et bijoux</b>
<b>Clothing material, notions and services</b>	<b>138.4</b>	<b>139.8</b>	<b>138.9</b>	<b>-1.0</b>	<b>-0.4</b>	<b>Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires</b>
<b>TRANSPORTATION</b>	<b>140.4</b>	<b>140.5</b>	<b>136.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>3.2</b>	<b>TRANSPORTS</b>
<b>Private transportation</b>	<b>139.6</b>	<b>139.8</b>	<b>135.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>3.1</b>	<b>Transport privé</b>
Purchase and rental of automotive vehicles	140.0	140.0	134.2	0.0	4.3	Achat et location de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	140.4	140.4	134.9	0.0	4.1	Achat de véhicules automobiles
Purchase of automobiles	139.2	139.2	134.4	0.0	3.6	Achat d'automobiles
Purchase of trucks and vans	129.2	129.2	122.8	0.0	5.2	Achats de camions et fourgonnettes
Rental and leasing of automotive vehicles	134.7	134.7	125.6	0.0	7.2	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change February 1996 from		
	Indices			Taux de variation Février 1996 contre		
	February 1996 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février	
Operation of automotive vehicles	141.2	141.4	138.2	-0.1	2.2	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	119.9	120.7	117.5	-0.7	2.0	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	127.0	126.9	125.6	0.1	1.1	Pièces, entretien et réparation de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	181.7	181.4	176.7	0.2	2.8	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	185.9	185.6	179.9	0.2	3.3	Primes d'assurance de véhicules autoomobiles
Automotive vehicle registration fees	149.7	149.7	150.4	0.0	-0.5	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	194.3	194.3	192.7	0.0	0.8	Permis de conduire
Parking fees	187.7	187.7	185.8	0.0	1.0	Frais de stationnement
<b>Public transportation</b>	<b>154.3</b>	<b>153.7</b>	<b>148.3</b>	<b>0.4</b>	<b>4.0</b>	<b>Transport public</b>
Local and commuter transportation	168.5	168.1	158.7	0.2	6.2	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	177.3	176.8	164.8	0.3	7.6	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	142.8	142.8	140.7	0.0	1.5	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	148.4	147.6	144.9	0.5	2.4	Transport interurbain
Air transportation	143.4	142.5	140.2	0.6	2.3	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	194.2	194.2	187.6	0.0	3.5	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
<b>HEALTH AND PERSONAL CARE</b>	<b>136.0</b>	<b>135.9</b>	<b>136.1</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>SANTÉ ET SOINS PERSONNELS</b>
<b>Health care</b>	<b>143.5</b>	<b>143.4</b>	<b>142.7</b>	<b>0.1</b>	<b>0.6</b>	<b>Soins de santé</b>
Health care goods	150.1	149.8	150.2	0.2	-0.1	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	152.1	151.6	152.1	0.3	0.0	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	156.3	156.1	155.3	0.1	0.6	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	145.6	144.6	147.4	0.7	-1.2	Médicaments non prescrits
Health care services	139.7	139.6	138.3	0.1	1.0	Services de soins de santé
Eye care	122.5	122.3	122.1	0.2	0.3	Soins des yeux
Dental care	147.1	147.1	145.2	0.0	1.3	Soins dentaires
<b>Personal care</b>	<b>131.1</b>	<b>131.0</b>	<b>131.8</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.5</b>	<b>Soins personnels</b>
Personal care supplies and equipment	117.5	117.6	119.6	-0.1	-1.8	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	155.0	154.7	152.9	0.2	1.4	Services de soins personnels
<b>RECREATION, EDUCATION AND READING</b>	<b>142.9</b>	<b>142.0</b>	<b>139.6</b>	<b>0.6</b>	<b>2.4</b>	<b>LOISIRS, FORMATION ET LECTURE</b>
<b>Recreation</b>	<b>130.7</b>	<b>129.7</b>	<b>128.9</b>	<b>0.8</b>	<b>1.4</b>	<b>Loisirs</b>
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	112.1	112.6	114.7	-0.4	-2.3	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	145.7	145.5	140.9	0.1	3.4	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	97.0	96.4	99.3	0.6	-2.3	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	126.9	122.5	125.1	3.6	1.4	Services de voyage
Traveller accommodation	125.1	122.1	124.4	2.5	0.6	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	130.1	123.3	126.3	5.5	3.0	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change February 1996 from		
	Indices			Taux de variation Février 1996 contre		
	February 1996 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février	
Other recreational services	171.0	170.7	161.7	0.2	5.8	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	179.3	179.0	172.1	0.2	4.2	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	166.6	166.2	150.1	0.2	11.0	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	168.9	168.7	164.0	0.1	3.0	Utilisation d'installations et de services de loisirs
<b>Education and reading</b>	<b>188.5</b>	<b>188.4</b>	<b>178.1</b>	<b>0.1</b>	<b>5.8</b>	<b>Formation et lecture</b>
Education	203.0	203.0	191.7	0.0	5.9	Formation
Tuition fees	231.4	231.4	215.7	0.0	7.3	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	166.1	165.8	157.0	0.2	5.8	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	179.6	179.0	163.1	0.3	10.1	Journaux
Magazines and periodicals	161.3	161.3	153.4	0.0	5.1	Revue et périodiques
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS</b>	<b>145.3</b>	<b>144.9</b>	<b>141.2</b>	<b>0.3</b>	<b>2.9</b>	<b>BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC</b>
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>146.2</b>	<b>145.4</b>	<b>143.2</b>	<b>0.6</b>	<b>2.1</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>
Served alcoholic beverages	150.9	150.4	148.7	0.3	1.5	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	153.6	153.0	151.7	0.4	1.3	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	150.1	149.6	147.3	0.3	1.9	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	143.5	142.6	140.1	0.6	2.4	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	153.8	152.0	148.4	1.2	3.6	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	141.2	140.8	136.9	0.3	3.1	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	131.7	131.6	132.0	0.1	-0.2	Spiritueux achetés au magasin
<b>Tobacco products and smokers' supplies</b>	<b>142.3</b>	<b>142.5</b>	<b>136.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>4.3</b>	<b>Produit du tabac et articles pour fumeurs</b>
Cigarettes	141.5	141.6	135.5	-0.1	4.4	Cigarettes
<b>SELECTED SPECIAL AGGREGATES</b>						<b>CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX</b>
Goods	127.6	127.3	126.5	0.2	0.9	Biens
Durable goods	126.4	126.3	124.4	0.1	1.6	Biens durables
Semi-durable goods	133.0	131.2	133.2	1.4	-0.2	Biens semi-durables
Non-durable goods	126.9	126.8	125.9	0.1	0.8	Biens non durables
Services	142.7	142.5	140.3	0.1	1.7	Services
All-items excluding food	136.2	135.8	134.1	0.3	1.6	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	137.2	136.8	135.0	0.3	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	135.1	134.8	133.3	0.2	1.4	Ensemble sans l'énergie
Energy	126.9	127.2	126.0	-0.2	0.7	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	133.6	133.4	132.0	0.1	1.2	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac



TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1977-1996, 1986=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada  
(non désaisonnalisé), 1977-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>
Indexes													Indices
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1	132.7	133.0	133.4	133.7	133.7	134.0	133.8	133.9	133.8	134.1	133.9	133.5
1996	134.2	134.4											
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.8	2.2	2.5	2.9	2.7	2.5	2.3	2.3	2.4	2.1	1.7	2.1
1996	1.6	1.3											

<sup>1</sup> The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

<sup>1</sup> Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,  
Major Components and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted)<sup>1</sup> 1978-1996, 1986=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux  
(non désaisonnalisé)<sup>1</sup> 1978-1996, 1986=100

	Major components Composantes principales								Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food  Aliments	Shelter  Logement	Household operations and furnishings  Dépenses et équipe- ment du ménage	Clothing and footwear  Habillem- ent et chaus- sures	Trans- portation  Trans- ports	Health and personal care  Santé et soins per- sonnels	Recreation, education and reading  Loisirs, formation et lecture	Alcoholic beverages and tobacco products  Boissons alcoolisées et produits du tabac	Goods  Biens	Services  Services	All-items excluding food and energy  Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy  Énergie
<b>Annual average</b>	<b>Moyenne annuelle</b>											
1978	56.5	..	..	64.4	50.6	56.7	59.1	43.1	55.4	56.8	57.3	45.2
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	63.2	46.2	61.2	60.8	61.7	49.6
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.8	74.9
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	82.9	89.7
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	88.0	96.7
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4	102.0
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6	102.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	109.6	103.2
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6	106.8
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7	117.4
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8	123.2
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4	123.5
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0	125.1
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1	125.8
1995	126.3	134.0	121.6	131.8	138.1	135.9	142.9	143.5	126.8	141.7	136.0	127.4
<b>1995</b>	<b>1995</b>											
J	125.6	133.7	120.3	131.5	135.5	136.1	138.3	141.0	125.9	139.8	134.5	125.7
F	126.4	133.7	120.7	133.3	136.1	136.1	139.6	141.2	126.5	140.3	135.0	126.0
M	126.2	133.9	121.2	132.6	136.6	135.8	141.0	142.4	126.7	140.7	135.4	126.8
A	127.6	133.4	121.4	133.4	137.3	135.9	141.1	142.7	127.3	140.8	135.5	127.2
M	126.8	133.9	121.6	131.7	138.8	135.9	142.5	143.6	127.4	141.4	135.8	130.2
J	127.1	134.1	121.3	130.8	138.8	135.8	142.6	143.9	127.3	141.6	135.8	130.1
J	127.1	134.1	121.5	130.2	138.9	136.1	145.4	144.0	127.1	142.4	136.3	129.0
A	125.9	134.1	121.7	131.5	138.2	135.9	145.3	144.1	126.5	142.5	136.5	127.2
S	125.5	134.1	122.2	132.7	138.7	135.4	146.2	144.2	126.6	142.9	136.8	127.6
O	125.6	134.0	122.4	132.3	138.2	135.8	145.0	144.7	126.5	142.7	136.7	126.1
N	125.5	134.2	122.2	132.2	139.7	135.7	145.2	144.9	127.1	142.7	137.2	125.7
D	126.1	134.3	122.2	129.0	140.4	135.8	142.5	144.7	127.0	142.3	136.6	127.2
<b>1996</b>	<b>1996</b>											
J	126.7	134.3	123.2	130.1	140.5	135.9	142.0	144.9	127.3	142.5	136.8	127.2
F	126.8	134.3	123.5	132.0	140.4	136.0	142.9	145.3	127.6	142.7	137.2	126.9
M												
A												
M												
J												
J												
A												
S												
O												
N												
D												

<sup>1</sup> For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

<sup>1</sup> Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

**RECENT FEATURE ARTICLES**

February 1994

**A Review of the Consumer Price Index (CPI) in 1993.**

March 1994

**The Treatment of Seasonal Discontinuities in Consumer Price Indexes.**

May 1994

**A Comparison of City and Provincial Consumer Price Indexes.**

October 1994

**Changes to the Commodity Classification System in the 1992 CPI basket.**

November 1994

**Consumer and Producer Prices: Why they are Moving Differently.**

December 1994

**Increase in CPI Slows in 1994.**

January 1995

**Changing the Consumer Price Index Weights from 1986 to 1992.**

February 1995

**Tobacco Prices and the CPI.**

April 1995

**Consumer Prices in 1994.**

May 1995

**The Changing Cost of Motor Vehicle Operation, 1986 to 1994.**

June 1995

**Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife.**

October 1995

**Alternative Concepts of Home Ownership for the CPI: 1992 to 1994.**

November 1995

**The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.**

December 1995

**Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.**

January 1996

**International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.****ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Février 1994

**L'indice des prix à la consommation (IPC) en 1993.**

Mars 1994

**Le traitement des discontinuités saisonnières dans les indices des prix à la consommation.**

Mai 1994

**Une comparaison des indices de prix à la consommation des villes et des provinces.**

Octobre 1994

**Changements au système de classification des produits dans le panier de l'IPC de 1992.**

Novembre 1994

**La différence entre les mouvements de prix à la consommation et les prix à la production.**

Décembre 1994

**La croissance de l'IPC ralentit en 1994.**

Janvier 1995

**Changements des pondérations de l'indice des prix à la consommation de 1986 à 1992.**

Février 1995

**Les prix du tabac et l'IPC.**

Avril 1995

**Les prix à la consommation en 1994.**

Mai 1995

**L'évolution des frais d'utilisation d'un véhicule automobile, 1986 à 1994.**

Juin 1995

**Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife.**

Octobre 1995

**Traitements alternatifs du logement en propriété pour l'IPC : 1992 à 1994.**

Novembre 1995

**L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.**

Décembre 1995

**Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.**

Janvier 1996

**Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.**



The  
Consumer  
Price Index

L'indice des  
prix à la  
consommation

Part II

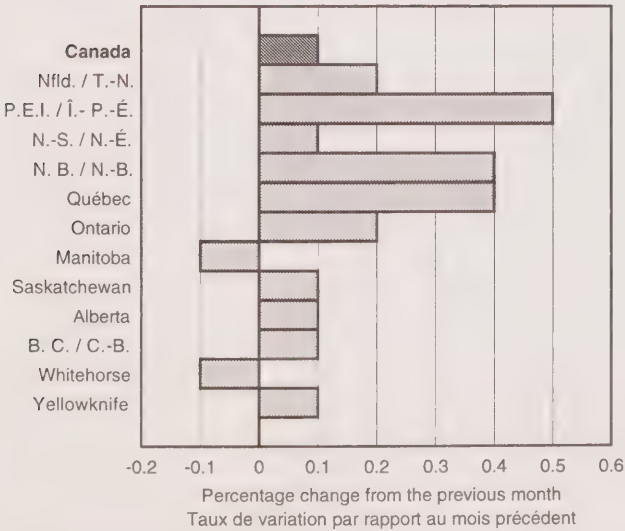
Partie II

Charts,  
Tables and  
Summary  
Analysis by  
Province,  
Whitehorse  
and Yellowknife

Graphiques,  
tableaux  
et analyse  
sommaire par  
province,  
Whitehorse et  
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index  
from the Previous Month and from the Same  
Month of the Previous Year, Provinces,  
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,  
par rapport au mois précédent, et au mois  
correspondant de l'année précédente, provinces,  
Whitehorse et Yellowknife

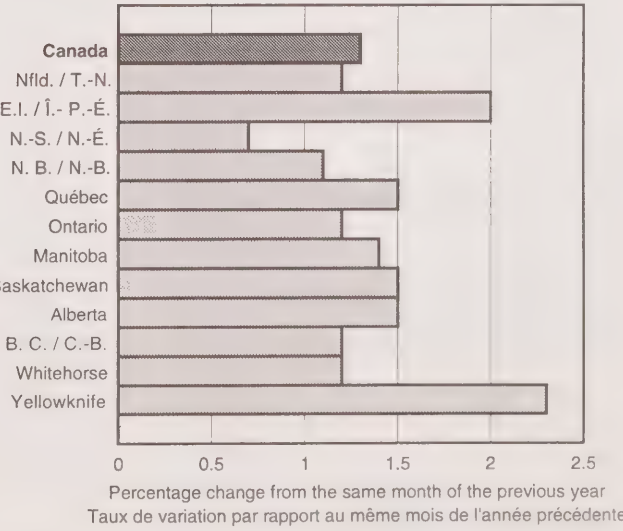


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change February 1996 from			Percentage change February 1996 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Février 1996 contre			Taux de variation Février 1996 contre		
	February 1996 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février	February 1996 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>128.3</b>	<b>0.2</b>	<b>1.2</b>	<b>132.6</b>	<b>0.5</b>	<b>2.0</b>
<b>Food</b>	<b>123.1</b>	<b>0.5</b>	<b>0.7</b>	<b>131.1</b>	<b>0.0</b>	<b>0.8</b>
Food purchased from stores	119.3	0.6	0.8	129.5	0.2	0.5
Meat	123.5	-1.0	2.8	124.9	-1.3	3.0
Dairy products	129.7	0.3	1.5	131.3	0.5	3.0
Bakery and other cereal products	128.2	2.5	3.4	138.6	-0.4	3.3
Fresh fruit	108.3	1.2	-1.6	110.7	10.4	14.7
Fresh vegetables	98.1	0.3	-22.9	101.0	0.4	-24.5
Food purchased from restaurants	138.7	0.0	0.1	136.0	-0.4	1.6
<b>Shelter</b>	<b>121.1</b>	<b>0.0</b>	<b>0.9</b>	<b>122.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.4</b>
Rented accommodation	118.0	0.0	0.8	120.1	0.3	0.8
Owned accommodation	126.1	-0.1	1.0	126.8	-0.3	0.5
Replacement cost	133.8	0.0	-0.9	117.6	-0.8	-2.3
Homeowners' insurance premiums	146.5	0.0	-0.9	115.2	-0.9	-2.3
Homeowners' maintenance and repairs	109.4	0.0	4.4	115.6	0.3	4.1
Water, fuel and electricity	115.7	0.3	0.9	118.2	0.0	0.3
Electricity	120.1	0.0	-0.7	126.1	0.0	-1.4
Piped gas	..	..	..	..	..	..
Fuel oil and other fuel	107.7	0.7	4.6	107.0	0.0	-0.5
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>115.7</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.6</b>	<b>132.0</b>	<b>0.4</b>	<b>3.9</b>
Household operations	116.4	-0.4	3.5	140.9	0.7	6.4
Telephone services	95.4	0.0	5.1	115.9	0.0	5.4
Household furnishings	114.4	0.2	1.3	118.1	-0.3	-0.6
<b>Clothing and footwear</b>	<b>130.8</b>	<b>1.4</b>	<b>-1.4</b>	<b>131.0</b>	<b>4.7</b>	<b>4.1</b>
Women's clothing	138.7	1.2	-1.1	142.1	8.8	8.1
Men's clothing	122.7	-1.2	-2.1	124.4	7.3	6.0
Footwear	125.7	9.4	-3.9	123.5	0.7	-6.6
<b>Transportation</b>	<b>136.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.9</b>	<b>134.2</b>	<b>0.0</b>	<b>3.6</b>
Private transportation	135.9	-0.2	2.9	132.6	-0.1	3.3
Purchase of automotive vehicles	144.9	0.0	4.9	142.1	0.0	5.8
Gasoline	111.0	-0.9	0.2	112.1	-0.2	-0.1
Automotive vehicle insurance premiums	168.6	0.0	3.8	173.1	0.0	7.8
Public transportation	142.2	0.4	2.0	158.1	0.3	11.4
<b>Health and personal care</b>	<b>123.3</b>	<b>-0.2</b>	<b>-2.5</b>	<b>138.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>-1.1</b>
Health care	130.0	0.1	-2.2	139.9	-0.3	0.3
Personal care	119.7	-0.5	-2.6	137.3	-0.2	-2.1
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>142.3</b>	<b>0.6</b>	<b>2.4</b>	<b>141.9</b>	<b>1.1</b>	<b>2.8</b>
Recreation	126.6	0.8	1.5	133.7	1.5	1.9
Education and reading	180.8	0.0	4.3	173.6	0.0	5.9
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>147.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.0</b>	<b>154.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.7</b>
Alcoholic beverages	133.2	0.0	2.2	144.4	-0.1	1.7
Tobacco products and smokers' supplies	191.5	-0.3	-0.7	171.0	0.0	5.4
All-items excluding food	129.4	0.2	1.3	132.9	0.5	2.2
All-items excluding food and energy	132.2	0.2	1.5	136.0	0.6	2.7
All-items excluding energy	130.2	0.2	1.2	134.8	0.5	2.4
Energy	113.2	-0.2	0.6	114.6	0.0	-0.5
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	126.9	0.3	1.3	130.8	0.5	1.9

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change February 1996 from			Percentage change February 1996 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Février 1996 contre			Taux de variation Février 1996 contre			
February 1996 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février	February 1996 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
130.5	0.1	0.7	130.0	0.4	1.1	ENSEMBLE
131.6	0.9	-0.8	128.1	0.9	-1.8	Aliments
127.3	1.2	-1.0	124.7	1.2	-2.7	Aliments achetés au magasin
133.2	0.9	5.4	125.6	-0.3	-1.5	Viande
127.4	0.9	2.2	127.2	1.4	1.8	Produits laitiers
141.7	2.0	0.9	135.9	2.3	1.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
109.9	5.6	4.7	112.7	5.4	8.1	Fruits frais
114.3	-3.3	-29.7	106.9	-3.1	-28.9	Légumes frais
143.9	0.1	-0.1	140.9	0.0	0.5	Aliments achetés au restaurant
124.0	0.0	1.6	125.7	0.1	1.6	Logement
124.4	0.0	0.7	124.0	0.2	1.1	Logement en location
120.1	-0.1	1.4	126.6	-0.2	0.6	Logement en propriété
125.0	0.1	1.8	115.6	-0.1	-1.6	Coût de remplacement
120.7	-0.2	0.7	117.0	-0.6	-2.1	Primes d'assurance de propriétaire
110.0	0.1	5.2	121.5	-0.2	1.6	Entretien et réparations par le propriétaire
129.9	0.3	2.8	124.9	0.5	3.8	Eau, combustible et électricité
140.7	0.0	0.0	132.2	0.0	2.4	Électricité
..	..	..	..	..	..	Gaz
114.7	0.8	7.3	115.1	2.1	9.5	Mazout et autres combustibles
120.6	0.5	0.9	122.1	0.9	2.6	Dépenses et équipement du ménage
127.6	0.9	2.4	128.6	0.7	3.5	Dépenses du ménage
100.3	0.0	5.5	105.0	0.0	6.3	Services téléphoniques
110.4	-0.4	-1.9	113.3	1.1	1.3	Équipement du ménage
127.0	-0.5	-2.5	129.5	2.6	1.6	Habillement et chaussures
125.6	-1.0	-3.4	137.7	5.5	7.0	Vêtements pour femmes
127.7	-1.0	-3.5	126.5	1.4	0.2	Vêtements pour hommes
115.1	-1.8	-8.8	117.8	3.6	-6.4	Chaussures
134.0	-1.0	1.5	131.4	-1.2	2.0	Transports
132.8	-1.1	1.6	130.6	-1.3	2.0	Transport privé
142.9	0.0	4.7	142.0	0.0	5.1	Achat de véhicules automobiles
104.0	-4.8	-4.0	98.9	-5.2	-2.8	Essence
171.5	0.6	3.9	196.7	0.0	4.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
151.2	0.3	2.0	140.8	0.4	-0.2	Transport public
130.9	-0.4	-1.1	131.7	0.5	-0.5	Santé et soins personnels
137.5	0.1	0.0	153.8	1.1	0.8	Soins de santé
126.8	-0.6	-1.8	119.8	0.2	-1.3	Soins personnels
138.4	0.4	2.8	139.8	0.9	3.7	Loisirs, formation et lecture
124.1	0.5	1.6	129.6	1.2	2.6	Loisirs
184.6	0.0	7.1	177.2	0.0	7.5	Formation et lecture
147.7	0.3	1.5	143.6	0.1	-1.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac
136.5	0.5	0.5	133.0	-0.1	-2.1	Boissons alcoolisées
165.1	0.0	2.9	156.1	0.3	-0.8	Produit du tabac et articles pour fumeurs
130.2	-0.1	1.2	130.6	0.2	1.9	Ensemble sans les aliments
131.9	0.1	1.2	133.7	0.6	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
131.8	0.3	0.8	132.5	0.7	1.1	Ensemble sans l'énergie
117.4	-1.8	0.0	111.7	-2.0	0.9	Énergie
129.1	0.1	0.7	129.0	0.4	1.2	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac



TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change February 1996 from			Percentage change February 1996 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Février 1996 contre			Taux de variation Février 1996 contre		
	February 1996 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février	February 1996 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février
	Québec			Ontario		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>132.0</b>	<b>0.4</b>	<b>1.5</b>	<b>135.4</b>	<b>0.2</b>	<b>1.2</b>
<b>Food</b>	<b>122.8</b>	<b>1.1</b>	<b>0.1</b>	<b>127.0</b>	<b>-0.3</b>	<b>0.7</b>
Food purchased from stores	115.7	1.2	-0.7	120.0	-0.5	0.3
Meat	114.7	2.6	2.3	123.3	0.1	2.6
Dairy products	119.8	-0.2	2.0	123.7	0.2	1.5
Bakery and other cereal products	124.1	2.3	4.3	125.9	0.5	4.7
Fresh fruit	101.6	0.0	-8.2	109.4	-3.1	2.4
Fresh vegetables	109.3	0.9	-21.9	100.3	-6.9	-22.7
Food purchased from restaurants	144.2	0.6	2.3	144.1	0.1	1.9
<b>Shelter</b>	<b>137.3</b>	<b>0.0</b>	<b>1.3</b>	<b>137.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.1</b>
Rented accommodation	128.9	0.0	0.9	137.8	0.1	1.2
Owned accommodation	143.1	0.0	1.9	137.6	-0.1	-0.1
Replacement cost	145.7	-0.1	0.2	128.4	0.2	-1.4
Homeowners' insurance premiums	138.7	-0.1	1.5	159.2	0.1	0.4
Homeowners' maintenance and repairs	121.8	1.4	4.3	111.5	0.2	-0.8
Water, fuel and electricity	138.1	-0.1	-0.2	137.4	0.2	-1.4
Electricity	146.9	0.0	0.0	170.4	0.0	-0.8
Piped gas	144.4	0.0	0.7	91.4	0.0	-6.4
Fuel oil and other fuel	125.7	-0.6	-2.3	121.2	2.4	3.9
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>125.6</b>	<b>0.2</b>	<b>3.5</b>	<b>122.6</b>	<b>0.2</b>	<b>1.6</b>
Household operations	126.4	0.2	6.2	129.4	0.4	3.8
Telephone services	105.6	0.0	7.3	99.0	0.0	4.9
Household furnishings	123.6	0.3	-0.4	114.4	0.1	-1.7
<b>Clothing and footwear</b>	<b>133.6</b>	<b>0.8</b>	<b>-2.1</b>	<b>132.0</b>	<b>3.1</b>	<b>-0.3</b>
Women's clothing	136.9	1.0	-4.9	136.6	5.0	2.1
Men's clothing	130.5	1.1	0.9	131.3	-0.7	-1.2
Footwear	140.7	2.3	1.7	127.1	2.5	-5.1
<b>Transportation</b>	<b>130.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.9</b>	<b>144.1</b>	<b>0.0</b>	<b>3.3</b>
Private transportation	127.5	-0.2	2.9	143.6	-0.1	3.0
Purchase of automotive vehicles	136.9	0.0	3.1	141.2	0.0	4.1
Gasoline	114.9	-1.2	5.0	123.4	-0.5	1.8
Automotive vehicle insurance premiums	108.0	0.1	0.5	204.5	0.0	3.3
Public transportation	156.9	0.2	2.5	158.1	0.4	6.0
<b>Health and personal care</b>	<b>138.3</b>	<b>0.4</b>	<b>0.2</b>	<b>136.4</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.1</b>
Health care	146.3	0.2	1.2	142.8	0.1	0.3
Personal care	132.9	0.5	-0.5	132.5	0.2	-0.2
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>143.7</b>	<b>0.8</b>	<b>1.2</b>	<b>141.9</b>	<b>0.5</b>	<b>2.7</b>
Recreation	126.0	1.0	0.3	132.1	0.7	1.6
Education and reading	214.9	0.0	4.4	178.4	0.1	6.3
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>130.9</b>	<b>1.2</b>	<b>6.9</b>	<b>138.6</b>	<b>0.0</b>	<b>2.5</b>
Alcoholic beverages	146.3	1.7	4.4	144.6	0.2	1.7
Tobacco products and smokers' supplies	111.5	-0.1	12.1	123.8	-0.4	4.6
All-items excluding food	134.3	0.3	1.8	137.3	0.4	1.4
All-items excluding food and energy	135.1	0.3	1.7	138.4	0.4	1.5
All-items excluding energy	132.3	0.5	1.5	136.2	0.3	1.3
Energy	128.3	-0.6	2.1	127.5	-0.1	-0.1
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	132.1	0.3	1.2	135.1	0.2	1.2

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change February 1996 from			Percentage change February 1996 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Février 1996 contre			Taux de variation Février 1996 contre			
February 1996 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février	February 1996 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février	
Manitoba			Saskatchewan			
136.5	-0.1	1.4	136.7	0.1	1.5	ENSEMBLE
133.9	-0.6	0.5	134.2	-1.2	-1.5	Aliments
130.5	-1.0	-0.2	133.3	-1.6	-2.7	Aliments achetés au magasin
141.8	0.9	-0.4	147.4	-3.0	-2.4	Viande
120.1	0.7	2.2	123.5	0.6	3.3	Produits laitiers
135.8	-0.4	-0.9	138.4	-1.7	-2.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
105.7	-2.8	-1.5	118.8	6.4	-5.1	Fruits frais
106.8	-9.6	-14.0	105.4	-8.0	-21.9	Légumes frais
142.4	0.2	1.9	136.3	0.0	1.6	Aliments achetés au restaurant
129.4	-0.8	0.8	128.4	0.0	3.4	Logement
126.7	0.1	0.7	120.0	0.1	1.9	Logement en location
129.4	-0.3	1.4	123.3	0.0	2.5	Logement en propriété
122.4	-0.2	0.7	131.6	0.1	2.9	Coût de remplacement
125.8	-0.3	0.7	131.9	0.2	3.3	Primes d'assurance de propriétaire
107.3	-2.1	-1.9	119.4	0.8	5.9	Entretien et réparations par le propriétaire
136.1	-3.3	-1.1	159.3	0.1	6.5	Eau, combustible et électricité
152.1	0.0	1.7	183.0	0.0	11.9	Électricité
104.2	-12.5	-11.9	121.2	0.0	0.0	Gaz
126.7	0.5	2.4	134.3	1.4	3.9	Mazout et autres combustibles
128.3	0.2	2.5	122.0	0.9	1.4	Dépenses et équipement du ménage
133.6	0.0	4.8	125.3	0.6	2.1	Dépenses du ménage
123.8	0.0	5.5	98.4	0.0	-0.4	Services téléphoniques
121.7	0.7	-1.1	117.8	1.7	0.3	Équipement du ménage
138.2	1.2	0.7	135.5	1.7	-0.4	Habillement et chaussures
137.2	1.2	-1.6	135.7	1.9	-0.9	Vêtements pour femmes
139.4	2.7	2.0	137.0	2.6	-2.1	Vêtements pour hommes
135.6	0.8	-1.3	134.7	2.4	5.4	Chaussures
140.9	0.1	3.7	144.6	0.4	3.0	Transports
138.6	-0.1	3.7	143.5	0.3	2.9	Transport privé
144.8	0.0	6.4	148.5	0.0	4.7	Achat de véhicules automobiles
114.5	0.0	0.5	148.6	1.4	2.9	Essence
181.6	0.0	0.0	128.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
158.8	1.7	3.5	153.1	0.3	3.5	Transport public
134.0	-0.4	-1.4	150.9	-0.7	-0.1	Santé et soins personnels
139.5	0.0	0.8	199.2	0.1	1.5	Soins de santé
129.7	-0.8	-3.1	120.6	-1.4	-1.7	Soins personnels
146.6	0.8	2.6	141.1	0.9	2.0	Loisirs, formation et lecture
133.1	1.0	2.0	129.8	1.2	1.2	Loisirs
194.4	0.0	4.5	184.1	0.0	4.6	Formation et lecture
158.1	0.0	-0.4	163.3	-0.3	0.9	Boissons alcoolisées et produits du tabac
131.8	-0.1	-1.5	137.8	-0.6	0.7	Boissons alcoolisées
211.0	0.0	1.1	211.1	0.0	1.1	Produit du tabac et articles pour fumeurs
137.4	0.0	1.7	137.2	0.4	2.2	Ensemble sans les aliments
139.2	0.2	2.0	135.9	0.4	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
138.0	0.0	1.6	135.4	0.1	1.0	Ensemble sans l'énergie
121.0	-2.0	-1.1	151.5	0.8	4.8	Énergie
134.9	-0.1	1.5	134.7	0.1	1.5	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change February 1996 from			Percentage change February 1996 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Février 1996 contre			Taux de variation Février 1996 contre		
	February 1996 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février	February 1996 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>133.7</b>	<b>0.1</b>	<b>1.5</b>	<b>138.2</b>	<b>0.1</b>	<b>1.2</b>
<b>Food</b>	<b>121.5</b>	<b>-0.4</b>	<b>0.7</b>	<b>136.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.5</b>
Food purchased from stores	114.0	-0.7	0.3	133.5	-0.3	-0.1
Meat	117.2	0.5	-0.1	145.4	-0.3	0.8
Dairy products	118.2	1.6	2.5	117.6	1.5	3.2
Bakery and other cereal products	122.3	-1.2	2.7	142.5	1.3	3.3
Fresh fruit	82.0	-0.1	-0.4	100.4	-10.0	-8.9
Fresh vegetables	83.1	-7.9	-16.8	113.1	-6.3	-17.1
Food purchased from restaurants	140.3	0.0	1.7	144.5	-0.1	1.8
<b>Shelter</b>	<b>131.2</b>	<b>0.2</b>	<b>1.7</b>	<b>127.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>-1.4</b>
Rented accommodation	129.1	0.2	1.3	136.1	0.1	1.6
Owned accommodation	127.8	-0.2	1.0	123.0	-0.2	-2.5
Replacement cost	143.5	0.1	0.2	116.4	-0.1	-8.6
Homeowners' insurance premiums	157.7	0.1	0.6	121.2	-0.2	-8.0
Homeowners' maintenance and repairs	101.9	-0.9	2.3	116.2	1.5	3.6
Water, fuel and electricity	146.2	1.2	4.5	127.0	0.0	-2.5
Electricity	146.5	0.0	0.5	121.4	0.0	-2.6
Piped gas	132.2	3.6	7.4	123.5	0.0	-5.8
Fuel oil and other fuel	..	..	..	124.3	0.0	1.3
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>117.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.4</b>	<b>127.7</b>	<b>0.0</b>	<b>3.4</b>
Household operations	119.5	0.3	4.2	131.5	0.2	5.4
Telephone services	85.5	1.2	3.9	92.7	0.0	6.4
Household furnishings	112.3	-0.5	-3.0	123.0	-0.2	1.1
<b>Clothing and footwear</b>	<b>129.5</b>	<b>-0.9</b>	<b>-0.8</b>	<b>130.3</b>	<b>0.0</b>	<b>-1.6</b>
Women's clothing	131.6	0.7	0.1	132.8	-1.8	-2.7
Men's clothing	124.7	-2.5	-3.1	131.4	0.8	-2.3
Footwear	124.5	-0.3	-4.0	129.0	2.2	-0.2
<b>Transportation</b>	<b>139.6</b>	<b>0.5</b>	<b>2.8</b>	<b>152.6</b>	<b>0.1</b>	<b>3.9</b>
Private transportation	140.0	0.5	2.9	154.8	0.1	4.1
Purchase of automotive vehicles	140.6	0.0	5.0	141.1	0.0	4.2
Gasoline	116.5	1.0	-3.1	125.8	0.4	3.7
Automotive vehicle insurance premiums	204.4	1.6	5.6	263.5	0.0	5.3
Public transportation	149.6	0.4	1.9	145.4	0.3	1.8
<b>Health and personal care</b>	<b>131.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>-0.4</b>	<b>133.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.5</b>
Health care	141.7	-0.1	0.3	134.4	0.1	0.7
Personal care	124.9	0.1	-0.8	132.9	-0.3	0.4
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>144.3</b>	<b>0.6</b>	<b>2.9</b>	<b>143.6</b>	<b>0.3</b>	<b>2.4</b>
Recreation	130.5	0.8	1.5	135.4	0.4	1.8
Education and reading	202.5	0.0	7.9	170.9	0.0	5.3
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>179.5</b>	<b>0.2</b>	<b>1.1</b>	<b>170.2</b>	<b>0.1</b>	<b>1.9</b>
Alcoholic beverages	157.6	0.3	1.9	152.1	0.1	1.8
Tobacco products and smokers' supplies	232.0	0.0	-0.2	226.9	0.2	1.9
All-items excluding food	136.2	0.1	1.6	138.5	0.1	1.2
All-items excluding food and energy	137.1	0.1	1.9	139.8	0.0	1.3
All-items excluding energy	134.1	0.0	1.6	139.2	0.0	1.2
Energy	127.4	1.3	0.2	123.7	0.2	0.4
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	130.7	0.1	1.6	136.0	0.0	1.1



TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change February 1996 from			Percentage change February 1996 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Février 1996 contre			Taux de variation Février 1996 contre			
February 1996 Février	January 1995 Janvier	February 1995 Février	February 1996 Février	January 1995 Janvier	February 1995 Février	
Whitehorse			Yellowknife			
130.8	-0.1	1.2	133.5	0.1	2.3	ENSEMBLE
122.4	0.1	1.0	127.8	0.1	2.7	Aliments
114.4	0.1	0.1	122.5	0.1	3.0	Aliments achetés au magasin
118.4	2.5	4.0	114.1	-2.3	3.8	Viande
115.5	-1.8	0.5	121.9	1.1	7.0	Produits laitiers
123.2	-1.4	-2.5	127.5	-0.5	9.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
77.1	-11.3	0.5	86.5	7.5	-13.7	Fruits frais
87.6	4.9	-12.6	109.1	-2.9	-13.8	Légumes frais
145.4	0.0	3.1	140.3	0.0	1.7	Aliments achetés au restaurant
131.6	-0.4	-0.1	129.7	0.0	2.0	Logement
..	..	..	..	..	..	Logement en location
..	..	..	..	..	..	Logement en propriété
..	..	..	..	..	..	Coût de remplacement
..	..	..	..	..	..	Primes d'assurance de propriétaire
..	..	..	..	..	..	Entretien et réparations par le propriétaire
130.7	0.2	0.5	150.1	0.5	3.4	Eau, combustible et électricité
141.3	0.0	0.0	189.2	0.0	3.8	Électricité
..	..	..	..	..	..	Gaz
105.7	0.0	-1.2	100.1	1.2	1.1	Mazout et autres combustibles
119.4	0.7	0.5	113.3	-0.1	1.3	Dépenses et équipement du ménage
124.6	0.3	2.2	117.5	-0.4	2.2	Dépenses du ménage
97.1	0.0	0.4	93.9	0.0	-0.5	Services téléphoniques
111.5	1.3	-2.4	107.7	0.6	-0.2	Équipement du ménage
130.6	-1.2	1.2	130.6	-0.9	-0.6	Habillement et chaussures
130.8	-3.8	-3.9	124.6	0.4	-0.7	Vêtements pour femmes
130.4	0.2	0.3	129.9	-0.2	2.6	Vêtements pour hommes
127.1	2.3	19.7	114.9	-4.7	-11.0	Chaussures
129.7	-0.3	4.2	138.1	0.1	4.9	Transports
129.3	-0.5	4.4	138.8	0.0	5.7	Transport privé
143.6	0.0	5.3	143.6	0.0	5.5	Achat de véhicules automobiles
119.8	-2.1	5.0	118.1	0.0	4.9	Essence
127.8	0.0	1.3	153.1	0.0	7.1	Primes d'assurance de véhicules automobiles
142.5	0.5	3.0	143.7	0.5	2.2	Transport public
128.9	-0.4	0.2	127.8	-0.3	2.3	Santé et soins personnels
134.5	0.2	0.4	135.0	-0.1	0.7	Soins de santé
125.3	-0.7	-0.1	122.3	-0.4	3.2	Soins personnels
133.4	0.0	1.3	137.3	1.0	2.2	Loisirs, formation et lecture
124.2	0.0	-0.1	127.7	1.2	-0.3	Loisirs
187.3	0.0	9.0	202.8	0.0	14.5	Formation et lecture
161.9	0.0	-0.4	174.9	0.0	2.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
144.6	0.0	-0.7	161.7	0.0	2.4	Boissons alcoolisées
208.8	0.0	0.0	217.6	0.0	1.8	Produit du tabac et articles pour fumeurs
132.6	-0.2	1.2	134.7	0.1	2.3	Ensemble sans les aliments
133.9	-0.1	1.1	134.9	0.1	2.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
131.6	-0.1	1.2	133.6	0.1	2.2	Ensemble sans l'énergie
123.7	-0.9	2.2	131.1	0.2	3.6	Énergie
127.9	-0.2	1.3	129.2	0.1	2.4	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>NEWFOUNDLAND</b>													<b>TERRE-NEUVE</b>
1991	119.6	119.7	120.9	121.1	121.2	121.4	121.6	121.5	121.3	121.0	120.8	119.9	120.8
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	126.2	125.7
1995	126.3	126.8	127.1	127.6	127.8	127.8	128.0	127.6	127.4	127.8	127.9	127.3	127.5
1996	128.0	128.3											
<b>PRINCE EDWARD ISLAND</b>													<b>ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD</b>
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4	130.0	130.0	130.5	130.7	131.0	131.4	131.2	132.0	132.6	132.8	131.4	131.1
1996	132.0	132.6											
<b>NOVA SCOTIA</b>													<b>NOUVELLE-ÉCOSSE</b>
1991	124.5	124.5	125.0	124.3	124.5	124.6	124.5	124.4	124.8	124.7	125.4	124.7	124.7
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9	129.6	130.0	130.1	130.9	130.6	131.0	130.3	130.5	130.3	130.5	129.7	130.2
1996	130.4	130.5											
<b>NEW BRUNSWICK</b>													<b>NOUVEAU-BRUNSWICK</b>
1991	123.4	123.6	123.7	123.7	123.9	124.3	124.6	124.4	124.2	124.5	125.2	124.5	124.2
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.8	127.3
1995	128.2	128.6	129.3	129.2	130.0	129.9	129.7	129.0	129.5	129.4	129.3	128.8	129.2
1996	129.5	130.0											
<b>QUÉBEC</b>													<b>QUÉBEC</b>
1991	124.9	124.9	125.6	125.8	126.3	126.8	126.8	126.9	127.0	127.2	127.4	126.9	126.4
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	129.0	128.7
1995	129.6	130.1	130.3	131.2	131.4	131.3	131.5	131.1	131.4	131.2	131.5	131.3	131.0
1996	131.5	132.0											
<b>ONTARIO</b>													<b>ONTARIO</b>
1991	126.4	126.4	126.8	126.9	127.7	128.4	128.6	128.6	128.2	127.7	128.3	127.7	127.6
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
1995	133.1	133.8	134.1	134.3	134.7	134.8	134.9	134.8	135.1	134.8	135.1	134.9	134.5
1996	135.1	135.4											
<b>MANITOBA</b>													<b>MANITOBA</b>
1991	124.2	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.5	125.5	124.9	126.2	125.7	125.0
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1	133.5	132.0
1995	134.0	134.6	134.8	135.3	135.6	135.6	135.8	135.7	135.9	135.9	136.3	136.7	135.5
1996	136.7	136.5											

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>SASKATCHEWAN</b>													<b>SASKATCHEWAN</b>
1991	124.5	124.0	124.5	126.2	126.5	126.0	126.8	126.8	126.5	126.3	125.4	124.9	125.7
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7	135.0	135.6	136.2	136.1	136.2	136.1	135.8	136.1	136.4	136.5	135.8
1996	136.5	136.7											
<b>ALBERTA</b>													<b>ALBERTA</b>
1991	123.9	122.7	123.4	123.4	124.4	124.7	125.4	125.7	125.5	125.2	125.5	124.9	124.6
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7	131.9	132.3	132.6	132.4	133.1	133.0	133.2	133.2	133.8	133.4	132.7
1996	133.6	133.7											
<b>BRITISH COLUMBIA</b>													<b>COLOMBIE-BRITANNIQUE</b>
1991	123.0	123.3	123.5	123.4	123.5	124.2	124.1	124.0	124.1	124.1	124.6	124.0	123.8
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6	137.0	136.9	137.1	137.2	138.2	137.9	137.5	137.5	137.9	137.7	137.3
1996	138.1	138.2											
<b>WHITEHORSE</b>													<b>WHITEHORSE</b>
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2	129.0	129.4	130.0	129.8	131.2	130.7	131.0	130.4	131.3	130.6	130.2
1996	130.9	130.8											
<b>YELLOWKNIFE</b>													<b>YELLOWKNIFE</b>
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5	131.0	131.6	132.2	132.6	133.6	133.7	134.1	133.6	133.9	133.7	132.6
1996	133.4	133.5											



## MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

### NEWFOUNDLAND

- month-to-month movement: 0.2%

Consumer prices rose in February, most notably for food purchased from stores, footwear, women's wear, home entertainment equipment and packaged holiday trips. Prices for fuel oil and household textiles advanced as well. Moderating these advances were lower prices for gasoline, household chemical products, furniture and paper supplies. Mortgage interest costs declined, and consumers paid less for personal care supplies.

- 12-month change: 1.2%

### PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: 0.5%

Higher prices for clothing explained a large part of the rise in consumer prices in February. Increased recreational costs also exerted a notable upward impact, particularly for home entertainment equipment, traveller accommodation and travel tours. Additional upward pressure came from higher prices for paper, plastic and foil supplies and for household chemical products. Food prices remained unchanged overall, as higher prices for fresh fruit, dairy products and breakfast cereals were offset by lower prices for beef, soft drinks, restaurant meals, pork and bakery products. Dampening the overall upward movement were lower prices for new houses and decreased mortgage interest costs. Consumers also paid less for medicinal and pharmaceutical products and for personal care supplies.

- 12-month change: 2.0%

### NOVA SCOTIA

- month-to-month movement: 0.1%

Food prices rose in February, particularly for beef, soft drinks, breakfast cereal, fresh fruit and dairy products. The cost of paper supplies and household chemical products advanced, and consumers paid more for packaged holiday trips, fuel oil and vehicle insurance. Prices for wine and liquor were up as well. Largely offsetting these advances were lower prices for gasoline, clothing and footwear, furniture and personal care supplies. Consumers also benefited from a drop in mortgage interest costs.

- 12-month change: 0.7%

### NEW BRUNSWICK

- month-to-month movement: 0.4%

Higher prices for clothing, footwear and food purchased from stores explained a large part of the rise in consumer prices in February. Prices for home entertainment advanced, and travellers paid more for hotel and motel accommodation and for packaged holiday trips. Additional upward pressure came from price increases for household furnishings, household chemical products, horticultural goods and paper supplies. Increased charges were also noted for fuel oil, medicinal and pharmaceutical products, and rented accommodation. Lower prices for gasoline and mortgage interest costs helped moderate the overall advance.

- 12-month change: 1.1%

## PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

### TERRE-NEUVE

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

Les prix à la consommation ont progressé en février, surtout pour les aliments achetés au magasin, les chaussures, les vêtements pour femmes, le matériel de divertissement au foyer et les forfaits-vacances. Le prix du mazout et des articles ménagers en matière textile a avancé également. Ces avances ont été ralenties par une baisse du prix de l'essence, des produits chimiques ménagers, des meubles et des articles en papier. Les coûts d'intérêt hypothécaire ont fléchi, et les consommateurs ont payé moins cher leurs articles de soins personnels.

- variation sur 12 mois: 1,2%

### ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- variation d'un mois à l'autre: 0,5%

L'augmentation du prix de l'habillement explique une bonne part de la progression des prix à la consommation en février. Une hausse du coût des loisirs a aussi exercé un effet d'entraînement marqué, particulièrement pour le matériel de divertissement au foyer, l'hébergement pour voyageurs et les voyages organisés. Une augmentation du prix des articles en papier, en plastique et en papier d'aluminium ainsi que des produits chimiques ménagers a également eu un effet d'entraînement. Le prix des aliments est demeuré inchangé au total, l'augmentation du prix des fruits frais, des produits laitiers et des céréales de table ayant été neutralisée par la baisse du prix du boeuf, des boissons gazeuses, des repas pris au restaurant, du porc et des produits de boulangerie. Le mouvement de hausse global a été tempéré par la baisse du prix des maisons neuves et la diminution des coûts d'intérêt hypothécaire. Les consommateurs ont également payé moins cher leurs médicaments et produits pharmaceutiques et leurs articles de soins personnels.

- variation sur 12 mois: 2,0%

### NOUVELLE-ÉCOSSE

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Le prix des aliments a monté en février, surtout dans le cas du boeuf, des boissons gazeuses, des céréales de table, des fruits frais et des produits laitiers. Le prix des articles en papier et des produits chimiques ménagers a monté, et les consommateurs ont payé plus cher leurs forfaits-vacances, leur mazout et leur assurance de véhicules. Le prix du vin et des spiritueux a également augmenté. Ces avances ont été largement effacées par une diminution du prix de l'essence, de l'habillement et des chaussures, des meubles et des articles de soins personnels. Les consommateurs ont aussi profité d'une baisse des coûts d'intérêt hypothécaire.

- variation sur 12 mois: 0,7%

### NOUVEAU-BRUNSWICK

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

L'augmentation du prix des vêtements, des chaussures et des aliments achetés au magasin explique une part considérable de la progression des prix à la consommation en février. Le prix du matériel de divertissement au foyer a avancé, et les voyageurs ont dû déboursier davantage pour leur hébergement à l'hôtel et au motel et leurs forfaits-vacances. Parmi les autres facteurs d'entraînement, il faut compter les augmentations du prix de l'équipement du ménage, des produits chimiques ménagers, des produits horticoles et des articles en papier. On a également observé une augmentation du prix du mazout, des médicaments et produits pharmaceutiques, et du logement en location. Une baisse du prix de l'essence et des coûts d'intérêt hypothécaire a contribué à ralentir l'avance globale.

- variation sur 12 mois: 1,1%

**QUÉBEC**

- month-to-month movement: 0.4%

Higher food prices, particularly for beef, bakery products, chicken, cereal products, pork and soft drinks explained a large part of the rise in consumer prices in February. Travellers paid more for packaged holiday trips and for hotel and motel accommodation. Price increases were recorded for home entertainment equipment, clothing and footwear, alcoholic beverages and personal care supplies. Consumers paid more for household textiles and for detergent and soap. In addition, homeowners faced higher costs for maintenance and repairs. Dampening these advances were lower prices for gasoline, furniture and recreational equipment. Mortgage interest costs declined as well.

- 12-month change: 1.5%

**ONTARIO**

- month-to-month movement: 0.2%

Higher prices for women's wear, children's wear and footwear, coupled with increased charges for travel tours and higher prices for hotel and motel accommodation, explained most of the rise in consumer prices in February. Further upward pressure came from higher charges for household textiles, horticultural goods, fuel oil and rent. Moderating the overall rise were lower food prices, most notably for fresh produce. Mortgage interest costs declined, and consumers paid less for gasoline and household appliances.

- 12-month change: 1.2%

**MANITOBA**

- month-to-month movement: -0.1%

Consumer prices fell slightly in February. Lower prices for piped gas and food, particularly for fresh produce, confectioneries, eggs, cereal products and poultry, explained much of the overall drop. Homeowners benefited from lower maintenance and repair charges and from declines in mortgage interest costs. Prices for personal care supplies declined as well. Largely offsetting these declines were higher prices for men's and women's wear, home entertainment equipment, traveller accommodation and packaged holiday trips. Local bus fares advanced, and consumers paid more for furniture, household textiles and paper supplies.

- 12-month change: 1.4%

**SASKATCHEWAN**

- month-to-month movement: 0.1%

Consumer prices rose slightly in February. Among those factors exerting an upward influence were higher prices for clothing, footwear, gasoline, household furnishings, home entertainment equipment and household chemical products. Travellers faced higher prices for hotel and motel accommodations and packaged holiday trips. Largely offsetting these advances were lower food prices, most notably for chicken, fresh vegetables, breakfast cereal, beef, pork, eggs and coffee. Consumers also benefited from lower prices for personal care supplies and a fall in mortgage interest costs.

- 12-month change: 1.5%

**QUÉBEC**

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

La hausse du prix des aliments, et surtout du boeuf, des produits de boulangerie, du poulet, des produits céréaliers, du porc et des boissons gazeuses, explique une grande partie de la progression des prix à la consommation en février. Les voyageurs ont payé davantage pour leurs forfaits-vacances ainsi que pour l'hébergement à l'hôtel et au motel. On a constaté des hausses du prix du matériel de divertissement au foyer, de l'habillement et des chaussures, des boissons alcoolisées et des articles de soins personnels. Les consommateurs ont dû déboursier davantage pour les articles ménagers en matière textile et les détergents et savons. En outre, les propriétaires ont eu à composer avec une augmentation des coûts d'entretien et de réparations. Ces avances ont été tempérées par une baisse du prix de l'essence, des meubles et du matériel de loisirs. Les coûts d'intérêt hypothécaire se sont également repliés.

- variation sur 12 mois: 1,5%

**ONTARIO**

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

L'augmentation du prix des vêtements pour femmes, des vêtements pour enfants et des chaussures, conjuguée à une hausse du prix des voyages organisés et de l'hébergement à l'hôtel et au motel, explique l'essentiel de la progression des prix à la consommation en février. Parmi les autres facteurs d'entraînement, il faut compter l'augmentation du prix des articles ménagers en matière textile, des produits horticoles, du mazout et des loyers. La progression d'ensemble a été ralentie par un recul du prix des aliments, tout particulièrement des fruits et légumes frais. Les coûts d'intérêt hypothécaire ont reculé, et les consommateurs ont payé moins cher leur essence et leurs appareils ménagers.

- variation sur 12 mois: 1,2%

**MANITOBA**

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Les prix à la consommation se sont légèrement repliés en février. Une baisse du prix du gaz et des aliments, particulièrement pour les fruits et légumes frais, la confiserie, les oeufs, les produits céréaliers et la volaille, explique une bonne part du repli global. Les propriétaires ont profité d'une diminution des frais d'entretien et de réparations et d'une baisse des coûts d'intérêt hypothécaire. Le prix des articles de soins personnels a également reculé. Ces reculs ont été largement compensés par une augmentation du prix des vêtements pour hommes et pour femmes, du matériel de divertissement au foyer, de l'hébergement pour voyageurs et des forfaits-vacances. Les tarifs d'autobus locaux ont augmenté, et les consommateurs ont payé plus cher leurs meubles, leurs articles ménagers en matière textile et leurs articles en papier.

- variation sur 12 mois: 1,4%

**SASKATCHEWAN**

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Les prix à la consommation ont avancé légèrement en février. Parmi les facteurs d'entraînement, il faut compter l'augmentation du prix des vêtements, des chaussures, de l'essence, de l'équipement du ménage, du matériel de divertissement au foyer et des produits chimiques ménagers. Les voyageurs ont dû payer plus cher leur hébergement à l'hôtel et au motel, ainsi que les forfaits-vacances. Ces gains ont été largement éponnés par des baisses du prix des aliments, tout particulièrement du poulet, des légumes frais, des céréales de table, du boeuf, du porc, des oeufs et du café. Les consommateurs ont aussi profité d'une diminution du prix des articles de soins personnels et d'une chute des coûts d'intérêt hypothécaire.

- variation sur 12 mois: 1,5%



**ALBERTA**

- month-to-month movement: 0.1%

Higher prices for vehicle insurance, gasoline, traveller accommodation and packaged holiday trips accounted for most of the rise in consumer prices in February. Increased charges were also recorded for piped gas, telephone service and alcoholic beverages served in licensed premises. These advances were largely offset by lower food prices (fresh vegetables, breakfast cereal, coffee and soft drinks) and decreased costs for men's wear and clothing accessories. Other notable price declines were recorded for furniture, household chemical products, mortgage interest costs and homeowners' maintenance and repairs.

- 12-month change: 1.5%

**BRITISH COLUMBIA**

- month-to-month movement: 0.1%

In February, travellers paid more for hotel and motel accommodation, the cost of packaged holiday tours advanced, and consumers paid more for gasoline, horticultural goods and homeowners' repairs. Prices for footwear and for men's and children's clothing advanced, but these were offset by a drop in the cost of women's wear. Lower food prices were recorded, most notably for fresh produce, chicken and soft drinks. Furniture prices fell, and consumers benefited from decreased charges for personal care supplies and lower mortgage interest costs.

- 12-month change: 1.2%

**WHITEHORSE**

- month-to-month movement: -0.1%

In February, consumer prices fell overall. Most of the downward pressure came from decreased charges for shelter and lower prices for women's wear, gasoline and personal care supplies. Partially offsetting these declines were higher prices for furniture, detergent and soap, horticultural goods and traveller accommodation. Food prices rose slightly, mainly due to higher prices for beef, soft drinks and fresh vegetables.

- 12-month change: 1.2%

**YELLOWKNIFE**

- month-to-month movement: 0.1%

Consumer prices rose slightly in February. Travellers paid more for hotel and motel accommodation, as well as for packaged holiday trips and air fares. Prices of home entertainment equipment advanced, as did the cost of paper supplies, household furnishings and fuel oil. Food prices rose marginally, as higher prices for oranges, lettuce, dairy products and eggs were almost completely offset by price declines for beef, poultry, tomatoes and breakfast cereal. Women's and children's clothing cost more, but these increases were more than offset by a drop in footwear prices. Consumers benefited from lower prices for household chemical products and personal care supplies.

- 12-month change: 2.3%

**ALBERTA**

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

La hausse du prix de l'assurance de véhicules, de l'essence, de l'hébergement pour voyageurs et des forfaits-vacances explique l'essentiel de la progression des prix à la consommation en février. On a aussi constaté une augmentation du prix du gaz, du service téléphonique et des boissons alcoolisées servies dans des débits autorisés. Ces avances ont été largement effacées par une baisse du prix des aliments (légumes frais, céréales de table, café et boissons gazeuses) et par la diminution du prix des vêtements pour hommes et des accessoires vestimentaires. On a relevé d'autres diminutions notables de prix dans le cas des meubles, des produits chimiques ménagers, des coûts d'intérêt hypothécaire et de l'entretien et des réparations par le propriétaire.

- variation sur 12 mois: 1,5%

**COLOMBIE-BRITANNIQUE**

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

En février, les voyageurs ont payé plus cher l'hébergement à l'hôtel et au motel, le coût des forfaits-vacances a augmenté, les consommateurs ont dû déboursier davantage pour l'essence, les produits horticoles et les réparations par le propriétaire. Le prix des chaussures et des vêtements pour hommes et pour enfants a monté, mais la hausse a été effacée par une baisse du prix des vêtements pour femmes. On a observé un recul du prix des aliments, surtout pour les fruits et légumes frais, le poulet et les boissons gazeuses. Le prix des meubles a baissé, et les consommateurs ont profité d'une diminution du prix des articles de soins personnels et des coûts d'intérêt hypothécaire.

- variation sur 12 mois: 1,2%

**WHITEHORSE**

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

En février, les prix à la consommation ont reculé au niveau d'ensemble. L'effet de ralentissement est venu surtout de la diminution des frais de logement et du prix des vêtements pour femmes, de l'essence et des articles de soins personnels. Ces reculs ont été partiellement compensés par une hausse du prix des meubles, des détergers et savons, des produits horticoles et de l'hébergement pour voyageurs. Le prix des aliments a légèrement augmenté, conséquence surtout d'une montée du prix du boeuf, des boissons gazeuses et des légumes frais.

- variation sur 12 mois: 1,2%

**YELLOWKNIFE**

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Les prix à la consommation ont connu une légère progression en février. Les voyageurs ont payé plus cher leur hébergement à l'hôtel et au motel, ainsi que leurs forfaits-vacances et leur transport aérien. Le prix du matériel de divertissement au foyer a progressé, tout comme celui des articles en papier, de l'équipement du ménage et du mazout. Le prix des aliments a connu une légère avance, l'augmentation du prix des oranges, de la laitue, des produits laitiers et des oeufs ayant été presque complètement effacée par les baisses du prix du boeuf, de la volaille, des tomates et des céréales de table. Les vêtements pour femmes et pour enfants ont coûté plus cher, mais l'augmentation a été plus que compensée par la baisse du prix des chaussures. Les consommateurs ont profité d'une diminution du prix des produits chimiques ménagers et des produits de soins personnels.

- variation sur 12 mois: 2,3%



## Part III

### City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change February 1996 from		
	Indices			Taux de variation Février 1996 contre		
	February 1996 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février	
ST. JOHN'S						
All-items	128.4	128.2	126.9	0.2	1.2	Ensemble
Shelter	121.3	121.4	120.4	-0.1	0.7	Logement
Rented accomodation	116.8	116.8	116.2	0.0	0.5	Logement en location
Owned accomodation	126.4	126.6	125.4	-0.2	0.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	116.0	116.0	115.1	0.0	0.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	169.0					Ensemble (1981=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						
All-items	132.5	132.0	129.9	0.4	2.0	Ensemble
Shelter	122.5	122.7	121.7	-0.2	0.7	Logement
Rented accomodation	119.8	119.6	119.0	0.2	0.7	Logement en location
Owned accomodation	126.8	127.2	126.2	-0.3	0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	119.4	119.4	117.9	0.0	1.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	168.3					Ensemble (1981=100)
HALIFAX						
All-items	130.8	130.7	129.8	0.1	0.8	Ensemble
Shelter	123.7	123.6	122.0	0.1	1.4	Logement
Rented accomodation	123.8	123.8	123.2	0.0	0.5	Logement en location
Owned accomodation	120.4	120.5	119.0	-0.1	1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	128.7	127.9	124.6	0.6	3.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	172.3					Ensemble (1981=100)
SAINT JOHN						
All-items	130.1	129.7	128.7	0.3	1.1	Ensemble
Shelter	124.2	124.1	122.5	0.1	1.4	Logement
Rented accomodation	123.9	123.7	123.3	0.2	0.5	Logement en location
Owned accomodation	123.4	123.6	122.6	-0.2	0.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	127.6	127.0	122.3	0.5	4.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	172.3					Ensemble (1981=100)
QUÉBEC						
All-items	131.9	131.4	129.8	0.4	1.6	Ensemble
Shelter	135.2	135.3	133.0	-0.1	1.7	Logement
Rented accomodation	128.0	127.9	126.4	0.1	1.3	Logement en location
Owned accomodation	138.2	138.3	134.8	-0.1	2.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	139.8	139.8	140.2	0.0	-0.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.4					Ensemble (1981=100)

## Partie III

### Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1986=100

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected  
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains  
sous-groupes (non désaisonnalisés),  
par ville<sup>1</sup>, 1986=100

	Indexes			Percentage change February 1996 from		
	Indices			Taux de variation Février 1996 contre		
	February 1996 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février	
<b>MONTRÉAL</b>						
<b>All-items</b>	<b>132.7</b>	<b>132.1</b>	<b>130.7</b>	<b>0.5</b>	<b>1.5</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	138.4	138.4	136.8	0.0	1.2	Logement
Rented accomodation	130.3	130.3	129.0	0.0	1.0	Logement en location
Owned accomodation	145.1	145.1	142.7	0.0	1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	137.5	137.8	137.9	-0.2	-0.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	178.3					Ensemble (1981=100)
<b>OTTAWA</b>						
<b>All-items</b>	<b>135.6</b>	<b>135.3</b>	<b>134.2</b>	<b>0.2</b>	<b>1.0</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	134.2	134.3	135.1	-0.1	-0.7	Logement
Rented accomodation	139.6	139.5	138.2	0.1	1.0	Logement en location
Owned accomodation	130.4	130.6	132.3	-0.2	-1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	137.1	137.1	138.6	0.0	-1.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.9					Ensemble (1981=100)
<b>TORONTO</b>						
<b>All-items</b>	<b>136.3</b>	<b>135.9</b>	<b>134.5</b>	<b>0.3</b>	<b>1.3</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	138.0	138.0	137.3	0.0	0.5	Logement
Rented accomodation	137.8	137.6	135.9	0.1	1.4	Logement en location
Owned accomodation	138.7	138.8	138.0	-0.1	0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	133.3	133.2	135.5	0.1	-1.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	183.5					Ensemble (1981=100)
<b>THUNDER BAY</b>						
<b>All-items</b>	<b>134.1</b>	<b>133.8</b>	<b>132.4</b>	<b>0.2</b>	<b>1.3</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	134.9	135.1	134.7	-0.1	0.1	Logement
Rented accomodation	130.6	130.6	129.7	0.0	0.7	Logement en location
Owned accomodation	135.2	135.5	134.2	-0.2	0.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	137.0	136.9	140.2	0.1	-2.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.8					Ensemble (1981=100)
<b>WINNIPEG</b>						
<b>All-items</b>	<b>136.7</b>	<b>136.9</b>	<b>134.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.4</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	129.6	131.0	128.7	-1.1	0.7	Logement
Rented accomodation	127.0	127.0	126.0	0.0	0.8	Logement en location
Owned accomodation	129.9	130.3	127.9	-0.3	1.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	133.7	140.3	136.7	-4.7	-2.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	178.9					Ensemble (1981=100)
<b>REGINA</b>						
<b>All-items</b>	<b>137.4</b>	<b>137.2</b>	<b>135.3</b>	<b>0.1</b>	<b>1.6</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	129.7	129.7	125.2	0.0	3.6	Logement
Rented accomodation	118.7	118.5	116.7	0.2	1.7	Logement en location
Owned accomodation	125.4	125.4	121.5	0.0	3.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	160.8	160.8	151.3	0.0	6.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.1					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected  
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains  
sous-groupes (non désaisonnalisés),  
par ville<sup>1</sup>, 1986=100

	Indexes			Percentage change February 1996 from		
	Indices			Taux de variation Février 1996 contre		
	February 1996 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février	
SASKATOON						
All-items	135.5	135.3	133.7	0.1	1.3	Ensemble
Shelter	126.5	126.4	123.1	0.1	2.8	Logement
Rented accomodation	119.9	119.8	116.9	0.1	2.6	Logement en location
Owned accomodation	120.5	120.5	118.6	0.0	1.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	159.0	159.0	150.5	0.0	5.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	175.2					Ensemble (1981=100)
EDMONTON						
All-items	133.5	133.4	131.4	0.1	1.6	Ensemble
Shelter	133.4	133.1	130.4	0.2	2.3	Logement
Rented accomodation	128.5	128.4	127.7	0.1	0.6	Logement en location
Owned accomodation	130.7	131.1	128.9	-0.3	1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	153.5	150.5	141.7	2.0	8.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	171.3					Ensemble (1981=100)
CALGARY						
All-items	133.7	133.7	131.9	0.0	1.4	Ensemble
Shelter	129.1	129.1	127.6	0.0	1.2	Logement
Rented accomodation	130.9	130.8	128.7	0.1	1.7	Logement en location
Owned accomodation	125.1	125.2	124.0	-0.1	0.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	136.1	136.1	135.3	0.0	0.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	170.9					Ensemble (1981=100)
VANCOUVER						
All-items	139.1	139.0	137.2	0.1	1.4	Ensemble
Shelter	128.2	128.3	129.7	-0.1	-1.2	Logement
Rented accomodation	134.2	134.1	132.0	0.1	1.7	Logement en location
Owned accomodation	125.3	125.6	128.1	-0.2	-2.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	127.4	127.3	132.2	0.1	-3.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.9					Ensemble (1981=100)
VICTORIA						
All-items	136.8	136.8	135.3	0.0	1.1	Ensemble
Shelter	123.5	123.4	124.9	0.1	-1.1	Logement
Rented accomodation	140.8	140.6	138.7	0.1	1.5	Logement en location
Owned accomodation	114.1	114.0	117.0	0.1	-2.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	123.2	123.2	125.1	0.0	-1.5	Eau, combustible et électricité
All-items (Dec.1984 = 100)	142.1					Ensemble (Déc. 1984 = 100)

<sup>1</sup> The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

<sup>1</sup> Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.



TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonné),  
par ville<sup>1</sup>, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>ST. JOHN'S</b>													
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4	126.9	127.3	127.8	128.0	128.0	128.2	127.8	127.7	128.1	128.2	127.5	127.7
1996	128.2	128.4											
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE</b>													
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3	129.9	130.0	130.5	130.7	130.9	131.3	131.3	131.9	132.5	132.7	131.4	131.0
1996	132.0	132.5											
<b>HALIFAX</b>													
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2	129.8	130.3	130.4	131.1	130.8	131.3	130.6	130.8	130.6	130.8	130.0	130.5
1996	130.7	130.8											
<b>SAINT JOHN</b>													
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4	128.7	129.4	129.4	130.2	130.0	129.8	129.2	129.7	129.6	129.5	129.1	129.4
1996	129.7	130.1											
<b>QUÉBEC</b>													
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
1995	129.2	129.8	130.0	130.9	131.1	131.0	131.2	130.9	131.2	131.1	131.4	131.2	130.8
1996	131.4	131.9											
<b>MONTREAL</b>													
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1	130.7	130.7	131.6	131.9	131.8	132.1	131.6	131.9	131.7	132.0	132.0	131.5
1996	132.1	132.7											
<b>OTTAWA</b>													
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6	134.2	134.5	134.7	135.0	135.1	135.3	135.1	135.4	135.0	135.3	135.0	134.9
1996	135.3	135.6											
<b>TORONTO</b>													
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0	134.5	134.6	134.7	135.4	135.5	135.6	135.3	135.8	135.6	135.8	135.6	135.2
1996	135.9	136.3											

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 9 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonné),  
par ville<sup>1</sup>, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>THUNDER BAY</b>													
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7	132.4	132.7	133.0	133.3	133.5	133.6	133.4	133.8	133.8	133.8	133.6	133.2
1996	133.8	134.1											
<b>WINNIPEG</b>													
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2	134.8	135.0	135.5	135.8	135.7	136.0	135.9	136.1	136.2	136.5	136.9	135.7
1996	136.9	136.7											
<b>REGINA</b>													
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2	135.3	135.7	136.3	136.9	136.8	136.9	136.8	136.5	137.0	137.3	137.2	136.5
1996	137.2	137.4											
<b>SASKATOON</b>													
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5	133.7	133.9	134.5	135.0	134.9	135.0	134.9	134.8	135.0	135.4	135.4	134.7
1996	135.3	135.5											
<b>EDMONTON</b>													
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7	131.4	131.5	131.9	132.1	132.0	132.7	132.7	132.9	132.9	133.5	133.2	132.3
1996	133.4	133.5											
<b>CALGARY</b>													
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6	131.9	132.1	132.5	132.8	132.6	133.2	133.1	133.4	133.3	133.8	133.4	132.8
1996	133.7	133.7											
<b>VANCOUVER</b>													
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9	137.1	137.7	137.5	137.7	138.0	139.0	138.6	138.3	138.3	138.7	138.5	138.0
1996	139.0	139.1											
<b>VICTORIA</b>													
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7	135.3	135.6	135.9	136.2	136.2	137.2	137.0	136.5	136.3	136.5	136.3	136.1
1996	136.8	136.8											

<sup>1</sup> The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.<sup>1</sup> L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.



## THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

### Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

### Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

## L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

### Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

### Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

### Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

### Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.



The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

**TEXT TABLE 1**  
**Comparison of the 1992 and 1986**  
**Distribution of Expenditures used in the**  
**Consumer Price Index, by Major**  
**Component, for Canada**

Major Components	1992 Expenditures Dépenses de 1992		1986 Expenditures <sup>1</sup> Dépenses de 1986 <sup>1</sup>		Composantes principales
	Expressed in 1992 prices Exprimées en prix de 1992	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994		
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>		<b>Ensemble</b>
Food	18.0	18.0	17.0		Aliments
Shelter	27.6	27.9	25.3		Logement
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7		Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6		Habillement et chaussures
Transportation	17.2	18.3	18.8		Transports
Health and personal care	4.3	4.3	4.3		Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3		Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0		Boissons alcoolisées et produits du tabac

<sup>1</sup> The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

<sup>1</sup> Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

## Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

**TABLEAU EXPLICATIF - 1**  
**Comparaison des ventilations des dépenses**  
**de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des**  
**prix à la consommation, par composante**  
**principale, pour le Canada**

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

### Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

---

### Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

---

### Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

### Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

---

### Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

---

### Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.



Don't let the changing world  
take you by surprise!

Ne soyez pas dépassé  
par les événements!

**An aging population. Lone-parent families. A diverse labour force. Do you know how today's social changes will affect your future ... your organization ... and your family?**

Keep pace with the dramatic shifts in Canada's evolving social fabric with Statistic Canada's best-selling quarterly, *Canadian Social Trends*. With vast and varied reports on major changes in key social issues and trends, this periodical incorporates findings from over 50 national surveys.

Written by some of Canada's leading-edge social analysts, *Canadian Social Trends* combines painstaking research with dynamic prose on topics like **ethnic diversity, low-income families, time-crunch stress, violent crime** and much more — all in a colourful, easy-to-read, magazine format.

**A lasting record of changing times!**

Join the thousands of business and policy analysts, social-science professionals, and academics who trust *Canadian Social Trends* to demystify the causes and consequences of change in Canadian society. Don't miss a single issue — subscribe today.

*Canadian Social Trends* (catalogue number 11-0080XP) is \$34 (plus GST and applicable PST) annually in Canada, US\$41 in the United States and US\$48 in other countries.

**Le vieillissement de la population. Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?**

Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans *Tendances sociales canadiennes*. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que **la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime** et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

**Un dossier permanent d'une époque en évolution!**

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement annuel à *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard. Via Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)



# Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistics Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

## A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

## Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts – names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 (plus GST and applicable PST) annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax – the same day of release – for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Via Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

# Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

## Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

## Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique** annuel à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'*Indicateur composite avancé* (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur – le jour même de leur parution – pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)



Catalogue 62-001 Monthly

Catalogue 62-001 Mensuel

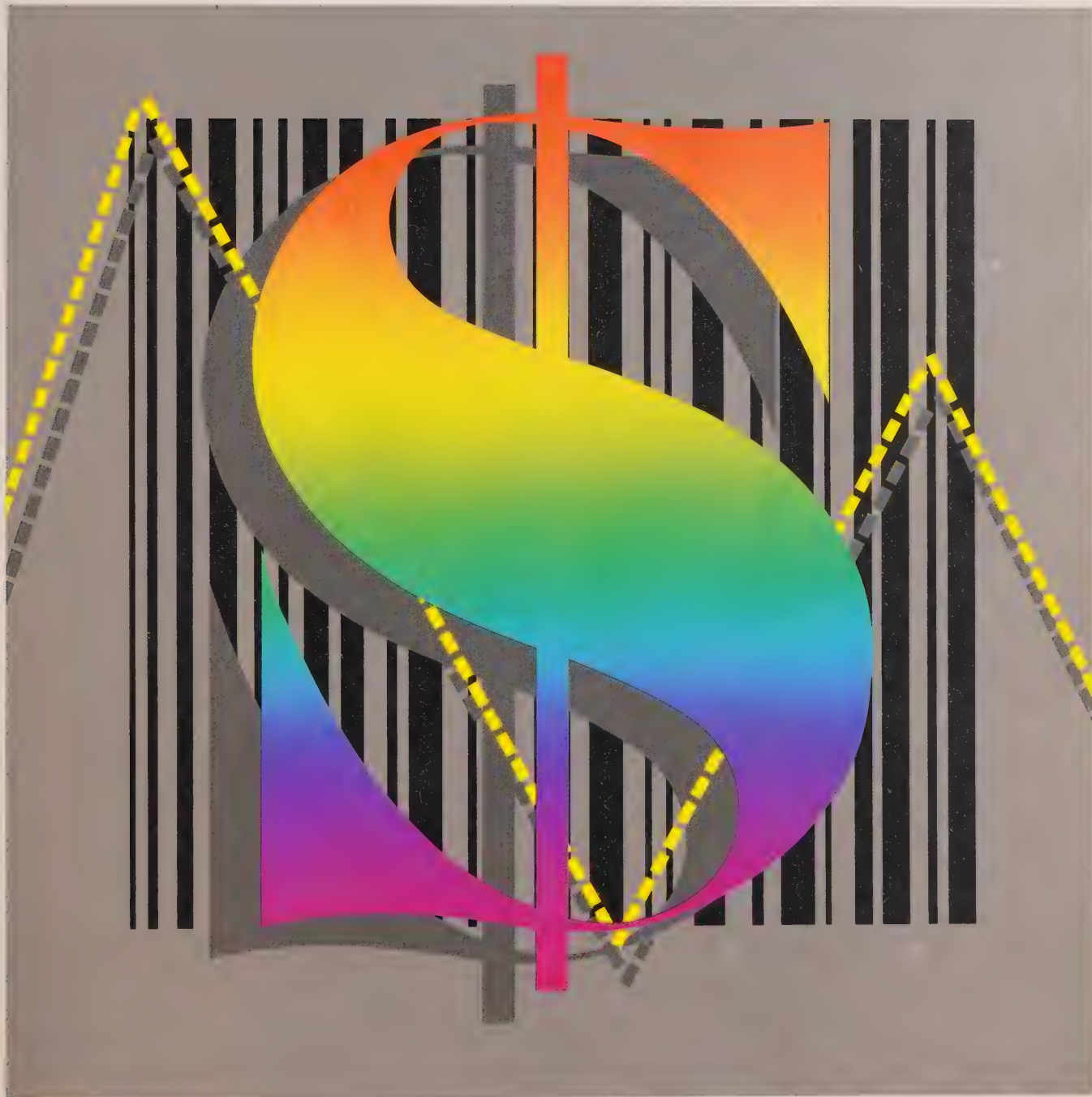
Document  
Public du Canada

# The consumer price index

March 1996

# L'indice des prix à la consommation

Mars 1996



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-9606) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site: <http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialling area** of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

## How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada  
Operations and Integration Division  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277  
Fax: (613) 951-1584  
Toronto (credit card only): (416) 973-8018  
Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

## Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : <http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

## Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada  
Division des opérations et de l'intégration  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277  
Télécopieur : (613) 951-1584  
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018  
Internet : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

## Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.





Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

March 1996

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Mars 1996

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

April 1996

Price: Canada: \$10.00 per issue,  
\$100.00 annually

United States: US\$12.00 per issue,  
US\$120.00 annually

Other Countries: US\$14.00 per issue,  
US\$140.00 annually

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 75, No.3  
Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Avril 1996

Prix : Canada : 10 \$ l'exemplaire,  
100 \$ par année

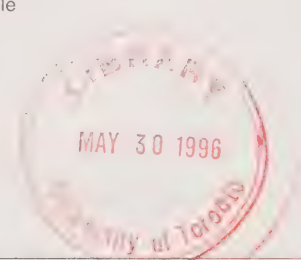
États-Unis : 12 \$ US l'exemplaire,  
120 \$ US par année

Autres pays : 14 \$ US l'exemplaire,  
140 \$ US par année

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 75, n° 3  
Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa



## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

## This publication was prepared under the direction of:

**Louis Marc Ducharme**,  
Director, Prices Division  
**Margaret Parlor**,  
Chief, Consumer Prices Section

## The feature articles are prepared under the direction of:

**Louis Marc Ducharme**,  
Director, Prices Division  
**Robin Lowe**  
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

## Cette publication a été rédigée sous la direction de:

**Louis Marc Ducharme**,  
Directeur, Division des prix  
**Margaret Parlor**,  
Chef, Section des prix à la consommation

## Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

**Louis Marc Ducharme**,  
Directeur, Division des prix  
**Robin Lowe**  
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'«American National Standard for Information Sciences» – «Permanence of Paper for Printed Library Materials», ANSI Z39.48 – 1984.



## TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Annual Average Percentage Changes	20
Feature Article Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995	21
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

## Tables

<b>1</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
<b>2</b> The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
<b>3</b> The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
<b>4</b> The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1977-1996, 1986=100	18
<b>5</b> The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1978-1996, 1986=100	19
<b>6</b> The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
<b>7</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1991-1996, 1986=100	28
<b>8</b> The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
<b>9</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1991-1996, 1986=100	36

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Taux de variation des moyennes annuelles	20
Article spécial Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995	21
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

## Tableaux

<b>1</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	6
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisés), 1986=100	6
<b>3</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
<b>4</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1977-1996, 1986=100	18
<b>5</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1978-1996, 1986=100	19
<b>6</b> L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
<b>7</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1991-1996, 1986=100	28
<b>8</b> L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1986=100	33
<b>9</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1991-1996, 1986=100	36



## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Text Table</b>	
I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39
<b>Charts</b>	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Tableau explicatif</b>	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
<b>Graphiques</b>	
1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1986=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

**Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995**

This issue of The Consumer Price Index (62-001) features an article titled "Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995". This article examines the behaviour of the CPI in 1995, in context with its performance in recent years, largely in terms of its major groups and subgroups. The 2.1% rise in the CPI in 1995 was an extension of the subdued trend of overall price increases noted since 1992. The bulk of the inflation in 1995 came from the non-regulated private sector. Changes in indirect taxes did not contribute to inflation. Although movements in the Services index accounted for a greater share of inflation compared to those found in the Goods index, the Services index itself was dampened by moderate changes in Shelter charges. Energy prices advanced sharply in 1995 largely due to a steep increase in gasoline prices after several years of declines. In terms of major component indexes some sixty percent of the rise in the CPI in 1995 was explained by advances in Transportation and the Food indexes. Increases of less than two percent were registered in Quebec and all provinces east of it. Increases in excess of two percent occurred in Ontario and all provinces west of it. Among the G7 countries Canada's inflation rate in 1995 was lower than those of the United States, the United Kingdom and Italy.

**Quelques aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995**

Ce numéro de L'indice des prix à la consommation (62-001) renferme un article intitulé "Quelques aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995". Cet article compare le comportement de l'IPC en 1995 par rapport à sa performance des dernières années, surtout au niveau de ses principaux groupes et sous-groupes. L'augmentation de 2,1% de l'IPC en 1995 poursuit la tendance discrète aux hausses générales de prix observée depuis 1992. Le taux d'inflation en 1995 est en grande partie attribuable au secteur privé non réglementé. Les variations des taxes indirectes n'ont pas contribué à l'inflation. Même si les fluctuations de l'indice des services ont figuré pour une part plus importante de l'inflation comparativement à celles de l'indice des biens, elles ont été atténuées par les variations modérées des frais de logement. Les prix de l'énergie ont bondi en 1995 en grande partie à cause d'une hausse très marquée du prix de l'essence, qui faisait suite à plusieurs années de baisse. Pour ce qui est des indices des principales composantes, quelque 60% de l'augmentation de l'IPC en 1995 peut s'expliquer par les progressions observées dans les indices des transports et des aliments. Dans les transports, la plupart des hausses sont attribuables à la montée du prix des voitures neuves et des primes d'assurance sur les véhicules. Les hausses ont été de moins de deux pour cent au Québec et dans toutes les provinces situées à l'est du Québec. Elles ont dépassé deux pour cent en Ontario et dans toutes les provinces situées à l'ouest de l'Ontario. Chez les pays du G7, le taux d'inflation au Canada en 1995 a été inférieur à celui des États-Unis, du Royaume-Uni et de l'Italie.

**Release Dates for the Consumer Price Index - 1996**

Index for the Month of	Release Date
November 1995	December 14, 1995
December 1995	January 23, 1996
January 1996	February 15, 1996
February 1996	March 14, 1996
March 1996	April 23, 1996
April 1996	May 16, 1996
May 1996	June 14, 1996
June 1996	July 19, 1996
July 1996	August 16, 1996
August 1996	September 13, 1996
September 1996	October 22, 1996
October 1996	November 19, 1996
November 1996	December 18, 1996
December 1996	January 23, 1997

**Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1996**

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 1995	14 Décembre 1995
Décembre 1995	23 Janvier 1996
Janvier 1996	15 Février 1996
Février 1996	14 Mars 1996
Mars 1996	23 Avril 1996
Avril 1996	16 Mai 1996
Mai 1996	14 Juin 1996
Juin 1996	19 Juillet 1996
Juillet 1996	16 Août 1996
Août 1996	13 Septembre 1996
Septembre 1996	22 Octobre 1996
Octobre 1996	19 Novembre 1996
Novembre 1996	18 Décembre 1996
Décembre 1996	23 Janvier 1997

**The Consumer Price Index Reference Paper, Updated based on 1992 expenditures, catalogue 62-553 Occasional**

The *Consumer Price Index Reference Paper* provides an overview of the CPI. It is intended for a varied audience, ranging from users interested in general information to those requiring more technical or theoretical details. As such, it is not limited to the description of changes associated with the incorporation of the 1992 basket alone but presents and explains all the important aspects of the CPI: its concepts, scope, procedures of data collection and computation, uses and interpretation.

**Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992, catalogue 62-553 hors série**

Le *document de référence de l'indice des prix à la consommation* fournit une vue d'ensemble de l'IPC. Il est destiné à un public vaste, comprenant aussi bien les utilisateurs qui veulent obtenir de l'information générale que ceux qui s'intéressent davantage aux aspects techniques ou théoriques. C'est pourquoi il ne se limite pas à la description des modifications liées à l'introduction du panier de 1992 mais il présente et explique tous les principaux aspects de l'IPC : les concepts, le champ d'observation, les méthodes de collecte et de traitement des données et l'utilisation et l'interprétation de ces données.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change March 1996 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1996 contre		
	March 1996 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars	
All-items	134.9	134.4	133.0	0.4	1.4	Ensemble
Food	127.1	126.8	126.2	0.2	0.7	Aliments
Shelter	134.2	134.3	133.9	-0.1	0.2	Logement
Household operations and furnishings	124.0	123.5	121.2	0.4	2.3	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	132.7	132.0	132.6	0.5	0.1	Habillement et chaussures
Transportation	141.7	140.4	136.6	0.9	3.7	Transports
Health and personal care	136.0	136.0	135.8	0.0	0.1	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	143.6	142.9	141.0	0.5	1.8	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	145.4	145.3	142.4	0.1	2.1	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	128.2	127.6	126.7	0.5	1.2	Biens
Services	143.0	142.7	140.7	0.2	1.6	Services
All-items excluding food and energy	137.5	137.2	135.4	0.2	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	129.1	126.9	126.8	1.7	1.8	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	74.1	74.4	75.2			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981=100)	178.6					Ensemble (1981=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index,  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,  
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,  
provinces, Whitehorse et Yellowknife,  
(non désaisonné), 1986=100

	Indexes			Percentage change March 1996 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1996 contre		
	March 1996 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars	
Newfoundland	128.2	128.3	127.1	-0.1	0.9	Terre-Neuve
Prince Edward Island	132.7	132.6	130.0	0.1	2.1	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	130.9	130.5	130.0	0.3	0.7	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	130.3	130.0	129.3	0.2	0.8	Nouveau-Brunswick
Québec	132.4	132.0	130.3	0.3	1.6	Québec
Ontario	135.8	135.4	134.1	0.3	1.3	Ontario
Manitoba	137.4	136.5	134.8	0.7	1.9	Manitoba
Saskatchewan	137.2	136.7	135.0	0.4	1.6	Saskatchewan
Alberta	134.8	133.7	131.9	0.8	2.2	Alberta
British Columbia	138.4	138.2	137.0	0.1	1.0	Colombie-Britannique
Whitehorse	130.7	130.8	129.0	-0.1	1.3	Whitehorse
Yellowknife	133.8	133.5	131.0	0.2	2.1	Yellowknife



## National Highlights

### March 1996

---

***The CPI increased 1.4% since March 1995***

---

According to the Consumer Price Index (CPI), consumers across Canada faced a 1.4% average price increase between March 1995 and March 1996. About half of the annual change came from higher transportation prices (especially for new vehicles, gasoline, insurance and air fares). Other major contributors included paper supplies, telephone services, restaurant meals and rented accommodation. At the same time, consumers benefited from lower prices for new houses, computer equipment, fresh vegetables and beef.

The increase in March was slightly larger than the 1.3% annual rise reported in February, but considerably lower than the average 2.1% increase in 1995.

---

***The CPI advanced 0.4% between February and March***

---

Between February and March, the CPI moved up by 0.4%, due mainly to price increases in the transportation sector. Other price rises were noted for food, travel tours, and clothing and footwear. These advances were moderated by lower prices for the purchase of automotive vehicles and by a decrease in home ownership charges.

After declining in each of the last four months, gasoline prices advanced by 3.5% in March. Among the reasons for this rise were an anticipated increase in demand and record low inventories. The long, cold winter helped reduce inventories. In addition, refiners have been reluctant to purchase crude oil anticipating lower prices later in the year, especially if trade sanctions against Iraq were lifted. Gasoline prices in March were 3.9% higher than a year ago.

Air fares jumped by 8.9% in March, posting the largest monthly rise since July 1994. A large proportion of the increase in air fares was associated with a smaller share of seats offered at seat sale prices on domestic routes, causing more travellers to purchase tickets at higher prices. In addition, higher seasonal fares were reported for Caribbean destinations, March being the peak travel month to the south.

Not all transportation items increased in price. New vehicle prices fell as a North American manufacturer introduced rebates for several of its models.

Food prices rose by 0.2% with most of the increase concentrated in poultry, fresh fruit and fresh vegetables. Poultry prices rose because of increased demand and higher feed costs. A price increase for bananas, related

## Points saillants de l'indice national

### Mars 1996

---

***Augmentation de 1,4% de l'IPC depuis mars 1995***

---

D'après l'indice des prix à la consommation (IPC), les consommateurs au Canada ont subi une hausse moyenne de 1,4% des prix entre mars 1995 et mars 1996. Près de la moitié de cette variation annuelle est attribuable à une hausse du prix des transports (surtout les véhicules neufs, l'essence, les assurances et les tarifs aériens). Parmi les autres principaux facteurs de changement, notons les articles en papier, les services téléphoniques, les repas pris au restaurant et les logements en location. Au même moment, les consommateurs profitent d'une baisse du prix des maisons neuves, du matériel informatique, des légumes frais et du boeuf.

L'augmentation de mars est légèrement plus élevée que la hausse annuelle de 1,3% observée en février, mais beaucoup plus faible que la progression moyenne de 2,1% en 1995.

---

***Avance de 0,4% de l'IPC entre février et mars***

---

Entre février et mars, l'IPC progresse de 0,4%, en grande partie à cause d'une hausse de prix dans le secteur des transports. On relève aussi des hausses de prix dans les aliments, les voyages organisés, et les vêtements et les chaussures. Une diminution du prix d'achat des véhicules automobiles et des frais de logement en propriété atténuent ces augmentations.

Après avoir régressé dans chacun des quatre derniers mois, le prix de l'essence avance de 3,5% en mars. Cette situation est attribuable en partie à une augmentation prévue de la demande et à des stocks qui se situent à leur plus bas niveau historique. Le long hiver froid a contribué à faire baisser les stocks. En outre, les raffineurs ont hésité à acheter du pétrole brut puisqu'ils prévoyaient une baisse du prix plus tard cette année, surtout si les sanctions commerciales contre l'Iraq étaient levées. En mars, le prix de l'essence est supérieur de 3,9% à ce qu'il était il y a un an.

Les tarifs aériens grimpent de 8,9% en mars, affichant ainsi la plus forte hausse mensuelle depuis juillet 1994. La hausse des tarifs aériens s'explique en grande partie par une diminution de la proportion de sièges offerts à prix réduit sur les itinéraires intérieurs, augmentant du même coup le nombre des voyageurs qui ont dû payer plus chers leurs billets d'avion. On observe aussi une hausse des tarifs saisonniers pour les destinations aux Caraïbes, mars étant le mois le plus achalandé de l'année pour les voyages dans le Sud.

Les hausses de prix ne frappent pas tout le secteur des transports. En effet, le prix des véhicules neufs diminue à la suite des remises consenties par un fabricant nord-américain sur plusieurs de ses modèles.

Le prix des aliments augmente de 0,2%, surtout pour la volaille et les fruits et légumes frais. Si le prix de la volaille augmente, c'est à cause d'une demande accrue et d'une hausse du coût des aliments pour animaux. Quant à la montée du prix des fruits

to floods in the growing areas of Central America, was largely responsible for the increase in fresh fruit prices. Cold, wet weather affected the Florida tomato crop causing the fresh vegetables index to climb. The consumers' food budget was helped by price declines for beef and coffee.

Travel tour prices reached their seasonal high in March, rising by 6.5% following a 5.5% increase the month before.

For the third month in a row, the Clothing and Footwear index rose. Much of the latest increase (0.5%) came from price advances for women's footwear and men's clothing. The higher prices were associated with many of these items coming off sales and the pass through effects of higher prices for some types of raw materials.

Home ownership charges declined as mortgage interest costs and the price of new houses fell. The downward trend in mortgage interest rates, which showed up in early 1995, has continued into 1996. The price of new houses fell for most of 1995 and remained weak for the first three months of 1996. The latest 0.5% drop was the steepest in over two and a half years.

---

***The seasonally adjusted CPI increased by 0.4% in March***

---

In seasonally adjusted terms, the CPI advanced by 0.4% in March after remaining unchanged in the two previous months. Transportation (1.1%) and Food (0.5%) showed the largest seasonally adjusted increases.

---

***In annual terms, the seasonally adjusted quarterly increase was 1.5%***

---

Based on the seasonally adjusted movement between December and March, the annual rate of increase in the CPI was 1.5%, higher than in the last three months but still very moderate in the context of the last several years.

frais, elle provient en grande partie de la progression du prix des bananes à la suite des inondations qui ont frappé les régions de culture en Amérique centrale. Le temps froid et pluvieux qui a affecté la récolte de tomates en Floride explique principalement l'augmentation de l'indice des légumes frais. Toutefois, les diminutions du prix du boeuf et du café compensent en partie cette hausse dans le budget alimentaire du consommateur.

En mars, le prix des voyages organisés atteint un pic saisonnier, augmentant de 6,5% après avoir progressé de 5,5% le mois précédent.

Pour le troisième mois d'affilée, on observe une progression de l'indice des vêtements et des chaussures (0,5%), expliquée en grande partie par une hausse du prix des chaussures pour femmes et des vêtements pour hommes. Cette situation est attribuable à la fin des soldes de nombre de ces articles et aux répercussions imputables à l'augmentation du prix de certaines matières brutes.

Les frais de logement en propriété diminuent par suite d'une baisse des coûts d'intérêt hypothécaire et du prix des maisons neuves. La tendance à la baisse des taux hypothécaires, qui est apparue au début de 1995, se poursuit en 1996. Le prix des maisons neuves a diminué pendant la plus grande partie de 1995 et demeure faible pour les trois premiers mois de 1996. Le dernier fléchissement de 0,5% est le plus élevé depuis deux ans et demi.

---

***Augmentation de 0,4% de l'IPC désaisonnalisé en mars***

---

Après désaisonnalisation, l'IPC progresse de 0,4% en mars après être demeuré stable les deux mois précédents. Les plus fortes augmentations désaisonnalisées touchent les transports (1,1%) et les aliments (0,5%).

---

***Sur une base annuelle, l'augmentation trimestrielle désaisonnalisée s'élève à 1,5%***

---

D'après le mouvement désaisonnalisé de l'indice entre décembre et mars, le taux annuel d'augmentation de l'IPC s'élève à 1,5%, en hausse par rapport aux trois derniers mois, mais il se situe quand même à un niveau très modéré comparativement aux dernières années.



## Special aggregates

### All-items excluding Food and Energy

Between March last year and March this year, the index for All-items excluding Food and Energy rose by 1.6%, the same as in February. The movement of this series was over two percent for much of 1995, but dropped to 1.8% in December and 1.7% in January.

Between February and March, this index rose by 0.2%.

### Energy

Since March last year, the Energy index advanced by 1.8%, up sharply from the 0.7% rise registered in February. The latest rise came from steep advances in the prices of gasoline (3.9%) and fuel oil (4.0%). Some moderation resulted from a 0.1% rise in electricity charges and a drop of 3.8% in piped gas rates.

Between February and March, the Energy index climbed by 1.7% mostly as a result of a 3.5% jump in gasoline prices.

### Goods and Services

Since March last year, the Goods index advanced by 1.2%, up from the 0.9% rise reported in February. The latest movement resulted from price increases of 1.3% in non-durables, 1.4% in durables and 1.0% in semi-durables. The 12-month rise in the Services index was 1.6%, down slightly from increases of 1.9% and 1.7% observed in January and February respectively.

In monthly terms, the Goods index moved up by 0.5%. The latest rise was due to increases of 0.6% in non-durables and 0.8% in semi-durables, offset slightly by a drop of 0.1% in the prices of durables. The Services index moved up by 0.2%.

## Agrégats spéciaux

### Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Entre mars l'an dernier et mars cette année, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie progresse de 1,6%, la même chose qu'en février. Pour cette série, le mouvement est supérieur à 2% pour la plus grande partie de 1995, mais il tombe à 1,8% en décembre et à 1,7% en janvier.

Entre février et mars, cet indice augmente de 0,2%.

### Énergie

Depuis mars l'an dernier, l'indice de l'énergie progresse de 1,8%, ce qui représente une très forte hausse par rapport à l'augmentation de 0,7% observée en février. Cette progression provient des hausses marquées du prix de l'essence (3,9%) et du mazout (4,0%). La montée de 0,1% des tarifs d'électricité et la baisse de 3,8% des tarifs du gaz canalisé atténuent quelque peu l'augmentation de l'indice.

Entre février et mars, l'indice de l'énergie progresse de 1,7%, surtout à cause d'une augmentation de 3,5% du prix de l'essence.

### Biens et services

Depuis mars l'an dernier, l'indice des biens augmente de 1,2%, ce qui représente une hausse comparativement à l'augmentation de 0,9% enregistrée en février. Cette montée récente provient d'une progression de 1,3% du prix des biens non durables, de 1,4% du prix des biens durables et de 1,0% du prix des produits semi-durables. Sur douze mois, l'indice des services affiche une augmentation de 1,6%, ce qui représente une diminution par rapport aux hausses de 1,9% et 1,7% observées respectivement en janvier et en février.

Sur une base mensuelle, l'indice des biens est en hausse de 0,5% à cause d'une augmentation de 0,6% et de 0,8% du prix des biens non durables et semi-durables respectivement, que vient cependant légèrement compenser une baisse de 0,1% du prix des biens durables. L'indice des services présente une augmentation de 0,2%.



## Provincial highlights

Between March 1995 and March 1996, increases in provincial CPI's ranged from a low of 0.7% in Nova Scotia to a high of 2.2% in Alberta. In Nova Scotia, gasoline and clothing prices were lower than a year ago while food prices were at the same level. In Alberta, above average price advances were noted for most of the major components.

In monthly terms, movements in provincial CPI's for March fluctuated between a decline of 0.1% in Newfoundland to an increase of 0.8% in Alberta. The drop in Newfoundland was due largely to declines in food prices and shelter charges. Large increases in gasoline prices and local telephone charges accounted for Alberta's position.

## Points saillants des indices des provinces

Entre mars 1995 et mars 1996, l'IPC dans les provinces enregistre des augmentations s'échelonnant de 0,7% en Nouvelle-Écosse à 2,2% en Alberta. En Nouvelle-Écosse, le prix de l'essence et des vêtements est inférieur à ce qu'il était il y a un an, tandis que le prix des aliments demeure inchangé. En Alberta, on observe une augmentation supérieure à la moyenne du prix de la plupart des composantes principales.

Sur une base mensuelle, l'IPC des provinces au mois de mars fluctue entre une diminution de 0,1% à Terre-Neuve et une augmentation de 0,8% en Alberta. À Terre-Neuve, la baisse est en grande partie attribuable à une baisse du prix des aliments et des frais de logement. Quant à l'Alberta, la situation s'explique par une forte augmentation du prix de l'essence et des tarifs téléphoniques locaux.

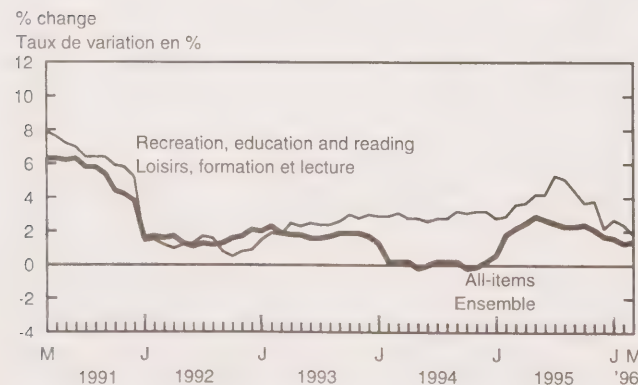
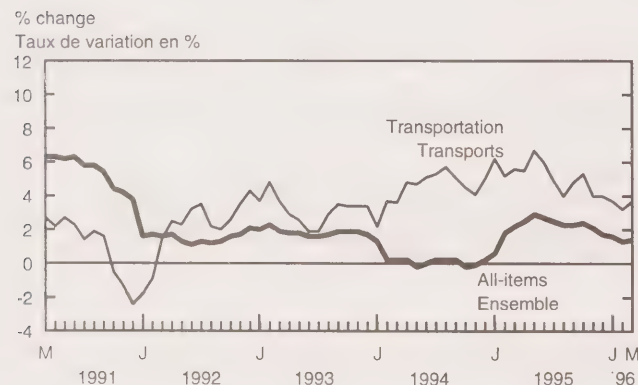
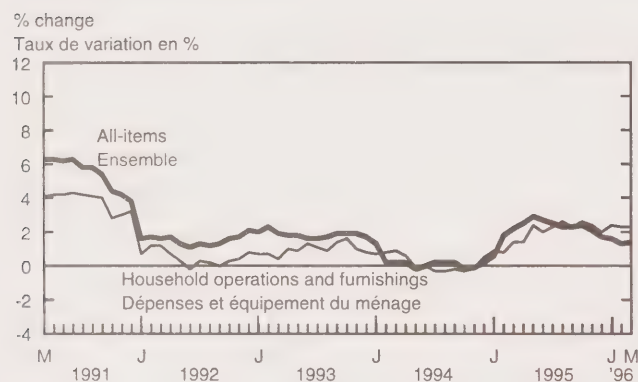
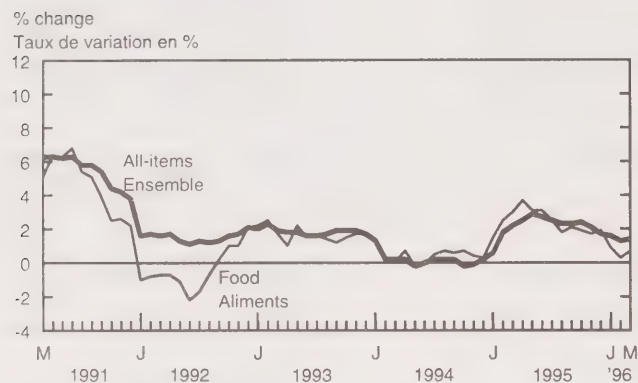
.....

---

11

## CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada



## GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

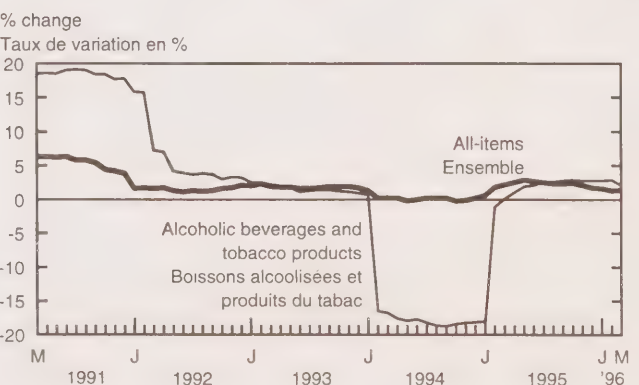
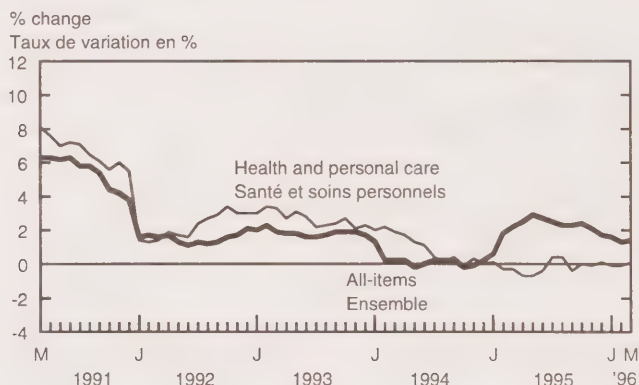
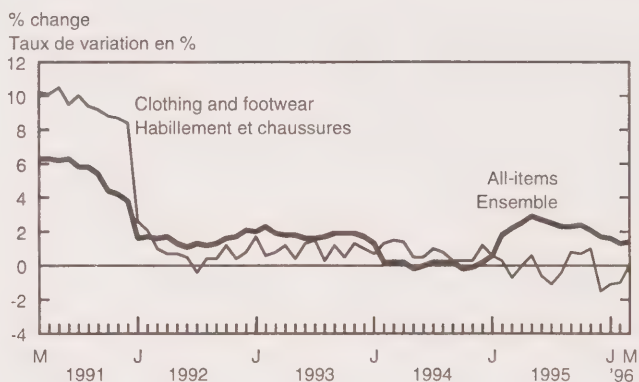
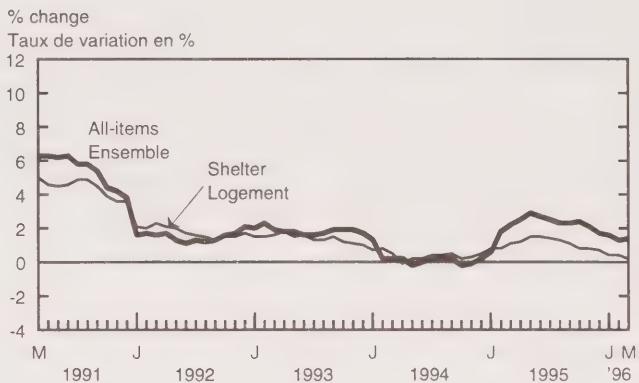




TABLE - 3

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change March 1996 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1996 contre		
	March 1996 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars	
ALL-ITEMS	134.9	134.4	133.0	0.4	1.4	ENSEMBLE
FOOD	127.1	126.8	126.2	0.2	0.7	ALIMENTS
Food purchased from stores	121.1	120.7	120.7	0.3	0.3	Aliments achetés au magasin
Meat	123.7	123.7	122.0	0.0	1.4	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	121.5	123.3	124.1	-1.5	-2.1	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	119.5	121.5	125.1	-1.6	-4.5	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	119.5	121.1	113.9	-1.3	4.9	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	122.4	118.6	114.9	3.2	6.5	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	125.2	121.4	115.3	3.1	8.6	Poulet frais ou congelé
Processed meat	127.0	126.6	122.1	0.3	4.0	Viande traitée
Ham and bacon	118.1	115.8	107.4	2.0	10.0	Jambon et bacon
Other processed meat	133.0	133.7	131.7	-0.5	1.0	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	140.1	141.2	140.1	-0.8	0.0	Poisson et autres produits de la mer
Fish	134.7	136.0	136.3	-1.0	-1.2	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	141.1	141.9	138.9	-0.6	1.6	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	121.6	123.6	128.8	-1.6	-5.6	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	121.3	121.4	118.7	-0.1	2.2	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	121.2	121.5	119.1	-0.2	1.8	Produits laitiers
Fresh milk	117.2	117.2	116.5	0.0	0.6	Lait frais
Butter	115.6	115.3	112.9	0.3	2.4	Beurre
Cheese	128.3	128.9	125.7	-0.5	2.1	Fromage
Ice cream and related products	118.3	120.1	114.2	-1.5	3.6	Crème glacée et produits connexes
Eggs	123.3	121.3	115.8	1.6	6.5	Oeufs
Bakery and other cereal products	128.0	128.0	123.7	0.0	3.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	126.8	126.6	122.1	0.2	3.8	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	129.5	129.5	122.1	0.0	6.1	Pains et petits pains
Biscuits	132.6	131.4	127.6	0.9	3.9	Biscuits
Other bakery products	114.7	114.7	114.8	0.0	-0.1	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	131.0	131.6	127.5	-0.5	2.7	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	133.8	132.2	128.7	1.2	4.0	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	148.3	150.3	145.2	-1.3	2.1	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	118.7	118.3	116.4	0.3	2.0	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	114.6	114.2	108.2	0.4	5.9	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	109.2	106.5	104.6	2.5	4.4	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	107.5	103.3	104.0	4.1	3.4	Fruits frais
Apples	127.5	125.6	125.9	1.5	1.3	Pommes
Oranges	107.3	104.1	93.6	3.1	14.6	Oranges
Bananas	119.5	102.1	112.1	17.0	6.6	Bananes
Other fresh fruit	93.4	93.6	94.2	-0.2	-0.8	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	112.6	112.2	106.0	0.4	6.2	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	107.4	106.3	99.3	1.0	8.2	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	125.1	125.8	121.2	-0.6	3.2	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	143.2	141.0	139.5	1.6	2.7	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change March 1996 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1996 contre		
	March 1996 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars	
Vegetables and vegetable preparations	109.1	106.7	126.7	2.2	-13.9	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	107.5	103.7	131.0	3.7	-17.9	Légumes frais
Potatoes	112.3	112.5	139.8	-0.2	-19.7	Pommes de terre
Tomatoes	114.6	86.7	101.9	32.2	12.5	Tomates
Lettuce	86.3	82.2	91.1	5.0	-5.3	Laitue
Other fresh vegetables	107.2	109.8	143.7	-2.4	-25.4	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	112.8	114.7	113.1	-1.7	-0.3	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	121.9	123.5	123.4	-1.3	-1.2	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	109.6	111.5	109.2	-1.7	0.4	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	119.8	120.4	119.3	-0.5	0.4	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	134.9	133.0	133.6	1.4	1.0	Sucre et confiserie
Fats and oils	123.2	122.7	118.4	0.4	4.1	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	101.0	103.3	110.2	-2.2	-8.3	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	122.2	122.9	119.4	-0.6	2.3	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	129.0	130.3	126.9	-1.0	1.7	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	108.4	108.4	107.4	0.0	0.9	Boissons non alcoolisées
<b>Food purchased from restaurants</b>	<b>143.6</b>	<b>143.5</b>	<b>141.0</b>	<b>0.1</b>	<b>1.8</b>	<b>Aliments achetés au restaurant</b>
Food purchased from table-service restaurants	142.3	142.2	139.7	0.1	1.9	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	144.5	144.5	141.9	0.0	1.8	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
<b>SHELTER</b>	<b>134.2</b>	<b>134.3</b>	<b>133.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.2</b>	<b>LOGEMENT</b>
<b>Rented accommodation</b>	<b>132.8</b>	<b>132.7</b>	<b>131.2</b>	<b>0.1</b>	<b>1.2</b>	<b>Logement en location</b>
Rent	133.7	133.6	132	0.1	1.3	Loyer
<b>Owned accommodation</b>	<b>134.2</b>	<b>134.5</b>	<b>134.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>-0.3</b>	<b>Logement en propriété</b>
Mortgage interest cost	122.9	123.3	123.2	-0.3	-0.2	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	130.5	131.1	133.1	-0.5	-2.0	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	165.2	165.2	162.5	0.0	1.7	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	145.8	146.3	146.9	-0.3	-0.7	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	114.8	113.9	113.8	0.8	0.9	Entretien et réparations par le propriétaire
<b>Water, fuel and electricity</b>	<b>137.4</b>	<b>137.1</b>	<b>137.0</b>	<b>0.2</b>	<b>0.3</b>	<b>Eau, combustible et électricité</b>
Electricity	152.4	152.2	152.2	0.1	0.1	Électricité
Water	172.2	171.9	165.6	0.2	4.0	Eau
Piped gas	106.9	106.9	111.1	0.0	-3.8	Gaz
Fuel oil and other fuel	123.3	122.3	118.6	0.8	4.0	Mazout et autres combustibles
<b>HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS</b>	<b>124.0</b>	<b>123.5</b>	<b>121.2</b>	<b>0.4</b>	<b>2.3</b>	<b>DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE</b>
<b>Household operations</b>	<b>127.7</b>	<b>127.6</b>	<b>122.3</b>	<b>0.1</b>	<b>4.4</b>	<b>Dépenses du ménage</b>
Communications	103.7	103.3	98.1	0.4	5.7	Communications
Telephone services	99.5	99.1	94.1	0.4	5.7	Services téléphoniques
Postal and other communication services	150.0	150.0	144.0	0.0	4.2	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change March 1996 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1996 contre		
	March 1996 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars	
Child care and domestic services	161.3	161.3	157.4	0.0	2.5	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	162.2	162.2	158.3	0.0	2.5	Soins pour enfants
Domestic services	158.6	158.6	154.6	0.0	2.6	Services d'aide familiale
Household chemical products	111.7	113.6	114.6	-1.7	-2.5	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	143.9	142.1	124.4	1.3	15.7	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	133.8	133.9	132.0	-0.1	1.4	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	126.2	126.5	124.6	-0.2	1.3	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	145.1	145.0	138.8	0.1	4.5	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	133.8	133.6	128.2	0.1	4.4	Autres produits horticoles
<b>Household furnishings</b>	<b>119.0</b>	<b>117.8</b>	<b>119.8</b>	<b>1.0</b>	<b>-0.7</b>	<b>Équipement du ménage</b>
Furniture and household textiles	120.5	120.2	122.2	0.2	-1.4	Article d'ameublement
Furniture	123.1	123.1	124.4	0.0	-1.0	Meubles
Household textiles	118.6	117.5	121.0	0.9	-2.0	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	113.3	111.4	113.5	1.7	-0.2	Équipement ménager
Household appliances	104.7	104.3	105.4	0.4	-0.7	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	126.5	122.6	122.4	3.2	3.3	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	144.7	142.2	143.3	1.8	1.0	Services relatifs à l'équipement du ménage
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>132.7</b>	<b>132.0</b>	<b>132.6</b>	<b>0.5</b>	<b>0.1</b>	<b>HABILLEMENT ET CHAUSSURES</b>
<b>Clothing</b>	<b>133.1</b>	<b>133.1</b>	<b>133.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.1</b>	<b>Habillement</b>
Women's clothing	134.3	135.3	134.4	-0.7	-0.1	Vêtements pour femmes
Men's clothing	131.7	130.4	131.9	1.0	-0.2	Vêtements pour hommes
Children's clothing	131.0	130.5	128.4	0.4	2.0	Vêtements pour enfants
<b>Footwear</b>	<b>134.8</b>	<b>130.8</b>	<b>133.8</b>	<b>3.1</b>	<b>0.7</b>	<b>Chaussures</b>
<b>Clothing accessories and jewellery</b>	<b>118.8</b>	<b>118.5</b>	<b>119.7</b>	<b>0.3</b>	<b>-0.8</b>	<b>Accessoires vestimentaires et bijoux</b>
<b>Clothing material, notions and services</b>	<b>139.2</b>	<b>138.4</b>	<b>139.2</b>	<b>0.6</b>	<b>0.0</b>	<b>Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires</b>
<b>TRANSPORTATION</b>	<b>141.7</b>	<b>140.4</b>	<b>136.6</b>	<b>0.9</b>	<b>3.7</b>	<b>TRANSPORTS</b>
<b>Private transportation</b>	<b>140.4</b>	<b>139.6</b>	<b>135.9</b>	<b>0.6</b>	<b>3.3</b>	<b>Transport privé</b>
Purchase and rental of automotive vehicles	139.4	140.0	134.4	-0.4	3.7	Achat et location de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	139.9	140.4	134.9	-0.4	3.7	Achat de véhicules automobiles
Purchase of automobiles	138.8	139.2	134.4	-0.3	3.3	Achat d'automobiles
Purchase of trucks and vans	128.6	129.2	122.8	-0.5	4.7	Achats de camions et fourgonnettes
Rental and leasing of automotive vehicles	133.5	134.7	127.6	-0.9	4.6	Location de véhicules automobiles



TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change March 1996 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1996 contre		
	March 1996 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars	
Operation of automotive vehicles	143.2	141.2	139.1	1.4	2.9	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	124.1	119.9	119.4	3.5	3.9	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	127.0	127.0	125.6	0.0	1.1	Pièces, entretien et réparation de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	182.0	181.7	176.8	0.2	2.9	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	186.2	185.9	180.0	0.2	3.4	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	149.7	149.7	150.4	0.0	-0.5	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	194.3	194.3	192.7	0.0	0.8	Permis de conduire
Parking fees	187.7	187.7	185.8	0.0	1.0	Frais de stationnement
<b>Public transportation</b>	<b>161.3</b>	<b>154.3</b>	<b>148.9</b>	<b>4.5</b>	<b>8.3</b>	<b>Transport public</b>
Local and commuter transportation	168.6	168.5	158.7	0.1	6.2	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	177.4	177.3	164.8	0.1	7.6	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	142.8	142.8	140.7	0.0	1.5	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	160.1	148.4	145.8	7.9	9.8	Transport interurbain
Air transportation	156.1	143.4	141.3	8.9	10.5	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	198.0	194.2	187.6	2.0	5.5	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
<b>HEALTH AND PERSONAL CARE</b>	<b>136.0</b>	<b>136.0</b>	<b>135.8</b>	<b>0.0</b>	<b>0.1</b>	<b>SANTÉ ET SOINS PERSONNELS</b>
<b>Health care</b>	<b>143.6</b>	<b>143.5</b>	<b>142.6</b>	<b>0.1</b>	<b>0.7</b>	<b>Soins de santé</b>
Health care goods	150.6	150.1	150.5	0.3	0.1	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	152.5	152.1	152.5	0.3	0.0	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	156.5	156.3	155.8	0.1	0.4	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	146.6	145.6	147.6	0.7	-0.7	Médicaments non prescrits
Health care services	139.4	139.7	138.0	-0.2	1.0	Services de soins de santé
Eye care	121.7	122.5	121.1	-0.7	0.5	Soins des yeux
Dental care	147.1	147.1	145.2	0.0	1.3	Soins dentaires
<b>Personal care</b>	<b>131.1</b>	<b>131.1</b>	<b>131.2</b>	<b>0.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>Soins personnels</b>
Personal care supplies and equipment	117.5	117.5	118.7	0.0	-1.0	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	155.0	155.0	152.9	0.0	1.4	Services de soins personnels
<b>RECREATION, EDUCATION AND READING</b>	<b>143.6</b>	<b>142.9</b>	<b>141.0</b>	<b>0.5</b>	<b>1.8</b>	<b>LOISIRS, FORMATION ET LECTURE</b>
<b>Recreation</b>	<b>131.2</b>	<b>130.7</b>	<b>130.5</b>	<b>0.4</b>	<b>0.5</b>	<b>Loisirs</b>
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	111.5	112.1	114.3	-0.5	-2.4	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	145.8	145.7	141.6	0.1	3.0	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	96.9	97.0	99.4	-0.1	-2.5	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	130.0	126.9	128.0	2.4	1.6	Services de voyage
Traveller accommodation	125.1	125.1	124.4	0.0	0.6	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	138.6	130.1	134.4	6.5	3.1	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change March 1996 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1996 contre		
	March 1996 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars	
Other recreational services	170.8	171.0	166.2	-0.1	2.8	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	179.3	179.3	172.1	0.0	4.2	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	166.6	166.6	163.8	0.0	1.7	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	168.5	168.9	164.0	-0.2	2.7	Utilisation d'installations et de services de loisirs
<b>Education and reading</b>	<b>190.4</b>	<b>188.5</b>	<b>178.7</b>	<b>1.0</b>	<b>6.5</b>	<b>Formation et lecture</b>
Education	204.6	203.0	192.2	0.8	6.5	Formation
Tuition fees	231.4	231.4	215.7	0.0	7.3	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	168.4	166.1	157.8	1.4	6.7	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	180.1	179.6	164.3	0.3	9.6	Journaux
Magazines and periodicals	161.3	161.3	153.4	0.0	5.1	Revue et périodiques
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS</b>	<b>145.4</b>	<b>145.3</b>	<b>142.4</b>	<b>0.1</b>	<b>2.1</b>	<b>BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC</b>
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>146.4</b>	<b>146.2</b>	<b>143.1</b>	<b>0.1</b>	<b>2.3</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>
Served alcoholic beverages	151.0	150.9	148.8	0.1	1.5	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	153.6	153.6	151.7	0.0	1.3	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	150.1	150.1	147.3	0.0	1.9	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	143.8	143.5	139.9	0.2	2.8	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	154.1	153.8	148.4	0.2	3.8	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	141.1	141.2	137.2	-0.1	2.8	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	132.2	131.7	131.3	0.4	0.7	Spiritueux achetés au magasin
<b>Tobacco products and smokers' supplies</b>	<b>142.2</b>	<b>142.3</b>	<b>139.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.8</b>	<b>Produit du tabac et articles pour fumeurs</b>
Cigarettes	141.4	141.5	138.9	-0.1	1.8	Cigarettes
<b>SELECTED SPECIAL AGGREGATES</b>						<b>CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX</b>
Goods	128.2	127.6	126.7	0.5	1.2	Biens
Durable goods	126.3	126.4	124.6	-0.1	1.4	Biens durables
Semi-durable goods	134.0	133.0	132.7	0.8	1.0	Biens semi-durables
Non-durable goods	127.7	126.9	126.1	0.6	1.3	Biens non durables
Services	143.0	142.7	140.7	0.2	1.6	Services
All-items excluding food	136.6	136.2	134.5	0.3	1.6	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	137.5	137.2	135.4	0.2	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	135.4	135.1	133.5	0.2	1.4	Ensemble sans l'énergie
Energy	129.1	126.9	126.8	1.7	1.8	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	134.1	133.6	132.3	0.4	1.4	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1977-1996, 1986=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada  
(non désaisonné), 1977-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>
Indexes													Indices
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1	132.7	133.0	133.4	133.7	133.7	134.0	133.8	133.9	133.8	134.1	133.9	133.5
1996	134.2	134.4	134.9										
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.8	2.2	2.5	2.9	2.7	2.5	2.3	2.3	2.4	2.1	1.7	2.1
1996	1.6	1.3	1.4										

<sup>1</sup> The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

<sup>1</sup> Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.



TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,  
Major Components and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted)<sup>1</sup> 1978-1996, 1986=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux  
(non désaisonnalisé)<sup>1</sup> 1978-1996, 1986=100

	Major components Composantes principales								Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food  Aliments	Shelter  Logement	Household operations and furnishings  Dépenses et équipe- ment du ménage	Clothing and footwear  Habillement et chaus- sures	Trans- portation  Trans- ports	Health and personal care  Santé et soins per- sonnels	Recreation, education and reading  Loisirs, formation et lecture	Alcoholic beverages and tobacco products  Boissons alcoolisées et produits du tabac	Goods  Biens	Services  Services	All-items excluding food and energy  Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy  Énergie
<b>Annual average</b>									<b>Moyenne annuelle</b>			
1978	56.5	..	..	64.4	50.6	56.7	59.1	43.1	55.4	56.8	57.3	45.2
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	63.2	46.2	61.2	60.8	61.7	49.6
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.8	74.9
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	82.9	89.7
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	88.0	96.7
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4	102.0
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6	102.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	109.6	103.2
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6	106.8
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7	117.4
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8	123.2
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4	123.5
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0	125.1
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1	125.8
1995	126.3	134.0	121.6	131.8	138.1	135.9	142.9	143.5	126.8	141.7	136.0	127.4
<b>1995</b>									<b>1995</b>			
J	125.6	133.7	120.3	131.5	135.5	136.1	138.3	141.0	125.9	139.8	134.5	125.7
F	126.4	133.7	120.7	133.3	136.1	136.1	139.6	141.2	126.5	140.3	135.0	126.0
M	126.2	133.9	121.2	132.6	136.6	135.8	141.0	142.4	126.7	140.7	135.4	126.8
A	127.6	133.4	121.4	133.4	137.3	135.9	141.1	142.7	127.3	140.8	135.5	127.2
M	126.8	133.9	121.6	131.7	138.8	135.9	142.5	143.6	127.4	141.4	135.8	130.2
J	127.1	134.1	121.3	130.8	138.8	135.8	142.6	143.9	127.3	141.6	135.8	130.1
J	127.1	134.1	121.5	130.2	138.9	136.1	145.4	144.0	127.1	142.4	136.3	129.0
A	125.9	134.1	121.7	131.5	138.2	135.9	145.3	144.1	126.5	142.5	136.5	127.2
S	125.5	134.1	122.2	132.7	138.7	135.4	146.2	144.2	126.6	142.9	136.8	127.6
O	125.6	134.0	122.4	132.3	138.2	135.8	145.0	144.7	126.5	142.7	136.7	126.1
N	125.5	134.2	122.2	132.2	139.7	135.7	145.2	144.9	127.1	142.7	137.2	125.7
D	126.1	134.3	122.2	129.0	140.4	135.8	142.5	144.7	127.0	142.3	136.6	127.2
<b>1996</b>									<b>1996</b>			
J	127.1	134.2	124.0	132.7	141.7	136.0	143.6	145.4	128.2	143.0	137.5	129.1
F	126.8	134.3	123.5	132.0	140.4	136.0	142.9	145.3	127.6	142.7	137.2	126.9
M	127.1	134.2	124.0	132.7	141.7	136.0	143.6	145.4	128.2	143.0	137.5	129.1
A												
M												
J												
J												
A												
S												
O												
N												
D												

<sup>1</sup> For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

<sup>1</sup> Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

**RECENT FEATURE ARTICLES**

February 1994

**A Review of the Consumer Price Index (CPI) in 1993.**

March 1994

**The Treatment of Seasonal Discontinuities in Consumer Price Indexes.**

May 1994

**A Comparison of City and Provincial Consumer Price Indexes.**

October 1994

**Changes to the Commodity Classification System in the 1992 CPI basket.**

November 1994

**Consumer and Producer Prices: Why they are Moving Differently.**

December 1994

**Increase in CPI Slows in 1994.**

January 1995

**Changing the Consumer Price Index Weights from 1986 to 1992.**

February 1995

**Tobacco Prices and the CPI.**

April 1995

**Consumer Prices in 1994.**

May 1995

**The Changing Cost of Motor Vehicle Operation, 1986 to 1994.**

June 1995

**Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife.**

October 1995

**Alternative Concepts of Home Ownership for the CPI: 1992 to 1994.**

November 1995

**The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.**

December 1995

**Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.**

January 1996

**International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.****ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Février 1994

**L'indice des prix à la consommation (IPC) en 1993.**

Mars 1994

**Le traitement des discontinuités saisonnières dans les indices des prix à la consommation.**

Mai 1994

**Une comparaison des indices de prix à la consommation des villes et des provinces.**

Octobre 1994

**Changements au système de classification des produits dans le panier de l'IPC de 1992.**

Novembre 1994

**La différence entre les mouvements de prix à la consommation et les prix à la production.**

Décembre 1994

**La croissance de l'IPC ralentit en 1994.**

Janvier 1995

**Changements des pondérations de l'indice des prix à la consommation de 1986 à 1992.**

Février 1995

**Les prix du tabac et l'IPC.**

Avril 1995

**Les prix à la consommation en 1994.**

Mai 1995

**L'évolution des frais d'utilisation d'un véhicule automobile, 1986 à 1994.**

Juin 1995

**Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife.**

Octobre 1995

**Traitements alternatifs du logement en propriété pour l'IPC : 1992 à 1994.**

Novembre 1995

**L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.**

Décembre 1995

**Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.**

Janvier 1996

**Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.**

## SOME ASPECTS OF THE CONSUMER PRICE INDEX IN 1995

By Harold Harnarine\*

### (1) Recent trends in the All-items index.

Changes in the Consumer Price Index (CPI) entered a new phase starting with 1992. Annual increases<sup>1</sup> since that year have been moderate. In 1995, the All-items index rose by 2.1% compared to 1994. This was preceded by three years in which the increases were well below 2% (see Table 1). These changes were reminiscent of a similar period of relative price stability occurring between 1959 and 1963.

**Table 1**

*Percentage Change in the CPI and Other Related Price Indexes, 1992 to 1995.*

	1992	1993	1994	1995	Average
All-items CPI	1.5	1.8	0.2	2.1	1.4
All-items CPI excl. Tobacco Products	1.3	1.9	1.4	2.3	1.7
Implicit Price Index (Personal Cons. Exp)	1.2	1.8	0.7	1.6	1.3
Implicit Price Index (G.D.P.)	1.2	1.1	0.6	1.8	1.1

In 1994, the CPI edged up by 0.2%, the lowest rise in forty years. Most of this resulted from major reductions in cigarette taxes by the Federal Government augmented further by such tax reductions in five other provinces. The impact of this event was so pronounced that the 1995 CPI in the aggregate is not strictly comparable with that of 1994. One method of enabling comparability and thus viewing the underlying trend is to examine the behaviour of the All-items excluding Tobacco Products index. This index excluding tobacco products clearly indicates that the trend has been preserved averaging out at an annual increase of 1.7% between 1992 and 1995.

Further evidence of these small increases in the general price level came from two other aggregate price indexes. The implicit price index obtained from personal consumption expenditures rose by an average annual rate of 1.3% from 1992 to 1995 (see Table 1). A similar index derived from the total gross domestic product (GDP), the most comprehensive measure of changes in the general price level increased, on average, by 1.1% per annum.

\* Senior Economist in Prices Division, 613-951-3353

<sup>1</sup> The percentage change based on annual averages compares the average of the 12-monthly indexes of one year to the average of the 12-monthly indexes of the previous year.

## CERTAINS ASPECTS DE L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION EN 1995

Par Harold Harnarine\*

### (1) Tendances récentes de l'indice d'ensemble.

Une nouvelle phase de l'évolution de l'indice des prix à la consommation (IPC) s'est amorcée en 1992. En effet, les augmentations annuelles<sup>1</sup> depuis cette année-là ont été modérées. En 1995, l'indice d'ensemble a progressé de 2,1% par rapport à 1994, mais les avances des trois années précédentes avaient été nettement inférieures à deux pour cent (voir tableau 1). Cette évolution rappelle une période semblable de stabilité relative des prix entre 1959 et 1963.

**Tableau 1**

*Taux de variation de l'IPC et des autres indices connexes, 1992 à 1995*

	1992	1993	1994	1995	Average	
All-items CPI	1.5	1.8	0.2	2.1	1.4	IPC d'ensemble
All-items CPI excl. Tobacco Products	1.3	1.9	1.4	2.3	1.7	IPC d'ensemble sans les produits du tabac
Implicit Price Index (Personal Cons. Exp)	1.2	1.8	0.7	1.6	1.3	Indice implicite des prix (dép. personnelles de cons.)
Implicit Price Index (G.D.P.)	1.2	1.1	0.6	1.8	1.1	Indice implicite des prix (P.I.B.)

En 1994, l'IPC a bougé de 0,2%, soit sa plus faible hausse en quarante ans. C'était pour l'essentiel la conséquence des fortes baisses des taxes fédérales sur les cigarettes, auxquelles se sont ajoutées des réductions parallèles dans cinq provinces. L'événement a eu des répercussions si prononcées que l'IPC d'ensemble de 1995 n'est pas strictement comparable avec celui de 1994. Une méthode qui permet de faire des comparaisons et donc de dégager la tendance sous-jacente consiste à analyser le comportement de l'indice d'ensemble sans les produits du tabac. Cet indice hors produits du tabac indique clairement que la tendance s'est maintenue, l'augmentation annuelle moyenne entre 1992 et 1995 étant de 1,7%.

Deux autres indices d'ensemble reflètent ces légères avances du niveau général des prix. L'indice implicite des prix, tiré des dépenses personnelles de consommation, a progressé au taux annuel moyen de 1,3% entre 1992 et 1995 (voir tableau 1). Un indice semblable tiré du produit intérieur brut (PIB) total, qui constitue la mesure la plus complète de l'évolution du niveau général des prix, a avancé, en moyenne, de 1,1% par an.

\* Économiste principal à la Division des prix, 613-951-3353

<sup>1</sup> Le taux de variation fondé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des indices des 12 mois d'une année avec la moyenne des indices des 12 mois de l'année précédente.



This article examines the behaviour of the CPI largely in terms of its microeconomic contents. The macroeconomic influences determining recent changes in the CPI will be covered in a separate forthcoming article.

## (2) The CPI in terms of its major component indexes

From 1994 to 1995, consumer prices rose on average by 2.1% compared to a rise of 0.2% from 1993 to 1994. In terms of the major component indexes price performance was far from even. Six of the major component indexes rose at faster rates in 1995 while the remaining two (Clothing and Footwear, and Health and Personal Care) indicated considerable signs of weak demand and strong competition (see table 2). Some of the largest differences in price changes from 1994 to 1995 occurred with Food, Household Operation and Furnishings, Recreation, Education and Reading, and Alcoholic Beverages and Tobacco Products. This last category was exceptional, owing to the large drop it suffered in 1994.

**Table 2**

*Percentage change in All-items and Major Component Indexes, 1994 and 1995.*

	1994	1995	Difference	% Contribution in / en 1995	
All-items	0.2	2.1	1.9	100	Ensemble
Food	0.4	2.4	2.0	20	Aliments
Shelter	0.4	1.1	0.7	17	Logement
Household Operations and Furnishings	0.3	1.9	1.6	9	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and Footwear	0.8	0.0	-0.8	-3	Habillement et chaussures
Transportation	4.5	5.2	0.7	42	Transports
Health and Personal Care	1.0	-0.1	-1.1	0	Santé et soins personnels
Recreation, Education and Reading	2.9	3.9	1.0	15	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic Beverages and Tobacco Products	-16.4	-0.1	16.5	0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

Over forty percent of the 2.1% rise in the All-items CPI resulted from a 5.2% rise in Transportation charges. Next in line was the 2.4% rise in Food prices explaining roughly another twenty percent of the total change. Shelter charges, up 1.1%, and Recreation, Education and Reading prices up by 3.9%, each added a further sixteen percent while approximately ten percent came from Household Operations and Furnishings.

Le présent article est une analyse du comportement de l'IPC, essentiellement dans son contenu micro-économique. Les influences macro-économiques déterminant l'évolution récente de l'IPC seront traitées dans un prochain article.

## (2) L'IPC sous l'angle de ses principales composantes

Entre 1994 et 1995, les prix à la consommation ont progressé, en moyenne, de 2,1%, à comparer à un taux de seulement 0,2% entre 1993 et 1994. Au niveau des principaux indices constitutifs, la performance des prix a été loin d'être uniforme. Six des principaux indices constitutifs ont avancé plus vite en 1995, pendant que les deux autres (habillement et chaussures, et santé et soins personnels) ont reflété des signes très visibles de faiblesse de la demande et de forte concurrence (voir tableau 2). Certaines des principales différences de l'évolution des prix entre 1994 et 1995 ont été observées dans les aliments, les dépenses et l'équipement du ménage, les loisirs, la formation et la lecture, et les boissons alcoolisées et les produits du tabac. Cette dernière catégorie a été exceptionnelle, en raison de la forte baisse subie en 1994.

**Tableau 2**

*Taux de variation de l'indice d'ensemble et des composantes principales, 1994 et 1995*

Plus de quarante pour cent du changement de 2,1% de l'indice d'ensemble était la conséquence d'une avance de 5,2% des frais de transport. Venait ensuite la hausse de 2,4% des prix des aliments, expliquant encore environ vingt pour cent du changement total. Avec des gains respectifs de 1,1% et de 3,9%, les frais de logement et les prix des loisirs, de la formation et de la lecture y sont allés d'environ seize pour cent chacun, pendant que les dépenses et l'équipement du ménage intervenaient pour environ dix pour cent.

At this level of grouping we gain little insights into the specific markets which have made major contributions to the rise in the general price level. A brief review of the main markets which helped to fuel inflation in 1995 follows.

### **(3) Some markets which made noticeable contributions to inflation in 1995.**

A few markets grouped under Transportation dominated the overall change in the CPI in 1995. Among these were the rapid price increases of new automobiles, and light vans and trucks. These price increases also had a major effect on vehicle rental charges. One explanation given for the sharp rise in auto prices was that the exchange rate created large differences in prices in Canada's favour compared to the United States. Canadian subsidiaries were absorbing losses in recent years as a result of this discrepancy in prices. Hence price increases in 1995 were aimed at correcting for these losses.

Vehicle insurance premiums rose sharply, especially in Ontario. The advance in vehicle insurance premiums was second only to the prices of new vehicles in terms of their impact on the CPI for 1995.

Public transportation charges racked up some unusually large fare increases. This was associated with reductions or anticipated reductions in subsidy payments from governments.

Among the markets having a large influence on food prices in 1995 were those of breakfast cereal, pasta products and flour and flour based mixes. These were related to the rapid increases in wheat prices caused by poor harvests. The price of eggs also rose sharply, reflecting in part, higher feed costs. Lettuce prices reached a new high reflecting flood damages in the California growing areas. Sugar, syrup and confectionary prices also posted large price increases as the world demand for sugar outstripped the available supplies. Some part of the increase was also associated with high tariffs placed on American sugar entering the Canadian market. Coffee prices reached abnormally high levels in 1994 and 1995 as frost and drought conditions caused severe damages to plantations in Brazil.

Ce niveau de regroupement révèle peu des marchés particuliers qui ont été les principaux facteurs de la progression du niveau général des prix. Ce qui suit est une brève analyse des principaux marchés qui ont contribué à alimenter l'inflation en 1995.

### **(3) Certains marchés qui ont fait une contribution remarquable à l'inflation en 1995.**

Quelques marchés regroupés dans l'indice des transports ont dominé l'évolution globale de l'IPC en 1995. Qu'il suffise de mentionner les augmentations rapides des prix des automobiles et des fourgonnettes et camions neufs. Ces hausses de prix ont aussi eu un effet considérable sur les frais de location des véhicules. L'un des facteurs expliquant la montée rapide des prix des automobiles était les grands écarts de prix créés par le taux de change entre le Canada et les États-Unis qui ont favorisé le Canada. Les filiales canadiennes ont absorbé des pertes ces dernières années à cause de cet écart de prix. Les augmentations de prix en 1995 visaient donc une correction de ces pertes.

Les primes d'assurance de véhicules ont subi une hausse marquée, particulièrement en Ontario. Seuls les prix des véhicules neufs ont eu un plus grand effet sur l'IPC en 1995 que l'avance des primes d'assurance de véhicules.

Les transports en commun ont accumulé des hausses de tarifs exceptionnellement fortes. C'était lié aux réductions des subventions des gouvernements qui ont été mises en place ou prévues.

Au nombre des marchés qui ont eu une grande influence sur les prix des aliments en 1995, il faut compter ceux des céréales, des pâtes alimentaires et de la farine et autres mélanges à base de farine. Ces produits n'étaient pas étrangers aux augmentations rapides des prix du blé suite aux mauvaises récoltes. Le prix des oeufs a aussi augmenté rapidement, reflétant partiellement la croissance des coûts des provendes. Les prix de la laitue ont atteint un nouveau sommet, à la suite des dégâts causés par les inondations dans les secteurs agricoles de la Californie. Les prix du sucre, des sirops et de la confiserie ont aussi accusé de fortes hausses, la demande mondiale de sucre surpassant complètement l'offre. Une partie de l'augmentation venait aussi du niveau élevé des droits de douane sur le sucre américain entrant sur le marché canadien. Les prix du café ont atteint des niveaux anormalement élevés en 1994 et 1995, les plantations brésiliennes ayant été lourdement endommagées par le gel et la sécheresse.



Prices of household paper supplies rose to abnormal levels in 1995 as rising demand for paper products coupled with an industry that had shrunk in capacity resulting from extraordinarily low prices in previous years. The excessively large price increases in paper, as a raw material, affected the CPI directly as the prices of newspapers, magazines and books rose sharply in 1995. Indirectly the effects were felt in the higher charges for packaging associated with most consumer goods.

The cuts in transfer payments from government sources had a profound effect in driving up university tuition fees. As a result of a decline from this source of funding an increasing proportion of the operating expenses of universities were being met from tuition fees.

The deteriorating Canadian dollar exchange rate appeared to have contributed to a record number of non resident visitors to Canada. The drop in the exchange rate was also driving a large number of residents to take vacations in Canada. Both events pressed against the available services for traveller accommodation. As a result hotel/motel charges rose at their fastest rates in nine years. The weakness in the exchange rate also contributed to significantly higher quotations in 1995 for package holiday trips abroad.

#### **(4) The contribution of indirect tax changes to inflation**

Government's fiscal actions contributing to changes in market prices are not always easy to capture. Estimates of the contributions from indirect tax changes are available at present from the Bank of Canada's calculation of an index for All-items excluding indirect taxes. According to this index the contribution of indirect taxes to price changes has declined steadily since 1991 reaching a low of -1.6% in 1994 (see Table 3). The negative contribution in 1994 was due to the drop in cigarette taxes.

Les prix des articles ménagers en papier ont atteint des niveaux anormalement élevés en 1995, sous la poussée d'une augmentation de la demande de produits du papier dans une industrie dont la capacité avait diminué à cause d'un niveau de prix extraordinairement bas les années précédentes. Les augmentations de prix extrêmement grande qui ont touché le papier, comme matière brute, se sont répercutées directement sur l'IPC, par une hausse marquée des prix des journaux, des revues et des livres en 1995. Indirectement, les effets ont été ressentis sous forme d'augmentations des frais des matériaux d'emballage de la plupart des biens de consommation.

La réduction des transferts gouvernementaux a été un facteur très important de l'augmentation des frais de scolarité universitaire. À la suite de la diminution de cette source de financement, une proportion croissante des dépenses de fonctionnement des universités était assurée par les frais de scolarité.

La détérioration du taux de change du dollar canadien semble avoir contribué à amener au Canada un nombre sans précédent de visiteurs non résidents. La baisse du taux de change incitait également un grand nombre de résidents à prendre leurs vacances au Canada. Ces deux événements ont exercé des pressions sur les services d'hébergement pour voyageurs, et par conséquent, les tarifs d'hôtel et de motel ont atteint leurs plus hauts taux de croissance en neuf ans. La faiblesse du taux de change a aussi contribué à une augmentation considérable des prix des forfaits-vacances à l'étranger en 1995.

#### **(4) La contribution de l'évolution des taxes indirectes à l'inflation**

Les mesures budgétaires du gouvernement qui ont contribué à l'évolution des prix du marché ne sont pas toujours faciles à saisir. La Banque du Canada a calculé un indice d'ensemble sans les taxes indirectes qui permet d'estimer les contributions de l'évolution des taxes indirectes. Selon cet indice, la contribution des taxes indirectes à l'évolution des prix n'a pas cessé de fléchir depuis 1991, tombant à un creux de -1,6% en 1994 (voir tableau 3). La contribution négative de 1994 était due à la chute des taxes sur les cigarettes.



**Table 3***Contribution of Indirect Tax Changes and Regulated Prices, 1993 to 1995*

	1993	1994	1995	
All-items CPI, % change	1.8	0.2	2.1	IPC d'ensemble, % de variation
All-items less indirect taxes, % change	1.6	1.4	2.1	Ensemble, moins les taxes indirectes
Contribution of indirect taxes	0.2	-1.6	0.0	Contribution des taxes indirectes
Regulated Components, % change	3.0	-3.7	0.9	Composantes réglementées, % de variation
Non-regulated Components, % change	1.4	1.4	2.6	Composantes non réglementées, % de variation

From 1994 to 1995, it is estimated that indirect taxes contributed nothing to the increase in consumer prices. The tax effects resulting from the Federal excise tax increases on cigarettes and gasoline and cigarette tax increases in Quebec and Prince Edward Island in 1995 were offset completely by the continuing effects of the cigarette tax declines in 1994.

#### (5) The CPI by its goods and services component

Price increases in the Goods sector played a less important role than in the Services sector in determining overall price change. The Goods index rose by 1.8% in 1996. By contrast, the Services index advanced by 2.5% in 1995 (see Table 4).

**Tableau 3***Contribution de l'évolution des taxes indirectes et des prix réglementés, 1993 à 1995*

Entre 1994 et 1995, on estime que les variations dans les taxes indirectes n'ont pas eu d'effet sur les prix à la consommation. Les effets fiscaux provenant de majorations de la taxe d'accise fédérale sur les cigarettes et l'essence et d'augmentations de la taxe sur les cigarettes au Québec et à l'Île-du-Prince-Édouard en 1995, ont été complètement contrebalancés par l'effet continu de la baisse des taxes sur les cigarettes en 1994.

#### (5) Composante des biens et services de l'IPC

La croissance des prix dans le secteur des biens ont continué de jouer un rôle plus discret que celle du secteur des services dans l'évolution globale des prix. L'indice des biens a augmenté de 1,8% en 1996. Par contre, l'indice des services a gagné 2,5% en 1995 (voir tableau 4).

**Table 4***Percentage Changes in Goods, Services and Other Selected Price Indexes, 1993 to 1995.*

	1993	1994	1995	
All-items CPI	1.8	0.2	2.1	IPC d'ensemble
Goods CPI	1.6	-1.1	1.8	Biens
Durable goods	2.4	3.7	3.1	Biens durables
Semi-durable goods	1.0	0.9	0.7	Biens semi-durables
Non-durable goods	1.6	-4.2	1.5	Biens non durables
Services	2.1	1.7	2.5	Services
Services ex Shelter Services	3.0	3.0	3.5	Services sans les services de logement
Food and Energy	1.6	0.5	2.1	Aliments et énergie
All-items ex Food and Energy	2.0	0.1	2.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie

In the Goods sector both the Durables and the Semi-durables price indexes rose at lower rates in 1995 than a year earlier. The Non-durables index rose by 1.5% from 1994 to 1995 following the decline of 4.2% from 1993 to 1994, which reflected the drop in cigarette taxes.

Dans le secteur des biens, les indices des biens durables et des biens semi-durables ont bougé plus lentement en 1995 qu'en 1994. L'indice des biens non durables a gagné 1,5% entre 1994 et 1995 suite à une baisse de 4,2% entre 1993 et 1994 à la faveur de la baisse des taxes sur les cigarettes.

More moderate changes in shelter charges (for owned and rented accommodation) helped to dampen the overall rise in the Services index. Without Shelter services the Service index moved from an increase of 3.0% in 1994 to 3.5% in 1995.

Some users regard movements in the All-items excluding Food and Energy index as indicative of changes in the trend rate of inflation. At the relatively low rates of annual price changes in recent years the absolute differences between the changes in the All-items index and the All-items excluding Food and Energy index have been small and negligible. This is because in relative terms, the Food and Energy index combined has not departed significantly from the behaviour of the All-items index.

#### (6) The behavior of energy prices.

The increase in energy prices, on average, was twice as fast in 1995 compared to the year before (see Table 5). Much of this was due to the resurgence of gasoline prices after several years of decline. Crude oil prices in 1995 behaved in a somewhat volatile manner rising on average by 1.3% in 1994 and 8.7% in 1995. In 1995, the gasoline market was responding to unexpected increases in demand, to a rise in the Federal excise tax, to refining problems in the United States, Venezuela and Brazil and to a return to some semblance of stability following an extended period of widespread price wars.

All the other energy components posted lower prices in 1995 compared to 1994. Electricity prices fell by 0.4% in 1995, the first drop in nearly thirty years. A more pronounced price decline came from piped gas rates (-6.1%) the first decline in four years. An increase in supply, accompanied by a drop in demand partly due to less severe winter conditions, forced prices downwards. Fuel oil prices have fallen in three of the last four years in attempting to remain competitive with other heating fuels.

Des changements plus modérés des frais de logement (en propriété et en location) ont contribué à tempérer l'avance globale de l'indice des services. L'augmentation de l'indice des services sans les services de logement est passée de 3,0%, en 1994 à 3,5% en 1995.

Pour certains utilisateurs, l'évolution de l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie est le reflet de changements du taux tendanciel d'inflation. Aux taux relativement faibles des variations annuelles de prix ces dernières années, les différences absolues entre les changements de l'indice d'ensemble et du même indice mais sans les aliments et l'énergie ont été faibles et négligeables. Ceci est dû au fait qu'en chiffres relatifs, les indices des aliments et de l'énergie, réunis, ne se sont pas écartés sensiblement du comportement de l'indice d'ensemble.

#### (6) Le comportement des prix de l'énergie.

L'augmentation des prix de l'énergie, a été en moyenne deux fois plus rapide en 1995 que l'année précédente (voir tableau 5). Cela s'explique pour une bonne part par la reprise des prix de l'essence après plusieurs années de recul. Les prix du pétrole brut en 1995 ont eu un comportement plutôt volatil, augmentant en moyenne de 1,3% en 1994 et de 8,7% en 1995. En 1995, le marché de l'essence réagissait aux augmentations inattendues de la demande, à une majoration de la taxe d'accise fédérale, aux problèmes de raffinage aux États-Unis, au Venezuela et au Brésil, ainsi qu'au retour à un semblant de stabilité après une période prolongée de guerres de prix généralisées.

Toutes les autres composantes de l'énergie ont affiché des baisses de prix en 1995 par rapport à 1994. Le prix de l'électricité a chuté de 0,4% en 1995, pour un premier recul en près de trente ans. Il y a eu une baisse plus marquée dans le cas des tarifs de gaz (-6,1%), qui n'avaient pas reculé en quatre ans. Une augmentation de l'offre, accompagnée d'une chute de la demande, suite à un hiver moins rigoureux, a fait fléchir les prix. Les prix du mazout se sont repliés dans trois des quatre dernières années, cédant à l'impératif de compétitivité avec d'autres combustibles de chauffage.

**Table 5**  
Percentage Change, Energy Prices, 1993 to 1995.

	1993	1994	1995
Energy	1.3	0.6	1.3
Gasoline	-1.5	-1.2	4.6
Electricity	4.2	0.6	-0.4
Piped gas	3.8	8.4	-6.1
Fuel Oil and other fuel	1.7	-1.2	-1.4

**Tableau 5**  
Taux de variation, prix de l'énergie, 1993 à 1995

	1993	1994	1995	
				Énergie
				Essence
				Électricité
				Gaz naturel
				Mazout et autres combustibles



**(7) Regulated vs non-regulated price changes.**

Roughly 22% of the CPI basket is made up of goods and services whose prices are determined or highly influenced by supply management organizations, or by approval of a government agency.

Since 1976 (the start year of the series) "regulated" price increases have been consistently larger than "non-regulated" price changes. This relationship was reversed starting in 1994 with the overwhelming impact of the Federal and Provincial cut backs in tobacco taxes. In 1995, the regulated CPI increased by 0.9% while the non-regulated CPI advanced by 2.6% contributing 12% and 88%, respectively to the 2.1% overall rise in the CPI (see Table 3). The non-regulated sector was, therefore, responsible for the bulk of the inflation in 1995.

**(8) Performance by provinces**

Price changes across provinces in 1995 appeared to establish a geographical pattern. Increases of less than two percent were registered in Quebec and all provinces east of it. Increases in excess of two percent occurred in Ontario and all provinces west of it. The smallest rise showed up in Nova Scotia while the largest increase appeared in Manitoba. In Nova Scotia significant price declines came from the indexes for Food, Clothing and Footwear, Health and Personal Care and Alcoholic Beverages, and Tobacco Products. In Manitoba larger than normal price advances were posted for Shelter and for Clothing and Footwear.

**(7) Évolution des prix réglementés et non réglementés.**

Environ vingt-deux pour cent du panier de l'IPC est formé de biens et de services dont le prix est déterminé ou fortement influencé par des organismes de gestion de l'offre ou par approbation d'un organisme gouvernemental.

Depuis 1976 (l'année du début de la série), les prix «réglementés» ont toujours augmenté plus vite que les prix «non réglementés». Cette relation s'est inversée à compter de 1994, avec l'impact extraordinaire des réductions fédérales et provinciales de taxes sur le tabac. En 1995, l'IPC a avancé de 0,9% pour les prix réglementés, et de 2,6% pour les prix non réglementés, les parts respectives étant de 12% et de 88% de la progression d'ensemble de 2,1% de l'IPC (voir tableau 3). Le secteur non réglementé a donc été responsable du gros de l'inflation en 1995.

**(8) Performance par province**

Les variations de prix d'une province à l'autre en 1995 semblent avoir répondu à un modèle géographique. Les hausses ont été de moins de deux pour cent au Québec et dans toutes les provinces situées à l'est du Québec. Elles ont dépassé deux pour cent en Ontario et dans toutes les provinces situées à l'ouest de l'Ontario. La plus faible augmentation a eu lieu en Nouvelle-Écosse, et la plus forte au Manitoba. En Nouvelle-Écosse, il y a eu des baisses de prix considérables dans les aliments, l'habillement et les chaussures, la santé et les soins personnels, et les boissons alcoolisées et les produits du tabac. Au Manitoba, on a observé des avances de prix plus fortes que la normale pour le logement et pour l'habillement et les chaussures.

**Table 6**

Percentage Change in All-items Index for Canada and Provinces, 1994 and 1995.

	1994	1995	Difference
Canada	0.2	2.1	1.9
Newfoundland	1.3	1.4	0.1
Prince Edward Island	-0.2	1.6	1.8
Nova Scotia	1.2	1.3	0.1
New Brunswick	0.6	1.5	0.9
Québec	-1.4	1.8	3.2
Ontario	0.1	2.4	2.3
Manitoba	1.4	2.7	1.3
Saskatchewan	1.8	2.0	0.2
Alberta	1.4	2.3	0.9
British Columbia	2.0	2.3	0.3

**Tableau 6**

Taux de variation de l'indice d'ensemble, Canada et les provinces,, 1994 et 1995

	1994	1995	Difference
Canada	0.2	2.1	1.9
Terre-Neuve	1.3	1.4	0.1
Île-du-Prince-Édouard	-0.2	1.6	1.8
Nouvelle-Écosse	1.2	1.3	0.1
Nouveau-Brunswick	0.6	1.5	0.9
Québec	-1.4	1.8	3.2
Ontario	0.1	2.4	2.3
Manitoba	1.4	2.7	1.3
Saskatchewan	1.8	2.0	0.2
Alberta	1.4	2.3	0.9
Colombie-Britannique	2.0	2.3	0.3



**(9) Comparison with G7 countries.**

From 1993 to 1994, Canada posted the lowest rate of increase in consumer prices among the most advanced industrial countries of the world (G7 countries). From 1994 to 1995, that credit belonged to Japan where rising unemployment rates associated with recessionary conditions exerted deflationary pressures on prices (see Table 7). Over the last four years, including that of 1995, Canada's inflation rate was lower than that of the United States.

**(9) Comparaison avec les pays du G-7.**

Entre 1993 et 1994, le Canada a connu le plus faible taux d'accroissement des prix à la consommation parmi les pays industriels les plus avancés du monde (les pays du G-7). Entre 1994 et 1995, cette distinction revenait au Japon, où la conjonction d'une augmentation des taux de chômage et d'une conjoncture de récession ont soumis les prix à des pressions déflationnistes (voir tableau 7). Au cours des quatre dernières années, y compris 1995, le taux d'inflation a été plus faible au Canada qu'aux États-Unis.

**Table 7**

*Canada and Other G7 Countries, Percentage Changes in CPI and Unemployment Rates, 1994 and 1995*

	CPI - IPC		Unemployment Rates - Taux du chômage		
	1994	1995	1994 (Dec/Déc)	1995 (Dec/Déc)	
Canada	0.2	2.1	9.6	9.5	Canada
United States	2.6	2.8	5.4	5.6	États-Unis
France	1.7	1.8	12.0	11.7	France
Germany	3.0	2.0	10.0	10.8	Allemagne
Italy	4.0	5.3	11.9	11.6	Italie
Japan	0.7	-0.1	2.8	3.4	Japon
United Kingdom	2.5	3.4	8.6	8.0	Royaume-Uni

**Tableau 7**

*Canada et autres pays du G-7, taux de variation de l'IPC et du chômage, 1994 et 1995*

## The Consumer Price Index

## L'indice des prix à la consommation

### Part II

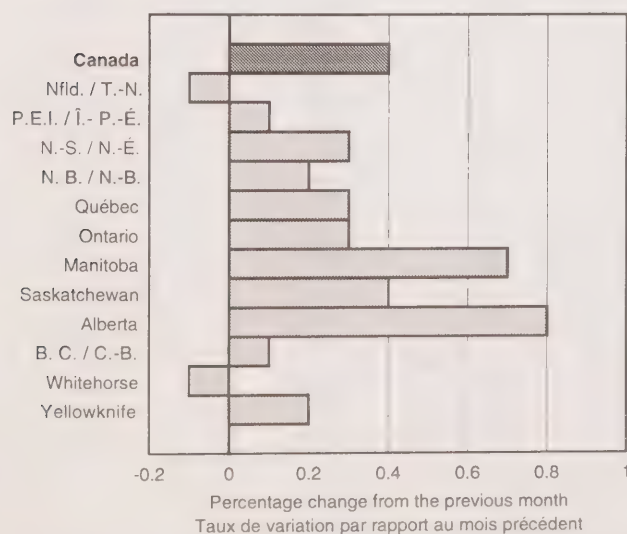
### Partie II

Charts,  
Tables and  
Summary  
Analysis by  
Province,  
Whitehorse  
and Yellowknife

Graphiques,  
tableaux  
et analyse  
sommaire par  
province,  
Whitehorse et  
Yellowknife

**CHART - 4**

Percentage Change in the All-items Index  
from the Previous Month and from the Same  
Month of the Previous Year, Provinces,  
Whitehorse and Yellowknife



**GRAPHIQUE - 4**

Taux de variation de l'indice d'ensemble,  
par rapport au mois précédent, et au mois  
correspondant de l'année précédente, provinces,  
Whitehorse et Yellowknife

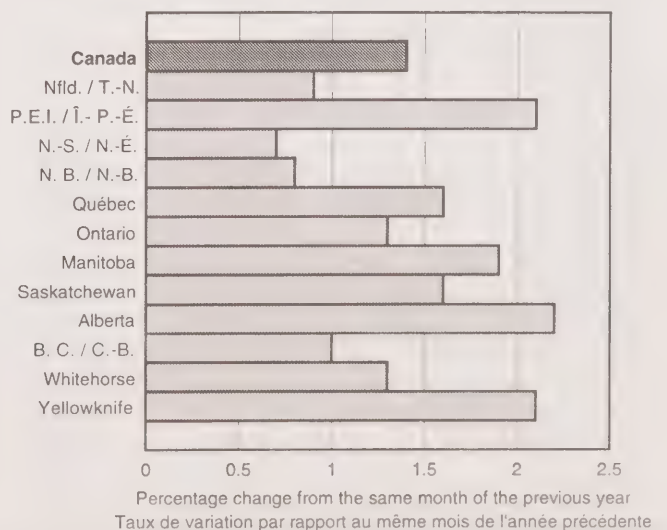


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected  
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change March 1996 from			Percentage change March 1996 from		
	Indices	Taux de variation Mars 1996 contre		Indices	Taux de variation Mars 1996 contre	
	March 1996 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars	March 1996 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>128.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.9</b>	<b>132.7</b>	<b>0.1</b>	<b>2.1</b>
<b>Food</b>	<b>122.4</b>	<b>-0.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>130.7</b>	<b>-0.3</b>	<b>2.0</b>
Food purchased from stores	118.5	-0.7	-0.1	129.2	-0.2	2.4
Meat	122.3	-1.0	2.1	127.3	1.9	5.4
Dairy products	130.3	0.5	2.4	131.2	-0.1	2.4
Bakery and other cereal products	124.5	-2.9	1.5	137.2	-1.0	5.0
Fresh fruit	112.4	3.8	-1.3	99.1	-10.5	0.3
Fresh vegetables	98.6	0.5	-22.1	102.1	1.1	-21.2
Food purchased from restaurants	138.5	-0.1	0.0	135.4	-0.4	1.0
<b>Shelter</b>	<b>121.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.7</b>	<b>122.2</b>	<b>0.0</b>	<b>0.2</b>
Rented accommodation	118.1	0.1	0.8	120.2	0.1	0.9
Owned accommodation	125.7	-0.3	0.3	126.6	-0.2	0.0
Replacement cost	133.4	-0.3	-1.8	117.6	0.0	-2.4
Homeowners' insurance premiums	146.1	-0.3	-1.2	115.2	0.0	-2.3
Homeowners' maintenance and repairs	108.7	-0.6	3.7	115.6	0.0	3.7
Water, fuel and electricity	115.8	0.1	1.0	118.2	0.0	0.1
Electricity	120.1	0.0	-0.7	126.1	0.0	-1.6
Piped gas	..	..	..	..	..	..
Fuel oil and other fuel	107.9	0.2	4.8	107.0	0.0	-0.5
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>116.2</b>	<b>0.4</b>	<b>2.9</b>	<b>131.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>4.5</b>
Household operations	117.0	0.5	4.4	140.0	-0.6	6.9
Telephone services	95.4	0.0	5.1	115.9	0.0	5.4
Household furnishings	114.8	0.3	1.0	119.3	1.0	0.4
<b>Clothing and footwear</b>	<b>130.8</b>	<b>0.0</b>	<b>-0.6</b>	<b>133.9</b>	<b>2.2</b>	<b>4.1</b>
Women's clothing	138.3	-0.3	1.7	146.2	2.9	7.2
Men's clothing	123.8	0.9	-2.3	127.2	2.3	3.0
Footwear	124.5	-1.0	-3.7	120.9	-2.1	-4.5
<b>Transportation</b>	<b>136.6</b>	<b>0.2</b>	<b>2.1</b>	<b>134.6</b>	<b>0.3</b>	<b>3.3</b>
Private transportation	135.5	-0.3	1.6	132.8	0.2	2.7
Purchase of automotive vehicles	144.4	-0.3	4.6	141.6	-0.4	5.4
Gasoline	110.2	-0.7	-2.5	113.3	1.1	-1.6
Automotive vehicle insurance premiums	168.6	0.0	0.0	173.1	0.0	7.8
Public transportation	151.2	6.3	7.9	163.2	3.2	14.7
<b>Health and personal care</b>	<b>123.7</b>	<b>0.3</b>	<b>-2.3</b>	<b>139.7</b>	<b>0.6</b>	<b>-0.7</b>
Health care	130.2	0.2	-2.7	140.1	0.1	0.1
Personal care	120.1	0.3	-2.0	138.5	0.9	-1.3
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>142.3</b>	<b>0.0</b>	<b>1.4</b>	<b>141.2</b>	<b>-0.5</b>	<b>2.0</b>
Recreation	126.9	0.2	0.1	133.1	-0.4	0.9
Education and reading	179.9	-0.5	4.9	172.7	-0.5	6.1
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>148.0</b>	<b>0.1</b>	<b>1.0</b>	<b>154.5</b>	<b>0.3</b>	<b>2.5</b>
Alcoholic beverages	133.2	0.0	1.9	144.9	0.3	1.5
Tobacco products and smokers' supplies	191.6	0.1	-0.5	171.0	0.0	5.4
All-items excluding food	129.5	0.1	1.1	133.2	0.2	2.1
All-items excluding food and energy	132.4	0.2	1.3	136.2	0.1	2.7
All-items excluding energy	130.2	0.0	1.0	134.9	0.1	2.6
Energy	113.0	-0.2	-0.3	115.1	0.4	-1.2
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	126.8	-0.1	0.9	131.0	0.2	2.1



TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change March 1996 from			Percentage change March 1996 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Mars 1996 contre			Taux de variation Mars 1996 contre			
March 1996 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars	March 1996 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
130.9	0.3	0.7	130.3	0.2	0.8	ENSEMBLE
131.6	0.0	0.0	127.1	-0.8	-2.8	Aliments
127.2	-0.1	0.0	123.4	-1.0	-4.0	Aliments achetés au magasin
133.9	0.5	6.6	127.0	1.1	-0.9	Viande
127.2	-0.2	1.8	127.0	-0.2	2.3	Produits laitiers
140.8	-0.6	3.5	133.5	-1.8	1.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
105.5	-4.0	2.2	106.1	-5.9	1.1	Fruits frais
119.6	4.6	-26.1	107.4	0.5	-31.0	Légumes frais
144.1	0.1	-0.1	140.9	0.0	0.3	Aliments achetés au restaurant
124.7	0.6	1.6	125.8	0.1	1.6	Logement
124.5	0.1	0.7	124.1	0.1	1.1	Logement en location
119.6	-0.4	0.5	126.4	-0.2	0.2	Logement en propriété
124.8	-0.2	1.5	115.6	0.0	-1.6	Coût de remplacement
120.6	-0.1	0.5	117.0	0.0	-2.1	Primes d'assurance de propriétaire
107.2	-2.5	1.1	121.1	-0.3	1.1	Entretien et réparations par le propriétaire
134.1	3.2	5.2	125.8	0.7	4.6	Eau, combustible et électricité
147.3	4.7	4.7	132.2	0.0	2.4	Électricité
116.4	1.5	6.0	119.1	3.5	13.3	Gaz
						Mazout et autres combustibles
121.2	0.5	1.3	122.6	0.4	2.6	Dépenses et équipement du ménage
127.9	0.2	2.7	129.2	0.5	3.4	Dépenses du ménage
100.3	0.0	5.5	105.0	0.0	6.3	Services téléphoniques
111.5	1.0	-1.5	113.7	0.4	1.2	Équipement du ménage
130.3	2.6	-0.6	130.3	0.6	-0.2	Habillement et chaussures
129.8	3.3	-2.1	135.6	-1.5	1.4	Vêtements pour femmes
131.9	3.3	0.7	128.3	1.4	-0.9	Vêtements pour hommes
119.3	3.6	-3.2	121.5	3.1	-3.2	Chaussures
132.4	-1.2	-1.3	132.6	0.9	2.0	Transports
130.6	-1.7	-1.8	131.6	0.8	1.9	Transport privé
142.4	-0.3	4.3	141.4	-0.4	4.7	Achat de véhicules automobiles
98.1	-5.7	-14.3	102.4	3.5	-3.2	Essence
173.3	1.0	3.9	197.0	0.2	4.1	Primes d'assurance de véhicules automobiles
158.0	4.5	6.2	147.7	4.9	4.2	Transport public
132.0	0.8	0.0	131.4	-0.2	-0.5	Santé et soins personnels
137.9	0.3	0.5	153.8	0.0	0.5	Soins de santé
128.4	1.3	-0.3	119.2	-0.5	-1.3	Soins personnels
139.5	0.8	2.6	140.6	0.6	3.5	Loisirs, formation et lecture
125.3	1.0	1.5	130.2	0.5	2.3	Loisirs
185.0	0.2	6.8	178.5	0.7	7.7	Formation et lecture
147.5	-0.1	1.2	144.0	0.3	-1.3	Boissons alcoolisées et produits du tabac
136.8	0.2	0.7	134.5	1.1	-1.0	Boissons alcoolisées
164.2	-0.5	2.1	154.1	-1.3	-1.8	Produit du tabac et articles pour fumeurs
130.6	0.3	0.8	131.2	0.5	1.7	Ensemble sans les aliments
132.5	0.5	1.4	134.0	0.2	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
132.2	0.3	1.1	132.5	0.0	0.8	Ensemble sans l'énergie
117.2	-0.2	-3.1	113.9	2.0	1.1	Énergie
129.5	0.3	0.6	129.3	0.2	0.9	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change March 1996 from			Percentage change March 1996 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Mars 1996 contre			Taux de variation Mars 1996 contre		
	March 1996 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars	March 1996 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars
	Québec			Ontario		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>132.4</b>	<b>0.3</b>	<b>1.6</b>	<b>135.8</b>	<b>0.3</b>	<b>1.3</b>
<b>Food</b>	<b>123.9</b>	<b>0.9</b>	<b>1.2</b>	<b>126.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.6</b>
Food purchased from stores	117.2	1.3	0.8	119.8	-0.2	0.2
Meat	116.8	1.8	3.5	122.8	-0.4	0.9
Dairy products	119.7	-0.1	2.2	122.9	-0.6	0.5
Bakery and other cereal products	125.4	1.0	4.8	125.0	-0.7	3.6
Fresh fruit	110.4	8.7	5.6	111.2	1.6	4.5
Fresh vegetables	108.7	-0.5	-22.6	105.0	4.7	-17.5
Food purchased from restaurants	144.3	0.1	2.4	144.2	0.1	1.8
<b>Shelter</b>	<b>137.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.0</b>	<b>137.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>-0.1</b>
Rented accommodation	129.0	0.1	0.9	138.0	0.1	1.3
Owned accommodation	143.0	-0.1	1.2	137.1	-0.4	-0.6
Replacement cost	145.7	0.0	-0.3	127.2	-0.9	-1.9
Homeowners' insurance premiums	138.8	0.1	1.8	157.9	-0.8	-0.6
Homeowners' maintenance and repairs	122.0	0.2	2.0	112.2	0.6	-0.5
Water, fuel and electricity	138.1	0.0	0.2	137.6	0.1	-1.2
Electricity	146.9	0.0	0.0	170.4	0.0	-0.8
Piped gas	144.4	0.0	0.7	91.4	0.0	-6.4
Fuel oil and other fuel	125.7	0.0	1.0	122.3	0.9	4.8
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>125.9</b>	<b>0.2</b>	<b>3.3</b>	<b>123.2</b>	<b>0.5</b>	<b>1.7</b>
Household operations	126.4	0.0	5.8	129.3	-0.1	3.9
Telephone services	105.6	0.0	7.3	99.0	0.0	4.9
Household furnishings	124.2	0.5	-0.2	115.9	1.3	-1.5
<b>Clothing and footwear</b>	<b>134.2</b>	<b>0.4</b>	<b>-0.6</b>	<b>132.8</b>	<b>0.6</b>	<b>1.0</b>
Women's clothing	136.8	-0.1	-2.6	135.2	-1.0	3.1
Men's clothing	130.0	-0.4	-1.1	133.0	1.3	0.6
Footwear	142.5	1.3	4.1	134.2	5.6	-1.3
<b>Transportation</b>	<b>129.7</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.5</b>	<b>146.0</b>	<b>1.3</b>	<b>4.6</b>
Private transportation	127.0	-0.4	2.4	145.1	1.0	4.1
Purchase of automotive vehicles	136.5	-0.3	2.8	140.7	-0.4	3.8
Gasoline	114.6	-0.3	4.8	130.2	5.5	7.4
Automotive vehicle insurance premiums	108.0	0.0	0.5	204.5	0.0	3.3
Public transportation	161.7	3.1	5.3	164.7	4.2	10.1
<b>Health and personal care</b>	<b>138.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.8</b>	<b>135.8</b>	<b>-0.4</b>	<b>-0.5</b>
Health care	146.3	0.0	1.1	142.3	-0.4	0.1
Personal care	132.6	-0.2	0.6	131.8	-0.5	-0.9
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>144.9</b>	<b>0.8</b>	<b>1.0</b>	<b>142.7</b>	<b>0.6</b>	<b>1.9</b>
Recreation	127.3	1.0	0.2	132.4	0.2	0.0
Education and reading	215.9	0.5	4.3	180.6	1.2	7.6
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>131.0</b>	<b>0.1</b>	<b>4.9</b>	<b>138.6</b>	<b>0.0</b>	<b>1.5</b>
Alcoholic beverages	146.6	0.2	4.9	144.7	0.1	1.8
Tobacco products and smokers' supplies	111.5	0.0	4.9	123.6	-0.2	0.8
All-items excluding food	134.4	0.1	1.7	137.8	0.4	1.5
All-items excluding food and energy	135.3	0.1	1.6	138.6	0.1	1.3
All-items excluding energy	132.7	0.3	1.5	136.3	0.1	1.2
Energy	128.2	-0.1	2.3	130.8	2.6	2.5
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	132.5	0.3	1.5	135.5	0.3	1.3

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change March 1996 from			Percentage change March 1996 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Mars 1996 contre			Taux de variation Mars 1996 contre			
March 1996	February 1996	March 1995	March 1996	February 1996	March 1995	
Mars	Février	Mars	Mars	Février	Mars	
Manitoba			Saskatchewan			
137.4	0.7	1.9	137.2	0.4	1.6	ENSEMBLE
135.2	1.0	1.6	135.8	1.2	1.1	Aliments
132.4	1.5	1.6	135.4	1.6	0.8	Aliments achetés au magasin
142.2	0.3	0.9	149.1	1.2	2.6	Viande
121.4	1.1	3.1	124.4	0.7	4.9	Produits laitiers
135.6	-0.1	-1.7	141.2	2.0	0.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
113.7	7.6	13.5	121.8	2.5	4.0	Fruits frais
116.5	9.1	-8.1	116.9	10.9	-8.5	Légumes frais
142.5	0.1	1.5	136.5	0.1	1.6	Aliments achetés au restaurant
129.4	0.0	0.6	128.5	0.1	3.1	Logement
126.9	0.2	0.9	120.2	0.2	2.0	Logement en location
129.4	0.0	1.2	123.3	0.0	2.0	Logement en propriété
122.8	0.3	1.1	131.7	0.1	1.9	Coût de remplacement
126.3	0.4	0.9	131.9	0.0	3.0	Primes d'assurance de propriétaire
107.3	0.0	-1.9	119.8	0.3	5.6	Entretien et réparations par le propriétaire
136.1	0.0	-1.1	159.3	0.0	6.5	Eau, combustible et électricité
152.1	0.0	1.7	183.0	0.0	11.9	Électricité
104.2	0.0	-11.9	121.2	0.0	0.0	Gaz
127.2	0.4	2.8	133.7	-0.4	3.4	Mazout et autres combustibles
127.7	-0.5	1.4	121.4	-0.5	0.6	Dépenses et équipement du ménage
132.0	-1.2	3.0	124.2	-0.9	1.0	Dépenses du ménage
123.8	0.0	5.5	98.4	0.0	-0.4	Services téléphoniques
122.6	0.7	-1.0	118.0	0.2	-0.2	Équipement du ménage
138.1	-0.1	0.3	134.8	-0.5	-2.6	Habillement et chaussures
138.0	0.6	-1.5	133.9	-1.3	-4.6	Vêtements pour femmes
137.1	-1.6	-1.2	137.3	0.2	-3.7	Vêtements pour hommes
138.6	2.2	3.4	136.8	1.6	3.1	Chaussures
144.0	2.2	5.3	145.8	0.8	2.5	Transports
141.3	1.9	5.1	144.5	0.7	2.3	Transport privé
144.2	-0.4	6.0	147.9	-0.4	4.2	Achat de véhicules automobiles
120.8	5.5	3.4	153.4	3.2	1.3	Essence
192.7	6.1	6.1	128.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
167.9	5.7	8.9	161.0	5.2	8.4	Transport public
135.1	0.8	-0.3	152.5	1.1	1.4	Santé et soins personnels
140.4	0.6	1.2	199.5	0.2	1.5	Soins de santé
130.9	0.9	-1.5	123.0	2.0	1.3	Soins personnels
147.0	0.3	2.7	141.4	0.2	1.9	Loisirs, formation et lecture
133.4	0.2	2.1	130.0	0.2	1.0	Loisirs
194.9	0.3	4.4	184.6	0.3	4.9	Formation et lecture
157.9	-0.1	-0.6	163.2	-0.1	0.9	Boissons alcoolisées et produits du tabac
131.6	-0.2	-1.3	137.7	-0.1	0.7	Boissons alcoolisées
211.0	0.0	0.4	211.1	0.0	1.1	Produit du tabac et articles pour fumeurs
138.2	0.6	2.0	137.5	0.2	1.7	Ensemble sans les aliments
139.6	0.3	2.1	135.9	0.0	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
138.7	0.5	2.1	135.7	0.2	1.3	Ensemble sans l'énergie
124.3	2.7	0.4	153.9	1.6	3.9	Énergie
135.8	0.7	2.0	135.2	0.4	1.7	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac



TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change March 1996 from			Percentage change March 1996 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Mars 1996 contre			Taux de variation Mars 1996 contre		
	March 1996 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars	March 1996 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>134.8</b>	<b>0.8</b>	<b>2.2</b>	<b>138.4</b>	<b>0.1</b>	<b>1.0</b>
<b>Food</b>	<b>121.9</b>	<b>0.3</b>	<b>1.6</b>	<b>136.4</b>	<b>-0.4</b>	<b>0.1</b>
Food purchased from stores	114.6	0.5	1.6	132.7	-0.6	-0.7
Meat	115.3	-1.6	-0.3	141.6	-2.6	-2.3
Dairy products	117.1	-0.9	1.9	117.4	-0.2	2.7
Bakery and other cereal products	123.8	1.2	4.3	141.6	-0.6	2.5
Fresh fruit	83.4	1.7	1.2	104.9	4.5	-5.0
Fresh vegetables	92.9	11.8	-7.0	117.8	4.2	-12.9
Food purchased from restaurants	140.3	0.0	1.6	144.7	0.1	1.7
<b>Shelter</b>	<b>131.2</b>	<b>0.0</b>	<b>1.6</b>	<b>127.2</b>	<b>0.1</b>	<b>-1.5</b>
Rented accommodation	129.3	0.2	1.3	136.2	0.1	1.6
Owned accommodation	127.7	-0.1	0.8	123.0	0.0	-2.8
Replacement cost	143.3	-0.1	1.3	115.7	-0.6	-8.4
Homeowners' insurance premiums	157.5	-0.1	0.3	120.8	-0.3	-8.2
Homeowners' maintenance and repairs	102.7	0.8	1.2	120.2	3.4	2.2
Water, fuel and electricity	146.2	0.0	4.4	127.2	0.2	-2.3
Electricity	146.5	0.0	0.3	121.4	0.0	-2.6
Piped gas	132.2	0.0	7.4	123.5	0.0	-5.8
Fuel oil and other fuel	..	..	..	125.8	1.2	2.5
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>119.0</b>	<b>1.7</b>	<b>2.9</b>	<b>128.2</b>	<b>0.4</b>	<b>3.1</b>
Household operations	121.3	1.5	5.8	131.9	0.3	4.6
Telephone services	89.4	4.6	8.6	92.7	0.0	6.4
Household furnishings	114.6	2.0	-1.4	123.6	0.5	1.1
<b>Clothing and footwear</b>	<b>130.4</b>	<b>0.7</b>	<b>-0.5</b>	<b>130.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>-0.1</b>
Women's clothing	131.0	-0.5	-1.4	129.0	-2.9	-3.0
Men's clothing	129.4	3.8	-0.7	132.7	1.0	1.1
Footwear	122.7	-1.4	-4.1	134.1	4.0	5.1
<b>Transportation</b>	<b>143.0</b>	<b>2.4</b>	<b>4.5</b>	<b>153.4</b>	<b>0.5</b>	<b>3.8</b>
Private transportation	143.1	2.2	4.3	154.9	0.1	3.5
Purchase of automotive vehicles	140.0	-0.4	4.6	140.6	-0.4	3.8
Gasoline	129.3	11.0	4.0	128.1	1.8	0.9
Automotive vehicle insurance premiums	204.4	0.0	5.6	263.5	0.0	5.3
Public transportation	158.3	5.8	7.3	154.1	6.0	7.3
<b>Health and personal care</b>	<b>132.0</b>	<b>0.5</b>	<b>0.4</b>	<b>134.1</b>	<b>0.4</b>	<b>1.4</b>
Health care	142.4	0.5	0.7	134.7	0.2	1.3
Personal care	125.6	0.6	0.2	133.7	0.6	1.3
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>144.7</b>	<b>0.3</b>	<b>2.6</b>	<b>144.1</b>	<b>0.3</b>	<b>2.0</b>
Recreation	130.7	0.2	1.1	135.2	-0.1	0.9
Education and reading	204.0	0.7	7.9	174.5	2.1	6.5
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>179.6</b>	<b>0.1</b>	<b>1.4</b>	<b>170.6</b>	<b>0.2</b>	<b>1.9</b>
Alcoholic beverages	157.7	0.1	2.1	152.5	0.3	1.7
Tobacco products and smokers' supplies	232.2	0.1	0.3	227.1	0.1	1.8
All-items excluding food	137.5	1.0	2.3	138.8	0.2	1.2
All-items excluding food and energy	137.8	0.5	2.1	140.1	0.2	1.4
All-items excluding energy	134.7	0.4	2.0	139.3	0.1	1.2
Energy	134.2	5.3	3.6	125.0	1.1	-1.0
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	131.7	0.8	2.2	136.2	0.1	1.0

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change March 1996 from			Percentage change March 1996 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Mars 1996 contre			Taux de variation Mars 1996 contre			
March 1996 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars	March 1996 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars	
Whitehorse			Yellowknife			
130.7	-0.1	1.3	133.8	0.2	2.1	ENSEMBLE
120.8	-1.3	1.3	126.3	-1.2	1.8	Aliments
112.3	-1.8	0.6	120.7	-1.5	1.9	Aliments achetés au magasin
114.3	-3.5	1.0	114.6	0.4	4.3	Viande
116.7	1.0	1.9	123.2	1.1	6.1	Produits laitiers
121.8	-1.1	1.1	125.3	-1.7	8.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
78.5	1.8	-1.5	89.4	3.4	-4.0	Fruits frais
88.4	0.9	-8.6	101.8	-6.7	-16.6	Légumes frais
145.4	0.0	3.1	139.6	-0.5	1.2	Aliments achetés au restaurant
131.6	0.0	-0.2	129.7	0.0	1.9	Logement
..	..	..	..	..	..	Logement en location
..	..	..	..	..	..	Logement en propriété
..	..	..	..	..	..	Coût de remplacement
..	..	..	..	..	..	Primes d'assurance de propriétaire
..	..	..	..	..	..	Entretien et réparations par le propriétaire
130.8	0.1	0.4	150.4	0.2	4.2	Eau, combustible et électricité
141.3	0.0	0.0	189.2	0.0	3.8	Électricité
..	..	..	..	..	..	Gaz
105.9	0.2	-1.9	100.9	0.8	3.4	Mazout et autres combustibles
119.5	0.1	0.8	113.8	0.4	1.2	Dépenses et équipement du ménage
125.0	0.3	2.9	118.0	0.4	2.0	Dépenses du ménage
97.1	0.0	0.4	93.9	0.0	-0.5	Services téléphoniques
111.0	-0.4	-2.9	108.2	0.5	-0.3	Équipement du ménage
131.0	0.3	3.8	133.1	1.9	0.5	Habillement et chaussures
131.5	0.5	2.1	127.2	2.1	0.1	Vêtements pour femmes
130.8	0.3	0.2	133.4	2.7	4.1	Vêtements pour hommes
127.1	0.0	23.5	117.7	2.4	-7.5	Chaussures
130.6	0.7	3.9	140.3	1.6	4.9	Transports
128.6	-0.5	2.8	138.7	-0.1	3.5	Transport privé
143.1	-0.3	4.9	143.0	-0.4	5.1	Achat de véhicules automobiles
117.4	-2.0	-0.1	118.1	0.0	3.2	Essence
127.8	0.0	0.4	154.8	1.1	3.9	Primes d'assurance de véhicules automobiles
153.3	7.6	10.1	154.6	7.6	9.3	Transport public
130.3	1.1	1.1	128.6	0.6	3.4	Santé et soins personnels
134.1	-0.3	0.0	135.0	0.0	1.2	Soins de santé
128.0	2.2	1.8	123.4	0.9	4.5	Soins personnels
133.3	-0.1	0.9	137.0	-0.2	2.0	Loisirs, formation et lecture
124.3	0.1	-0.2	127.5	-0.2	-0.6	Loisirs
185.4	-1.0	6.7	201.5	-0.6	15.4	Formation et lecture
162.6	0.4	0.1	174.8	-0.1	1.3	Boissons alcoolisées et produits du tabac
144.6	0.0	-0.6	161.7	0.0	2.4	Boissons alcoolisées
210.8	1.0	1.0	217.6	0.0	-0.4	Produit du tabac et articles pour fumeurs
132.9	0.2	1.4	135.3	0.4	2.2	Ensemble sans les aliments
134.4	0.4	1.6	135.6	0.5	2.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
131.7	0.1	1.5	133.9	0.2	2.1	Ensemble sans l'énergie
122.6	-0.9	-0.2	131.4	0.2	3.5	Énergie
127.9	0.0	1.5	129.5	0.2	2.2	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>NEWFOUNDLAND</b>													<b>TERRE-NEUVE</b>
1991	119.6	119.7	120.9	121.1	121.2	121.4	121.6	121.5	121.3	121.0	120.8	119.9	120.8
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	126.2	125.7
1995	126.3	126.8	127.1	127.6	127.8	127.8	128.0	127.6	127.4	127.8	127.9	127.3	127.5
1996	128.0	128.3	128.2										
<b>PRINCE EDWARD ISLAND</b>													<b>ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD</b>
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4	130.0	130.0	130.5	130.7	131.0	131.4	131.2	132.0	132.6	132.8	131.4	131.1
1996	132.0	132.6	132.7										
<b>NOVA SCOTIA</b>													<b>NOUVELLE-ÉCOSSE</b>
1991	124.5	124.5	125.0	124.3	124.5	124.6	124.5	124.4	124.8	124.7	125.4	124.7	124.7
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9	129.6	130.0	130.1	130.9	130.6	131.0	130.3	130.5	130.3	130.5	129.7	130.2
1996	130.4	130.5	130.9										
<b>NEW BRUNSWICK</b>													<b>NOUVEAU-BRUNSWICK</b>
1991	123.4	123.6	123.7	123.7	123.9	124.3	124.6	124.4	124.2	124.5	125.2	124.5	124.2
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.8	127.3
1995	128.2	128.6	129.3	129.2	130.0	129.9	129.7	129.0	129.5	129.4	129.3	128.8	129.2
1996	129.5	130.0	130.3										
<b>QUÉBEC</b>													<b>QUÉBEC</b>
1991	124.9	124.9	125.6	125.8	126.3	126.8	126.8	126.9	127.0	127.2	127.4	126.9	126.4
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	129.0	128.7
1995	129.6	130.1	130.3	131.2	131.4	131.3	131.5	131.1	131.4	131.2	131.5	131.3	131.0
1996	131.5	132.0	132.4										
<b>ONTARIO</b>													<b>ONTARIO</b>
1991	126.4	126.4	126.8	126.9	127.7	128.4	128.6	128.6	128.2	127.7	128.3	127.7	127.6
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
1995	133.1	133.8	134.1	134.3	134.7	134.8	134.9	134.8	135.1	134.8	135.1	134.9	134.5
1996	135.1	135.4	135.8										
<b>MANITOBA</b>													<b>MANITOBA</b>
1991	124.2	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.5	125.5	124.9	126.2	125.7	125.0
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1	133.5	132.0
1995	134.0	134.6	134.8	135.3	135.6	135.6	135.8	135.7	135.9	135.9	136.3	136.7	135.5
1996	136.7	136.5	137.4										



TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>SASKATCHEWAN</b>													<b>SASKATCHEWAN</b>
1991	124.5	124.0	124.5	126.2	126.5	126.0	126.8	126.8	126.5	126.3	125.4	124.9	125.7
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7	135.0	135.6	136.2	136.1	136.2	136.1	135.8	136.1	136.4	136.5	135.8
1996	136.5	136.7	137.2										
<b>ALBERTA</b>													<b>ALBERTA</b>
1991	123.9	122.7	123.4	123.4	124.4	124.7	125.4	125.7	125.5	125.2	125.5	124.9	124.6
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7	131.9	132.3	132.6	132.4	133.1	133.0	133.2	133.2	133.8	133.4	132.7
1996	133.6	133.7	134.8										
<b>BRITISH COLUMBIA</b>													<b>COLOMBIE-BRITANNIQUE</b>
1991	123.0	123.3	123.5	123.4	123.5	124.2	124.1	124.0	124.1	124.1	124.6	124.0	123.8
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6	137.0	136.9	137.1	137.2	138.2	137.9	137.5	137.5	137.9	137.7	137.3
1996	138.1	138.2	138.4										
<b>WHITEHORSE</b>													<b>WHITEHORSE</b>
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2	129.0	129.4	130.0	129.8	131.2	130.7	131.0	130.4	131.3	130.6	130.2
1996	130.9	130.8	130.7										
<b>YELLOWKNIFE</b>													<b>YELLOWKNIFE</b>
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5	131.0	131.6	132.2	132.6	133.6	133.7	134.1	133.6	133.9	133.7	132.6
1996	133.4	133.5	133.8										

## MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

### NEWFOUNDLAND

- month-to-month movement: -0.1%

Food prices fell overall in March, as consumers paid less for chicken, bakery products, beef, pork, cereal products and coffee. These declines were partially offset by higher prices for turkey, fresh fruit, tomatoes, eggs and confectioneries. Consumers also benefited from declines in mortgage interest costs and lower prices for new houses. Women's and children's clothing cost less as did footwear, but these declines were completely offset by higher prices for clothing materials and men's wear. Higher air fares were reported, along with increased prices for household equipment, pet supplies, household chemical products and paper, plastic and foil supplies. Prices for travel tours also advanced.

- 12-month change: 0.9%

### PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: 0.1%

In March, higher prices were recorded for clothing, gasoline, air fares, household furnishings and personal care supplies. Travellers paid more for packaged holiday trips and it cost more to buy liquor from stores. Moderating these advances were lower food prices, particularly for fresh fruit, restaurant meals, ham and bacon, soft drinks and bakery products. Prices for sporting and athletic equipment declined as did mortgage interest costs. Consumers also benefited from lower prices for paper supplies and for detergent and soap.

- 12-month change: 2.1%

### NOVA SCOTIA

- month-to-month movement: 0.3%

Consumers faced higher prices in March for clothing and footwear, electricity and fuel oil. Prices also advanced for household equipment, packaged holiday trips, sporting and athletic equipment, and personal care supplies. Food prices remained unchanged overall, as higher prices for tomatoes, chicken and soft drinks were completely offset by lower prices for fresh fruit, lettuce, bakery products and pork. Transportation charges fell, reflecting lower prices for gasoline, vehicle rentals and vehicle purchases. Higher air fares moderated this drop. Additional price declines were recorded for cigarettes, mortgage interest costs and new house prices.

- 12-month change: 0.7%

### NEW BRUNSWICK

- month-to-month movement: 0.2%

Consumer prices rose slightly in March, reflecting higher prices for gasoline, air fares and vehicle rentals. Travellers paid more for packaged holiday trips, and it cost more to purchase household equipment, paper supplies and pet supplies. Men's and children's clothing cost more, as did footwear, however prices for women's wear declined. Additional upward pressure came from higher prices for fuel oil and alcoholic beverages. Consumers benefited from lower prices for food, particularly for fresh fruit and bakery products. Lower prices were also noted for new cars, cigarettes, and personal care supplies. Mortgage interest costs declined as well.

- 12-month change: 0.8%

## PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

### TERRE-NEUVE

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Le prix global des aliments a baissé en mars, les consommateurs déboursant moins pour le poulet, les produits de boulangerie, le boeuf, le porc, les produits céréaliers et le café. Ces baisses ont été en partie neutralisées par une hausse du prix de la dinde, des fruits frais, des tomates, des oeufs et des confiseries. Les consommateurs ont aussi profité d'une diminution des coûts d'intérêt hypothécaire et du prix des maisons neuves. Les vêtements pour femmes et enfants ont coûté moins cher, tout comme les chaussures. Ces diminutions ont toutefois été complètement neutralisées par l'augmentation du prix des tissus pour vêtements et des vêtements pour hommes. On a observé une hausse des tarifs aériens et du prix de l'équipement du ménage, des articles pour animaux domestiques, des produits chimiques ménagers et des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium. Le prix des voyages organisés a aussi progressé.

- variation sur 12 mois: 0,9%

### ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Au mois de mars, le prix des vêtements et de l'essence, les tarifs aériens, ainsi que le prix de l'équipement du ménage et des articles de soins personnels ont augmenté. Les voyageurs ont dû déboursier davantage pour les forfaits-vacances et les spiritueux achetés au magasin. En contrepartie, on note une diminution du prix des aliments, surtout au chapitre des fruits frais, des repas au restaurant, du jambon et du bacon, des boissons gazeuses et des produits de boulangerie. Le prix du matériel de sport et d'athlétisme a diminué, tout comme les coûts d'intérêt hypothécaire. Les consommateurs ont aussi profité d'une baisse du prix des articles en papier et des détergents et savons.

- variation sur 12 mois: 2,1%

### NOUVELLE-ÉCOSSE

- variation d'un mois à l'autre: 0,3%

Les consommateurs ont subi en mars une hausse du prix des vêtements et des chaussures, de l'électricité et du mazout. On a aussi relevé une augmentation du prix de l'équipement du ménage, des forfaits-vacances, du matériel de sport et d'athlétisme et des articles de soins personnels. Dans l'ensemble, le prix des aliments n'a pas changé, puisque la hausse du prix des tomates, du poulet et des boissons gazeuses a été complètement neutralisée par une baisse du prix des fruits frais, de la laitue, des produits de boulangerie et du porc. Les frais de transport ont diminué, traduisant par là une baisse du prix de l'essence et de la location et de l'achat de véhicules. Une hausse des tarifs aériens a atténué cette baisse. On a aussi observé des diminutions à l'égard du prix des cigarettes, des coûts d'intérêt hypothécaire et des maisons neuves.

- variation sur 12 mois: 0,7%

### NOUVEAU-BRUNSWICK

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

En mars, les prix à la consommation ont légèrement augmenté à la suite d'une hausse du prix de l'essence, des tarifs aériens et des coûts de location des véhicules. Les voyageurs ont déboursé plus pour les forfaits-vacances et il y a eu progression du prix de l'équipement du ménage, des articles en papier et des articles pour animaux domestiques. Le prix des vêtements pour hommes et enfants et des chaussures a aussi augmenté, cependant celui des vêtements pour femmes a diminué. Un mouvement à la hausse a aussi été exercé par la montée du prix du mazout et des boissons alcooliques. Les consommateurs ont profité d'une baisse du prix des aliments, particulièrement en ce qui concerne les fruits frais et les produits de boulangerie. On a aussi relevé une baisse du prix des voitures neuves, des cigarettes et des articles de soins personnels. Enfin, une baisse des coûts d'intérêt hypothécaire s'est produite.

- variation sur 12 mois: 0,8%



**QUÉBEC**

- month-to-month movement: 0.3%

Higher food prices and increased charges for travel tours explained a large part of the rise in consumer prices in March. The rise in food prices reflected higher prices for fresh fruit, ham and bacon, beef, chicken, bakery products and fruit juice. Consumers paid more for children's wear, footwear and clothing accessories. They also faced higher prices for household furnishings and air fares. Dampening these advances were lower transportation charges, particularly for vehicle rental costs, new car purchases and gasoline. Mortgage interest costs declined as well.

- 12-month change: 1.6%

**ONTARIO**

- month-to-month movement: 0.3%

Higher prices for gasoline, air fares and travel tours explained most of the rise in consumer prices in March. Prices of household furnishings advanced, and consumers paid more for paper supplies, footwear and men's clothing. New house prices declined, as did mortgage interest costs. Food prices fell slightly, as lower prices for beef, dairy products, soft drinks, and breakfast cereal more than offset higher prices for tomatoes, poultry and bananas. Additional downward pressure came from lower prices for new vehicles, women's wear, household chemical products and personal care supplies.

- 12-month change: 1.3%

**MANITOBA**

- month-to-month movement: 0.7%

Higher transportation charges were largely responsible for the rise in consumer prices in March. Much of this increase came from higher prices for gasoline and increased vehicle insurance premiums. Air fares were up, and it cost more to rent automotive vehicles. Higher food prices were also reported, particularly for fresh produce, confectioneries, poultry, processed meats, dairy products and bakery products. In addition, price increases were noted for household equipment, personal care supplies, travel tours, new houses and rental accommodation. Dampening these advances were lower prices for detergent and soap and decreased charges for pet supplies. Consumers paid more for women's wear and footwear, but benefited from price drops for men's wear and children's wear.

- 12-month change: 1.9%

**SASKATCHEWAN**

- month-to-month movement: 0.4%

Higher food prices and increased transportation costs were reported in March. The rise in food costs reflected higher prices for chicken, tomatoes, bakery products, dairy products, soft drinks and processed meats. Consumers paid more for gasoline and air fares, but benefited from lower prices for both the purchase and rental of automotive vehicles. Prices also rose for personal care supplies and for sporting and athletic equipment. Partially offsetting these advances were lower prices for detergent and soap and decreased charges for pet food and supplies. It also cost less to purchase women's and children's clothing.

- 12-month change: 1.6%

**QUÉBEC**

- variation d'un mois à l'autre: 0,3%

La hausse du prix des aliments et des voyages organisés a expliqué en grande partie l'augmentation des prix à la consommation en mars. La montée du prix des aliments a été attribuable aux fruits frais, au jambon et au bacon, au boeuf, au poulet, aux produits de boulangerie et aux jus de fruits. Les consommateurs ont dû déboursé plus pour acheter des vêtements pour enfants, des chaussures et des accessoires vestimentaires. Ils ont aussi dû faire face à une montée du prix de l'équipement du ménage et des tarifs aériens. Atténuant ces hausses, on note une diminution des frais de transport, surtout en ce qui concerne le coût des véhicules de location, le prix des voitures neuves et l'essence. Enfin, les coûts d'intérêt hypothécaire ont accusé une baisse.

- variation sur 12 mois: 1,6%

**ONTARIO**

- variation d'un mois à l'autre: 0,3%

La hausse du prix de l'essence, des tarifs aériens et des voyages organisés a expliqué la plus grande partie de l'augmentation des prix à la consommation au mois de mars. Le prix de l'équipement du ménage a progressé, tout comme d'ailleurs celui des articles en papier, des chaussures et des vêtements pour hommes. Il y a eu diminution du prix des maisons neuves et des coûts d'intérêt hypothécaire. Le prix des aliments a légèrement diminué puisque la baisse du prix du boeuf, des produits laitiers, des boissons gazeuses et des céréales de table a plus que compensé l'augmentation du prix des tomates, de la volaille et des bananes. Une pression à la baisse a aussi été exercée par la diminution du prix des véhicules neufs, des vêtements pour femmes, des produits chimiques ménagers et des articles de soins personnels.

- variation sur 12 mois: 1,3%

**MANITOBA**

- variation d'un mois à l'autre: 0,7%

La majoration des frais de transport a largement expliqué la montée des prix à la consommation en mars. Cette hausse a été en grande partie attribuable au prix de l'essence et aux primes d'assurance sur les véhicules qui ont tous deux augmenté. Les tarifs aériens ont grimpé, tout comme d'ailleurs le prix de location des véhicules automobiles. On a observé une augmentation du prix des aliments, surtout dans le cas des fruits et légumes frais, des confiseries, de la volaille, des viandes traitées, des produits laitiers et des produits de boulangerie. En outre, on a constaté une montée du prix de l'équipement du ménage, des articles de soins personnels, des voyages organisés, des maisons neuves et du logement en location. En revanche, la baisse du prix des détergers et savons et des articles pour animaux domestiques est venue atténuer ces augmentations. Les consommateurs ont déboursé davantage pour les vêtements pour femmes et les chaussures, mais ils ont bénéficié d'une baisse du prix des vêtements pour hommes et enfants.

- variation sur 12 mois: 1,9%

**SASKATCHEWAN**

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

On a observé en mars une hausse du prix des aliments et des frais de transport. Dans le cas des aliments, l'augmentation traduit une montée du prix du poulet, des tomates, des produits de boulangerie, des produits laitiers, des boissons gazeuses et des viandes traitées. Les consommateurs ont déboursé davantage pour l'essence et les tarifs aériens, toutefois ils ont profité d'une baisse de prix pour l'achat et la location des véhicules automobiles. Il y a aussi eu augmentation du prix des articles de soins personnels et du matériel de sport et d'athlétisme. Soulignons que la baisse du prix des détergers et savons ainsi que de la nourriture et des articles pour animaux domestiques a compensé en partie ces augmentations. Il en a coûté aussi moins cher pour acheter des vêtements pour femmes et enfants.

- variation sur 12 mois: 1,6%



**ALBERTA**

- month-to-month movement: 0.8%

Higher prices for gasoline and increased charges for air travel, vehicle rentals and telephone services accounted for a large part of the rise in consumer prices in March. Albertans also paid more for household furnishings, paper supplies and food (particularly for fresh vegetables, cereal and bakery products and apples). It cost more to purchase men's and children's clothing, but less to buy women's wear and footwear. Consumers also paid more for sporting and athletic equipment and for personal care supplies. Lower prices for new vehicles and a drop in mortgage interest costs had a small dampening effect.

- 12-month change: 2.2%

**BRITISH COLUMBIA**

- month-to-month movement: 0.1%

Increased air fares and higher prices for gasoline were reported in March. Consumers also paid more for household equipment, paper products and pet supplies. Homeowners faced higher costs for maintenance and repairs, and rented accommodation costs advanced. In addition, consumers paid more for personal care supplies and liquor. Food prices fell overall, as lower prices for beef, pork, processed meats, cereal products and coffee were recorded. Prices for women's wear also declined, although these were partially offset by price increases for footwear and men's clothing. Further downward pressure came from lower mortgage interest costs and a drop in new house prices.

- 12-month change: 1.0%

**WHITEHORSE**

- month-to-month movement: -0.1%

Consumer prices fell overall in March. This was largely due to lower food prices, most notably for soft drinks, chicken, breakfast cereal, pork and beef. Consumers also benefited from lower prices for gasoline, new vehicles and household furnishings. Largely offsetting the overall decline were higher prices for air travel, personal care supplies, cigarettes, clothing and paper products.

- 12-month change: 1.3%

**YELLOWKNIFE**

- month-to-month movement: 0.2%

Advances in air fares, vehicle insurance premiums and clothing prices were recorded in March. Consumers also faced price increases for paper, plastic and foil supplies, household equipment, personal care products and fuel oil. Moderating these increases were lower food prices, particularly for lettuce, soft drinks, cereal products, coffee, beef and restaurant meals. Consumers also benefited from lower prices for recreational equipment, reading materials, automotive vehicles, and detergent and soap.

- 12-month change: 2.1%

**ALBERTA**

- variation d'un mois à l'autre: 0,8%

La hausse du prix de l'essence et des tarifs aériens, des locations de véhicules et des services téléphoniques a expliqué en grande partie la progression des prix à la consommation en mars. Les Albertains ont aussi déboursé davantage en ce qui concerne l'équipement du ménage, les articles en papier et les aliments (surtout les légumes frais, les produits céréaliers et de boulangerie et les pommes). Il en a coûté davantage pour acheter des vêtements pour hommes et enfants, mais moins dans le cas des vêtements pour femmes et des chaussures. Les consommateurs ont aussi subi une hausse du prix du matériel de sport et d'athlétisme et des articles de soins personnels. La baisse du prix des véhicules neufs et des coûts d'intérêt hypothécaire a eu un léger effet compensateur.

- variation sur 12 mois: 2,2%

**COLOMBIE-BRITANNIQUE**

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Il y a eu en mars une augmentation des tarifs aériens et du prix de l'essence. Les consommateurs ont aussi vu augmenter le prix de l'équipement du ménage, des produits en papier et des articles pour animaux domestiques. Dans le secteur de l'habitation, les propriétaires ont dû faire face à une hausse des coûts d'entretien et de réparations et les locataires ont subi une hausse des coûts de location. Les articles de soins personnels et les spiritueux ont aussi coûté plus cher. Dans l'ensemble, le prix des aliments a baissé à cause d'une diminution du prix du boeuf, du porc, des viandes traitées, des produits céréaliers et du café. On a également observé un fléchissement du prix des vêtements pour femmes, mais il a été en partie neutralisé par l'augmentation du prix des chaussures et des vêtements pour hommes. Une pression à la baisse a aussi été exercée par la diminution des coûts d'intérêt hypothécaire et du prix des maisons neuves.

- variation sur 12 mois: 1,0%

**WHITEHORSE**

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Dans l'ensemble, les prix à la consommation ont diminué en mars, surtout à cause d'une diminution du prix des aliments et plus particulièrement celui des boissons gazeuses, du poulet, des céréales de table, du porc et du boeuf. Les consommateurs ont aussi profité d'une baisse du prix de l'essence, des véhicules neufs et de l'équipement du ménage. Cependant, cette baisse globale a été en grande partie neutralisée par une hausse des tarifs aériens et du prix des articles de soins personnels, des cigarettes, des vêtements et des produits en papier.

- variation sur 12 mois: 1,3%

**YELLOWKNIFE**

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

Les tarifs aériens, les primes d'assurance sur les véhicules et le prix des vêtements ont augmenté en mars. Les consommateurs ont dû aussi subir une augmentation de prix en ce qui concerne les articles en papier, en plastique et en papier d'aluminium, l'équipement du ménage, les articles de soins personnels et le mazout. En contrepartie de ces augmentations, on a relevé une baisse du prix des aliments, surtout à l'égard de la laitue, des boissons gazeuses, des produits céréaliers, du café, du boeuf et des repas au restaurant. Les consommateurs ont aussi profité d'un fléchissement du prix du matériel de loisirs, du matériel de lecture, des véhicules automobiles et des détergers et savons.

- variation sur 12 mois: 2,1%

## City Tables

## Tableaux par villes

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change March 1996 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1996 contre		
	March 1996 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars	
ST. JOHN'S						
All-items	128.4	128.4	127.3	0.0	0.9	Ensemble
Shelter	121.1	121.3	120.7	-0.2	0.3	Logement
Rented accomodation	117.0	116.8	116.2	0.2	0.7	Logement en location
Owned accomodation	126.1	126.4	126.0	-0.2	0.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	116.1	116.0	115.1	0.1	0.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	169.0					Ensemble (1981=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						
All-items	132.7	132.5	130.0	0.2	2.1	Ensemble
Shelter	122.5	122.5	121.9	0.0	0.5	Logement
Rented accomodation	119.9	119.8	119.0	0.1	0.8	Logement en location
Owned accomodation	126.6	126.8	126.6	-0.2	0.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	119.4	119.4	118.1	0.0	1.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	168.5					Ensemble (1981=100)
HALIFAX						
All-items	131.2	130.8	130.3	0.3	0.7	Ensemble
Shelter	124.2	123.7	122.5	0.4	1.4	Logement
Rented accomodation	123.9	123.8	123.2	0.1	0.6	Logement en location
Owned accomodation	120.0	120.4	119.5	-0.3	0.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	132.9	128.7	125.8	3.3	5.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	172.8					Ensemble (1981=100)
SAINT JOHN						
All-items	130.5	130.1	129.4	0.3	0.9	Ensemble
Shelter	124.5	124.2	122.6	0.2	1.5	Logement
Rented accomodation	123.9	123.9	123.3	0.0	0.5	Logement en location
Owned accomodation	123.2	123.4	122.9	-0.2	0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	129.2	127.6	122.3	1.3	5.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	172.8					Ensemble (1981=100)
QUÉBEC						
All-items	132.3	131.9	130.0	0.3	1.8	Ensemble
Shelter	135.4	135.2	133.4	0.1	1.5	Logement
Rented accomodation	128.0	128.0	126.5	0.0	1.2	Logement en location
Owned accomodation	138.4	138.2	135.4	0.1	2.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	139.8	139.8	140.2	0.0	-0.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.9					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected  
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains  
sous-groupes (non désaisonnalisés),  
par ville<sup>1</sup>, 1986=100

	Indexes			Percentage change March 1996 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1996 contre		
	March 1996 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars	
<b>MONTREAL</b>						
<b>All-items</b>	<b>133.1</b>	<b>132.7</b>	<b>130.7</b>	<b>0.3</b>	<b>1.8</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	138.3	138.4	137.1	-0.1	0.9	Logement
Rented accommodation	130.3	130.3	129.1	0.0	0.9	Logement en location
Owned accommodation	144.9	145.1	143.5	-0.1	1.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	137.5	137.5	137.0	0.0	0.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	178.9					Ensemble (1981=100)
<b>OTTAWA</b>						
<b>All-items</b>	<b>136.0</b>	<b>135.6</b>	<b>134.5</b>	<b>0.3</b>	<b>1.1</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	134.2	134.2	135.1	0.0	-0.7	Logement
Rented accommodation	139.7	139.6	138.3	0.1	1.0	Logement en location
Owned accommodation	130.3	130.4	132.3	-0.1	-1.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	137.1	137.1	138.6	0.0	-1.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	181.4					Ensemble (1981=100)
<b>TORONTO</b>						
<b>All-items</b>	<b>136.8</b>	<b>136.3</b>	<b>134.6</b>	<b>0.4</b>	<b>1.6</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	137.6	138.0	137.6	-0.3	0.0	Logement
Rented accommodation	138.0	137.8	136.0	0.1	1.5	Logement en location
Owned accommodation	137.7	138.7	138.5	-0.7	-0.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	133.5	133.3	135.5	0.2	-1.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	184.1					Ensemble (1981=100)
<b>THUNDER BAY</b>						
<b>All-items</b>	<b>134.6</b>	<b>134.1</b>	<b>132.7</b>	<b>0.4</b>	<b>1.4</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	134.9	134.9	134.9	0.0	0.0	Logement
Rented accommodation	130.6	130.6	129.7	0.0	0.7	Logement en location
Owned accommodation	135.1	135.2	134.5	-0.1	0.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	137.1	137.0	140.2	0.1	-2.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	178.5					Ensemble (1981=100)
<b>WINNIPEG</b>						
<b>All-items</b>	<b>137.5</b>	<b>136.7</b>	<b>135.0</b>	<b>0.6</b>	<b>1.9</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	129.7	129.6	128.9	0.1	0.6	Logement
Rented accommodation	127.2	127.0	126.0	0.2	1.0	Logement en location
Owned accommodation	129.9	129.9	128.2	0.0	1.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	133.7	133.7	136.7	0.0	-2.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.0					Ensemble (1981=100)
<b>REGINA</b>						
<b>All-items</b>	<b>137.9</b>	<b>137.4</b>	<b>135.7</b>	<b>0.4</b>	<b>1.6</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	129.9	129.7	126.0	0.2	3.1	Logement
Rented accommodation	118.8	118.7	116.8	0.1	1.7	Logement en location
Owned accommodation	125.6	125.4	122.7	0.2	2.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	160.8	160.8	151.3	0.0	6.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.8					Ensemble (1981=100)



TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected  
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains  
sous-groupes (non désaisonnalisés),  
par ville<sup>1</sup>, 1986=100

	Indexes			Percentage change March 1996 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1996 contre		
	March 1996 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars	
SASKATOON						
All-items	135.9	135.5	133.9	0.3	1.5	Ensemble
Shelter	126.4	126.5	123.1	-0.1	2.7	Logement
Rented accomodation	120.1	119.9	117.0	0.2	2.6	Logement en location
Owned accomodation	120.1	120.5	118.5	-0.3	1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	158.9	159.0	150.5	-0.1	5.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	175.7					Ensemble (1981=100)
EDMONTON						
All-items	134.5	133.5	131.5	0.7	2.3	Ensemble
Shelter	133.4	133.4	130.5	0.0	2.2	Logement
Rented accomodation	128.6	128.5	127.8	0.1	0.6	Logement en location
Owned accomodation	130.6	130.7	129.0	-0.1	1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	153.5	153.5	141.7	0.0	8.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	172.6					Ensemble (1981=100)
CALGARY						
All-items	134.7	133.7	132.1	0.7	2.0	Ensemble
Shelter	129.1	129.1	127.8	0.0	1.0	Logement
Rented accomodation	131.0	130.9	128.9	0.1	1.6	Logement en location
Owned accomodation	125.1	125.1	124.4	0.0	0.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	136.1	136.1	135.3	0.0	0.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	172.1					Ensemble (1981=100)
VANCOUVER						
All-items	139.3	139.1	137.7	0.1	1.2	Ensemble
Shelter	128.2	128.2	130.0	0.0	-1.4	Logement
Rented accomodation	134.3	134.2	132.1	0.1	1.7	Logement en location
Owned accomodation	125.3	125.3	128.5	0.0	-2.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	127.5	127.4	132.2	0.1	-3.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.1					Ensemble (1981=100)
VICTORIA						
All-items	137.1	136.8	135.6	0.2	1.1	Ensemble
Shelter	123.7	123.5	125.2	0.2	-1.2	Logement
Rented accomodation	140.9	140.8	138.7	0.1	1.6	Logement en location
Owned accomodation	114.3	114.1	117.5	0.2	-2.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	123.4	123.2	125.1	0.2	-1.4	Eau, combustible et électricité
All-items (Dec.1984 = 100)	142.4					Ensemble (Déc. 1984 = 100)

<sup>1</sup> The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.<sup>1</sup> Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>ST. JOHN'S</b>													
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4	126.9	127.3	127.8	128.0	128.0	128.2	127.8	127.7	128.1	128.2	127.5	127.7
1996	128.2	128.4	128.4										
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE</b>													
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3	129.9	130.0	130.5	130.7	130.9	131.3	131.3	131.9	132.5	132.7	131.4	131.0
1996	132.0	132.5	132.7										
<b>HALIFAX</b>													
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2	129.8	130.3	130.4	131.1	130.8	131.3	130.6	130.8	130.6	130.8	130.0	130.5
1996	130.7	130.8	131.2										
<b>SAINT JOHN</b>													
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4	128.7	129.4	129.4	130.2	130.0	129.8	129.2	129.7	129.6	129.5	129.1	129.4
1996	129.7	130.1	130.5										
<b>QUÉBEC</b>													
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
1995	129.2	129.8	130.0	130.9	131.1	131.0	131.2	130.9	131.2	131.1	131.4	131.2	130.8
1996	131.4	131.9	132.3										
<b>MONTRÉAL</b>													
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1	130.7	130.7	131.6	131.9	131.8	132.1	131.6	131.9	131.7	132.0	132.0	131.5
1996	132.1	132.7	133.1										
<b>OTTAWA</b>													
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6	134.2	134.5	134.7	135.0	135.1	135.3	135.1	135.4	135.0	135.3	135.0	134.9
1996	135.3	135.6	136.0										
<b>TORONTO</b>													
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0	134.5	134.6	134.7	135.4	135.5	135.6	135.3	135.8	135.6	135.8	135.6	135.2
1996	135.9	136.3	136.8										

TABLE - 9 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1991-1996, 1986=100**

TABLEAU - 9 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonné),  
par ville<sup>1</sup>, 1991-1996, 1986=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>THUNDER BAY</b>													
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7	132.4	132.7	133.0	133.3	133.5	133.6	133.4	133.8	133.8	133.8	133.6	133.2
1996	133.8	134.1	134.6										
<b>WINNIPEG</b>													
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2	134.8	135.0	135.5	135.8	135.7	136.0	135.9	136.1	136.2	136.5	136.9	135.7
1996	136.9	136.7	137.5										
<b>REGINA</b>													
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2	135.3	135.7	136.3	136.9	136.8	136.9	136.8	136.5	137.0	137.3	137.2	136.5
1996	137.2	137.4	137.9										
<b>SASKATOON</b>													
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5	133.7	133.9	134.5	135.0	134.9	135.0	134.9	134.8	135.0	135.4	135.4	134.7
1996	135.3	135.5	135.9										
<b>EDMONTON</b>													
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7	131.4	131.5	131.9	132.1	132.0	132.7	132.7	132.9	132.9	133.5	133.2	132.3
1996	133.4	133.5	134.5										
<b>CALGARY</b>													
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6	131.9	132.1	132.5	132.8	132.6	133.2	133.1	133.4	133.3	133.8	133.4	132.8
1996	133.7	133.7	134.7										
<b>VANCOUVER</b>													
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9	137.1	137.7	137.5	137.7	138.0	139.0	138.6	138.3	138.3	138.7	138.5	138.0
1996	139.0	139.1	139.3										
<b>VICTORIA</b>													
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7	135.3	135.6	135.9	136.2	136.2	137.2	137.0	136.5	136.3	136.5	136.3	136.1
1996	136.8	136.8	137.1										

The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.

<sup>1</sup> L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.



## THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

### Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

### Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

## L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

### Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

### Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

### Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

### Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

**TEXT TABLE 1**  
**Comparison of the 1992 and 1986**  
**Distribution of Expenditures used in the**  
**Consumer Price Index, by Major**  
**Component, for Canada**

Major Components	1992 Expenditures		1986 Expenditures <sup>1</sup>	
	Dépenses de 1992		Dépenses de 1986 <sup>1</sup>	
	Expressed in 1992 prices Exprimées en prix de 1992	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Composantes principales
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>
Food	18.0	18.0	17.0	Aliments
Shelter	27.6	27.9	25.3	Logement
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6	Habillement et chaussures
Transportation	17.2	18.3	18.8	Transports
Health and personal care	4.3	4.3	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

<sup>1</sup> The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

<sup>1</sup> Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

## Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

**TABLEAU EXPLICATIF - 1**  
**Comparaison des ventilations des dépenses**  
**de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des**  
**prix à la consommation, par composante**  
**principale, pour le Canada**



When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

## Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

---

## Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

---

## Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

## Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

---

## Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

---

## Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.



# Canada: A Portrait

## A Memorable Journey Through Canada

A book to captivate everyone, **Canada: A Portrait** is a compelling record in words and pictures of the excitement and diversity of present-day Canada. This all-new edition of Statistics Canada's proven bestseller features a striking full-colour dustjacket reproduction of *Sweetgrass*, the rich impressionistic painting by Canadian artist Frank Mayrs. Once you open its appealing cover, you will discover that **Canada: A Portrait** not only delights the eye, it stimulates the imagination. Each page is brimming with lively and intriguing facts, bringing to life the personality and charisma of Canada in a clear, easy-to-read and entertaining narrative.

### From the important to the whimsical...

**Canada: A Portrait** presents you with the perfect opportunity to explore Canada at your leisure with just the turn of a page. Investigate the diverse regions of Canada from Mount Logan in the Yukon to the St. John River in New Brunswick. Delve into the heartbeat of Canada's society: Who are we? Where do we live? What do we believe in? See how the economy is evolving and what makes it tick. Learn about the activities enjoyed by today's Canadians, such as opera and hockey and home computers. **Canada: A Portrait** offers a complete examination of this unique country and reflects many interesting perspectives.

### The Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy and Canada in the World

Six chapters provide a guided tour of both the physical and the human landscape of Canada. Each chapter is enriched with personal insights on "being Canadian," shared with you by such eminent people as Myriam Bédard, Gerhard Herzberg and Joe Schlesinger and is adorned with a gallery of imaginative pictorial images.

### Share the **Canada: A Portrait** experience with your family, friends and colleagues

Its charming format, rich design, intriguing content and attractive price make this a keepsake volume, ideal both to give and to receive.

**Canada: A Portrait** is available for only \$39.95 in Canada (plus GST, applicable PST and shipping and handling), US \$51.95 in the United States and US \$59.95 in other countries. To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. Call toll-free: 1-800-700-1033 and use your Visa and MasterCard or fax your order to (613) 951-1584.

# Un portrait du Canada

## Un voyage mémorable à travers le Canada



**Un portrait du Canada** captivera tout le monde. C'est un recueil irrésistible, en mots et en images, de tout ce qui fait le dynamisme et la diversité du Canada d'aujourd'hui. Cette nouvelle édition de l'indiscutable best-seller de Statistique Canada offre, sur la jaquette, un magnifique paysage impressionniste, intitulé *Sweetgrass*, de l'artiste canadien Frank Mayrs. Dès la première page, vous serez fasciné par la beauté des images et du texte et vous laisserez vagabonder votre imagination. Chaque page regorge de faits vivants et intrigants donnant vie au caractère et au magnétisme du Canada dans une langue claire, simple et prenante.

### De l'important au fantaisiste...

**Un portrait du Canada** vous permet de visiter le pays durant vos moments libres simplement en tournant les pages. Du mont Logan (Yukon) à la rivière Saint-Jean (Nouveau-Brunswick), tâtez le pouls des différentes régions du Canada. Fouillez au coeur même de la société canadienne : Qui sommes-nous? Où vivons-nous? Quelles sont nos croyances? Voyez comment l'économie évolue et pourquoi elle tourne. Découvrez les activités préférées des Canadiens d'aujourd'hui : de l'opéra au hockey jusqu'à l'ordinateur familial. **Un portrait du Canada** offre un examen complet de ce pays unique reflétant des perspectives intéressantes.

### Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde

Un tour guidé du paysage physique et humain du Canada vous est offert en six chapitres, chacun est parsemé d'oeuvres pleines d'imagination et est enrichi d'un message personnel sur le fait «d'être Canadien». Ces messages sont partagés par d'éminents Canadiens tels que Myriam Bédard, Gerhard Herzberg et Joe Schlesinger.

### Partagez cette expérience avec votre famille, vos amis et vos collègues

Son format attrayant, son design riche, son contenu intrigant et son prix alléchant font de **Un portrait du Canada** un cadeau idéal à donner ou à recevoir.

**Un portrait du Canada** est en vente à seulement 39,95 \$ au Canada (TPS, TVQ et frais de port et de manutention applicables en sus), 51,95 \$ US aux États-Unis et 59,95 \$ US dans les autres pays. Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près (la liste figure dans la présente publication). Ou encore, téléphonez sans frais au 1-800-700-1033 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au (613) 951-1584.



**Don't** let the changing world  
take you by surprise!

**Ne** soyez pas dépassé  
par les événements!



**An aging population. Lone-parent families. A diverse labour force. Do you know how today's social changes will affect your future ... your organization ... and your family?**

**Keep pace with the dramatic shifts in Canada's evolving social fabric with Statistic Canada's best-selling quarterly, *Canadian Social Trends*. With vast and varied reports on major changes in key social issues and trends, this periodical incorporates findings from over 50 national surveys.**

**Written by some of Canada's leading-edge social analysts, *Canadian Social Trends* combines painstaking research with dynamic prose on topics like ethnic diversity, low-income families, time-crunch stress, violent crime and much more — all in a colourful, easy-to-read, magazine format.**

***A lasting record of changing times!***

**Join the thousands of business and policy analysts, social-science professionals, and academics who trust *Canadian Social Trends* to demystify the causes and consequences of change in Canadian society. Don't miss a single issue — subscribe today.**

***Canadian Social Trends* (catalogue number 11-0080XPE) is \$34 (plus GST and applicable PST) annually in Canada, US\$41 in the United States and US\$48 in other countries.**

**Le vieillissement de la population. Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?**

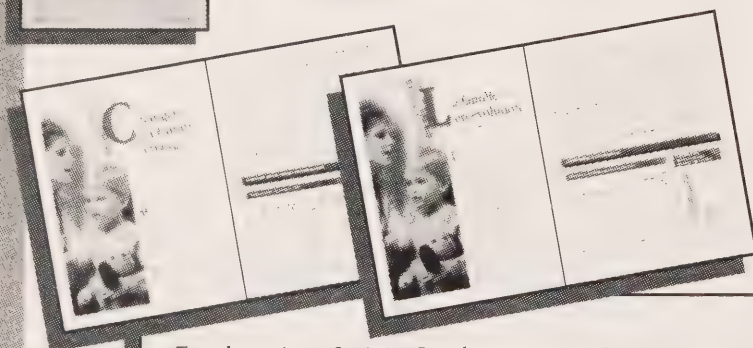
**Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.**

**Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans *Tendances sociales canadiennes*. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.**

***Un dossier permanent d'une époque en évolution!***

**Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.**

**L'abonnement annuel à *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.**



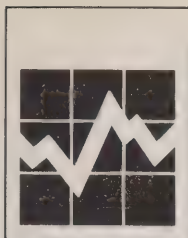
To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard. Via Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)





Catalogue no. 62-001-XPB

N° 62-001-XPB au catalogue

# The consumer price index

April 1996

# L'indice des prix à la consommation

Avril 1996



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-9606) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site: <http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialling area** of any of the Regional Reference Centres.

<b>National enquiries line</b>	<b>1 800 263-1136</b>
<b>National telecommunications device for the hearing impaired</b>	<b>1 800 363-7629</b>
<b>Order-only line (Canada and United States)</b>	<b>1 800 267-6677</b>

## How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada  
Operations and Integration Division  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277  
Fax: (613) 951-1584  
Toronto (credit card only): (416) 973-8018  
Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

## Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : <http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

<b>Service national de renseignements</b>	<b>1 800 263-1136</b>
<b>Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants</b>	<b>1 800 363-7629</b>
<b>Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)</b>	<b>1 800 267-6677</b>

## Comment commander les publications

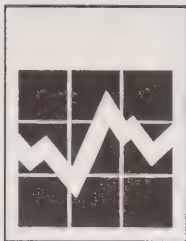
On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada  
Division des opérations et de l'intégration  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277  
Télécopieur : (613) 951-1584  
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018  
Internet : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

## Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

April 1996

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Avril 1996

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

May 1996

Price: Canada: \$10.00 per issue,  
\$100.00 annually

United States: US\$12.00 per issue,  
US\$120.00 annually

Other Countries: US\$14.00 per issue,  
US\$140.00 annually

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 75, No.4  
Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mai 1996

Prix : Canada : 10 \$ l'exemplaire,  
100 \$ par année

États-Unis : 12 \$ US l'exemplaire,  
120 \$ US par année

Autres pays : 14 \$ US l'exemplaire,  
140 \$ US par année

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 75, n° 4  
Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa



## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

## This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,  
Director, Prices Division  
Margaret Parlor,  
Chief, Consumer Prices Section

## The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,  
Director, Prices Division  
Robin Lowe  
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

## Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,  
Directeur, Division des prix  
Margaret Parlor,  
Chef, Section des prix à la consommation

## Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,  
Directeur, Division des prix  
Robin Lowe  
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.





## TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

## Tables

<b>1</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
<b>2</b> The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
<b>3</b> The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
<b>4</b> The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1976-1995, 1986=100	18
<b>5</b> The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1977-1995, 1986=100	19
<b>6</b> The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
<b>7</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1990-1995, 1986=100	28
<b>8</b> The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
<b>9</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1990-1995, 1986=100	36

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

## Tableaux

<b>1</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	6
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisés), 1986=100	6
<b>3</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
<b>4</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1976-1995, 1986=100	18
<b>5</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonné), 1975-1995, 1986=100	19
<b>6</b> L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
<b>7</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100	28
<b>8</b> L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnés), par ville, 1986=100	33
<b>9</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1990-1995, 1986=100	36

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<hr/>	
<b>Text Table</b>	
<b>I</b> Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39
<hr/>	
<b>Charts</b>	
<b>1</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11
<b>2</b> Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
<b>3</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
<b>4</b> Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	Page
<hr/>	
<b>Tableau explicatif</b>	
<b>I</b> Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
<hr/>	
<b>Graphiques</b>	
<b>1</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1986=100	11
<b>2</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
<b>3</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
<b>4</b> Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

## Release Dates for the Consumer Price Index - 1996

Index for the Month of	Release Date
November 1995	December 14, 1995
December 1995	January 23, 1996
January 1996	February 15, 1996
February 1996	March 14, 1996
March 1996	April 23, 1996
April 1996	May 16, 1996
May 1996	June 14, 1996
June 1996	July 19, 1996
July 1996	August 16, 1996
August 1996	September 13, 1996
September 1996	October 22, 1996
October 1996	November 19, 1996
November 1996	December 18, 1996
December 1996	January 23, 1997

## Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1996

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 1995	14 Décembre 1995
Décembre 1995	23 Janvier 1996
Janvier 1996	15 Février 1996
Février 1996	14 Mars 1996
Mars 1996	23 Avril 1996
Avril 1996	16 Mai 1996
Mai 1996	14 Juin 1996
Juin 1996	19 Juillet 1996
Juillet 1996	16 Août 1996
Août 1996	13 Septembre 1996
Septembre 1996	22 Octobre 1996
Octobre 1996	19 Novembre 1996
Novembre 1996	18 Décembre 1996
Décembre 1996	23 Janvier 1997

### The Consumer Price Index Reference Paper, Updated based on 1992 expenditures, catalogue 62-553 Occasional

The *Consumer Price Index Reference Paper* provides an overview of the CPI. It is intended for a varied audience, ranging from users interested in general information to those requiring more technical or theoretical details. As such, it is not limited to the description of changes associated with the incorporation of the 1992 basket alone but presents and explains all the important aspects of the CPI: its concepts, scope, procedures of data collection and computation, uses and interpretation.

### Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992, catalogue 62-553 hors série

Le *document de référence de l'indice des prix à la consommation* fournit une vue d'ensemble de l'IPC. Il est destiné à un public vaste, comprenant aussi bien les utilisateurs qui veulent obtenir de l'information générale que ceux qui s'intéressent davantage aux aspects techniques ou théoriques. C'est pourquoi il ne se limite pas à la description des modifications liées à l'introduction du panier de 1992 mais il présente et explique tous les principaux aspects de l'IPC : les concepts, le champ d'observation, les méthodes de collecte et de traitement des données et l'utilisation et l'interprétation de ces données.



TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change April 1996 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1996 contre		
	April 1996 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	
All-items	135.3	134.9	133.4	0.3	1.4	Ensemble
Food	128.3	127.1	127.6	0.9	0.5	Aliments
Shelter	134.1	134.2	133.4	-0.1	0.5	Logement
Household operations and furnishings	123.9	124.0	121.4	-0.1	2.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	132.0	132.7	133.4	-0.5	-1.0	Habillement et chaussures
Transportation	143.1	141.7	137.3	1.0	4.2	Transports
Health and personal care	136.7	136.0	135.9	0.5	0.6	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	144.0	143.6	141.1	0.3	2.1	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	145.5	145.4	142.7	0.1	2.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	128.9	128.2	127.3	0.5	1.3	Biens
Services	143.2	143.0	140.8	0.1	1.7	Services
All-items excluding food and energy	137.6	137.5	135.5	0.1	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	130.8	129.1	127.2	1.3	2.8	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	73.9	74.1	75.0			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981=100)	179.1					Ensemble (1981=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index,  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,  
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,  
provinces, Whitehorse et Yellowknife,  
(non désaisonnalisé), 1986=100

	Indexes			Percentage change April 1996 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1996 contre		
	April 1996 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	
Newfoundland	128.9	128.2	127.6	0.5	1.0	Terre-Neuve
Prince Edward Island	133.3	132.7	130.5	0.5	2.1	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	131.7	130.9	130.1	0.6	1.2	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	130.8	130.3	129.2	0.4	1.2	Nouveau-Brunswick
Québec	133.0	132.4	131.2	0.5	1.4	Québec
Ontario	136.2	135.8	134.3	0.3	1.4	Ontario
Manitoba	138.1	137.4	135.3	0.5	2.1	Manitoba
Saskatchewan	137.7	137.2	135.6	0.4	1.5	Saskatchewan
Alberta	135.4	134.8	132.3	0.4	2.3	Alberta
British Columbia	138.5	138.4	136.9	0.1	1.2	Colombie-Britannique
Whitehorse	131.0	130.7	129.4	0.2	1.2	Whitehorse
Yellowknife	133.8	133.8	131.6	0.0	1.7	Yellowknife

## National Highlights

April 1996

---

***The CPI increased by 1.4% since April 1995***

---

In April as in March, consumers across Canada paid 1.4% more than they did twelve months previously to purchase the goods and services making up the Consumer Price Index (CPI) basket.

As in March, a large proportion of the latest annual rise came from increased transportation charges, particularly for new automobiles, gasoline and auto insurance. Consumers also faced higher prices for paper supplies, telephone services, restaurant food, rental accommodation and tuition fees. Consumers paid less, however, than they did last April for fresh vegetables, women's clothing, household furniture and textiles, new houses and mortgage interest charges.

---

***The CPI rose by 0.3% between March and April***

---

A large part of the 0.3% increase in prices between March and April resulted from higher prices for gasoline and food. Canadians also paid more for new cars, dental care and electricity. At the same time, consumers benefited from lower prices for clothing, household furniture and textiles, and shelter.

Gasoline prices rose by a further 3.9% in April following an increase of 3.5% in March. This mirrors an increase in crude oil prices. The Raw Material Price Index early estimate for April shows that crude oil prices increased approximately 25% between February and April, bringing them to their highest levels since the period leading up to the Persian Gulf War. Low inventories, caused partly by the long cold winter, were a factor in the latest increases.

Food prices rose by an average 0.9% in April with most of the effect coming from a jump in fresh vegetable prices. A shortage of tomatoes due to adverse weather conditions in the primary growing regions accompanied by a failure of other sources to fill the supply gap was the main reason. Fresh fruit prices rose by a more moderate 2.6% as higher prices for oranges and other fruit were partly offset by a price drop for apples and bananas. Beef prices recovered by 1.3% in April following a decline in the previous month associated with promotional activities. In spite of this latest increase, beef prices were still 4.0% below their levels in April last year. Price increases were also observed in April for cereal products, sugar and confectionery, and restaurant meals. A modest dampening resulted from lower prices for dairy products and soft drinks.

## Points saillants de l'indice national

Avril 1996

---

***Augmentation de 1,4% de l'IPC depuis avril 1995***

---

Tout comme en mars, le prix d'achat des biens et services qui composent le panier de l'indice des prix à la consommation (IPC) augmente de 1,4% en avril 1996 par rapport à avril 1995.

À l'instar de mars, un pourcentage élevé de cette récente hausse annuelle est attribuable à l'augmentation des frais de transport, surtout en ce qui concerne les automobiles neuves, l'essence et l'assurance automobile. Les consommateurs doivent aussi payer plus cher les articles en papier, les services téléphoniques, les aliments au restaurant, le logement en location et les frais de scolarité. Toutefois, comparativement à avril 1995, les consommateurs profitent d'une baisse du prix des légumes frais, des vêtements pour femmes, des meubles et des articles ménagers en matière textile, des maisons neuves et des coûts d'intérêt hypothécaire.

---

***Augmentation de 0,3% de l'IPC entre mars et avril***

---

L'augmentation de 0,3% des prix entre mars et avril s'explique en grande partie par une hausse du prix de l'essence et des aliments. Les Canadiens payent aussi plus cher les voitures neuves, les soins dentaires et l'électricité, tout en profitant d'une baisse du prix des vêtements, des meubles et des articles ménagers en matière textile et du logement.

Le prix de l'essence augmente de 3,9% en avril à la suite d'une progression de 3,5% observée en mars. Cette augmentation reflète une montée du prix du pétrole brut. L'estimation préliminaire de l'indice des prix des matières brutes pour avril indique que les prix du pétrole brut ont augmenté de près de 25% entre février et avril, leur plus haut niveau depuis la période qui a débouché sur la guerre dans le Golfe persique. La faiblesse des stocks, attribuable en partie au long hiver froid, contribue aux récentes hausses.

Le prix des aliments augmente en moyenne de 0,9% en avril, surtout à cause d'une poussée du prix des légumes frais. Une pénurie de tomates attribuable au mauvais temps dans les principales régions productrices, accompagnée par une incapacité de satisfaire les besoins en approvisionnement par d'autres sources, explique en grande partie cette augmentation. Le prix des fruits frais subit une hausse plus modérée de 2,6%, la montée du prix des oranges et d'autres fruits ayant été partiellement compensée par la diminution du prix des pommes et des bananes. Le prix du boeuf affiche une progression de 1,3% en avril après être descendu le mois précédent à la suite d'activités de promotion. Malgré cette récente hausse, le prix du boeuf est toujours de 4,0% inférieur à celui d'avril 1995. On observe aussi en avril une augmentation du prix des produits céréaliers, du sucre et des confiseries ainsi que des repas au restaurant. Un fléchissement du prix des produits laitiers et des boissons gazeuses atténue légèrement les augmentations en question.

Several other price increases were worthy of note. Prices of new vehicles rose slightly as several manufacturers increased prices on selected models, though another offered increased rebates on some of its models. Dental care charges rose as the new schedules of suggested fees published by the various provincial dental associations were implemented. Electricity rates rose in Alberta (where a rebate was removed) and in Manitoba.

The latest monthly increase in the CPI was moderated by a drop in clothing prices and shelter charges and lower quotations on household furniture and textiles. After moving upwards in each of the three previous months, the Clothing and Footwear index fell by 0.5% in April. Most of this drop was attributable to a fall of 1.7% in the prices of women's clothing as sale prices were offered by a number of department stores. Shelter charges fell by 0.1% largely as a result of a seasonal drop in piped gas rates. Mortgage interest costs also declined. Promotional prices on furniture and household textiles caused the index for that component to fall.

---

***Seasonally adjusted the CPI rose by 0.3%***

---

In seasonally adjusted terms, the CPI increased by 0.3% in April compared to 0.4% in March. The largest seasonally adjusted increases were those for Transportation (0.8%) and Food (0.5%).

---

***In annual terms the seasonally adjusted quarterly increase was 2.7%***

---

Based on the seasonally adjusted change between January and April, the annual increase in the CPI was 2.7%, up from the increase of 1.5% reported for March.

Plusieurs autres hausses de prix méritent d'être signalées. Ainsi, le prix des véhicules neufs monte légèrement à la suite des augmentations de prix de plusieurs fabricants sur certains modèles, malgré des rabais consentis par un autre fabricant sur plusieurs de ses propres modèles. Les frais dentaires affichent une progression à la suite de la mise en vigueur des nouveaux guides des tarifs suggérés publiés par les diverses associations dentaires provinciales. Les taux de l'électricité augmentent en Alberta, après l'élimination d'une remise, de même qu'au Manitoba.

La baisse du prix des vêtements, des frais de logement, des meubles et des articles ménagers en matière textile atténue la récente hausse mensuelle de l'IPC. Après une progression enregistrée au cours de chacun des trois mois précédents, l'indice des vêtements et des chaussures diminue de 0,5% en avril. Cette situation s'explique principalement par une baisse de 1,7% du prix des vêtements pour femmes, imputable aux soldes offerts par plusieurs grands magasins. Les frais de logement tombent de 0,1% en grande partie à cause d'une diminution saisonnière des tarifs du gaz canalisé. Les coûts d'intérêt hypothécaire affichent aussi une baisse. Les soldes de meubles et d'articles ménagers en matière textile ont fait baisser l'indice de cette composante.

---

***Augmentation de 0,3% de l'IPC désaisonnalisé***

---

Après désaisonnalisation, l'IPC progresse de 0,3% en avril comparativement à 0,4% le mois précédent. Les plus fortes augmentations désaisonnalisées touchent les transports (0,8%) et les aliments (0,5%).

---

***Sur une base annuelle, l'augmentation trimestrielle désaisonnalisée s'élève à 2,7%***

---

D'après le mouvement désaisonnalisé de l'indice entre janvier et avril, le taux annuel d'augmentation de l'IPC s'élève à 2,7%, en hausse par rapport au taux de 1,5% enregistré en mars.



## Special aggregates

### All-items excluding Food and Energy

Between April 1995 and April this year, the All-items excluding Food and Energy index rose by 1.5%, slightly less than the 1.6% rise noted in March. The average of the 12-month changes for the past four months was 1.6% as well, much below the 2.2% increase for the year 1995.

Between March and April, this index moved up by a slight 0.1%, less than the 0.2% rise in March.

### Energy

Since April last year, the Energy index has moved up by 2.8%, a great deal faster than the 1.8% rise in March. Much of the latest rise was due to an increase of 4.2% in gasoline prices. Electricity and fuel oil prices also rose by 1.9% and 4.9% respectively. The combined impact of these increases was offset slightly by a drop of 1.8% in piped gas rates.

In the latest month, the Energy index climbed by 1.3%. Higher prices for gasoline (3.9%) accounted for most of the change. Less noticeable increases were also noted for electricity (0.4%) and fuel oil (0.9%). A moderating effect emerged from a drop of 7.4% in piped gas rates.

### Goods and Services

The Goods index rose by 1.3% between April last year and April this year. This was slightly faster than the 1.2% rise in March. The latest increase was heavily influenced by an advance of 1.5% in non-durable prices. This was followed by a rise of 1.7% in the prices of durables. A moderate offset resulted from a drop of 0.4% in the semi-durables index. The Services index increased by 1.7% since April last year compared to a rise of 1.6% in March.

In monthly terms, the Goods index moved up by 0.5%. An increase of 1.0% in the non-durables index contributed overwhelmingly to this change. The index for durables rose by 0.1% while that for semi-durables dropped by 0.5%. The Services index edged up by 0.1% in April.

## Agrégats spéciaux

### Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Entre avril 1995 et avril cette année, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie progresse de 1,5%, un peu moins que l'augmentation de 1,6% observée en mars. Pour les quatre derniers mois, la moyenne des fluctuations sur 12 mois s'établit aussi à 1,6%, ce qui est bien inférieur à la hausse de 2,2% observée pour l'année 1995.

Entre mars et avril, cet indice connaît une légère augmentation de 0,1%, mais elle est inférieure à celle de 0,2% de mars.

### Énergie

Depuis avril l'an dernier, l'indice de l'énergie progresse de 2,8%, taux beaucoup plus rapide que celui de 1,8% observé en mars. Cette récente progression est surtout imputable à une montée de 4,2% du prix de l'essence. On signale aussi des augmentations respectives de 1,9% et de 4,9% des taux de l'électricité et du prix du mazout. L'effet combiné de ces augmentations est légèrement neutralisé par une baisse de 1,8% des tarifs du gaz canalisé.

Pour le dernier mois, l'indice de l'énergie grimpe de 1,3%. La hausse du prix de l'essence (3,9%) explique la plus grande partie de cette variation. On note aussi des augmentations moins appréciables sur le chapitre de l'électricité (0,4%) et du mazout (0,9%). La diminution de 7,4% des tarifs du gaz canalisé exerce cependant un effet modérateur.

### Biens et services

Entre avril l'an dernier et avril cette année, l'indice des biens augmente de 1,3%, taux un peu plus rapide que celui observé en mars (1,2%). Cette montée récente est largement attribuable à une progression de 1,5% du prix des biens non durables. On note aussi par la suite une hausse de 1,7% du prix des biens durables. La baisse de 0,4% enregistrée au titre de l'indice des biens semi-durables représente un modeste facteur neutralisant. Depuis avril l'an dernier, l'indice des services monte de 1,7% comparativement à une augmentation de 1,6% en mars.

Sur une base mensuelle, l'indice des biens est en hausse de 0,5%, situation très largement attribuable à une progression de 1,0% de l'indice des biens non durables. Quant à l'indice des biens durables, il monte de 0,1% pendant que celui des biens semi-durables fléchit de 0,5%. L'indice des services présente une légère augmentation de 0,1% en avril.

## Provincial highlights

Between April 1995 and April 1996, increases in provincial CPI's ranged from 1.0% in Newfoundland to 2.3% in Alberta. Declines in the indexes for Food and Health and Personal Care accompanied by a steeper than average drop in the Clothing and Footwear index explained the relatively small annual rise in Newfoundland. In Alberta, larger than average increases in six of its major component indexes caused the overall increase to be the highest.

In monthly terms, provincial CPI's increased between 0.1% in British Columbia and 0.6% in Nova Scotia. The low rate of increase in British Columbia was explained by larger than average declines in charges related to shelter and household operations and furnishings. The increase in Nova Scotia resulted from a larger than average rise in transportation charges. This was combined with price advances for shelter, household operations and furnishings and clothing and footwear while the same three major component indexes for Canada actually fell in April.

## Points saillants des provinces

Entre avril 1995 et avril 1996, l'IPC dans les provinces enregistre des augmentations s'échelonnant de 1,0% à Terre-Neuve à 2,3% en Alberta. Les baisses de l'indice des aliments, de la santé et des soins personnels, accompagnées par une diminution plus élevée que la moyenne de l'indice des vêtements et des chaussures, expliquent la faible augmentation annuelle à Terre-Neuve. En Alberta, les hausses supérieures à la moyenne enregistrées dans six des principales composantes expliquent l'augmentation globale la plus élevée.

Sur une base mensuelle, l'IPC des provinces fluctue entre 0,1% en Colombie-Britannique et 0,6% en Nouvelle-Écosse. Le faible taux d'augmentation en Colombie-Britannique s'explique par des diminutions supérieures à la moyenne des frais de logement et des dépenses et équipement des ménages. En Nouvelle-Écosse, la hausse provient d'une progression supérieure à la moyenne des frais de transport. Celle-ci se combine à la montée du prix du logement, des dépenses et équipement des ménages, des vêtements et des chaussures. Toutefois, le taux de ces trois composantes principales affiche une diminution pour le Canada en avril.

## The Consumer Price Index

## L'indice des prix à la consommation

### Part I

### Partie I

### National Charts and Tables

### Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné),  
Canada, 1986=100

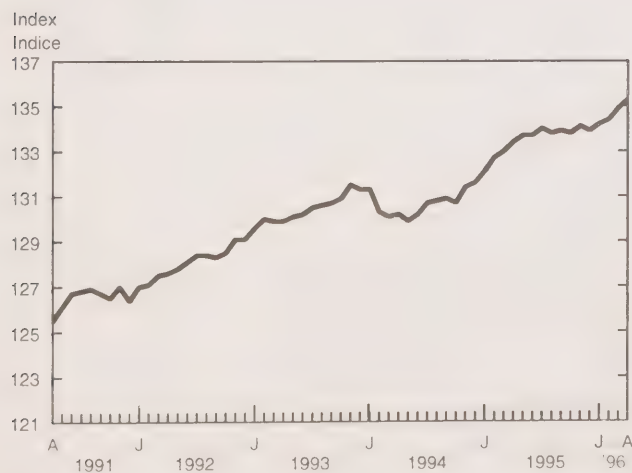
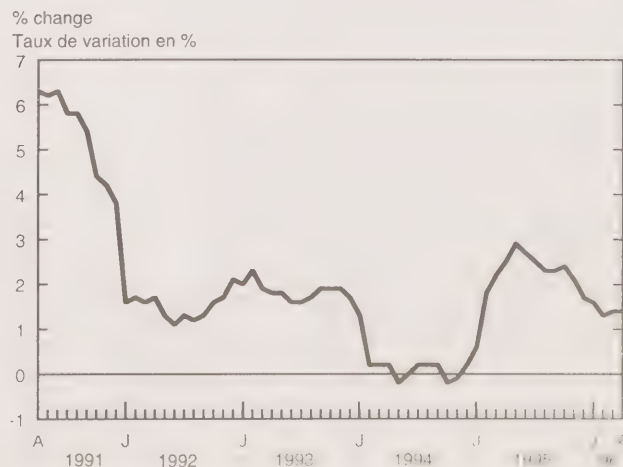


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally  
Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné), par rapport au mois correspondant  
de l'année précédente, Canada





## CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year  
(Not Seasonally Adjusted), Canada

## GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

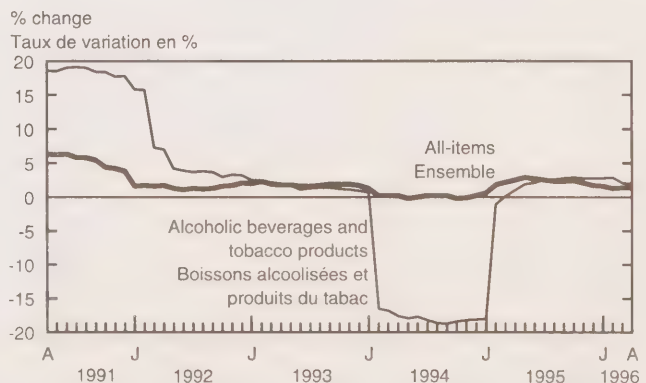
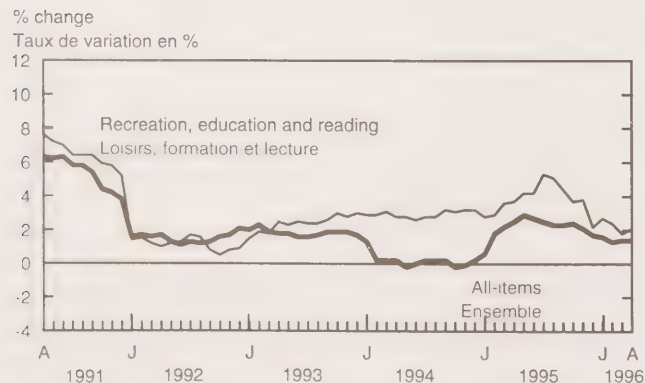
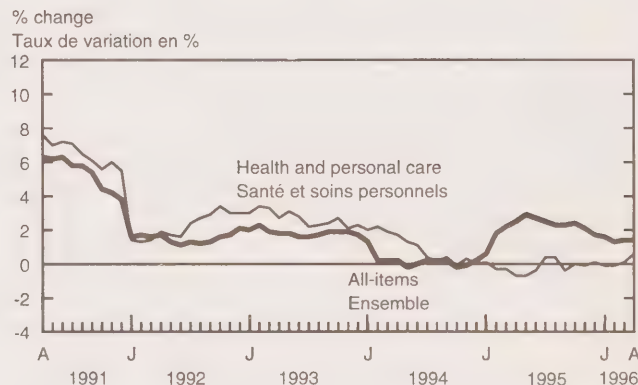
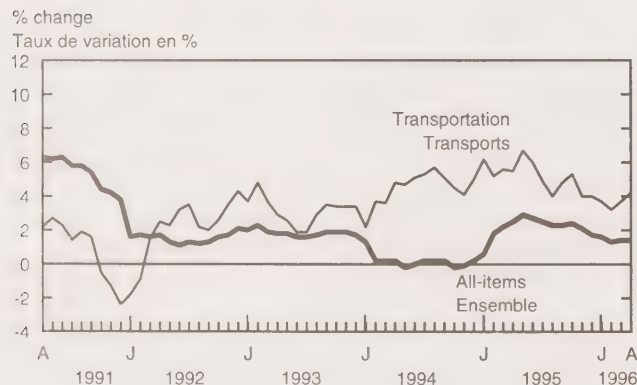
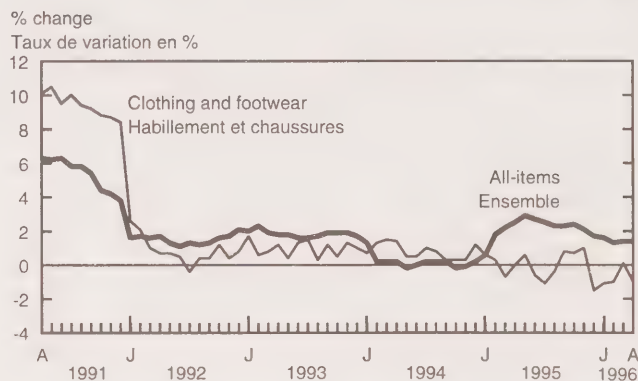
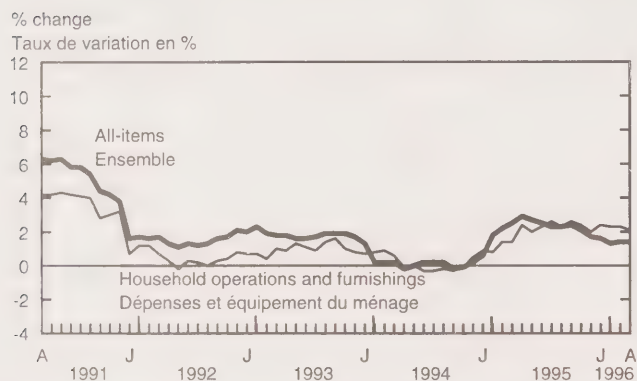
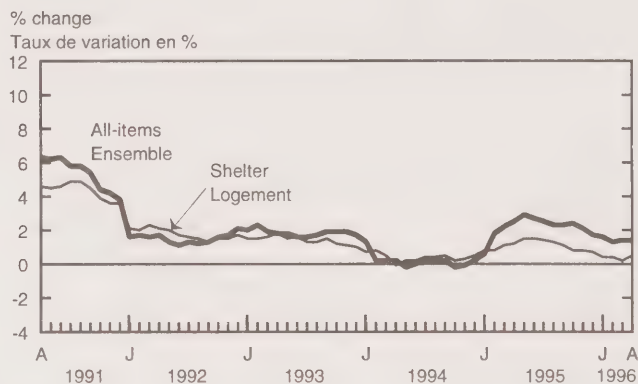
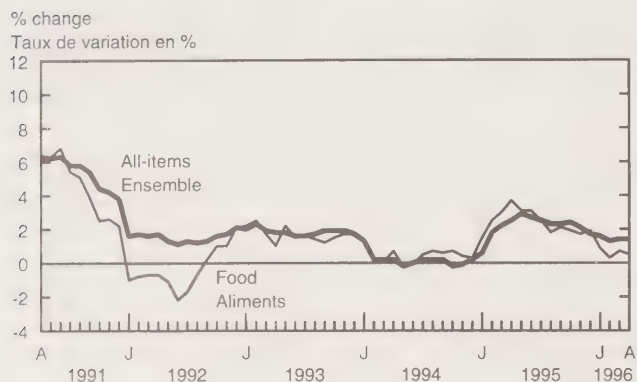


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change April 1996 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1996 contre		
	April 1996 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	
ALL-ITEMS	135.3	134.9	133.4	0.3	1.4	ENSEMBLE
FOOD	128.3	127.1	127.6	0.9	0.5	ALIMENTS
Food purchased from stores	122.6	121.1	122.6	1.2	0.0	Aliments achetés au magasin
Meat	124.4	123.7	122.6	0.6	1.5	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	123.2	121.5	125.4	1.4	-1.8	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	121.1	119.5	126.1	1.3	-4.0	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	121.6	119.5	116.2	1.8	4.6	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	121.7	122.4	115.7	-0.6	5.2	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	126.6	125.2	119.7	1.1	5.8	Poulet frais ou congelé
Processed meat	126.7	127.0	121.3	-0.2	4.5	Viande traitée
Ham and bacon	116.9	118.1	105.1	-1.0	11.2	Jambon et bacon
Other processed meat	133.3	133.0	131.9	0.2	1.1	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	139.1	140.1	140.5	-0.7	-1.0	Poisson et autres produits de la mer
Fish	133.8	134.7	136.6	-0.7	-2.0	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	140.5	141.1	139.3	-0.4	0.9	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	120.3	121.6	128.8	-1.1	-6.6	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	120.8	121.3	119.2	-0.4	1.3	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	120.8	121.2	119.6	-0.3	1.0	Produits laitiers
Fresh milk	117.0	117.2	117.0	-0.2	0.0	Lait frais
Butter	115.0	115.6	114.4	-0.5	0.5	Beurre
Cheese	128.9	128.3	125.9	0.5	2.4	Fromage
Ice cream and related products	114.0	118.3	114.4	-3.6	-0.3	Crème glacée et produits connexes
Eggs	122.5	123.3	116.5	-0.6	5.2	Oeufs
Bakery and other cereal products	128.7	128.0	125.0	0.5	3.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	126.9	126.8	123.6	0.1	2.7	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	128.4	129.5	124.5	-0.8	3.1	Pains et petits pains
Biscuits	132.3	132.6	128.1	-0.2	3.3	Biscuits
Other bakery products	117.1	114.7	115.5	2.1	1.4	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	133.0	131.0	128.4	1.5	3.6	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	133.4	133.8	130.6	-0.3	2.1	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	151.0	148.3	147.6	1.8	2.3	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	121.3	118.7	116.1	2.2	4.5	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	115.2	114.6	106.7	0.5	8.0	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	110.7	109.2	106.9	1.4	3.6	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	110.3	107.5	106.8	2.6	3.3	Fruits frais
Apples	126.3	127.5	126.0	-0.9	0.2	Pommes
Oranges	113.1	107.3	108.9	5.4	3.9	Oranges
Bananas	107.8	119.5	107.2	-9.8	0.6	Bananes
Other fresh fruit	102.7	93.4	97.2	10.0	5.7	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	112.2	112.6	107.4	-0.4	4.5	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	107.1	107.4	101.5	-0.3	5.5	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	124.2	125.1	121.4	-0.7	2.3	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	143.4	143.2	140.6	0.1	2.0	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change April 1996 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1996 contre		
	April 1996 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	
Vegetables and vegetable preparations	121.5	109.1	139.4	11.4	-12.8	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	124.1	107.5	148.5	15.4	-16.4	Légumes frais
Potatoes	115.7	112.3	140.9	3.0	-17.9	Pommes de terre
Tomatoes	178.3	114.6	131.1	55.6	36.0	Tomates
Lettuce	86.3	86.3	231.3	0.0	-62.7	Laitue
Other fresh vegetables	115.2	107.2	141.2	7.5	-18.4	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	113.0	112.8	111.9	0.2	1.0	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	123.0	121.9	123.1	0.9	-0.1	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	109.2	109.6	107.6	-0.4	1.5	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	119.9	119.8	118.8	0.1	0.9	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	137.5	134.9	133.8	1.9	2.8	Sucre et confiserie
Fats and oils	123.1	123.2	118.1	-0.1	4.2	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	100.7	101.0	109.8	-0.3	-8.3	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	122.2	122.2	119.6	0.0	2.2	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	129.4	129.0	127.2	0.3	1.7	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	107.3	108.4	105.3	-1.0	1.9	Boissons non alcoolisées
<b>Food purchased from restaurants</b>	<b>143.8</b>	<b>143.6</b>	<b>141.3</b>	<b>0.1</b>	<b>1.8</b>	<b>Aliments achetés au restaurant</b>
Food purchased from table-service restaurants	142.5	142.3	140.0	0.1	1.8	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	144.8	144.5	142.4	0.2	1.7	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
<b>SHELTER</b>	<b>134.1</b>	<b>134.2</b>	<b>133.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.5</b>	<b>LOGEMENT</b>
<b>Rented accommodation</b>	<b>133.0</b>	<b>132.8</b>	<b>131.3</b>	<b>0.2</b>	<b>1.3</b>	<b>Logement en location</b>
Rent	133.8	133.7	132.1	0.1	1.3	Loyer
<b>Owned accommodation</b>	<b>134.3</b>	<b>134.2</b>	<b>134.6</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.2</b>	<b>Logement en propriété</b>
Mortgage interest cost	122.5	122.9	123.8	-0.3	-1.1	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	130.4	130.5	133.0	-0.1	-2.0	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	165.2	165.2	162.5	0.0	1.7	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	146.1	145.8	146.5	0.2	-0.3	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	116.0	114.8	112.3	1.0	3.3	Entretien et réparations par le propriétaire
<b>Water, fuel and electricity</b>	<b>136.1</b>	<b>137.4</b>	<b>133.6</b>	<b>-0.9</b>	<b>1.9</b>	<b>Eau, combustible et électricité</b>
Electricity	153.0	152.4	150.2	0.4	1.9	Électricité
Water	172.6	172.2	165.8	0.2	4.1	Eau
Piped gas	99.0	106.9	100.8	-7.4	-1.8	Gaz
Fuel oil and other fuel	124.4	123.3	118.6	0.9	4.9	Mazout et autres combustibles
<b>HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS</b>	<b>123.9</b>	<b>124.0</b>	<b>121.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.1</b>	<b>DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE</b>
<b>Household operations</b>	<b>128.2</b>	<b>127.7</b>	<b>122.7</b>	<b>0.4</b>	<b>4.5</b>	<b>Dépenses du ménage</b>
Communications	103.6	103.7	98.2	-0.1	5.5	Communications
Telephone services	99.4	99.5	94.1	-0.1	5.6	Services téléphoniques
Postal and other communication services	150.0	150.0	144.0	0.0	4.2	Services postaux et autres services de communication



TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change April 1996 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1996 contre		
	April 1996 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	
Child care and domestic services	161.8	161.3	158.4	0.3	2.1	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	162.8	162.2	159.7	0.4	1.9	Soins pour enfants
Domestic services	158.6	158.6	154.6	0.0	2.6	Services d'aide familiale
Household chemical products	114.1	111.7	114.3	2.1	-0.2	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	143.4	143.9	125.6	-0.3	14.2	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	134.6	133.8	132.6	0.6	1.5	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	128.3	126.2	125.8	1.7	2.0	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	144.9	145.1	139.6	-0.1	3.8	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	134.3	133.8	128.6	0.4	4.4	Autres produits horticoles
<b>Household furnishings</b>	<b>118.0</b>	<b>119.0</b>	<b>119.7</b>	<b>-0.8</b>	<b>-1.4</b>	<b>Équipement du ménage</b>
Furniture and household textiles	118.3	120.5	122.3	-1.8	-3.3	Article d'ameublement
Furniture	121.0	123.1	124.4	-1.7	-2.7	Meubles
Household textiles	115.8	118.6	121.6	-2.4	-4.8	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	113.5	113.3	113.2	0.2	0.3	Équipement ménager
Household appliances	105.1	104.7	104.7	0.4	0.4	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	126.5	126.5	122.4	0.0	3.3	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	144.7	144.7	143.3	0.0	1.0	Services relatifs à l'équipement du ménage
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>132.0</b>	<b>132.7</b>	<b>133.4</b>	<b>-0.5</b>	<b>-1.0</b>	<b>HABILLEMENT ET CHAUSSURES</b>
<b>Clothing</b>	<b>132.2</b>	<b>133.1</b>	<b>134.3</b>	<b>-0.7</b>	<b>-1.6</b>	<b>Habillement</b>
Women's clothing	132.0	134.3	136.4	-1.7	-3.2	Vêtements pour femmes
Men's clothing	132.1	131.7	132.4	0.3	-0.2	Vêtements pour hommes
Children's clothing	132.0	131.0	129.9	0.8	1.6	Vêtements pour enfants
<b>Footwear</b>	<b>135.2</b>	<b>134.8</b>	<b>133.7</b>	<b>0.3</b>	<b>1.1</b>	<b>Chaussures</b>
<b>Clothing accessories and jewellery</b>	<b>117.9</b>	<b>118.8</b>	<b>119.4</b>	<b>-0.8</b>	<b>-1.3</b>	<b>Accessoires vestimentaires et bijoux</b>
<b>Clothing material, notions and services</b>	<b>139.2</b>	<b>139.2</b>	<b>139.2</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires</b>
<b>TRANSPORTATION</b>	<b>143.1</b>	<b>141.7</b>	<b>137.3</b>	<b>1.0</b>	<b>4.2</b>	<b>TRANSPORTS</b>
<b>Private transportation</b>	<b>141.9</b>	<b>140.4</b>	<b>136.9</b>	<b>1.1</b>	<b>3.7</b>	<b>Transport privé</b>
Purchase and rental of automotive vehicles	139.8	139.4	134.0	0.3	4.3	Achat et location de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	140.3	139.9	134.5	0.3	4.3	Achat de véhicules automobiles
Purchase of automobiles	139.2	138.8	134.2	0.3	3.7	Achat d'automobiles
Purchase of trucks and vans	128.9	128.6	121.9	0.2	5.7	Achats de camions et fourgonnettes
Rental and leasing of automotive vehicles	133.5	133.5	127.6	0.0	4.6	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change April 1996 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1996 contre		
	April 1996 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	
Operation of automotive vehicles	145.6	143.2	141.1	1.7	3.2	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	129.0	124.1	123.8	3.9	4.2	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	127.6	127.0	125.6	0.5	1.6	Pièces, entretien et réparation de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	182.3	182.0	176.8	0.2	3.1	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	186.6	186.2	180.0	0.2	3.7	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	149.7	149.7	150.4	0.0	-0.5	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	194.3	194.3	192.7	0.0	0.8	Permis de conduire
Parking fees	187.7	187.7	185.8	0.0	1.0	Frais de stationnement
<b>Public transportation</b>	<b>161.9</b>	<b>161.3</b>	<b>147.1</b>	<b>0.4</b>	<b>10.1</b>	<b>Transport public</b>
Local and commuter transportation	168.6	168.6	158.8	0.0	6.2	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	177.4	177.4	164.9	0.0	7.6	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	142.8	142.8	140.7	0.0	1.5	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	161.2	160.1	142.7	0.7	13.0	Transport interurbain
Air transportation	157.3	156.1	140.0	0.8	12.4	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	198.5	198.0	169.5	0.3	17.1	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
<b>HEALTH AND PERSONAL CARE</b>	<b>136.7</b>	<b>136.0</b>	<b>135.9</b>	<b>0.5</b>	<b>0.6</b>	<b>SANTÉ ET SOINS PERSONNELS</b>
<b>Health care</b>	<b>144.9</b>	<b>143.6</b>	<b>142.9</b>	<b>0.9</b>	<b>1.4</b>	<b>Soins de santé</b>
Health care goods	151.2	150.6	149.8	0.4	0.9	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	153.3	152.5	152.0	0.5	0.9	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	156.5	156.5	155.9	0.0	0.4	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	148.5	146.6	146.0	1.3	1.7	Médicaments non prescrits
Health care services	141.2	139.4	138.9	1.3	1.7	Services de soins de santé
Eye care	122.0	121.7	120.9	0.2	0.9	Soins des yeux
Dental care	149.7	147.1	146.7	1.8	2.0	Soins dentaires
<b>Personal care</b>	<b>131.3</b>	<b>131.1</b>	<b>131.3</b>	<b>0.2</b>	<b>0.0</b>	<b>Soins personnels</b>
Personal care supplies and equipment	117.8	117.5	118.9	0.3	-0.9	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	155.0	155.0	152.9	0.0	1.4	Services de soins personnels
<b>RECREATION, EDUCATION AND READING</b>	<b>144.0</b>	<b>143.6</b>	<b>141.1</b>	<b>0.3</b>	<b>2.1</b>	<b>LOISIRS, FORMATION ET LECTURE</b>
<b>Recreation</b>	<b>131.6</b>	<b>131.2</b>	<b>130.5</b>	<b>0.3</b>	<b>0.8</b>	<b>Loisirs</b>
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	111.4	111.5	113.5	-0.1	-1.9	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	149.0	145.8	143.0	2.2	4.2	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	96.9	96.9	99.0	0.0	-2.1	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	130.0	130.0	128.0	0.0	1.6	Services de voyage
Traveller accommodation	125.1	125.1	124.4	0.0	0.6	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	138.6	138.6	134.4	0.0	3.1	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change April 1996 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1996 contre		
	April 1996 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	
Other recreational services	170.9	170.8	166.4	0.1	2.7	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	179.7	179.3	172.1	0.2	4.4	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	166.7	166.6	164.4	0.1	1.4	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	168.5	168.5	164.0	0.0	2.7	Utilisation d'installations et de services de loisirs
<b>Education and reading</b>	<b>190.7</b>	<b>190.4</b>	<b>179.6</b>	<b>0.2</b>	<b>6.2</b>	<b>Formation et lecture</b>
Education	204.6	204.6	192.2	0.0	6.5	Formation
Tuition fees	231.4	231.4	215.7	0.0	7.3	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	169.3	168.4	160.2	0.5	5.7	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	182.6	180.1	167.4	1.4	9.1	Journaux
Magazines and periodicals	160.9	161.3	157.6	-0.2	2.1	Revues et périodiques
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS</b>	<b>145.5</b>	<b>145.4</b>	<b>142.7</b>	<b>0.1</b>	<b>2.0</b>	<b>BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC</b>
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>146.5</b>	<b>146.4</b>	<b>143.5</b>	<b>0.1</b>	<b>2.1</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>
Served alcoholic beverages	151.0	151.0	148.8	0.0	1.5	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	153.6	153.6	151.7	0.0	1.3	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	150.1	150.1	147.3	0.0	1.9	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	143.9	143.8	140.6	0.1	2.3	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	154.0	154.1	148.8	-0.1	3.5	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	141.5	141.1	137.9	0.3	2.6	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	132.3	132.2	132.4	0.1	-0.1	Spiritueux achetés au magasin
<b>Tobacco products and smokers' supplies</b>	<b>142.3</b>	<b>142.2</b>	<b>140.0</b>	<b>0.1</b>	<b>1.6</b>	<b>Produit du tabac et articles pour fumeurs</b>
Cigarettes	141.4	141.4	139.1	0.0	1.7	Cigarettes
<b>SELECTED SPECIAL AGGREGATES</b>						<b>CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX</b>
Goods	128.9	128.2	127.3	0.5	1.3	Biens
Durable goods	126.4	126.3	124.3	0.1	1.7	Biens durables
Semi-durable goods	133.3	134.0	133.8	-0.5	-0.4	Biens semi-durables
Non-durable goods	129.0	127.7	127.1	1.0	1.5	Biens non durables
Services	143.2	143.0	140.8	0.1	1.7	Services
All-items excluding food	136.9	136.6	134.7	0.2	1.6	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	137.6	137.5	135.5	0.1	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	135.7	135.4	133.9	0.2	1.3	Ensemble sans l'énergie
Energy	130.8	129.1	127.2	1.3	2.8	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	134.6	134.1	132.7	0.4	1.4	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac



TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1977-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>
Indexes													Indices
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1	132.7	133.0	133.4	133.7	133.7	134.0	133.8	133.9	133.8	134.1	133.9	133.5
1996	134.2	134.4	134.9	135.3									

Percentage change from the  
corresponding month of the previous year

Taux de variation par rapport au mois  
correspondant de l'année précédente

1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.8	2.2	2.5	2.9	2.7	2.5	2.3	2.3	2.4	2.1	1.7	2.1
1996	-1.6	1.3	1.4	1.4									

<sup>1</sup> The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

<sup>1</sup> Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,  
Major Components and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted)<sup>1</sup> 1978-1996, 1986=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux  
(non désaisonnalisé)<sup>1</sup> 1978-1996, 1986=100

	Major components Composantes principales								Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Shelter Logement	Household operations and furnishings Dépenses et équipe- ment du ménage	Clothing and footwear Habillement et chaus- sures	Trans- portation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins per- sonnels	Recreation, education and reading Loisirs, formation et lecture	Alcoholic beverages and tobacco products Boissons alcoolisées et produits du tabac	Goods Biens	Services Services	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
<b>Annual average</b>	<b>Moyenne annuelle</b>											
1978	56.5	..	..	64.4	50.6	56.7	59.1	43.1	55.4	56.8	57.3	45.2
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	63.2	46.2	61.2	60.8	61.7	49.6
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.8	74.9
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	82.9	89.7
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	88.0	96.7
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4	102.0
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6	102.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	109.6	103.2
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6	106.8
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7	117.4
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8	123.2
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4	123.5
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0	125.1
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1	125.8
1995	126.3	134.0	121.6	131.8	138.1	135.9	142.9	143.5	126.8	141.7	136.0	127.4
<b>1995</b>	<b>1995</b>											
J	125.6	133.7	120.3	131.5	135.5	136.1	138.3	141.0	125.9	139.8	134.5	125.7
F	126.4	133.7	120.7	133.3	136.1	136.1	139.6	141.2	126.5	140.3	135.0	126.0
M	126.2	133.9	121.2	132.6	136.6	135.8	141.0	142.4	126.7	140.7	135.4	126.8
A	127.6	133.4	121.4	133.4	137.3	135.9	141.1	142.7	127.3	140.8	135.5	127.2
M	126.8	133.9	121.6	131.7	138.8	135.9	142.5	143.6	127.4	141.4	135.8	130.2
J	127.1	134.1	121.3	130.8	138.8	135.8	142.6	143.9	127.3	141.6	135.8	130.1
J	127.1	134.1	121.5	130.2	138.9	136.1	145.4	144.0	127.1	142.4	136.3	129.0
A	125.9	134.1	121.7	131.5	138.2	135.9	145.3	144.1	126.5	142.5	136.5	127.2
S	125.5	134.1	122.2	132.7	138.7	135.4	146.2	144.2	126.6	142.9	136.8	127.6
O	125.6	134.0	122.4	132.3	138.2	135.8	145.0	144.7	126.5	142.7	136.7	126.1
N	125.5	134.2	122.2	132.2	139.7	135.7	145.2	144.9	127.1	142.7	137.2	125.7
D	126.1	134.3	122.2	129.0	140.4	135.8	142.5	144.7	127.0	142.3	136.6	127.2
<b>1996</b>	<b>1996</b>											
J	127.1	134.2	124.0	132.7	141.7	136.0	143.6	145.4	128.2	143.0	137.5	129.1
F	126.8	134.3	123.5	132.0	140.4	136.0	142.9	145.3	127.6	142.7	137.2	126.9
M	127.1	134.2	124.0	132.7	141.7	136.0	143.6	145.4	128.2	143.0	137.5	129.1
A	128.3	134.1	123.9	132.0	143.1	136.7	144.0	145.5	128.9	143.2	137.6	130.8
M												
J												
J												
A												
S												
O												
N												
D												

<sup>1</sup> For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

<sup>1</sup> Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

## RECENT FEATURE ARTICLES

March 1994

**The Treatment of Seasonal Discontinuities in Consumer Price Indexes.**

May 1994

**A Comparison of City and Provincial Consumer Price Indexes.**

October 1994

**Changes to the Commodity Classification System in the 1992 CPI basket.**

November 1994

**Consumer and Producer Prices: Why they are Moving Differently.**

December 1994

**Increase in CPI Slows in 1994.**

January 1995

**Changing the Consumer Price Index Weights from 1986 to 1992.**

February 1995

**Tobacco Prices and the CPI.**

April 1995

**Consumer Prices in 1994.**

May 1995

**The Changing Cost of Motor Vehicle Operation, 1986 to 1994.**

June 1995

**Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife.**

October 1995

**Alternative Concepts of Home Ownership for the CPI: 1992 to 1994.**

November 1995

**The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.**

December 1995

**Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.**

January 1996

**International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.**

March 1996

**Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.**

## ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Mars 1994

**Le traitement des discontinuités saisonnières dans les indices des prix à la consommation.**

Mai 1994

**Une comparaison des indices de prix à la consommation des villes et des provinces.**

Octobre 1994

**Changements au système de classification des produits dans le panier de l'IPC de 1992.**

Novembre 1994

**La différence entre les mouvements de prix à la consommation et les prix à la production.**

Décembre 1994

**La croissance de l'IPC ralentit en 1994.**

Janvier 1995

**Changements des pondérations de l'indice des prix à la consommation de 1986 à 1992.**

Février 1995

**Les prix du tabac et l'IPC.**

Avril 1995

**Les prix à la consommation en 1994.**

Mai 1995

**L'évolution des frais d'utilisation d'un véhicule automobile, 1986 à 1994.**

Juin 1995

**Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife.**

Octobre 1995

**Traitements alternatifs du logement en propriété pour l'IPC : 1992 à 1994.**

Novembre 1995

**L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.**

Décembre 1995

**Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.**

Janvier 1996

**Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.**

Mars 1996

**Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.**





## ERRATA

**The Consumer Price Index, Catalogue No. 62-001**  
**L'indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue**

**March and April 1996**  
**Mars et avril 1996**

Table 5, Page 19  
Tableau 5, page 19



The numbers for **January 1996** should read as follows:  
Les chiffres de **janvier 1996** devraient être comme suit:

126.7   134.3   123.2   130.1   140.5   135.9   142.0   144.9   127.3   142.5   136.8   127.2

We have provided you with two copies of this announcement. Please insert one in your March 1996 publication and the other in your April 1996 publication.

Nous vous avons fait parvenir deux copies de cet avis. Veuillez en insérer une dans votre publication de mars 1996 et l'autre dans celle d'avril 1996.

## ERRATA

**The Consumer Price Index, Catalogue No. 62-001**  
**L'indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue**

**March and April 1996**  
**Mars et avril 1996**

Table 5, Page 19  
Tableau 5, page 19



The numbers for **January 1996** should read as follows:  
Les chiffres de **janvier 1996** devraient être comme suit:

**126.7   134.3   123.2   130.1   140.5   135.9   142.0   144.9   127.3   142.5   136.8   127.2**

We have provided you with two copies of this announcement. Please insert one in your March 1996 publication and the other in your April 1996 publication.

Nous vous avons fait parvenir deux copies de cet avis. Veuillez en insérer une dans votre publication de mars 1996 et l'autre dans celle d'avril 1996.





## The Consumer Price Index

## L'indice des prix à la consommation

### Part II

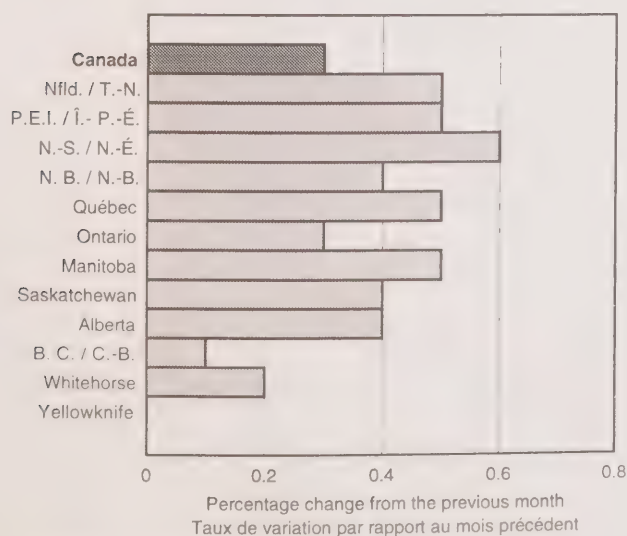
### Partie II

**Charts,  
Tables and  
Summary  
Analysis by  
Province,  
Whitehorse  
and Yellowknife**

**Graphiques,  
tableaux  
et analyse  
sommaire par  
province,  
Whitehorse et  
Yellowknife**

**CHART - 4**

**Percentage Change in the All-items Index  
from the Previous Month and from the Same  
Month of the Previous Year, Provinces,  
Whitehorse and Yellowknife**



**GRAPHIQUE - 4**

**Taux de variation de l'indice d'ensemble,  
par rapport au mois précédent, et au mois  
correspondant de l'année précédente, provinces,  
Whitehorse et Yellowknife**

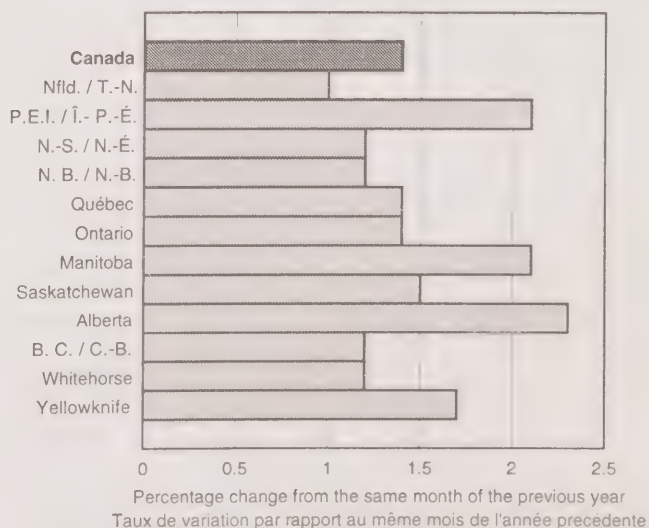


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change April 1996 from			Percentage change April 1996 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Avril 1996 contre			Taux de variation Avril 1996 contre		
	April 1996 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	April 1996 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>128.9</b>	<b>0.5</b>	<b>1.0</b>	<b>133.3</b>	<b>0.5</b>	<b>2.1</b>
<b>Food</b>	<b>122.4</b>	<b>0.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>132.0</b>	<b>1.0</b>	<b>1.5</b>
Food purchased from stores	118.5	0.0	-0.1	130.8	1.2	2.0
Meat	119.8	-2.0	-1.2	125.8	-1.2	4.5
Dairy products	129.3	-0.8	0.7	129.2	-1.5	1.2
Bakery and other cereal products	124.0	-0.4	1.2	141.9	3.4	6.7
Fresh fruit	108.2	-3.7	3.2	111.2	12.2	10.0
Fresh vegetables	115.6	17.2	-11.5	115.2	12.8	-14.5
Food purchased from restaurants	138.5	0.0	0.0	135.8	0.3	-0.1
<b>Shelter</b>	<b>121.1</b>	<b>0.1</b>	<b>0.5</b>	<b>123.3</b>	<b>0.9</b>	<b>1.1</b>
Rented accommodation	118.2	0.1	0.8	120.4	0.2	1.2
Owned accommodation	125.8	0.1	0.0	127.0	0.3	0.4
Replacement cost	132.9	-0.4	-2.1	118.7	0.9	-1.5
Homeowners' insurance premiums	145.5	-0.4	-2.2	116.3	1.0	-1.4
Homeowners' maintenance and repairs	109.9	1.1	3.3	116.2	0.5	6.1
Water, fuel and electricity	116.0	0.2	1.1	121.1	2.5	2.5
Electricity	120.1	0.0	-0.7	126.1	0.0	-1.6
Piped gas	..	..	..	..	..	..
Fuel oil and other fuel	107.9	0.0	4.8	112.2	4.9	4.4
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>118.1</b>	<b>1.6</b>	<b>2.8</b>	<b>131.7</b>	<b>-0.2</b>	<b>3.2</b>
Household operations	117.6	0.5	3.2	140.2	0.1	5.7
Telephone services	95.4	0.0	4.1	115.9	0.0	5.4
Household furnishings	118.4	3.1	2.1	118.4	-0.8	-1.0
<b>Clothing and footwear</b>	<b>130.2</b>	<b>-0.5</b>	<b>-2.3</b>	<b>132.5</b>	<b>-1.0</b>	<b>1.9</b>
Women's clothing	134.9	-2.5	-2.1	145.9	-0.2	6.7
Men's clothing	124.7	0.7	-3.3	128.0	0.6	1.3
Footwear	126.4	1.5	1.0	119.1	-1.5	-6.9
<b>Transportation</b>	<b>138.9</b>	<b>1.7</b>	<b>4.0</b>	<b>135.2</b>	<b>0.4</b>	<b>3.7</b>
Private transportation	137.9	1.8	3.5	133.5	0.5	3.2
Purchase of automotive vehicles	144.8	0.3	5.3	141.5	-0.1	5.0
Gasoline	114.5	3.9	1.2	115.1	1.6	-0.1
Automotive vehicle insurance premiums	176.1	4.4	4.4	173.1	0.0	7.8
Public transportation	152.0	0.5	9.4	163.7	0.3	16.8
<b>Health and personal care</b>	<b>124.1</b>	<b>0.3</b>	<b>-1.7</b>	<b>140.2</b>	<b>0.4</b>	<b>0.6</b>
Health care	131.2	0.8	-2.5	141.4	0.9	1.1
Personal care	120.2	0.1	-1.2	138.5	0.0	0.3
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>142.8</b>	<b>0.4</b>	<b>1.6</b>	<b>141.6</b>	<b>0.3</b>	<b>2.2</b>
Recreation	127.5	0.5	0.4	133.4	0.2	1.3
Education and reading	179.9	0.0	4.8	173.3	0.3	5.7
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>148.4</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>154.5</b>	<b>0.0</b>	<b>2.9</b>
Alcoholic beverages	133.9	0.5	0.8	144.9	0.0	2.2
Tobacco products and smokers' supplies	191.6	0.0	-0.5	171.0	0.0	4.8
All-items excluding food	130.4	0.7	1.3	133.6	0.3	2.3
All-items excluding food and energy	133.1	0.5	1.3	136.3	0.1	2.6
All-items excluding energy	130.8	0.5	1.0	135.2	0.2	2.3
Energy	114.7	1.5	1.1	117.6	2.2	0.9
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	127.5	0.6	1.0	131.6	0.5	2.1



TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes	Percentage change April 1996 from		Indexes	Percentage change April 1996 from		
Indices	Taux de variation Avril 1996 contre		Indices	Taux de variation Avril 1996 contre		
April 1996 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	April 1996 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
131.7	0.6	1.2	130.8	0.4	1.2	<b>ENSEMBLE</b>
132.3	0.5	0.4	127.7	0.5	-2.4	<b>Aliments</b>
128.1	0.7	0.6	124.0	0.5	-3.7	Aliments achetés au magasin
133.5	-0.3	6.4	126.3	-0.6	-1.9	Viande
124.6	-2.0	-0.1	124.7	-1.8	1.4	Produits laitiers
140.6	-0.1	2.0	136.3	2.1	-0.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
109.6	3.9	4.7	108.1	1.9	4.0	Fruits frais
139.7	16.8	-10.2	124.7	16.1	-19.8	Légumes frais
143.8	-0.2	-0.8	141.6	0.5	1.1	Aliments achetés au restaurant
125.1	0.3	1.9	125.9	0.1	1.8	<b>Logement</b>
124.6	0.1	0.7	124.1	0.0	1.1	Logement en location
119.9	0.3	0.4	126.2	-0.2	0.2	Logement en propriété
124.2	-0.5	0.8	115.5	-0.1	-1.2	Coût de remplacement
120.5	-0.1	0.2	117.7	0.6	-1.5	Primes d'assurance de propriétaire
112.3	4.8	5.1	119.7	-1.2	2.2	Entretien et réparations par le propriétaire
134.7	0.4	6.0	126.1	0.2	4.8	Eau, combustible et électricité
147.3	0.0	4.7	132.2	0.0	2.4	Électricité
118.0	1.4	8.8	120.3	1.0	14.5	Gaz
						Mazout et autres combustibles
121.9	0.6	1.8	123.2	0.5	3.0	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
127.7	-0.2	2.7	129.2	0.0	3.6	Dépenses du ménage
100.3	0.0	5.5	105.0	0.0	6.3	Services téléphoniques
113.8	2.1	0.3	115.3	1.4	2.2	Équipement du ménage
130.8	0.4	-0.7	128.8	-1.2	-0.6	<b>Habillement et chaussures</b>
129.4	-0.3	-2.6	131.0	-3.4	-0.4	Vêtements pour femmes
134.0	1.6	-0.4	129.1	0.6	0.7	Vêtements pour hommes
122.8	2.9	1.2	120.8	-0.6	-4.2	Chaussures
134.4	1.5	0.6	134.1	1.1	3.2	<b>Transports</b>
132.8	1.7	0.2	133.2	1.2	3.1	Transport privé
143.1	0.5	4.6	141.2	-0.1	4.6	Achat de véhicules automobiles
103.4	5.4	-8.3	107.7	5.2	3.0	Essence
173.3	0.0	3.9	197.0	0.0	4.1	Primes d'assurance de véhicules automobiles
158.7	0.4	8.7	148.4	0.5	7.5	Transport public
131.9	-0.1	0.0	132.2	0.6	0.1	<b>Santé et soins personnels</b>
139.1	0.9	0.7	155.1	0.8	0.8	Soins de santé
127.5	-0.7	-0.5	119.9	0.6	-0.4	Soins personnels
140.3	0.6	3.3	141.3	0.5	3.5	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
126.2	0.7	2.4	131.1	0.7	2.4	Loisirs
185.0	0.0	6.5	178.6	0.1	7.3	Formation et lecture
147.6	0.1	1.3	144.1	0.1	-0.9	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
136.7	-0.1	0.7	134.4	-0.1	-0.4	Boissons alcoolisées
164.3	0.1	2.0	154.7	0.4	-1.7	Produit du tabac et articles pour fumeurs
131.4	0.6	1.4	131.7	0.4	2.2	Ensemble sans les aliments
133.0	0.4	1.6	134.1	0.1	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
132.8	0.5	1.4	132.7	0.2	0.8	Ensemble sans l'énergie
119.9	2.3	0.2	116.6	2.4	4.0	Énergie
130.3	0.6	1.2	129.8	0.4	1.2	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected  
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change April 1996 from			Percentage change April 1996 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Avril 1996 contre			Taux de variation Avril 1996 contre		
	April 1996 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	April 1996 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril
	Québec			Ontario		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>133.0</b>	<b>0.5</b>	<b>1.4</b>	<b>136.2</b>	<b>0.3</b>	<b>1.4</b>
<b>Food</b>	<b>125.8</b>	<b>1.5</b>	<b>1.0</b>	<b>127.8</b>	<b>0.7</b>	<b>0.3</b>
Food purchased from stores	119.4	1.9	0.4	121.0	1.0	-0.2
Meat	117.6	0.7	3.0	122.2	-0.5	1.2
Dairy products	119.7	0.0	2.0	122.5	-0.3	-0.9
Bakery and other cereal products	125.9	0.4	4.9	126.4	1.1	2.9
Fresh fruit	114.3	3.5	0.7	111.3	0.1	5.2
Fresh vegetables	131.6	21.1	-16.1	119.2	13.5	-18.9
Food purchased from restaurants	144.9	0.4	2.8	144.2	0.0	1.6
<b>Shelter</b>	<b>137.2</b>	<b>0.0</b>	<b>0.9</b>	<b>137.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.1</b>
Rented accommodation	129.0	0.0	0.9	138.2	0.1	1.4
Owned accommodation	142.9	-0.1	1.1	137.4	0.2	-0.4
Replacement cost	145.6	-0.1	-0.3	127.5	0.2	-1.6
Homeowners' insurance premiums	138.6	-0.1	1.1	158.2	0.2	0.1
Homeowners' maintenance and repairs	121.6	-0.3	3.8	115.9	3.3	4.2
Water, fuel and electricity	138.3	0.1	0.4	135.4	-1.6	-0.4
Electricity	146.9	0.0	0.0	170.4	0.0	-0.7
Piped gas	144.4	0.0	0.7	84.4	-7.7	-3.4
Fuel oil and other fuel	126.9	1.0	2.0	122.4	0.1	4.9
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>126.0</b>	<b>0.1</b>	<b>3.0</b>	<b>122.7</b>	<b>-0.4</b>	<b>1.5</b>
Household operations	126.2	-0.2	5.5	129.7	0.3	4.0
Telephone services	105.6	0.0	7.3	99.0	0.0	4.9
Household furnishings	124.9	0.6	-0.5	114.2	-1.5	-2.1
<b>Clothing and footwear</b>	<b>132.3</b>	<b>-1.4</b>	<b>-3.1</b>	<b>132.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.2</b>
Women's clothing	132.7	-3.0	-7.3	133.7	-1.1	0.0
Men's clothing	128.5	-1.2	-3.2	134.5	1.1	2.4
Footwear	144.8	1.6	5.5	133.3	-0.7	-1.8
<b>Transportation</b>	<b>130.7</b>	<b>0.8</b>	<b>2.7</b>	<b>147.6</b>	<b>1.1</b>	<b>5.1</b>
Private transportation	128.0	0.8	2.4	146.7	1.1	4.3
Purchase of automotive vehicles	136.9	0.3	3.6	141.2	0.4	4.2
Gasoline	118.1	3.1	3.1	135.7	4.2	7.3
Automotive vehicle insurance premiums	108.0	0.0	0.5	205.0	0.2	3.6
Public transportation	162.2	0.3	7.0	165.4	0.4	11.9
<b>Health and personal care</b>	<b>138.5</b>	<b>0.3</b>	<b>0.9</b>	<b>136.8</b>	<b>0.7</b>	<b>0.3</b>
Health care	147.3	0.7	1.4	144.1	1.3	1.5
Personal care	132.6	0.0	0.5	132.4	0.5	-0.3
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>145.6</b>	<b>0.5</b>	<b>1.3</b>	<b>142.9</b>	<b>0.1</b>	<b>2.1</b>
Recreation	128.1	0.6	0.7	132.6	0.2	0.4
Education and reading	215.7	-0.1	3.4	180.8	0.1	7.3
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>131.4</b>	<b>0.3</b>	<b>4.2</b>	<b>138.6</b>	<b>0.0</b>	<b>1.4</b>
Alcoholic beverages	147.3	0.5	4.0	144.6	-0.1	1.7
Tobacco products and smokers' supplies	111.5	0.0	4.7	123.7	0.1	0.7
All-items excluding food	134.6	0.1	1.4	138.1	0.2	1.7
All-items excluding food and energy	135.3	0.0	1.4	138.8	0.1	1.5
All-items excluding energy	133.1	0.3	1.3	136.6	0.2	1.3
Energy	130.1	1.5	1.6	132.1	1.0	3.0
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	133.1	0.5	1.2	135.9	0.3	1.4

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change April 1996 from			Percentage change April 1996 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Avril 1996 contre			Taux de variation Avril 1996 contre			
April 1996 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	April 1996 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	
Manitoba			Saskatchewan			
138.1	0.5	2.1	137.7	0.4	1.5	ENSEMBLE
136.6	1.0	1.6	136.9	0.8	0.7	Aliments
134.0	1.2	1.4	136.8	1.0	0.1	Aliments achetés au magasin
143.9	1.2	1.5	148.5	-0.4	0.1	Viande
121.2	-0.2	3.1	123.3	-0.9	3.1	Produits laitiers
135.7	0.1	-1.1	143.9	1.9	2.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
122.2	7.5	20.4	124.9	2.5	1.2	Fruits frais
135.9	16.7	-10.7	128.9	10.3	-20.0	Légumes frais
143.2	0.5	1.7	137.2	0.5	2.0	Aliments achetés au restaurant
129.9	0.4	0.6	128.6	0.1	2.9	Logement
127.0	0.1	1.0	120.3	0.1	1.9	Logement en location
129.5	0.1	0.9	123.7	0.3	1.6	Logement en propriété
122.8	0.0	0.4	132.2	0.4	1.4	Coût de remplacement
126.3	0.0	0.9	143.1	8.5	10.6	Primes d'assurance de propriétaire
109.0	1.6	0.1	115.2	-3.8	0.2	Entretien et réparations par le propriétaire
138.3	1.6	-0.4	158.6	-0.4	6.0	Eau, combustible et électricité
156.3	2.8	2.8	183.0	0.0	11.9	Électricité
104.2	0.0	-11.9	118.3	-2.4	-2.4	Gaz
130.5	2.6	5.5	140.3	4.9	8.2	Mazout et autres combustibles
129.2	1.2	2.7	121.6	0.2	1.0	Dépenses et équipement du ménage
134.6	2.0	5.1	126.5	1.9	2.6	Dépenses du ménage
123.8	0.0	5.5	98.4	0.0	-0.4	Services téléphoniques
122.5	-0.1	-0.9	114.7	-2.8	-1.7	Équipement du ménage
137.9	-0.1	-0.9	134.9	0.1	-3.3	Habillement et chaussures
134.9	-2.2	-5.1	134.1	0.1	-5.3	Vêtements pour femmes
134.7	-1.8	-3.7	137.5	0.1	-3.0	Vêtements pour hommes
145.6	5.1	6.0	133.0	-2.8	-4.2	Chaussures
144.7	0.5	5.9	147.2	1.0	3.2	Transports
141.9	0.4	5.4	145.9	1.0	2.9	Transport privé
144.9	0.5	6.9	148.4	0.3	5.0	Achat de véhicules automobiles
122.3	1.2	4.0	156.7	2.2	1.6	Essence
192.7	0.0	6.1	128.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
168.9	0.6	10.7	161.8	0.5	10.7	Transport public
135.5	0.3	0.4	152.8	0.2	1.1	Santé et soins personnels
141.6	0.9	2.0	201.8	1.2	1.8	Soins de santé
130.8	-0.1	-0.8	122.0	-0.8	0.3	Soins personnels
147.1	0.1	2.8	141.5	0.1	1.9	Loisirs, formation et lecture
133.6	0.1	2.4	130.1	0.1	1.0	Loisirs
195.0	0.1	4.3	184.7	0.1	4.7	Formation et lecture
158.0	0.1	-0.6	163.0	-0.1	0.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
131.7	0.1	-1.6	137.4	-0.2	-0.2	Boissons alcoolisées
211.0	0.0	0.6	211.1	0.0	1.1	Produit du tabac et articles pour fumeurs
138.7	0.4	2.2	137.9	0.3	1.8	Ensemble sans les aliments
140.0	0.3	2.3	136.2	0.2	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
139.3	0.4	2.2	136.2	0.4	1.3	Ensemble sans l'énergie
126.2	1.5	1.0	155.3	0.9	3.8	Énergie
136.6	0.6	2.2	135.8	0.4	1.6	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac



TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change April 1996 from			Percentage change April 1996 from		
	Indices	Taux de variation Avril 1996 contre		Indices	Taux de variation Avril 1996 contre	
	April 1996 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	April 1996 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril
	<b>Alberta</b>			<b>British Columbia Colombie-Britannique</b>		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>135.4</b>	<b>0.4</b>	<b>2.3</b>	<b>138.5</b>	<b>0.1</b>	<b>1.2</b>
<b>Food</b>	<b>123.0</b>	<b>0.9</b>	<b>1.3</b>	<b>137.7</b>	<b>1.0</b>	<b>0.1</b>
Food purchased from stores	116.1	1.3	1.5	134.5	1.4	-0.6
Meat	116.8	1.3	-0.4	146.8	3.7	-0.3
Dairy products	116.6	-0.4	1.9	117.0	-0.3	2.3
Bakery and other cereal products	124.0	0.2	4.3	141.2	-0.3	0.9
Fresh fruit	87.1	4.4	0.8	111.1	5.9	1.9
Fresh vegetables	106.7	14.9	-7.8	128.0	8.7	-17.0
Food purchased from restaurants	140.5	0.1	1.1	145.0	0.2	1.6
<b>Shelter</b>	<b>131.5</b>	<b>0.2</b>	<b>1.8</b>	<b>126.0</b>	<b>-0.9</b>	<b>-0.6</b>
Rented accommodation	129.3	0.0	1.2	136.4	0.1	1.7
Owned accommodation	127.7	0.0	0.3	122.3	-0.6	-3.1
Replacement cost	143.4	0.1	-0.1	114.6	-1.0	-8.3
Homeowners' insurance premiums	157.7	0.1	1.7	119.4	-1.2	-8.4
Homeowners' maintenance and repairs	102.6	-0.1	1.6	118.0	-1.8	1.9
Water, fuel and electricity	148.0	1.2	6.8	121.0	-4.9	7.7
Electricity	153.4	4.7	5.1	121.4	0.0	15.0
Piped gas	128.5	-2.8	8.0	102.1	-17.3	-3.2
Fuel oil and other fuel	..	..	..	126.5	0.6	2.3
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>119.9</b>	<b>0.8</b>	<b>3.8</b>	<b>126.6</b>	<b>-1.2</b>	<b>0.6</b>
Household operations	122.6	1.1	6.4	132.1	0.2	3.9
Telephone services	89.3	-0.1	8.5	92.3	-0.4	6.0
Household furnishings	115.0	0.3	-0.1	119.9	-3.0	-3.2
<b>Clothing and footwear</b>	<b>129.3</b>	<b>-0.8</b>	<b>-0.8</b>	<b>130.5</b>	<b>0.2</b>	<b>-0.5</b>
Women's clothing	128.5	-1.9	-1.9	128.7	-0.2	-5.1
Men's clothing	130.3	0.7	-1.0	133.4	0.5	0.2
Footwear	120.8	-1.5	-4.1	135.5	1.0	6.4
<b>Transportation</b>	<b>144.3</b>	<b>0.9</b>	<b>4.6</b>	<b>155.3</b>	<b>1.2</b>	<b>4.6</b>
Private transportation	144.4	0.9	4.3	156.9	1.3	4.3
Purchase of automotive vehicles	140.7	0.5	5.6	140.6	0.0	4.0
Gasoline	133.2	3.0	2.3	136.0	6.2	3.3
Automotive vehicle insurance premiums	205.1	0.3	6.0	263.5	0.0	5.3
Public transportation	159.1	0.5	9.0	154.9	0.5	9.2
<b>Health and personal care</b>	<b>132.3</b>	<b>0.2</b>	<b>0.6</b>	<b>134.6</b>	<b>0.4</b>	<b>0.7</b>
Health care	143.3	0.6	1.7	135.8	0.8	1.3
Personal care	125.4	-0.2	-0.2	133.8	0.1	0.2
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>145.2</b>	<b>0.3</b>	<b>3.0</b>	<b>144.7</b>	<b>0.4</b>	<b>2.0</b>
Recreation	131.2	0.4	1.6	135.7	0.4	1.0
Education and reading	205.0	0.5	8.2	175.7	0.7	6.3
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>179.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.4</b>	<b>170.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.8</b>
Alcoholic beverages	157.2	-0.3	2.4	152.2	-0.2	1.7
Tobacco products and smokers' supplies	232.0	-0.1	-0.1	227.4	0.1	1.9
All-items excluding food	137.9	0.3	2.5	138.7	-0.1	1.4
All-items excluding food and energy	138.0	0.1	2.4	139.9	-0.1	1.1
All-items excluding energy	135.1	0.3	2.1	139.4	0.1	0.9
Energy	137.2	2.2	4.1	126.1	0.9	5.2
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	132.4	0.5	2.4	136.4	0.1	1.2

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change April 1996 from			Percentage change April 1996 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Avril 1996 contre			Taux de variation Avril 1996 contre			
April 1996 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	April 1996 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	
Whitehorse			Yellowknife			
131.0	0.2	1.2	133.8	0.0	1.7	ENSEMBLE
120.6	-0.2	-0.6	126.4	0.1	-0.7	Aliments
111.4	-0.8	-2.7	120.9	0.2	-1.4	Aliments achetés au magasin
113.1	-1.0	-2.2	113.8	-0.7	1.6	Viande
115.8	-0.8	-1.1	121.9	-1.1	4.0	Produits laitiers
118.8	-2.5	-2.2	125.0	-0.2	4.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
79.4	1.1	7.7	92.5	3.5	9.3	Fruits frais
91.4	3.4	-24.0	114.2	12.2	-35.3	Légumes frais
147.1	1.2	4.3	139.6	0.0	1.2	Aliments achetés au restaurant
131.3	-0.2	-0.5	129.8	0.1	1.7	Logement
..	..	..	..	..	..	Logement en location
..	..	..	..	..	..	Logement en propriété
..	..	..	..	..	..	Coût de remplacement
..	..	..	..	..	..	Primes d'assurance de propriétaire
..	..	..	..	..	..	Entretien et réparations par le propriétaire
130.6	-0.2	0.5	150.9	0.3	3.3	Eau, combustible et électricité
141.3	0.0	0.0	189.2	0.0	3.8	Électricité
..	..	..	..	..	..	Gaz
105.9	0.0	-1.0	102.2	1.3	4.7	Mazout et autres combustibles
119.6	0.1	1.1	113.4	-0.4	1.3	Dépenses et équipement du ménage
125.4	0.3	2.0	117.3	-0.6	2.4	Dépenses du ménage
97.1	0.0	-1.7	93.9	0.0	-2.1	Services téléphoniques
110.9	-0.1	-0.4	108.3	0.1	-0.7	Équipement du ménage
131.2	0.2	2.7	132.0	-0.8	-0.2	Habillement et chaussures
132.2	0.5	0.8	126.3	-0.7	-0.2	Vêtements pour femmes
130.8	0.0	0.0	133.5	0.1	2.0	Vêtements pour hommes
126.6	-0.4	18.0	115.6	-1.8	-4.6	Chaussures
132.1	1.1	5.1	140.9	0.4	5.3	Transports
130.1	1.2	3.9	139.2	0.4	3.6	Transport privé
142.8	-0.2	5.3	143.7	0.5	6.0	Achat de véhicules automobiles
122.6	4.4	4.5	118.1	0.0	3.0	Essence
127.8	0.0	0.4	154.8	0.0	3.9	Primes d'assurance de véhicules automobiles
154.6	0.8	11.6	155.7	0.7	11.3	Transport public
129.8	-0.4	1.2	128.7	0.1	3.7	Santé et soins personnels
135.1	0.7	0.7	135.1	0.1	0.7	Soins de santé
126.4	-1.3	1.4	123.4	0.0	5.0	Soins personnels
134.5	0.9	1.7	137.3	0.2	2.1	Loisirs, formation et lecture
125.6	1.0	0.7	127.8	0.2	0.2	Loisirs
185.7	0.2	6.8	201.7	0.1	10.6	Formation et lecture
160.6	-1.2	-0.6	175.0	0.1	0.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac
145.7	0.8	1.0	161.7	0.0	0.2	Boissons alcoolisées
203.4	-3.5	-2.6	218.2	0.3	-0.4	Produit du tabac et articles pour fumeurs
133.3	0.3	1.7	135.4	0.1	2.2	Ensemble sans les aliments
134.5	0.1	1.6	135.6	0.0	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
131.7	0.0	1.2	134.0	0.1	1.6	Ensemble sans l'énergie
125.1	2.0	2.1	131.8	0.3	3.6	Énergie
128.3	0.3	1.4	129.5	0.0	1.8	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>NEWFOUNDLAND</b>													<b>TERRE-NEUVE</b>
1991	119.6	119.7	120.9	121.1	121.2	121.4	121.6	121.5	121.3	121.0	120.8	119.9	120.8
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	126.2	125.7
1995	126.3	126.8	127.1	127.6	127.8	127.8	128.0	127.6	127.4	127.8	127.9	127.3	127.5
1996	128.0	128.3	128.2	128.9									
<b>PRINCE EDWARD ISLAND</b>													<b>ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD</b>
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4	130.0	130.0	130.5	130.7	131.0	131.4	131.2	132.0	132.6	132.8	131.4	131.1
1996	132.0	132.6	132.7	133.3									
<b>NOVA SCOTIA</b>													<b>NOUVELLE-ÉCOSSE</b>
1991	124.5	124.5	125.0	124.3	124.5	124.6	124.5	124.4	124.8	124.7	125.4	124.7	124.7
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9	129.6	130.0	130.1	130.9	130.6	131.0	130.3	130.5	130.3	130.5	129.7	130.2
1996	130.4	130.5	130.9	131.7									
<b>NEW BRUNSWICK</b>													<b>NOUVEAU-BRUNSWICK</b>
1991	123.4	123.6	123.7	123.7	123.9	124.3	124.6	124.4	124.2	124.5	125.2	124.5	124.2
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.8	127.3
1995	128.2	128.6	129.3	129.2	130.0	129.9	129.7	129.0	129.5	129.4	129.3	128.8	129.2
1996	129.5	130.0	130.3	130.8									
<b>QUÉBEC</b>													<b>QUÉBEC</b>
1991	124.9	124.9	125.6	125.8	126.3	126.8	126.8	126.9	127.0	127.2	127.4	126.9	126.4
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	129.0	128.7
1995	129.6	130.1	130.3	131.2	131.4	131.3	131.5	131.1	131.4	131.2	131.5	131.3	131.0
1996	131.5	132.0	132.4	133.0									
<b>ONTARIO</b>													<b>ONTARIO</b>
1991	126.4	126.4	126.8	126.9	127.7	128.4	128.6	128.6	128.2	127.7	128.3	127.7	127.6
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
1995	133.1	133.8	134.1	134.3	134.7	134.8	134.9	134.8	135.1	134.8	135.1	134.9	134.5
1996	135.1	135.4	135.8	136.2									
<b>MANITOBA</b>													<b>MANITOBA</b>
1991	124.2	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.5	125.5	124.9	126.2	125.7	125.0
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1	133.5	132.0
1995	134.0	134.6	134.8	135.3	135.6	135.6	135.8	135.7	135.9	135.9	136.3	136.7	135.5
1996	136.7	136.5	137.4	138.1									



TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>SASKATCHEWAN</b>													<b>SASKATCHEWAN</b>
1991	124.5	124.0	124.5	126.2	126.5	126.0	126.8	126.8	126.5	126.3	125.4	124.9	125.7
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7	135.0	135.6	136.2	136.1	136.2	136.1	135.8	136.1	136.4	136.5	135.8
1996	136.5	136.7	137.2	137.7									
<b>ALBERTA</b>													<b>ALBERTA</b>
1991	123.9	122.7	123.4	123.4	124.4	124.7	125.4	125.7	125.5	125.2	125.5	124.9	124.6
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7	131.9	132.3	132.6	132.4	133.1	133.0	133.2	133.2	133.8	133.4	132.7
1996	133.6	133.7	134.8	135.4									
<b>BRITISH COLUMBIA</b>													<b>COLOMBIE-BRITANNIQUE</b>
1991	123.0	123.3	123.5	123.4	123.5	124.2	124.1	124.0	124.1	124.1	124.6	124.0	123.8
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6	137.0	136.9	137.1	137.2	138.2	137.9	137.5	137.5	137.9	137.7	137.3
1996	138.1	138.2	138.4	138.5									
<b>WHITEHORSE</b>													<b>WHITEHORSE</b>
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2	129.0	129.4	130.0	129.8	131.2	130.7	131.0	130.4	131.3	130.6	130.2
1996	130.9	130.8	130.7	131.0									
<b>YELLOWKNIFE</b>													<b>YELLOWKNIFE</b>
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5	131.0	131.6	132.2	132.6	133.6	133.7	134.1	133.6	133.9	133.7	132.6
1996	133.4	133.5	133.8	133.8									

## MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

### NEWFOUNDLAND

- month-to-month movement: 0.5%

Higher transportation costs explained a large part of the rise in consumer prices in April. Motorists paid more for gasoline and for vehicle insurance. Prices for vehicle parts and supplies advanced, and it cost more to purchase new cars. Consumers also faced higher prices for household furnishings, child care and household chemicals. Further upward pressure came from price increases for motorcycles, wine and liquor. Homeowners paid more for maintenance and repairs, as well as for water. Dampening these advances were lower prices for women's and children's clothing. A drop in food prices, particularly for beef, soft drinks, turkey, fresh fruit and milk, also had a moderating effect.

- 12-month change: 1.0%

### PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: 0.5%

In April, consumers faced higher prices for fuel oil, new houses and food, particularly for fresh produce and bakery products. Motorists paid more for gasoline and for vehicle maintenance and repairs. Other notable price increases were recorded for home entertainment equipment, dental care, and detergent and soap. Partly offsetting these advances were lower prices for children's wear, women's clothing and footwear. Consumers also benefited from lower prices for household textiles.

- 12-month change: 2.1%

### NOVA SCOTIA

- month-to-month movement: 0.6%

Higher transportation costs were recorded in April. Motorists faced higher prices for gasoline and for new cars and vehicle maintenance and repairs. Food prices were up, reflecting higher prices for fresh produce, breakfast cereal and pork. Homeowners paid more for maintenance and repairs, as well as for fuel oil. In addition, price increases were noted for household furnishings and home entertainment equipment. Footwear and men's clothing also cost more.

- 12-month change: 1.2%

### NEW BRUNSWICK

- month-to-month movement: 0.4%

Higher prices for gasoline and food, particularly for fresh vegetables, breakfast cereal, restaurant meals and bakery products, accounted for much of the overall rise in consumer prices in April. Other notable price increases were reported for household furnishings, motorcycles and home entertainment equipment. In addition, consumers paid more for personal care supplies, dental care and fuel oil. Lower prices for women's clothing and footwear had a moderating effect.

- 12-month change: 1.2%

## PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

### TERRE-NEUVE

- variation d'un mois à l'autre: 0,5%

La hausse des frais de transport a expliqué une grande partie de l'augmentation des prix à la consommation en avril. Les automobilistes ont payé plus cher l'essence et l'assurance automobile. Le prix des pièces et fournitures pour automobiles a monté, de même que celui des voitures neuves. Les consommateurs ont aussi fait face à une hausse du prix de l'équipement du ménage, de la garde d'enfants et des produits chimiques ménagers. L'augmentation de prix des motocyclettes, du vin et des spiritueux a aussi exercé une pression à la hausse. Les propriétaires de maison ont dû déboursier davantage pour l'entretien et les réparations, de même que pour l'eau. Ces progressions ont été atténuées par une baisse du prix des vêtements pour femmes et enfants. La baisse du prix des aliments, surtout en ce qui concerne le boeuf, les boissons gazeuses, la dinde, les fruits frais et le lait, a aussi exercé un effet modérateur.

- variation sur 12 mois: 1,0%

### ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- variation d'un mois à l'autre: 0,5%

En avril, les consommateurs ont fait face à une hausse du prix du mazout, des maisons neuves et des aliments, particulièrement dans le cas des fruits et légumes frais et des produits de boulangerie. Les automobilistes ont payé plus cher l'essence ainsi que l'entretien et les réparations de leur véhicule. On a aussi observé des progressions appréciables de prix au titre du matériel de divertissement au foyer, des soins dentaires et des détergers et savons. Signalons que la baisse du prix des vêtements pour enfants, des vêtements pour femmes et des chaussures a partiellement neutralisé ces augmentations. Les consommateurs ont aussi profité d'une diminution du prix des produits ménagers en matières textile.

- variation sur 12 mois: 2,1%

### NOUVELLE-ÉCOSSE

- variation d'un mois à l'autre: 0,6%

On a enregistré en avril une hausse des frais de transport. Les automobilistes ont fait face à une augmentation du prix de l'essence ainsi que des voitures neuves et de l'entretien et des réparations des véhicules. Dans les aliments, les augmentations reflètent les hausses observées dans le prix des fruits et légumes frais, des céréales de table et du porc. Les propriétaires de maison ont payé plus cher l'entretien et les réparations ainsi que le mazout. En outre, on a signalé que le prix de l'équipement des ménages et le matériel de divertissement au foyer avait monté. Même situation en ce qui concerne les chaussures et les vêtements pour hommes.

- variation sur 12 mois: 1,2%

### NOUVEAU-BRUNSWICK

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

L'augmentation du prix de l'essence et des aliments, plus particulièrement dans le cas des légumes frais, des céréales de table, des repas au restaurant et des produits de boulangerie, est intervenue pour la plus grande partie de la hausse globale des prix à la consommation en avril. On a observé d'autres progressions appréciables du prix de l'équipement ménager, des motocyclettes et du matériel de divertissement au foyer. En outre, les consommateurs ont dû déboursier plus pour les articles de soins personnels, les soins dentaires et le mazout. On note que la baisse du prix des vêtements et des chaussures pour femmes a eu un effet modérateur.

- variation sur 12 mois: 1,2%

**QUÉBEC**

- month-to-month movement: 0.5%

Higher food prices and increased transportation charges explained a large part of the rise in consumer prices in April. Shoppers paid more for fresh produce, restaurant meals, chicken and pork. Motorists experienced price increases for gasoline and new vehicles. Additional upward pressure came from higher prices for motorcycles, dental care, wine and liquor, and household furnishings. Lower prices for women's and men's clothing moderated the overall advance.

- 12-month change: 1.4%

**ONTARIO**

- month-to-month movement: 0.3%

In April, consumers faced higher prices for gasoline, new vehicles and car repairs. Food prices rose overall, mainly due to higher prices for fresh vegetables and bakery products. Consumers also paid more for dental care, personal care products and pet supplies. On the other hand, consumers benefited from lower prices for household furnishings, piped gas and mortgage interest costs. Lower prices were also noted for women's clothing and for footwear.

- 12-month change: 1.4%

**MANITOBA**

- month-to-month movement: 0.5%

Higher prices for food, particularly for fresh produce, restaurant meals, beef, pork and cereal products, explained a large part of the rise in consumer prices in April. It also cost more to purchase household chemicals, pet supplies and household appliances. Electricity charges advanced, and homeowners' paid more for maintenance and repairs. Motorists also faced higher prices for gasoline and new vehicles.

- 12-month change: 2.1%

**SASKATCHEWAN**

- month-to-month movement: 0.4%

Motorists experienced higher transportation costs in April. Gasoline prices went up, and it cost more to maintain or repair automotive vehicles. It also cost more to purchase a new car. Consumers also faced higher food prices, especially for fresh vegetables, beef, restaurant meals, confectioneries, oranges, bakery products and breakfast cereal. Homeowners paid more for insurance and fuel oil, but benefited from lower prices for maintenance and repairs and piped gas. Further upward pressure came from higher prices for detergent and soap, pet supplies, dental care and children's clothing.

- 12-month change: 1.5%

**QUÉBEC**

- variation d'un mois à l'autre: 0,5%

La hausse du prix des aliments et des frais de transport a expliqué en bonne partie l'augmentation des prix à la consommation en avril. Les consommateurs ont payé plus cher les fruits et légumes frais, les repas au restaurant, le poulet et le porc. Les automobilistes ont connu une montée du prix de l'essence et des véhicules neufs. Un mouvement à la hausse a aussi été exercé par l'augmentation du prix des motocyclettes, des soins dentaires, du vin, des spiritueux et de l'équipement des ménages. Enfin, la diminution du prix des vêtements pour femmes et pour hommes a atténué la progression générale.

- variation sur 12 mois: 1,4%

**ONTARIO**

- variation d'un mois à l'autre: 0,3%

En avril, les consommateurs ont subi une hausse du prix de l'essence, des véhicules neufs et des réparations d'automobile. Dans l'ensemble, le prix des aliments a progressé, surtout à cause d'une montée du prix des légumes frais et des produits de boulangerie. Les consommateurs ont aussi payé plus cher les soins dentaires, les produits de soins personnels et les articles pour animaux domestiques. En revanche, ils ont profité d'une baisse du prix de l'équipement des ménages, du gaz canalisé et des coûts d'intérêt hypothécaire. On a aussi observé une diminution du prix des vêtements pour femmes et des chaussures.

- variation sur 12 mois: 1,4%

**MANITOBA**

- variation d'un mois à l'autre: 0,5%

L'augmentation du prix des aliments, surtout au niveau des fruits et légumes frais, des repas au restaurant, du boeuf, du porc et des produits céréaliers, a figuré pour une bonne part de la hausse des prix à la consommation en avril. Il en a coûté plus cher pour acheter des produits chimiques ménagers, des articles pour animaux domestiques et des appareils ménagers. Les taux d'électricité ont progressé et les propriétaires de maison ont dû déboursé davantage pour l'entretien et les réparations. Les automobilistes ont aussi fait face à une hausse du prix de l'essence et des véhicules neufs.

- variation sur 12 mois: 2,1%

**SASKATCHEWAN**

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

Les automobilistes ont connu une hausse des frais de transport en avril. Le prix de l'essence a monté tout comme celui de l'entretien et des réparations des véhicules automobiles. Il en a aussi coûté plus cher pour acheter une voiture neuve. Les consommateurs ont fait face à une hausse du prix des aliments, surtout les légumes frais, le boeuf, les repas au restaurant, les confiseries, les oranges, les produits de boulangerie et les céréales de table. Les propriétaires de maison ont déboursé davantage pour l'assurance et le mazout, cependant ils ont profité d'une baisse du prix de l'entretien et des réparations ainsi que du gaz canalisé. Un mouvement à la hausse a aussi été exercé par l'augmentation du prix des détergers et savons, des articles pour animaux domestiques, des soins dentaires et des vêtements pour enfants.

- variation sur 12 mois: 1,5%



**ALBERTA**

- month-to-month movement: 0.4%

In April, increased transportation costs and higher food prices explained most of the rise in consumer prices. Gasoline prices were up, along with new car prices and vehicle insurance premiums. The rise in food prices resulted from price increases for fresh produce, beef and breakfast cereal. In addition, higher prices were noted for household chemicals, furniture, pet supplies and child care. Other notable increases were recorded for electricity charges and newspapers.

- 12-month change: 2.3%

**BRITISH COLUMBIA**

- month-to-month movement: 0.1%

Higher prices for gasoline and increased charges for vehicle maintenance and repairs were recorded in April. Consumers paid more for food, especially for fresh produce, beef, pork, chicken, confectioneries and breakfast cereal. It also cost more to purchase motorcycles, newspapers or to visit the dentist. Largely offsetting these advances were price declines for piped gas, homeowners' maintenance and repairs, new houses and mortgage interest costs. Additional downward pressure came from lower prices for household furnishings.

- 12-month change: 1.2%

**WHITEHORSE**

- month-to-month movement: 0.2%

Higher transportation costs, particularly for gasoline and vehicle maintenance and repairs, explained a large part of the rise in consumer prices in April. Other notable price increases were reported for motorcycles, paper supplies, detergent and soap, pet supplies and women's clothing. Moderating these advances were lower prices for cigarettes, mortgage interest costs, and homeowners' maintenance and repairs. Food prices also declined, reflecting lower prices for bakery products, processed meats, apples, coffee, soup and cheese. Additional downward pressure came from a drop in the cost of personal care supplies.

- 12-month change: 1.2%

**YELLOWKNIFE**

- month-to-month movement: 0.0%

Consumer prices remained unchanged overall in April. Consumers were faced with higher prices for new vehicles, air travel, and vehicle maintenance and repairs. It also cost more to purchase motorcycles, fuel oil, fresh produce and beef. Completely offsetting these advances were lower prices for women's clothing, footwear, paper products and pet supplies.

- 12-month change: 1.7%

**ALBERTA**

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

En avril, la hausse des frais de transport et du prix des aliments a figuré pour la plus grande partie de l'augmentation des prix à la consommation. Le prix de l'essence a progressé, tout comme celui des voitures neuves et des primes d'assurance automobile. La montée du prix des aliments a été attribuable aux augmentations de prix des fruits et légumes frais, du boeuf et des céréales de table. En outre, on a observé une montée du prix des produits chimiques ménagers, des meubles, des articles pour animaux domestiques et des frais de garde d'enfants. D'autres augmentations appréciables ont été observées dans les frais de l'électricité et les prix des journaux.

- variation sur 12 mois: 2,3%

**COLOMBIE-BRITANNIQUE**

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Une hausse du prix de l'essence et des frais d'entretien et de réparation des véhicules s'est produite en avril. Les consommateurs ont payé plus cher les aliments, surtout les fruits et légumes frais, le boeuf, le porc, le poulet, les confiseries et les céréales de table. Il en a aussi coûté davantage pour acheter des motocyclettes, des journaux ou pour obtenir des soins dentaires. Les diminutions de prix observées au titre du gaz canalisé, de l'entretien et des réparations de maisons, des maisons neuves et des coûts d'intérêt hypothécaire ont en grande partie neutralisé ces augmentations. Un mouvement à la baisse a aussi été exercé par une diminution du prix de l'équipement des ménages.

- variation sur 12 mois: 1,2%

**WHITEHORSE**

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

La hausse des frais de transport, surtout l'essence et l'entretien et les réparations des véhicules, a expliqué en grande partie l'augmentation des prix à la consommation en avril. D'autres hausses appréciables de prix sont survenues dans le cas des motocyclettes, articles en papier, détersifs et savons, articles pour animaux domestiques et vêtements pour femmes. En revanche, une diminution du prix des cigarettes, des coûts d'intérêt hypothécaire et de l'entretien et des réparations par les propriétaires est venue atténuer les hausses en question. Il y a aussi eu baisse du prix des aliments, reflétant par là la baisse du prix des produits de boulangerie, des viandes traitées, des pommes, du café, de la soupe et du fromage. Un mouvement à la baisse a aussi été exercé par une diminution du coûts des articles de soins personnels.

- variation sur 12 mois: 1,2%

**YELLOWKNIFE**

- variation d'un mois à l'autre: 0,0%

Dans l'ensemble, les prix à la consommation sont demeurés stables en avril. Les consommateurs ont fait face à une hausse du prix des véhicules neufs, des tarifs aériens et de l'entretien et des réparations des véhicules. Ils ont aussi déboursé davantage pour acheter des motocyclettes, du mazout, des fruits et légumes frais et du boeuf. Toutes ces avances ont cependant été complètement neutralisées par la diminution du prix des vêtements pour femmes, des chaussures, des produits en papier et des articles pour animaux domestiques.

- variation sur 12 mois: 1,7%

## Part III

### City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change April 1996 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1996 contre		
	April 1996 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	
<b>ST. JOHN'S</b>						
<b>All-items</b>	<b>129.0</b>	<b>128.4</b>	<b>127.8</b>	<b>0.5</b>	<b>0.9</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	121.2	121.1	121.0	0.1	0.2	Logement
Rented accomodation	117.1	117.0	116.4	0.1	0.6	Logement en location
Owned accomodation	126.1	126.1	126.5	0.0	-0.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	116.1	116.1	115.1	0.0	0.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	169.8					Ensemble (1981=100)
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE</b>						
<b>All-items</b>	<b>133.2</b>	<b>132.7</b>	<b>130.5</b>	<b>0.4</b>	<b>2.1</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	123.4	122.5	121.9	0.7	1.2	Logement
Rented accomodation	120.1	119.9	119.0	0.2	0.9	Logement en location
Owned accomodation	127.1	126.6	126.6	0.4	0.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.1	119.4	118.1	2.3	3.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	169.2					Ensemble (1981=100)
<b>HALIFAX</b>						
<b>All-items</b>	<b>131.8</b>	<b>131.2</b>	<b>130.4</b>	<b>0.5</b>	<b>1.1</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	124.4	124.2	122.8	0.2	1.3	Logement
Rented accomodation	124.1	123.9	123.3	0.2	0.6	Logement en location
Owned accomodation	120.2	120.0	120.0	0.2	0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	132.9	132.9	125.9	0.0	5.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	173.6					Ensemble (1981=100)
<b>SAINT JOHN</b>						
<b>All-items</b>	<b>130.9</b>	<b>130.5</b>	<b>129.4</b>	<b>0.3</b>	<b>1.2</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	124.2	124.5	122.7	-0.2	1.2	Logement
Rented accomodation	123.5	123.9	123.4	-0.3	0.1	Logement en location
Owned accomodation	122.7	123.2	123.0	-0.4	-0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	129.5	129.2	122.3	0.2	5.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	173.3					Ensemble (1981=100)
<b>QUÉBEC</b>						
<b>All-items</b>	<b>132.8</b>	<b>132.3</b>	<b>130.9</b>	<b>0.4</b>	<b>1.5</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	135.3	135.4	133.5	-0.1	1.3	Logement
Rented accomodation	128.1	128.0	126.4	0.1	1.3	Logement en location
Owned accomodation	138.1	138.4	135.8	-0.2	1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	139.8	139.8	140.2	0.0	-0.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	178.6					Ensemble (1981=100)

## Partie III

### Tableaux par villes

TABEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1986=100

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected  
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains  
sous-groupes (non désaisonnalisés),  
par ville<sup>1</sup>, 1986=100

	Indexes			Percentage change April 1996 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1996 contre		
	April 1996 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	
<b>MONTREAL</b>						
<b>All-items</b>	<b>133.6</b>	<b>133.1</b>	<b>131.6</b>	<b>0.4</b>	<b>1.5</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	138.3	138.3	137.2	0.0	0.8	Logement
Rented accomodation	130.3	130.3	129.1	0.0	0.9	Logement en location
Owned accomodation	144.9	144.9	143.7	0.0	0.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	137.8	137.5	137.0	0.2	0.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.6					Ensemble (1981=100)
<b>OTTAWA</b>						
<b>All-items</b>	<b>136.6</b>	<b>136.0</b>	<b>134.7</b>	<b>0.4</b>	<b>1.4</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	134.7	134.2	134.6	0.4	0.1	Logement
Rented accomodation	140.1	139.7	138.5	0.3	1.2	Logement en location
Owned accomodation	131.7	130.3	132.3	1.1	-0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	134.3	137.1	134.5	-2.0	-0.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	182.2					Ensemble (1981=100)
<b>TORONTO</b>						
<b>All-items</b>	<b>137.1</b>	<b>136.8</b>	<b>134.7</b>	<b>0.2</b>	<b>1.8</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	137.3	137.6	136.9	-0.2	0.3	Logement
Rented accomodation	138.2	138.0	136.1	0.1	1.5	Logement en location
Owned accomodation	138.0	137.7	138.7	0.2	-0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	129.2	133.5	128.9	-3.2	0.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	184.5					Ensemble (1981=100)
<b>THUNDER BAY</b>						
<b>All-items</b>	<b>134.9</b>	<b>134.6</b>	<b>133.0</b>	<b>0.2</b>	<b>1.4</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	134.4	134.9	134.6	-0.4	-0.1	Logement
Rented accomodation	130.6	130.6	129.7	0.0	0.7	Logement en location
Owned accomodation	135.1	135.1	134.6	0.0	0.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	135.1	137.1	138.1	-1.5	-2.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	178.9					Ensemble (1981=100)
<b>WINNIPEG</b>						
<b>All-items</b>	<b>138.1</b>	<b>137.5</b>	<b>135.5</b>	<b>0.4</b>	<b>1.9</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	130.0	129.7	129.3	0.2	0.5	Logement
Rented accomodation	127.3	127.2	126.1	0.1	1.0	Logement en location
Owned accomodation	130.0	129.9	128.6	0.1	1.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	135.3	133.7	137.7	1.2	-1.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.8					Ensemble (1981=100)
<b>REGINA</b>						
<b>All-items</b>	<b>138.3</b>	<b>137.9</b>	<b>136.3</b>	<b>0.3</b>	<b>1.5</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	129.6	129.9	126.4	-0.2	2.5	Logement
Rented accomodation	118.8	118.8	116.9	0.0	1.6	Logement en location
Owned accomodation	125.5	125.6	123.3	-0.1	1.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	159.6	160.8	151.3	-0.7	5.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.3					Ensemble (1981=100)



TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1986=100

	Indexes			Percentage change April 1996 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1996 contre		
	April 1996 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	
SASKATOON						
All-items	136.5	135.9	134.5	0.4	1.5	Ensemble
Shelter	126.8	126.4	123.7	0.3	2.5	Logement
Rented accomodation	120.5	120.1	117.3	0.3	2.7	Logement en location
Owned accomodation	120.9	120.1	119.3	0.7	1.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	158.3	158.9	150.5	-0.4	5.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.5					Ensemble (1981=100)
EDMONTON						
All-items	135.0	134.5	131.9	0.4	2.4	Ensemble
Shelter	133.6	133.4	130.6	0.1	2.3	Logement
Rented accomodation	128.7	128.6	127.9	0.1	0.6	Logement en location
Owned accomodation	130.8	130.6	129.9	0.2	0.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	153.7	153.5	139.0	0.1	10.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	173.2					Ensemble (1981=100)
CALGARY						
All-items	135.3	134.7	132.5	0.4	2.1	Ensemble
Shelter	129.5	129.1	127.9	0.3	1.3	Logement
Rented accomodation	131.2	131.0	129.1	0.2	1.6	Logement en location
Owned accomodation	124.7	125.1	124.5	-0.3	0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	139.8	136.1	135.1	2.7	3.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	172.9					Ensemble (1981=100)
VANCOUVER						
All-items	139.2	139.3	137.5	-0.1	1.2	Ensemble
Shelter	126.6	128.2	127.6	-1.2	-0.8	Logement
Rented accomodation	134.5	134.3	132.2	0.1	1.7	Logement en location
Owned accomodation	124.3	125.3	128.1	-0.8	-3.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	117.0	127.5	110.4	-8.2	6.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.0					Ensemble (1981=100)
VICTORIA						
All-items	137.5	137.1	135.9	0.3	1.2	Ensemble
Shelter	123.6	123.7	123.8	-0.1	-0.2	Logement
Rented accomodation	141.1	140.9	139.0	0.1	1.5	Logement en location
Owned accomodation	114.1	114.3	117.8	-0.2	-3.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	123.6	123.4	111.7	0.2	10.7	Eau, combustible et électricité
All-items (Dec.1984 = 100)	142.9					Ensemble (Déc. 1984 = 100)

<sup>1</sup> The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

<sup>1</sup> Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonné),  
par ville<sup>1</sup>, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>ST. JOHN'S</b>													
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4	126.9	127.3	127.8	128.0	128.0	128.2	127.8	127.7	128.1	128.2	127.5	127.7
1996	128.2	128.4	128.4	129.0									
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE</b>													
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3	129.9	130.0	130.5	130.7	130.9	131.3	131.3	131.9	132.5	132.7	131.4	131.0
1996	132.0	132.5	132.7	133.2									
<b>HALIFAX</b>													
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2	129.8	130.3	130.4	131.1	130.8	131.3	130.6	130.8	130.6	130.8	130.0	130.5
1996	130.7	130.8	131.2	131.8									
<b>SAINT JOHN</b>													
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4	128.7	129.4	129.4	130.2	130.0	129.8	129.2	129.7	129.6	129.5	129.1	129.4
1996	129.7	130.1	130.5	130.9									
<b>QUÉBEC</b>													
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
1995	129.2	129.8	130.0	130.9	131.1	131.0	131.2	130.9	131.2	131.1	131.4	131.2	130.8
1996	131.4	131.9	132.3	132.8									
<b>MONTREAL</b>													
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1	130.7	130.7	131.6	131.9	131.8	132.1	131.6	131.9	131.7	132.0	132.0	131.5
1996	132.1	132.7	133.1	133.6									
<b>OTTAWA</b>													
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6	134.2	134.5	134.7	135.0	135.1	135.3	135.1	135.4	135.0	135.3	135.0	134.9
1996	135.3	135.6	136.0	136.6									
<b>TORONTO</b>													
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0	134.5	134.6	134.7	135.4	135.5	135.6	135.3	135.8	135.6	135.8	135.6	135.2
1996	135.9	136.3	136.8	137.1									

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 9 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonné),  
par ville<sup>1</sup>, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>THUNDER BAY</b>													
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7	132.4	132.7	133.0	133.3	133.5	133.6	133.4	133.8	133.8	133.8	133.6	133.2
1996	133.8	134.1	134.6	134.9									
<b>WINNIPEG</b>													
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2	134.8	135.0	135.5	135.8	135.7	136.0	135.9	136.1	136.2	136.5	136.9	135.7
1996	136.9	136.7	137.5	138.1									
<b>REGINA</b>													
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2	135.3	135.7	136.3	136.9	136.8	136.9	136.8	136.5	137.0	137.3	137.2	136.5
1996	137.2	137.4	137.9	138.3									
<b>SASKATOON</b>													
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5	133.7	133.9	134.5	135.0	134.9	135.0	134.9	134.8	135.0	135.4	135.4	134.7
1996	135.3	135.5	135.9	136.5									
<b>EDMONTON</b>													
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7	131.4	131.5	131.9	132.1	132.0	132.7	132.7	132.9	132.9	133.5	133.2	132.3
1996	133.4	133.5	134.5	135.0									
<b>CALGARY</b>													
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6	131.9	132.1	132.5	132.8	132.6	133.2	133.1	133.4	133.3	133.8	133.4	132.8
1996	133.7	133.7	134.7	135.3									
<b>VANCOUVER</b>													
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9	137.1	137.7	137.5	137.7	138.0	139.0	138.6	138.3	138.3	138.7	138.5	138.0
1996	139.0	139.1	139.3	139.2									
<b>VICTORIA</b>													
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7	135.3	135.6	135.9	136.2	136.2	137.2	137.0	136.5	136.3	136.5	136.3	136.1
1996	136.8	136.8	137.1	137.5									

<sup>1</sup> The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.<sup>1</sup> L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.



## THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

### Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

### Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

## L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

### Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

### Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

### Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

### Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

**TEXT TABLE 1**  
**Comparison of the 1992 and 1986**  
**Distribution of Expenditures used in the**  
**Consumer Price Index, by Major**  
**Component, for Canada**

Major Components	1992 Expenditures		1986 Expenditures <sup>1</sup>	
	Dépenses de 1992		Dépenses de 1986 <sup>1</sup>	
	Expressed in 1992 prices Exprimées en prix de 1992	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Composantes principales
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>
Food	18.0	18.0	17.0	Aliments
Shelter	27.6	27.9	25.3	Logement
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6	Habillement et chaussures
Transportation	17.2	18.3	18.8	Transports
Health and personal care	4.3	4.3	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

<sup>1</sup> The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

<sup>1</sup> Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

## Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

**TABEAU EXPLICATIF - 1**  
**Comparaison des ventilations des dépenses**  
**de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des**  
**prix à la consommation, par composante**  
**principale, pour le Canada**



When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

### Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

### Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

### Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

### Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

### Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

### Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.



# Canada: A Portrait

## A Memorable Journey Through Canada

A book to captivate everyone, **Canada: A Portrait** is a compelling record in words and pictures of the excitement and diversity of present-day Canada. This all-new edition of Statistics Canada's proven bestseller features a striking full-colour dustjacket reproduction of *Sweetgrass*, the rich impressionistic painting by Canadian artist Frank Mayrs. Once you open its appealing cover, you will discover that **Canada: A Portrait** not only delights the eye, it stimulates the imagination. Each page is brimming with lively and intriguing facts, bringing to life the personality and charisma of Canada in a clear, easy-to-read and entertaining narrative.



### From the important to the whimsical...

**Canada: A Portrait** presents you with the perfect opportunity to explore Canada at your leisure with just the turn of a page. Investigate the diverse regions of Canada from Mount Logan in the Yukon to the St. John River in New Brunswick. Delve into the heartbeat of Canada's society: Who are we? Where do we live? What do we believe in? See how the economy is evolving and what makes it tick. Learn about the activities enjoyed by today's Canadians, such as opera and hockey and home computers. **Canada: A Portrait** offers a complete examination of this unique country and reflects many interesting perspectives.

### The Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy and Canada in the World

Six chapters provide a guided tour of both the physical and the human landscape of Canada. Each chapter is enriched with personal insights on "being Canadian," shared with you by such eminent people as Myriam Bédard, Gerhard Herzberg and Joe Schlesinger and is adorned with a gallery of imaginative pictorial images.

### Share the **Canada: A Portrait** experience with your family, friends and colleagues

Its charming format, rich design, intriguing content and attractive price make this a keepsake volume, ideal both to give and to receive.

**Canada: A Portrait** is available for only \$39.95 in Canada (plus GST, applicable PST and shipping and handling), US \$51.95 in the United States and US \$59.95 in other countries. To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. Call toll-free: 1-800-700-1033 and use your Visa and MasterCard or fax your order to (613) 951-1584.

# Un portrait du Canada

## Un voyage mémorable à travers le Canada

**Un portrait du Canada** captivera tout le monde. C'est un recueil irrésistible, en mots et en images, de tout ce qui fait le dynamisme et la diversité du Canada d'aujourd'hui. Cette nouvelle édition de l'indiscutable best-seller de Statistique Canada offre, sur la jaquette, un magnifique paysage impressionniste, intitulé *Sweetgrass*, de l'artiste canadien Frank Mayrs. Dès la première page, vous serez fasciné par la beauté des images et du texte et vous laisserez vagabonder votre imagination. Chaque page regorge de faits vivants et intrigants donnant vie au caractère et au magnétisme du Canada dans une langue claire, simple et prenante.

### De l'important au fantaisiste...

**Un portrait du Canada** vous permet de visiter le pays durant vos moments libres simplement en tournant les pages. Du mont Logan (Yukon) à la rivière Saint-Jean (Nouveau-Brunswick), tâtez le pouls des différentes régions du Canada. Fouillez au coeur même de la société canadienne : Qui sommes-nous? Où vivons-nous? Quelles sont nos croyances? Voyez comment l'économie évolue et pourquoi elle tourne. Découvrez les activités préférées des Canadiens d'aujourd'hui : de l'opéra au hockey jusqu'à l'ordinateur familial. **Un portrait du Canada** offre un examen complet de ce pays unique reflétant des perspectives intéressantes.

### Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde

Un tour guidé du paysage physique et humain du Canada vous est offert en six chapitres, chacun est parsemé d'oeuvres pleines d'imagination et est enrichi d'un message personnel sur le fait «d'être Canadien». Ces messages sont partagés par d'éminents Canadiens tels que Myriam Bédard, Gerhard Herzberg et Joe Schlesinger.

### Partagez cette expérience avec votre famille, vos amis et vos collègues

Son format attrayant, son design riche, son contenu intrigant et son prix alléchant font d'**Un portrait du Canada** un cadeau idéal à donner ou à recevoir.

**Un portrait du Canada** est en vente à seulement 39,95 \$ au Canada (TPS, TVQ et frais de port et de manutention applicables en sus), 51,95 \$ US aux États-Unis et 59,95 \$ US dans les autres pays. Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près (la liste figure dans la présente publication). Ou encore, téléphonez sans frais au 1-800-700-1033 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au (613) 951-1584.

# Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistic Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

## A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

## Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts – names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 (plus GST and applicable PST) annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax – the same day of release – for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Via Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

# Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

## Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

## Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique** annuel à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'*Indicateur composite avancé* (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur – le jour même de leur parution – pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)





Catalogue no. 62-001-XPB

N° 62-001-XPB au catalogue

Government  
Publications

# The consumer price index

May 1996

# L'indice des prix à la consommation

Mai 1996



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site: <http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

## How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada  
Operations and Integration Division  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277  
Fax: (613) 951-1584  
Toronto (credit card only): (416) 973-8018  
Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

## Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : <http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

## Comment commander les publications

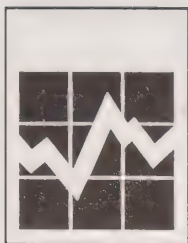
On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada  
Division des opérations et de l'intégration  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277  
Télécopieur : (613) 951-1584  
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018  
Internet : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

## Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

May 1996

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Mai 1996

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

June 1996

Price: Canada: \$10.00 per issue,  
\$100.00 annually

United States: US\$12.00 per issue,  
US\$120.00 annually

Other Countries: US\$14.00 per issue,  
US\$140.00 annually

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 75, No.5  
Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juin 1996

Prix : Canada : 10 \$ l'exemplaire,  
100 \$ par année

États-Unis : 12 \$ US l'exemplaire,  
120 \$ US par année

Autres pays : 14 \$ US l'exemplaire,  
140 \$ US par année

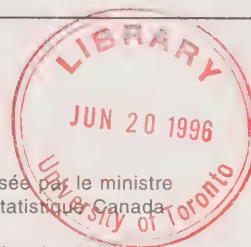
N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 75, n° 5  
Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*



## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

## This publication was prepared under the direction of:

**Louis Marc Ducharme**,  
Director, Prices Division  
**Margaret Parlor**,  
Chief, Consumer Prices Section

## The feature articles are prepared under the direction of:

**Louis Marc Ducharme**,  
Director, Prices Division  
**Robin Lowe**  
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

## Cette publication a été rédigée sous la direction de:

**Louis Marc Ducharme**,  
Directeur, Division des prix  
**Margaret Parlor**,  
Chef, Section des prix à la consommation

## Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

**Louis Marc Ducharme**,  
Directeur, Division des prix  
**Robin Lowe**  
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.





## TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Feature Article Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995	21
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

## Tables

<b>1</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
<b>2</b> The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
<b>3</b> The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
<b>4</b> The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1976-1995, 1986=100	18
<b>5</b> The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1977-1995, 1986=100	19
<b>6</b> The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
<b>7</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1990-1995, 1986=100	28
<b>8</b> The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
<b>9</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1990-1995, 1986=100	36

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Article spécial Quelques influences macroéconomiques récentes sur l'IPC en 1995	21
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

## Tableaux

<b>1</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	6
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonné), 1986=100	6
<b>3</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
<b>4</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1976-1995, 1986=100	18
<b>5</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonné), 1975-1995, 1986=100	19
<b>6</b> L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
<b>7</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100	28
<b>8</b> L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnés), par ville, 1986=100	33
<b>9</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1990-1995, 1986=100	36

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Text Table</b>	
<b>I</b> Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39

**Charts**

<b>1</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11
<b>2</b> Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
<b>3</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
<b>4</b> Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	Page
<b>Tableau explicatif</b>	
<b>I</b> Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39

**Graphiques**

<b>1</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1986=100	11
<b>2</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
<b>3</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
<b>4</b> Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

## Release Dates for the Consumer Price Index - 1996

Index for the Month of	Release Date
November 1995	December 14, 1995
December 1995	January 23, 1996
January 1996	February 15, 1996
February 1996	March 14, 1996
March 1996	April 23, 1996
April 1996	May 16, 1996
May 1996	June 14, 1996
June 1996	July 19, 1996
July 1996	August 16, 1996
August 1996	September 13, 1996
September 1996	October 22, 1996
October 1996	November 19, 1996
November 1996	December 18, 1996
December 1996	January 23, 1997

## Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1996

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 1995	14 Décembre 1995
Décembre 1995	23 Janvier 1996
Janvier 1996	15 Février 1996
Février 1996	14 Mars 1996
Mars 1996	23 Avril 1996
Avril 1996	16 Mai 1996
Mai 1996	14 Juin 1996
Juin 1996	19 Juillet 1996
Juillet 1996	16 Août 1996
Août 1996	13 Septembre 1996
Septembre 1996	22 Octobre 1996
Octobre 1996	19 Novembre 1996
Novembre 1996	18 Décembre 1996
Décembre 1996	23 Janvier 1997

### The Consumer Price Index Reference Paper, Updated based on 1992 expenditures, catalogue 62-553 Occasional

The *Consumer Price Index Reference Paper* provides an overview of the CPI. It is intended for a varied audience, ranging from users interested in general information to those requiring more technical or theoretical details. As such, it is not limited to the description of changes associated with the incorporation of the 1992 basket alone but presents and explains all the important aspects of the CPI: its concepts, scope, procedures of data collection and computation, uses and interpretation.

### Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992, catalogue 62-553 hors série

Le *document de référence de l'indice des prix à la consommation* fournit une vue d'ensemble de l'IPC. Il est destiné à un public vaste, comprenant aussi bien les utilisateurs qui veulent obtenir de l'information générale que ceux qui s'intéressent davantage aux aspects techniques ou théoriques. C'est pourquoi il ne se limite pas à la description des modifications liées à l'introduction du panier de 1992 mais il présente et explique tous les principaux aspects de l'IPC : les concepts, le champ d'observation, les méthodes de collecte et de traitement des données et l'utilisation et l'interprétation de ces données.



TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components.  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change May 1996 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1996 contre		
	May 1996 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	
All-items	135.7	135.3	133.7	0.3	1.5	Ensemble
Food	127.8	128.3	126.8	-0.4	0.8	Aliments
Shelter	134.2	134.1	133.9	0.1	0.2	Logement
Household operations and furnishings	124.0	123.9	121.6	0.1	2.0	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	131.5	132.0	131.7	-0.4	-0.2	Habillement et chaussures
Transportation	144.9	143.1	138.8	1.3	4.4	Transports
Health and personal care	136.7	136.7	135.9	0.0	0.6	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	145.7	144.0	142.5	1.2	2.2	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	146.3	145.5	143.6	0.5	1.9	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	129.4	128.9	127.4	0.4	1.6	Biens
Services	143.6	143.2	141.4	0.3	1.6	Services
All-items excluding food and energy	137.8	137.6	135.8	0.1	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	135.0	130.8	130.2	3.2	3.7	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	73.7	73.9	74.8			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1986
All-items (1981=100)	179.7					Ensemble (1981=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index,  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,  
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,  
provinces, Whitehorse et Yellowknife,  
(non désaisonnalisé), 1986=100

	Indexes			Percentage change May 1996 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1996 contre		
	May 1996 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	
Newfoundland	129.6	128.9	127.8	0.5	1.4	Terre-Neuve
Prince Edward Island	133.3	133.3	130.7	0.0	2.0	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	133.3	131.7	130.9	1.2	1.8	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	131.5	130.8	130.0	0.5	1.2	Nouveau-Brunswick
Québec	133.6	133.0	131.4	0.5	1.7	Québec
Ontario	136.5	136.2	134.7	0.2	1.3	Ontario
Manitoba	138.6	138.1	135.6	0.4	2.2	Manitoba
Saskatchewan	138.3	137.7	136.2	0.4	1.5	Saskatchewan
Alberta	135.6	135.4	132.6	0.1	2.3	Alberta
British Columbia	138.7	138.5	137.1	0.1	1.2	Colombie-Britannique
Whitehorse	132.0	131.0	130.0	0.8	1.5	Whitehorse
Yellowknife	135.2	133.8	132.2	1.0	2.3	Yellowknife

## National Highlights

May 1996

### *The CPI increased 1.5% since May 1995*

In May 1996, Canadian consumers paid 1.5% more for the goods and services contained in the Consumer Price Index (CPI) basket than they had twelve months before. This increase was marginally higher than the 1.4% rise reported for both March and April.

More than half of the 1.5% increase was due to higher transportation charges, especially for new vehicles, gasoline, auto insurance and air fares. Consumers also faced significant price increases for telephone services, rental accommodation and restaurant meals. At the same time, they gained some relief from lower fresh vegetables prices, mortgage interest charges, and new house prices.

### *The CPI rose by 0.3% between April and May*

Between April and May of this year, the cost of the goods and services in the CPI increased by 0.3%. This increase was dominated by a jump in gasoline prices. Traveller accommodation charges also advanced significantly. Lower food prices offset some of the increase.

Gasoline prices advanced by 6.2% in May following increases of 3.5% and 3.9% in March and April respectively. A factor behind the advance was an increase in crude oil prices. According to the Raw Materials Price Index, the price of crude oil rose 41% between November 1995 and April 1996. Small inventories, increases in world demand and the uncertainty of the impact of Iraq's entry into the international market contributed to the rising prices.

Traveller accommodation charges rose by 8.1% in May, reflecting the introduction of summer rates in a number of cities. This was an unusually large increase for this time of year.

Several other price increases also affected consumers. Homeowners faced increased charges for maintenance and repairs resulting from rising prices of paint, shingles and carpeting. Some of these advances were associated with higher manufacturers prices. Golfers, especially those in Ontario, paid more for course fees and memberships. Residents of Quebec experienced increases in electricity rates. The prices of household textiles such as towels, window coverings, bedsheets and comforters rose noticeably as prices returned to normal levels from specials offered the month before. Cigarette prices rose for the first time this year reflecting higher prices charged by a major manufacturing company on several of its brands.

The overall monthly rise in the CPI was moderated by price declines for food and for clothing and footwear.

## Points saillants de l'indice national

Mai 1996

### *L'IPC augmente de 1,5% par rapport à mai 1995*

En mai 1996, les consommateurs canadiens ont payé 1,5% plus cher que 12 mois plus tôt pour les biens et les services contenus dans le panier de l'indice des prix à la consommation (IPC). Cette augmentation était légèrement supérieure aux progressions de 1,4% observées en mars et en avril.

Plus de la moitié de l'avance de 1,5% était le fait d'une hausse des frais de transport, surtout pour les véhicules neufs, l'essence, l'assurance automobile et les tarifs aériens. Les consommateurs ont également subi des augmentations de prix considérables pour les services téléphoniques, le logement en location et les repas pris au restaurant. En même temps, ils ont eu droit à un certain répit grâce à la baisse du prix des légumes frais, des coûts d'intérêt hypothécaire et du prix des maisons neuves.

### *L'IPC avance de 0,3% entre avril et mai*

Entre avril et mai de cette année, le coût des biens et des services de l'IPC a augmenté de 0,3%. Cette hausse a été dominée par un bond du prix de l'essence. Les frais d'hébergement pour voyageurs ont aussi avancé considérablement. La diminution du prix des aliments a partiellement effacé cette augmentation.

Le prix de l'essence s'est accru de 6,2% en mai, après des augmentations respectives de 3,5% et de 3,9% en mars et en avril. Un facteur qui explique la progression est l'augmentation du prix du pétrole brut. Selon l'indice des prix des matières brutes, le prix du pétrole brut a monté de 41% entre novembre 1995 et avril 1996. Le faible niveau des stocks, l'augmentation de la demande mondiale et l'incertitude quant aux conséquences de l'entrée de l'Iraq sur le marché international ont contribué à la hausse des prix.

Les frais d'hébergement pour voyageurs ont augmenté de 8,1% en mai, reflétant l'entrée en vigueur des tarifs d'été dans plusieurs villes. Cette hausse a été exceptionnellement grande pour cette période de l'année.

Plusieurs autres augmentations de prix ont aussi touché les consommateurs. Les propriétaires ont essuyé des hausses des frais d'entretien et de réparations, à cause de l'augmentation des prix de la peinture, des bardeaux et des tapis. Certaines de ces avances étaient liées à l'augmentation des prix des fabricants. Les golfeurs, surtout en Ontario, ont payé plus cher pour les frais de terrain et les frais d'adhésion. Les résidents du Québec ont connu des augmentations des tarifs d'électricité. Le prix des articles ménagers en matière textile, comme les serviettes, les couvre-fenêtres, les draps et les édredons a connu une nette augmentation avec le retour des prix aux niveaux normaux par rapport aux rabais du mois précédent. Le prix des cigarettes a augmenté pour la première fois cette année, lorsqu'un grand fabricant a majoré le prix de plusieurs de ses marques.

La progression mensuelle d'ensemble de l'IPC a été tempérée par des reculs du prix des aliments et de l'habillement et des chaussures.

Grocery shoppers experienced price declines for fresh vegetables, particularly for tomatoes where prices had more than doubled over the previous two months. Beef, bakery products, and fresh fruit prices also declined.

Clothing and footwear prices normally fall in May. This month's decline was smaller than normal, possibly because of an unusual decline in April. The May decline for clothing was concentrated in women's wear reflecting sale prices in several major chain stores. The prices of jewellery, watches and footwear also fell as specials were offered in May.

---

***Seasonally adjusted the CPI rose by 0.3%***

---

In seasonally adjusted terms, the CPI rose by 0.3% in May following similar increases of 0.3% and 0.4% in March and April respectively. The largest seasonally adjusted increases were found in Transportation (0.8%) and Clothing and Footwear (0.5%).

---

***In annual terms the seasonally adjusted quarterly increase was 3.9%***

---

If the seasonally adjusted change between February and May were to continue for a year, the annual increase in the CPI would be 3.9%. This rate is the largest in several years, and is largely explained by the run-up in gasoline prices.

À l'épicerie, les consommateurs ont profité des baisses de prix des légumes frais, et particulièrement des tomates, dont le prix avait plus que doublé au cours des deux mois précédents. Les prix du bœuf, des produits de boulangerie et des fruits frais se sont aussi repliés.

Les prix de l'habillement et des chaussures chutent normalement en mai. Le recul de ce mois-ci a été plus faible que la normale, peut-être à cause d'un fléchissement inhabituel en avril. Le repli du mois de mai dans l'habillement s'est concentré dans les vêtements pour femmes, à la faveur de prix de solde dans les succursales de plusieurs grands magasins. Les prix des bijoux, des montres et des chaussures ont également baissé à cause des rabais offerts en mai.

---

***Après désaisonnalisation, l'augmentation de l'IPC est de 0,3%***

---

En chiffres désaisonnalisés, l'IPC a avancé de 0,3% en mai, après des augmentations du même ordre de 0,3% et 0,4% en mars et en avril, respectivement. Les plus fortes augmentations désaisonnalisées ont touché les transports (0,8%) et l'habillement et les chaussures (0,5%).

---

***En chiffres annuels, l'augmentation trimestrielle désaisonnalisée est de 3,9%***

---

Si la variation désaisonnalisée entre février et mai devait se poursuivre pour une année, l'augmentation annuelle de l'IPC serait de 3,9%. Ce taux, le plus élevé en plusieurs années, s'explique essentiellement par la montée du prix de l'essence.



## Special Aggregates

### All-items excluding food and energy

Between May 1995 and May this year, the index for All-items excluding Food and Energy rose by 1.5%, the same rate as in April and down slightly from the 1.6% rise noted in February and March.

Between April and May, this index moved up by a slight 0.1%, the same as in April.

### Energy

Since May last year, the Energy index has advanced by 3.7%, up steadily from the 0.7% annual increase observed in February. An increase of 5.5% in gasoline prices accounted for most of the latest change. Less pronounced effects resulted from increases of 2.4% and 5.2% in the prices of electricity and fuel oil respectively. A small moderating effect came from a drop of 2.2% in piped gas rates.

Between April and May, the Energy index jumped by 3.2% following a rise of 1.3% posted in April. Most of this latest rise came from the 6.2% climb in gasoline prices. Both electricity and fuel oil prices rose by 0.5% while piped gas rates remained unchanged.

### Goods and Services

The Goods index rose by 1.6% between May 1995 and May 1996, up from the 1.3% rise reported for April. Driven mainly by gasoline prices, the prices of non-durables in the latest period rose by 1.7%. The prices of durables and semi-durables rose by 1.8% and 0.7% respectively over the same period. The Services index also moved up by 1.6%. This index has fluctuated between 1.6% and 1.7% since February.

In monthly terms, the Goods index rose by 0.4% and the Services index by 0.3%. A jump of 0.6% in the Non-durables index dominated the rise in the Goods index. The Durables index edged up by 0.1% while the Semi-durables index remained unchanged.

## Agrégats spéciaux

### Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Entre mai 1995 et mai de cette année, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a progressé de 1,5%, soit le même taux qu'en avril et légèrement moins que la hausse de 1,6% constatée en février et en mars.

Entre avril et mai, l'indice a monté de seulement 0,1%, soit la même chose qu'en avril.

### Énergie

Depuis mai de l'an dernier, l'indice de l'énergie a avancé de 3,7%, ce qui représente une progression constante par rapport à l'augmentation annuelle de 0,7% observée en février. Une augmentation de 5,5% du prix de l'essence explique le plus gros de la variation la plus récente. Des augmentations de 2,4% et 5,2% du prix de l'électricité et du mazout, respectivement, ont eu des effets moins marqués. Un repli de 2,2% des tarifs du gaz a eu un léger effet de ralentissement.

Entre avril et mai, l'indice de l'énergie a fait un bond de 3,2%, après une avance de 1,3% en avril. Le plus clair de cette dernière augmentation est la conséquence de la hausse de 6,2% du prix de l'essence. Les prix de l'électricité et du mazout ont avancé de 0,5%, pendant que les tarifs du gaz demeuraient inchangés.

### Biens et services

L'indice des biens a progressé de 1,6% entre mai 1995 et mai 1996, à comparer à 1,3% en avril. Sous la poussée surtout du prix de l'essence, le prix des biens non durables dans la dernière période a monté de 1,7%. Le prix des biens durables et des biens semi-durables a progressé de 1,8% et de 0,7%, respectivement, au cours de la même période. L'indice des services a aussi avancé de 1,6%. Cet indice a fluctué entre 1,6% et 1,7% depuis février.

En chiffres mensuels, l'indice des biens a gagné 0,4% et celui des services 0,3%. Un bond de 0,6% de l'indice des biens non durables a dominé l'avance de l'indice des biens. L'indice des biens durables a gagné 0,1%, tandis que celui des biens semi-durables est demeuré inchangé.

## Provincial Highlights

Between May 1995 and May 1996, increases in provincial CPI's varied from 1.2% in New Brunswick and British Columbia to 2.3% in Alberta. A drop in the prices of food, alcoholic beverages and tobacco products and a less than average rise in transportation charges explained the low rate in New Brunswick. Steeper than average declines in clothing and footwear prices, owned accommodation charges and household furnishing prices held down inflation in British Columbia. The large rise in Alberta resulted from above average increases in its indexes for food purchased from stores, utilities, household operations, traveller accommodation and tuition fees.

Between April and May, movements in provincial CPI's varied from no change in Prince Edward Island to an increase of 1.2% in Nova Scotia. Two reasons why Prince Edward Island had the lowest rate were a very small change in gasoline prices and a larger than average decline in food prices. Two reasons why Nova Scotia had the highest rate were a very large jump in gasoline prices and an increase in telephone service charges.

## Points saillants des indices des provinces

Entre mai 1995 et mai 1996, les augmentations des IPC des provinces ont varié de 1,2% au Nouveau-Brunswick et en Colombie-Britannique à 2,3% en Alberta. Une chute du prix des aliments, des boissons alcoolisées et des produits du tabac et une augmentation inférieure à la moyenne des frais de transport ont expliqué le faible taux du Nouveau-Brunswick. Des diminutions plus prononcées que la moyenne du côté de l'habillement et des chaussures, des frais de logement en propriété et du prix de l'équipement du ménage ont freiné l'inflation en Colombie-Britannique. La forte hausse en Alberta est le résultat d'augmentations supérieures à la moyenne de ses indices pour les aliments achetés au magasin, les services publics, les dépenses du ménage, l'hébergement pour voyageurs et les frais de scolarité.

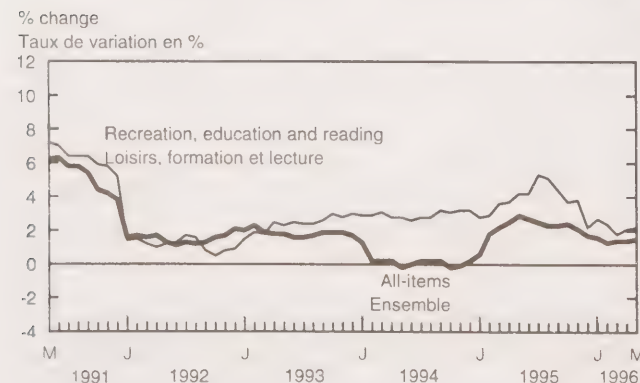
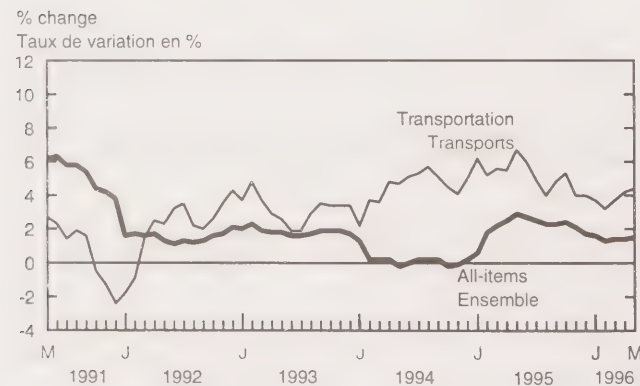
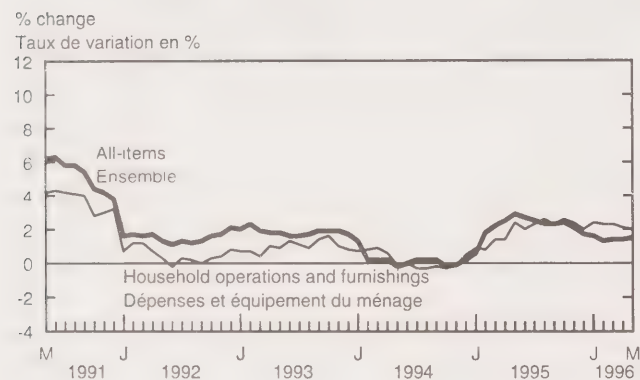
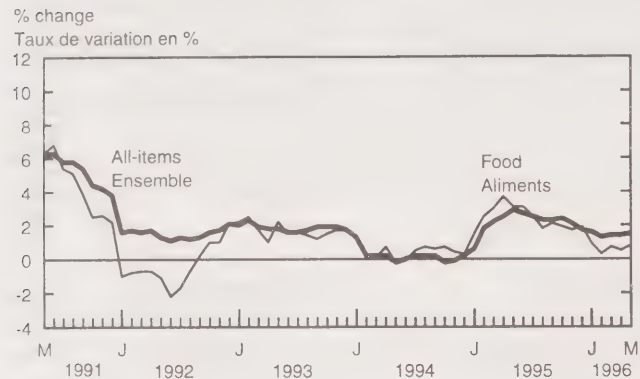
Entre avril et mai, les mouvements des IPC provinciaux ont varié entre 0% à l'Île-du-Prince-Édouard et 1,2% en Nouvelle-Écosse. Deux raisons pour lesquelles l'Île-du-Prince-Édouard a connu le plus faible taux sont la très faible variation du prix de l'essence et une baisse plus forte que la moyenne du prix des aliments. Deux raisons pour lesquelles la Nouvelle-Écosse a connu le plus fort taux sont une très forte majoration du prix de l'essence et une augmentation des frais du service téléphonique.





## CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada



## GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

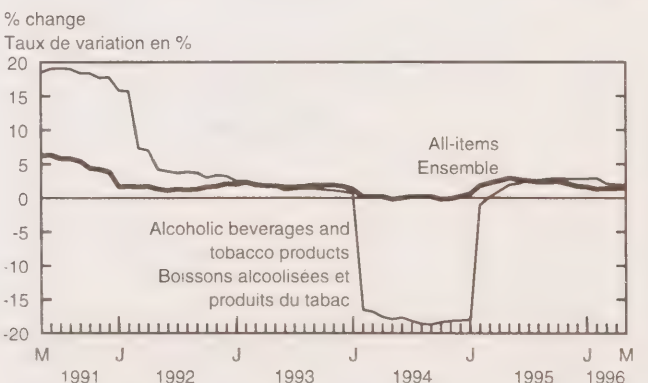
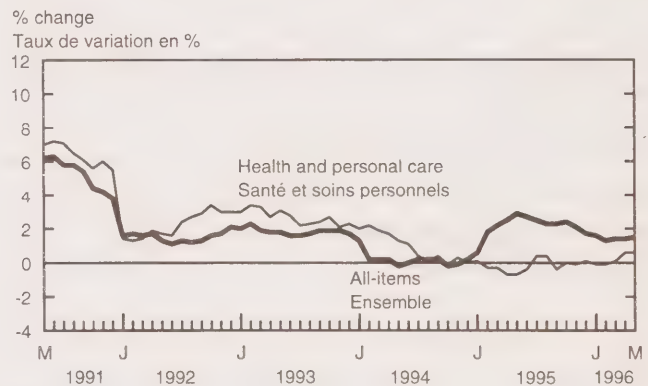
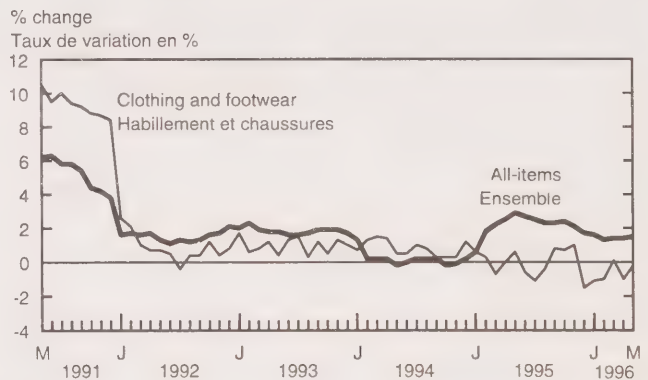
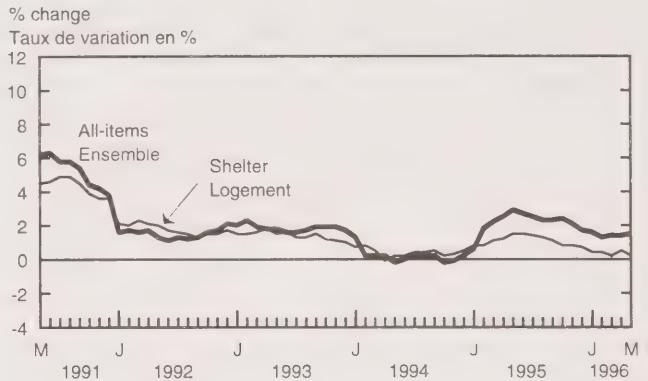


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change May 1996 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1996 contre		
	May 1996 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	
ALL-ITEMS	135.7	135.3	133.7	0.3	1.5	ENSEMBLE
FOOD	127.8	128.3	126.8	-0.4	0.8	ALIMENTS
Food purchased from stores	121.8	122.6	121.3	-0.7	0.4	Aliments achetés au magasin
Meat	124.4	124.4	121.2	0.0	2.6	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	121.9	123.2	122.5	-1.1	-0.5	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	118.2	121.1	123.1	-2.4	-4.0	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	124.5	121.6	112.7	2.4	10.5	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	121.6	121.7	115.6	-0.1	5.2	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	124.3	126.6	117.6	-1.8	5.7	Poulet frais ou congelé
Processed meat	129.0	126.7	121.5	1.8	6.2	Viande traitée
Ham and bacon	121.9	116.9	108.3	4.3	12.6	Jambon et bacon
Other processed meat	133.9	133.3	130.3	0.5	2.8	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	139.1	139.1	141.2	0.0	-1.5	Poisson et autres produits de la mer
Fish	133.2	133.8	136.7	-0.4	-2.6	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	140.6	140.5	139.6	0.1	0.7	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	118.9	120.3	128.6	-1.2	-7.5	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	120.7	120.8	119.3	-0.1	1.2	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	120.6	120.8	119.7	-0.2	0.8	Produits laitiers
Fresh milk	117.1	117.0	117.0	0.1	0.1	Lait frais
Butter	114.4	115.0	113.6	-0.5	0.7	Beurre
Cheese	128.4	128.9	126.1	-0.4	1.8	Fromage
Ice cream and related products	114.2	114.0	112.8	0.2	1.2	Crème glacée et produits connexes
Eggs	123.2	122.5	117.3	0.6	5.0	Oeufs
Bakery and other cereal products	127.5	128.7	123.2	-0.9	3.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	124.5	126.9	119.9	-1.9	3.8	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	123.9	128.4	118.4	-3.5	4.6	Pains et petits pains
Biscuits	133.5	132.3	125.7	0.9	6.2	Biscuits
Other bakery products	115.6	117.1	115.2	-1.3	0.3	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	133.8	133.0	130.1	0.6	2.8	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	132.3	133.4	130.3	-0.8	1.5	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	153.3	151.0	149.5	1.5	2.5	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	121.3	121.3	117.9	0.0	2.9	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	114.9	115.2	109.3	-0.3	5.1	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	110.4	110.7	108.2	-0.3	2.0	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	108.7	110.3	108.9	-1.5	-0.2	Fruits frais
Apples	129.4	126.3	126.8	2.5	2.1	Pommes
Oranges	114.5	113.1	113.6	1.2	0.8	Oranges
Bananas	106.1	107.8	102.2	-1.6	3.8	Bananes
Other fresh fruit	98.5	102.7	101.9	-4.1	-3.3	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	114.4	112.2	108.0	2.0	5.9	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	109.3	107.1	101.9	2.1	7.3	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	126.3	124.2	122.1	1.7	3.4	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	141.2	143.4	138.7	-1.5	1.8	Noix

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change May 1996 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1996 contre		
	May 1996 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	
Vegetables and vegetable preparations	114.9	121.5	129.9	-5.4	-11.5	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	115.0	124.1	135.3	-7.3	-15.0	Légumes frais
Potatoes	123.3	115.7	141.2	6.6	-12.7	Pommes de terre
Tomatoes	133.9	178.3	85.7	-24.9	56.2	Tomates
Lettuce	76.6	86.3	166.5	-11.2	-54.0	Laitue
Other fresh vegetables	113.2	115.2	143.2	-1.7	-20.9	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	113.5	113.0	113.4	0.4	0.1	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	123.7	123.0	123.1	0.6	0.5	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	109.7	109.2	109.9	0.5	-0.2	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	120.2	119.9	119.0	0.3	1.0	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	136.6	137.5	131.5	-0.7	3.9	Sucre et confiserie
Fats and oils	123.2	123.1	120.5	0.1	2.2	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	101.0	100.7	109.6	0.3	-7.8	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	121.9	122.2	119.4	-0.2	2.1	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	129.5	129.4	128.2	0.1	1.0	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	108.6	107.3	105.2	1.2	3.2	Boissons non alcoolisées
<b>Food purchased from restaurants</b>	<b>143.9</b>	<b>143.8</b>	<b>141.8</b>	<b>0.1</b>	<b>1.5</b>	<b>Aliments achetés au restaurant</b>
Food purchased from table-service restaurants	142.7	142.5	140.2	0.1	1.8	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	144.6	144.8	143.4	-0.1	0.8	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
<b>SHELTER</b>	<b>134.2</b>	<b>134.1</b>	<b>133.9</b>	<b>0.1</b>	<b>0.2</b>	<b>LOGEMENT</b>
<b>Rented accommodation</b>	<b>133.2</b>	<b>133.0</b>	<b>131.6</b>	<b>0.2</b>	<b>1.2</b>	<b>Logement en location</b>
Rent	134.0	133.8	132.2	0.1	1.4	Loyer
<b>Owned accommodation</b>	<b>134.2</b>	<b>134.3</b>	<b>135.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>-0.8</b>	<b>Logement en propriété</b>
Mortgage interest cost	122.3	122.5	124.2	-0.2	-1.5	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	129.9	130.4	132.9	-0.4	-2.3	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	165.2	165.2	162.5	0.0	1.7	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	145.5	146.1	146.5	-0.4	-0.7	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	118.0	116.0	117.6	1.7	0.3	Entretien et réparations par le propriétaire
<b>Water, fuel and electricity</b>	<b>136.6</b>	<b>136.1</b>	<b>133.8</b>	<b>0.4</b>	<b>2.1</b>	<b>Eau, combustible et électricité</b>
Electricity	153.8	153.0	150.2	0.5	2.4	Électricité
Water	172.6	172.6	165.9	0.0	4.0	Eau
Piped gas	99.0	99.0	101.2	0.0	-2.2	Gaz
Fuel oil and other fuel	125.0	124.4	118.8	0.5	5.2	Mazout et autres combustibles
<b>HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS</b>	<b>124.0</b>	<b>123.9</b>	<b>121.6</b>	<b>0.1</b>	<b>2.0</b>	<b>DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE</b>
<b>Household operations</b>	<b>127.9</b>	<b>128.2</b>	<b>123.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>3.8</b>	<b>Dépenses du ménage</b>
Communications	103.7	103.6	98.3	0.1	5.5	Communications
Telephone services	99.5	99.4	94.3	0.1	5.5	Services téléphoniques
Postal and other communication services	150.0	150.0	144.0	0.0	4.2	Services postaux et autres services de communication



TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change May 1996 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1996 contre		
	May 1996 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	
Child care and domestic services	161.8	161.8	158.4	0.0	2.1	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	162.8	162.8	159.7	0.0	1.9	Soins pour enfants
Domestic services	158.6	158.6	154.6	0.0	2.6	Services d'aide familiale
Household chemical products	114.2	114.1	114.7	0.1	-0.4	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	142.5	143.4	129.5	-0.6	10.0	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	133.6	134.6	132.1	-0.7	1.1	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	127.4	128.3	125.5	-0.7	1.5	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	141.0	144.9	138.0	-2.7	2.2	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	131.1	134.3	129.3	-2.4	1.4	Autres produits horticoles
<b>Household furnishings</b>	<b>118.6</b>	<b>118.0</b>	<b>119.6</b>	<b>0.5</b>	<b>-0.8</b>	<b>Équipement du ménage</b>
Furniture and household textiles	119.6	118.3	122.0	1.1	-2.0	Article d'ameublement
Furniture	121.7	121.0	124.2	0.6	-2.0	Meubles
Household textiles	118.9	115.8	120.8	2.7	-1.6	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	113.5	113.5	113.3	0.0	0.2	Équipement ménager
Household appliances	105.1	105.1	104.8	0.0	0.3	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	127.3	126.5	124.3	0.6	2.4	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	144.7	144.7	143.3	0.0	1.0	Services relatifs à l'équipement du ménage
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>131.5</b>	<b>132.0</b>	<b>131.7</b>	<b>-0.4</b>	<b>-0.2</b>	<b>HABILLEMENT ET CHAUSSURES</b>
<b>Clothing</b>	<b>132.0</b>	<b>132.2</b>	<b>132.3</b>	<b>-0.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>Habillement</b>
Women's clothing	131.4	132.0	133.6	-0.5	-1.6	Vêtements pour femmes
Men's clothing	132.5	132.1	130.9	0.3	1.2	Vêtements pour hommes
Children's clothing	132.1	132.0	129.2	0.1	2.2	Vêtements pour enfants
<b>Footwear</b>	<b>134.2</b>	<b>135.2</b>	<b>133.1</b>	<b>-0.7</b>	<b>0.8</b>	<b>Chaussures</b>
<b>Clothing accessories and jewellery</b>	<b>114.6</b>	<b>117.9</b>	<b>117.0</b>	<b>-2.8</b>	<b>-2.1</b>	<b>Accessoires vestimentaires et bijoux</b>
<b>Clothing material, notions and services</b>	<b>140.3</b>	<b>139.2</b>	<b>138.9</b>	<b>0.8</b>	<b>1.0</b>	<b>Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires</b>
<b>TRANSPORTATION</b>	<b>144.9</b>	<b>143.1</b>	<b>138.8</b>	<b>1.3</b>	<b>4.4</b>	<b>TRANSPORTS</b>
<b>Private transportation</b>	<b>143.9</b>	<b>141.9</b>	<b>138.3</b>	<b>1.4</b>	<b>4.0</b>	<b>Transport privé</b>
Purchase and rental of automotive vehicles	139.8	139.8	134.0	0.0	4.3	Achat et location de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	140.3	140.3	134.5	0.0	4.3	Achat de véhicules automobiles
Purchase of automobiles	139.2	139.2	134.2	0.0	3.7	Achat d'automobiles
Purchase of trucks and vans	128.9	128.9	121.9	0.0	5.7	Achats de camions et fourgonnettes
Rental and leasing of automotive vehicles	133.5	133.5	127.6	0.0	4.6	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change May 1996 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1996 contre		
	May 1996 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	
Operation of automotive vehicles	149.2	145.6	143.8	2.5	3.8	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	137.0	129.0	129.9	6.2	5.5	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	127.6	127.6	125.6	0.0	1.6	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	182.5	182.3	176.9	0.1	3.2	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	186.7	186.6	180.1	0.1	3.7	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	149.7	149.7	150.4	0.0	-0.5	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	194.3	194.3	192.7	0.0	0.8	Permis de conduire
Parking fees	187.7	187.7	185.8	0.0	1.0	Frais de stationnement
<b>Public transportation</b>	<b>161.9</b>	<b>161.9</b>	<b>148.1</b>	<b>0.0</b>	<b>9.3</b>	<b>Transport public</b>
Local and commuter transportation	168.7	168.6	158.8	0.1	6.2	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	177.6	177.4	164.9	0.1	7.7	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	142.8	142.8	140.7	0.0	1.5	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	161.1	161.2	144.4	-0.1	11.6	Transport interurbain
Air transportation	157.2	157.3	141.9	-0.1	10.8	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	198.5	198.5	169.5	0.0	17.1	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
<b>HEALTH AND PERSONAL CARE</b>	<b>136.7</b>	<b>136.7</b>	<b>135.9</b>	<b>0.0</b>	<b>0.6</b>	<b>SANTÉ ET SOINS PERSONNELS</b>
<b>Health care</b>	<b>144.8</b>	<b>144.9</b>	<b>143.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.2</b>	<b>Soins de santé</b>
Health care goods	151.1	151.2	150.3	-0.1	0.5	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	153.3	153.3	152.6	0.0	0.5	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	156.4	156.5	155.9	-0.1	0.3	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	148.6	148.5	147.7	0.1	0.6	Médicaments non prescrits
Health care services	141.1	141.2	138.9	-0.1	1.6	Services de soins de santé
Eye care	122.0	122.0	120.9	0.0	0.9	Soins des yeux
Dental care	149.7	149.7	146.7	0.0	2.0	Soins dentaires
<b>Personal care</b>	<b>131.3</b>	<b>131.3</b>	<b>131.2</b>	<b>0.0</b>	<b>0.1</b>	<b>Soins personnels</b>
Personal care supplies and equipment	117.7	117.8	118.6	-0.1	-0.8	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	155.4	155.0	153.2	0.3	1.4	Services de soins personnels
<b>RECREATION, EDUCATION AND READING</b>	<b>145.7</b>	<b>144.0</b>	<b>142.5</b>	<b>1.2</b>	<b>2.2</b>	<b>LOISIRS, FORMATION ET LECTURE</b>
<b>Recreation</b>	<b>133.6</b>	<b>131.6</b>	<b>132.1</b>	<b>1.5</b>	<b>1.1</b>	<b>Loisirs</b>
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	111.7	111.4	114.0	0.3	-2.0	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	150.7	149.0	144.8	1.1	4.1	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	96.9	96.9	99.0	0.0	-2.1	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	136.4	130.0	132.6	4.9	2.9	Services de voyage
Traveller accommodation	135.2	125.1	131.6	8.1	2.7	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	138.6	138.6	134.4	0.0	3.1	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change May 1996 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1996 contre		
	May 1996 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	
Other recreational services	172.6	170.9	167.6	1.0	3.0	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	180.1	179.7	172.5	0.2	4.4	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	166.7	166.7	164.4	0.0	1.4	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	172.1	168.5	166.6	2.1	3.3	Utilisation d'installations et de services de loisirs
<b>Education and reading</b>	<b>190.8</b>	<b>190.7</b>	<b>179.7</b>	<b>0.1</b>	<b>6.2</b>	<b>Formation et lecture</b>
Education	204.6	204.6	192.2	0.0	6.5	Formation
Tuition fees	231.4	231.4	215.7	0.0	7.3	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	169.6	169.3	160.6	0.2	5.6	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	183.2	182.6	168.4	0.3	8.8	Journaux
Magazines and periodicals	160.9	160.9	157.6	0.0	2.1	Revues et périodiques
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS</b>	<b>146.3</b>	<b>145.5</b>	<b>143.6</b>	<b>0.5</b>	<b>1.9</b>	<b>BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC</b>
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>147.0</b>	<b>146.5</b>	<b>143.8</b>	<b>0.3</b>	<b>2.2</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>
Served alcoholic beverages	151.1	151.0	149.3	0.1	1.2	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	153.9	153.6	152.4	0.2	1.0	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	149.8	150.1	148.1	-0.2	1.1	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	144.5	143.9	140.7	0.4	2.7	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	154.4	154.0	148.7	0.3	3.8	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	142.8	141.5	138.1	0.9	3.4	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	132.7	132.3	132.8	0.3	-0.1	Spiritueux achetés au magasin
<b>Tobacco products and smokers' supplies</b>	<b>143.6</b>	<b>142.3</b>	<b>142.1</b>	<b>0.9</b>	<b>1.1</b>	<b>Produit du tabac et articles pour fumeurs</b>
Cigarettes	142.8	141.4	141.2	1.0	1.1	Cigarettes
<b>SELECTED SPECIAL AGGREGATES</b>						<b>CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX</b>
Goods	129.4	128.9	127.4	0.4	1.6	Biens
Durable goods	126.5	126.4	124.3	0.1	1.8	Biens durables
Semi-durable goods	133.3	133.3	132.4	0.0	0.7	Biens semi-durables
Non-durable goods	129.8	129.0	127.6	0.6	1.7	Biens non durables
Services	143.6	143.2	141.4	0.3	1.6	Services
All-items excluding food	137.6	136.9	135.2	0.5	1.8	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	137.8	137.6	135.8	0.1	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	135.8	135.7	134.0	0.1	1.3	Ensemble sans l'énergie
Energy	135.0	130.8	130.2	3.2	3.7	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	135.0	134.6	132.9	0.3	1.6	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac



TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1977-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>
Indexes													Indices
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1	132.7	133.0	133.4	133.7	133.7	134.0	133.8	133.9	133.8	134.1	133.9	133.5
1996	134.2	134.4	134.9	135.3	135.7								
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.8	2.2	2.5	2.9	2.7	2.5	2.3	2.3	2.4	2.1	1.7	2.1
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.5								

<sup>1</sup> The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

<sup>1</sup> Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,  
Major Components and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted)<sup>1</sup> 1978-1996, 1986=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux  
(non désaisonnalisés)<sup>1</sup> 1978-1996, 1986=100

	Major components Composantes principales								Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food  Aliments	Shelter  Logement	Household operations and furnishings  Dépenses et équipe- ment du ménage	Clothing and footwear  Habillem- ent et chaus- sures	Trans- portation  Trans- ports	Health and personal care  Santé et soins per- sonnels	Recreation, education and reading  Loisirs, formation et lecture	Alcoholic beverages and tobacco products  Boissons alcoolisées et produits du tabac	Goods  Biens	Services  Services	All-items excluding food and energy  Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy  Énergie
<b>Annual average</b>	<b>Moyenne annuelle</b>											
1978	56.5	..	..	64.4	50.6	56.7	59.1	43.1	55.4	56.8	57.3	45.2
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	63.2	46.2	61.2	60.8	61.7	49.6
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.8	74.9
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	82.9	89.7
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	88.0	96.7
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4	102.0
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6	102.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	109.6	103.2
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6	106.8
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7	117.4
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8	123.2
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4	123.5
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0	125.1
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1	125.8
1995	126.3	134.0	121.6	131.8	138.1	135.9	142.9	143.5	126.8	141.7	136.0	127.4
<b>1995</b>	<b>1995</b>											
J	125.6	133.7	120.3	131.5	135.5	136.1	138.3	141.0	125.9	139.8	134.5	125.7
F	126.4	133.7	120.7	133.3	136.1	136.1	139.6	141.2	126.5	140.3	135.0	126.0
M	126.2	133.9	121.2	132.6	136.6	135.8	141.0	142.4	126.7	140.7	135.4	126.8
A	127.6	133.4	121.4	133.4	137.3	135.9	141.1	142.7	127.3	140.8	135.5	127.2
M	126.8	133.9	121.6	131.7	138.8	135.9	142.5	143.6	127.4	141.4	135.8	130.2
J	127.1	134.1	121.3	130.8	138.8	135.8	142.6	143.9	127.3	141.6	135.8	130.1
J	127.1	134.1	121.5	130.2	138.9	136.1	145.4	144.0	127.1	142.4	136.3	129.0
A	125.9	134.1	121.7	131.5	138.2	135.9	145.3	144.1	126.5	142.5	136.5	127.2
S	125.5	134.1	122.2	132.7	138.7	135.4	146.2	144.2	126.6	142.9	136.8	127.6
O	125.6	134.0	122.4	132.3	138.2	135.8	145.0	144.7	126.5	142.7	136.7	126.1
N	125.5	134.2	122.2	132.2	139.7	135.7	145.2	144.9	127.1	142.7	137.2	125.7
D	126.1	134.3	122.2	129.0	140.4	135.8	142.5	144.7	127.0	142.3	136.6	127.2
<b>1996</b>	<b>1996</b>											
J	126.7	134.3	123.2	130.1	140.5	135.9	142.0	144.9	127.3	142.5	136.8	127.2
F	126.8	134.3	123.5	132.0	140.4	136.0	142.9	145.3	127.6	142.7	137.2	126.9
M	127.1	134.2	124.0	132.7	141.7	136.0	143.6	145.4	128.2	143.0	137.5	129.1
A	128.3	134.1	123.9	132.0	143.1	136.7	144.0	145.5	128.9	143.2	137.6	130.8
M	127.8	134.2	124.0	131.5	144.9	136.7	145.7	146.3	129.4	143.6	137.8	135.0
J												
J												
A												
S												
O												
N												
D												

<sup>1</sup> For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

<sup>1</sup> Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

**RECENT FEATURE ARTICLES**

March 1994

**The Treatment of Seasonal Discontinuities in Consumer Price Indexes.**

May 1994

**A Comparison of City and Provincial Consumer Price Indexes.**

October 1994

**Changes to the Commodity Classification System in the 1992 CPI basket.**

November 1994

**Consumer and Producer Prices: Why they are Moving Differently.**

December 1994

**Increase in CPI Slows in 1994.**

January 1995

**Changing the Consumer Price Index Weights from 1986 to 1992.**

February 1995

**Tobacco Prices and the CPI.**

April 1995

**Consumer Prices in 1994.**

May 1995

**The Changing Cost of Motor Vehicle Operation, 1986 to 1994.**

June 1995

**Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife.**

October 1995

**Alternative Concepts of Home Ownership for the CPI: 1992 to 1994.**

November 1995

**The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.**

December 1995

**Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.**

January 1996

**International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.**

March 1996

**Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.****ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Mars 1994

**Le traitement des discontinuités saisonnières dans les indices des prix à la consommation.**

Mai 1994

**Une comparaison des indices de prix à la consommation des villes et des provinces.**

Octobre 1994

**Changements au système de classification des produits dans le panier de l'IPC de 1992.**

Novembre 1994

**La différence entre les mouvements de prix à la consommation et les prix à la production.**

Décembre 1994

**La croissance de l'IPC ralentit en 1994.**

Janvier 1995

**Changements des pondérations de l'indice des prix à la consommation de 1986 à 1992.**

Février 1995

**Les prix du tabac et l'IPC.**

Avril 1995

**Les prix à la consommation en 1994.**

Mai 1995

**L'évolution des frais d'utilisation d'un véhicule automobile, 1986 à 1994.**

Juin 1995

**Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife.**

Octobre 1995

**Traitements alternatifs du logement en propriété pour l'IPC : 1992 à 1994.**

Novembre 1995

**L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.**

Décembre 1995

**Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.**

Janvier 1996

**Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.**

Mars 1996

**Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.**



## SOME RECENT MACROECONOMIC INFLUENCES ON THE CPI IN 1995

by Harold Harnarine\*

### The small changes in the CPI since 1992.

Annual rates of inflation, according to the Consumer Price Index (CPI), have declined dramatically since the recession of 1981-82. Over the nine year period, 1983 to 1991, the annual rates of increase in the CPI averaged 4.7%. In the period following that (1992 to 1995), the CPI varied from 0.2% in 1994 to 2.1% in 1995 with an average annual rise of 1.4%. It is clear that the behaviour of the CPI entered a new phase in the last four years. This article explains these low rates of inflation in terms of the macroeconomic influences prevailing in recent years.

This new phase of comparatively low rates of change in the CPI may be traced to five sets of inter-related factors. Firstly, the period immediately follows the 1990-91 recession and may be seen as a slow and delayed response to the cyclical decline in aggregate demand. Secondly, the economy was adjusting in structural terms to the pressures arising out of competition in the international market. Thirdly, the government's fiscal policy had shifted to one of reducing deficits by scaling down public spending. This reduced the leverage of this sector on the total economy. Fourthly, given the low rates of inflation, the gap between nominal interest rates and expected inflation rates has widened at a relatively fast pace since 1993. Fifthly, the steady depreciation of the Canadian dollar on money markets over the period appeared to have a noticeable impact on export prices but showed little effect on domestic prices.

These factors have contributed directly or indirectly to erasing most of the inflationary expectations that might have been associated with the latest period of economic recovery. They also contributed to moderate shifts in aggregate demand and aggregate supply which caused the average change in the CPI to remain at low rates.

### Price adjustment and the recent downturn in the economy

General price levels adjusted to the last two recessions with a certain lag time (see Chart 1). The price reaction time may range from one to two years. This means that prices may continue to fall even when the economy is on the upturn. Since prices do not all rise or fall at the same rate, falling prices had a significant staying effect on the overall rate of inflation in recent years.

The small gain in prices over the last four years was partly associated with the overall weak demand in the domestic economy. The economy faltered in 1995 after showing signs

(1) This is the follow up to the article published in the March issue of this publication.

\* Senior Economist, Prices Division (613) 951-3353

## QUELQUES INFLUENCES MACROÉCONOMIQUES RÉCENTES SUR L'IPC EN 1995

par Harold Harnarine\*

### Les fluctuations marginales de l'IPC depuis 1992.

Selon l'indice des prix à la consommation (IPC), le taux d'inflation annuel a baissé radicalement depuis la récession de 1981-1982. En effet, pendant la période de neuf ans qui s'étend de 1983 à 1991, le taux d'augmentation annuel de l'IPC a atteint en moyenne 4,7 %. Dans la période qui a suivi (c.-à-d. de 1992 à 1995), l'IPC a fluctué entre 0,2 % en 1994 et 2,1 % en 1995, la hausse annuelle moyenne s'établissant à 1,4 %. Clairement, le comportement de l'IPC est entré dans une nouvelle phase depuis quatre ans. Cet article explique les faibles taux d'inflation par rapport aux influences macroéconomiques qu'on observe depuis quelques années.

Cette nouvelle phase de faibles taux de variation de l'IPC peut être attribuée à cinq ensembles de facteurs interreliés. En premier lieu, la période suit immédiatement la récession de 1990-1991 et peut être considérée comme une réaction lente et tardive à la baisse cyclique de la demande globale. En deuxième lieu, la structure de l'économie s'adaptait aux pressions de la concurrence sur le marché international. En troisième lieu, le gouvernement a transformé sa politique budgétaire en une politique de réduction du déficit en comprimant les dépenses de l'État. Cela a eu pour conséquence de diminuer l'effet financier de ce secteur sur l'ensemble de l'économie. En quatrième lieu, compte tenu de la faiblesse des taux d'inflation, l'écart entre les taux d'intérêt nominaux et les taux d'inflation prévus s'est agrandi à un rythme assez rapide depuis 1993. Enfin, la dépréciation continue du dollar canadien sur les marchés monétaires au cours de cette période semble avoir eu un effet marqué sur les prix à l'exportation mais peu d'impact sur les prix intérieurs.

Ces facteurs ont contribué directement ou indirectement à effacer la plupart des attentes inflationnistes qu'on aurait pu associer à la récente reprise économique. Ils ont aussi contribué à des déplacements modérés de l'offre et de la demande globales, expliquant ainsi le faible taux moyen de variation de l'IPC.

### Le rajustement des prix et le récent repli de l'économie.

Le niveau général des prix a mis un certain temps à s'adapter aux deux dernières récessions (voir le graphique 1.) Le temps de réaction des prix peut s'échelonner entre un et deux ans. Autrement dit, les prix peuvent continuer de baisser même lorsque l'économie est en remontée. Étant donné que les augmentations et baisses de prix ne surviennent pas toutes au même taux, la diminution des prix a eu un net effet durable sur le taux d'inflation général des dernières années.

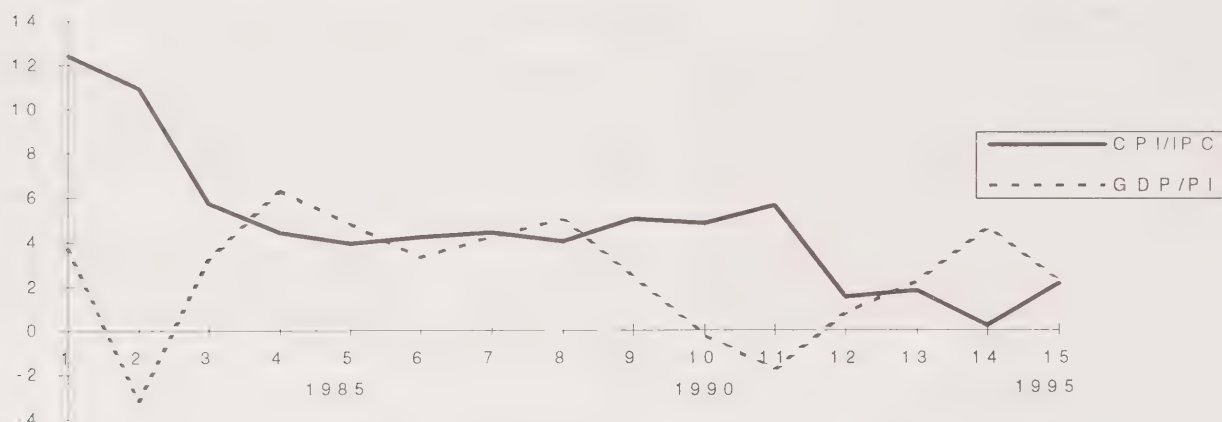
Depuis quatre ans, la faible remontée des prix peut s'expliquer, entre autres, par la médiocre demande générale de l'économie intérieure. L'économie a décliné en 1995 après avoir montré des indices d'une

(1) Ceci est la suite d'un article qui a paru dans le numéro de mars.

\* Senior Economist, Division des prix (613) 951-3353

**CHART 1: Annual rates of change in the CPI and the GDP in constant 1986 prices, by year, 1981 to 1985**

**Graphique 1 : Taux de variation annuels de l'IPC et du PIB en prix constants de 1986, selon l'année, 1981 à 1995**



of accelerated but modest growth in the previous three years. Much of the momentum for growth came from the external sector. The exports of goods and services grew by a healthy average annual rate of 11.0%, in real terms, over the four year period. This growth was largely associated with a steady erosion of the Canadian dollar exchange rate and a vigorous recovery of the United States economy.

This impressive performance in exports did not appear to affect the domestic economy to any great extent. Consumer expenditures grew by an average 2.0% per annum over the period. Government current spending fell noticeably in 1994 and 1995. Business investment expenditures rose by only 1.0% annually and this came largely in the form of additions to the stock of machinery and equipment. Both residential and non-residential construction expenditures actually declined in average annual terms. Thus, aggregate demand resulting from changes in the internal economy remained comparatively weak. This factor had a major impact in repressing the overall increase in consumer prices in recent years.

#### Consumer confidence in the economy plunged in 1995.

According to the index of consumer attitudes compiled by the Conference Board of Canada, consumer confidence in the economy fell in 1992 and 1993, rose sharply in 1994 and plunged again in 1995. The fall in 1995 was almost as large as the rise in 1994. The Conference Board interpreted the drop in 1995 as "... equal to that normally seen only in the depths of a serious recession" (see Index of Consumer Attitudes, Winter 1996).

Overall consumer demand during the latest four-year period was disappointing for several reasons. Personal disposable income per person in constant (1986) prices de-

croissance accélérée mais modeste au cours des trois dernières années. Cette force de croissance est attribuable en grande partie au secteur extérieur. En effet, l'exportation des biens et services a affiché un robuste taux annuel moyen de 11,0 %, en chiffres absolus, au cours de la période de quatre ans. On a associé en grande partie cette croissance à une érosion constante du taux de change du dollar canadien et à une reprise vigoureuse de l'économie aux États-Unis.

Cette performance impressionnante des exportations ne semble pas avoir exercé une forte influence sur l'économie intérieure. Les dépenses de consommation ont crû à un taux moyen de 2,0 % par année pendant cette période. Les dépenses courantes de l'État ont nettement régressé en 1994 et 1995. Du côté des entreprises, les dépenses d'investissement n'ont augmenté annuellement que de 1,0 %, en grande partie sous forme d'ajouts au stock de machines et de matériel. Dans le secteur de la construction résidentielle et non résidentielle, les dépenses annuelles moyennes ont effectivement chuté. Par conséquent, la demande globale découlant des changements de l'économie intérieure est demeurée assez faible et a eu comme conséquence importante de réprimer l'augmentation générale des prix à la consommation des dernières années.

#### Les consommateurs perdent confiance dans l'économie en 1995.

Selon l'indice de l'attitude des consommateurs que tient le Conference Board du Canada, la confiance des consommateurs dans l'économie a diminué en 1992 et en 1993 avant de remonter brusquement en 1994 et replonger en 1995. Cette dernière chute a presque été aussi élevée que la hausse enregistrée en 1994. Le Conference Board interprète cette chute en 1995 comme étant «... égale à celle qu'on voit habituellement dans les pires années d'une grave récession» (voir Indice de l'attitude des consommateurs, hiver 1996).

Au cours de la dernière période de quatre ans, la demande globale des consommateurs a été décevante dans l'ensemble, pour plusieurs raisons. D'abord, le revenu disponible personnel par personne en



clined in two of the four years (see Table 1). This was explained partly by governments' actions. The ratio of income taxes to personal income rose between 1993 and 1995. At the same time, the proportion of government transfer payments to personal income fell. These two factors tended to leave less disposable income in the hands of consumers.

prix constants (de 1986) a diminué dans deux des quatre années en question (voir le tableau 1), situation imputable en partie à des mesures gouvernementales. Entre 1993 et 1995, le ratio des impôts sur le revenu au revenu personnel a augmenté mais, du même coup, le rapport entre les transferts et le revenu personnel régressait. Ces deux facteurs ont eu tendance à faire diminuer le revenu disponible des consommateurs.

**Table 1: Consumer behavior - selected data, 1992 to 1995.**

**Tableau 1 : Attitude des consommateurs - certaines données, 1992 à 1995.**

	1992	1993	1994	1995
Index of consumer confidence, % changes - Indice de confiance des consommateurs, taux de variation	-1.6	-3.0	12.5	-12.0
Personal expenditure on consumer goods and services in 1986 prices, % changes - Dépenses personnelles en biens et services de consommation, en prix de 1986, taux de variation	0.6	3.0	2.9	1.4
Personal disposable income per person in 1986 prices, % changes - Revenus disponibles personnels par personne en prix de 1986, taux de variation	1.5	-1.1	0.5	-0.6
Ratio of income taxes to personal income - Ratio des impôts sur le revenu au revenus personnels	16.4	16.0	16.2	16.6
Ratio of government transfers to personal incomes - Ratio des transferts au revenus personnels	17.3	17.8	17.5	17.0
Wage settlements, all industries, %changes - Règlements salariaux, toutes activités économiques, taux de variation	3.6	2.1	0.6	0.3
Average annual increase in base rate wages, excluding COLA provisions - Augmentation annuelle moyenne des salaires de base, sans les clauses d'indemnité de vie chère				
-private sector - secteur privé	3.5	2.6	1.2	0.7
-public sector - secteur public	1.7	0.4	-0.1	0.5
Unemployment rate (%) - Taux de chômage (%)	11.3	11.2	10.4	9.5
Participation rate (%) - Taux d'activité (%)	65.9	65.5	65.3	64.8
Ratio of personal savings to personal disposable incomes - Ratio de l'épargne personnelle au revenu disponible personnel	10.2	9.4	7.6	6.9
Residential mortgage credit outstanding % change - Crédit hypothécaire résidentiel en souffrance, taux de variation	8.9	8.0	6.7	3.6
Consumer credit outstanding, % change - Crédit à la consommation en souffrance, taux de variation	-0.8	2.0	7.8	7.1

Pressure to reduce disposable income also came from changes in wage rates. Wage settlements for all industries rose by 3.6% in 1993 but fell continuously after that to a token 0.3% in 1995. Private sector wage increases surpassed those of the public sector in each of the four years and were considerably better in 1992 and 1993. In fact, most public sector employees were subject to wage freezes over much of the period.

Les fluctuations des taux de salaire ont aussi joué sur la diminution du revenu disponible. Pour l'ensemble des activités économiques, les règlements salariaux ont augmenté de 3,6 % en 1993, mais ils n'ont pas cessé de baisser par la suite pour s'établir à 0,3 % seulement en 1995. Dans le secteur privé, les augmentations salariales ont dépassé celles du secteur public pour chacune des quatre années et leur ont été largement supérieures en 1992 et en 1993. De fait, la plupart des fonctionnaires ont subi un gel de salaire pendant la plus grande partie de cette période.

As a result of the overall deficiency in personal disposable income, consumer spending was financed, in part, from reducing current savings and increasing consumer credit. The personal savings ratio fell from 10.2% in 1992 to 6.9% in 1995. Consumer credit outstanding has continued to grow at a healthy rate since 1993. At the same time consumers also indicated a certain amount of unwillingness to enter into long term debt. Residential mortgage credit grew by 8.9% in 1992 but posted a less spectacular increase of 3.6% in 1995.

Cette diminution générale du revenu disponible personnel a amené les consommateurs à financer leurs dépenses en partie à même leur épargne courante et en partie par une augmentation de leur crédit. Le taux de l'épargne personnelle est passé de 10,2 % en 1992 à 6,9 % en 1995. Le crédit à la consommation en cours continue de monter à un bon rythme depuis 1993. Parallèlement, les consommateurs ont aussi montré qu'ils n'étaient pas prêts à s'endetter pour une longue période. Le crédit hypothécaire résidentiel s'est accru de 8,9 % en 1992, cependant l'augmentation a été moins spectaculaire en 1995, s'établissant à 3,6 %.



Much of the consumer hesitation to spend was traceable to the general climate of uncertainty associated with the job market. The unemployment rate dropped slowly from 11.3% in 1992 to 9.5% in 1995. By 1995, the unemployment rate associated with youth (age 15-24) was nearly twice as large as that associated with the older group (age 25+). In addition, the participation rates in both age groups declined steadily in recent years. One interpretation of this trend is that a growing proportion of people were dropping out of the labour force as a result of the increasing tightness in the job market.

#### **Business behaviour was concerned with reducing costs and realizing profits.**

Business spending, as a component of aggregate demand, was lacklustre over the period as a whole. Residential and non-residential expenditures declined in 1995 after showing some signs of strength in 1994. The only area of consistent expansion was in machinery and equipment. This confirms that business as a whole was attempting to retool as a means of holding down costs. The pressure to shift towards more efficient methods of production came from competition in the international markets and slow growth in domestic demand.

Business confidence was also shaken in 1995. The index of business confidence, compiled by the Conference Board of Canada, grew by a healthy rate between 1992 and 1994 but fell in 1995 (see Table 2). According to respondents to the survey, this outlook was influenced by poor economic performance, by more attractive opportunities outside the country, by persisting excess capacity and by the uncertainty surrounding the question of national unity.

L'hésitation des consommateurs à dépenser est en grande partie attribuable au climat général d'incertitude sur le marché du travail. Entre 1992 et 1995, le taux de chômage a lentement diminué, passant de 11,3 % à 9,5%. En 1995, le taux de chômage dans le groupe des jeunes (de 15 à 24 ans) était presque deux fois plus élevé que celui du groupe d'âge suivant (25 ans et plus). Qui plus est, les taux d'activité dans les deux groupes d'âge n'ont pas cessé de diminuer au cours des dernières années. On peut expliquer cette tendance par le fait qu'un pourcentage croissant de personnes ont quitté la population active à cause d'un resserrement plus marqué du marché du travail.

#### **Les entreprises ont cherché à réduire leurs coûts et à réaliser des bénéfices.**

Pendant toute la période, les dépenses des entreprises, un des éléments de la demande globale, ont été ternes. Les dépenses dans la construction résidentielle et non résidentielle ont chuté en 1995 après avoir affiché des signes de vigueur en 1994. Les machines et le matériel ont été le seul secteur à connaître une expansion ininterrompue. Cette situation confirme d'ailleurs que tout le secteur des entreprises cherchait plutôt à se rééquiper pour tenter de contenir les coûts. La concurrence sur les marchés internationaux et la croissance lente de la demande intérieure ont incité les entreprises à se tourner vers des méthodes de production plus efficaces.

La confiance des entreprises a aussi été ébranlée en 1995. Leur indice de confiance, que tient le Conference Board du Canada, avait progressé à un taux robuste entre 1992 et 1994 avant de tomber en 1995 (voir le tableau 2). Selon les répondants au sondage, cette perspective est imputable à une piètre performance économique, à des débouchés plus attrayants à l'étranger, à une capacité excédentaire persistante et enfin à l'incertitude entourant la question de l'unité nationale.

**Table 2: Business behaviour - selected data, 1992 to 1995.**

**Tableau 2 : Comportement des entreprises - certaines données, 1992 à 1995.**

	1992	1993	1994	1995
Business investment expenditure in 1986 dollars, % change - Dépenses d'investissement des entreprises en dollars de 1986, taux de variation	-1.7	0.5	5.9	-0.6
Business confidence, % change - Confiance des entreprises, taux de variation	13.9	9.5	15.2	-2.7
GDP per hour worked in 1986 prices, % change - PIB par heure de travail en prix de 1986, taux de variation	1.7	1.4	2.3	0.3
Average compensation per hour worked in 1986 prices, % change - Rémunération moyenne par heure de travail en prix de 1986, taux de variation	1.8	-1.0	0.7	-1.2
Wages and salaries per unit of output, % change - Traitements et salaires par unité de production, taux de variation	1.6	-0.5	-1.5	0.7
Corporate profits before taxes as a ratio of net domestic income - Bénéfices des sociétés avant impôts en pourcentage du revenu intérieur net	6.8	7.9	10.1	11.0
Industry product price index, % change - Indice des prix des produits industriels, taux de variation	0.5	3.3	5.8	8.1
Raw materials price index, % change - Indice des prix des matières brutes, taux de variation	1.0	5.9	7.7	8.5

Business appeared, however, to contribute to a slowing down of inflation by reducing and holding down the costs of production. This was done in two ways: by promoting productivity and by reducing labour costs. The GDP per hour worked in constant 1986 prices increased steadily over the period, although the rise in 1995 was marginal. The new methods of production had a decided impact on enhancing the productivity of labour. This meant that jobs became more scarce because less labour was required to produce a given level of output. But the new method was also associated with declines or minimal increases in wages. The average compensation per hour worked in 1986 dollars fell in 1993 and 1995, and grew by a weak 0.7% in 1994. According to another measure, the wages and salaries per unit of output fell in 1993 and 1994 but rose in 1995. The general conclusion is that the gains in productivity did not lead to wage increases. Instead they led to large increases in profits. As a result corporate profits before taxes rose from 6.8% of net domestic income in 1992 to 11.0% in 1995.

Some contradictory evidence of rising costs appeared with increases in the Industrial Price Index (IPI). This index of prices of manufactured goods at the factory gate has risen at progressively increasing rates since 1992, reaching 8.1% in 1995. It would appear that most of these increases were shunted onto the export market. As well, a proportion of these increases was associated with the decline of the Canadian dollar relative to the U.S. dollar, since the price of some goods included in the IPI are quoted in U.S. dollars. The Goods index of the CPI, which would normally reflect some or all of these increases, rose by a mere 1.8% in 1995. Prices for exports of goods, on the other hand, rose by 10.7% in 1995.

A similar situation existed with the Raw Materials Price index (RMPI), which is made up of prices paid by manufacturers. This index has also risen at a progressively faster rate in recent years with an annual change of 8.5% in 1995. Apart from shifting some part of these price increases to the export market, producers and distributors must have absorbed a considerable amount of these additional costs in dealing with the internal market.

### **Reduction in government spending has contributed to weakening demand.**

Part of the deficiency in aggregate demand could be assigned to governments' cut backs in spending. The proportion of total government expenditure to GDP, in 1986 dollars, fell from 24.0% in 1992 to 21.8% in 1995. In 1994 and 1995 government current expenditures declined in real terms following two years of relatively small increases (see Table 3). Investment expenditures improved in the last two years, but this component was small, slightly less than three percent of total GDP.

Toutefois, les entreprises ont paru contribuer au ralentissement de l'inflation en diminuant et en contenant leurs coûts de production. Elles y sont parvenues en favorisant la productivité et en réduisant les coûts de main-d'œuvre. En prix constants de 1986, le PIB par heure de travail a augmenté régulièrement pendant la période, cependant la hausse de 1995 a été marginale. Les nouvelles méthodes de production ont nettement eu pour effet d'accroître la productivité du travail. Les emplois se sont donc raréfiés parce que la main-d'œuvre devait maintenir un volume de production prédéterminé. Cependant, on a aussi associé les nouvelles méthodes à des baisses, sinon à des augmentations minimales de salaire. En dollars de 1986, la rémunération moyenne par heure de travail a chuté entre 1993 et 1995, ne montrant qu'une faible hausse de 0,7 % entre ces deux années. Selon une autre mesure, les traitements et salaires par unité de production ont diminué pendant 1993 et 1994 mais ont monté en 1995. D'une façon générale, on peut conclure que les gains de productivité n'ont pas débouché sur des augmentations de salaire, mais plutôt sur de fortes hausses des bénéfices. En effet, les bénéfices des sociétés avant impôt sont passés de 6,8 % à 11,0 % du revenu intérieur net entre 1992 et 1995.

Les augmentations de l'indice des prix des produits industriels (IPI) indiquent au contraire qu'il y a eu augmentation des coûts. L'indice des prix des produits fabriqués au départ de l'usine n'a pas cessé de progresser depuis 1992, atteignant 8,1 % en 1995. Il semble que ces augmentations aient été aiguillées en grande partie vers le marché de l'exportation. De même, on a associé un pourcentage de ces hausses à la baisse du dollar canadien par rapport au dollar US, étant donné que le prix de certains articles de l'IPI est exprimé en dollars US. L'indice des biens de l'IPC, qui, habituellement, refléterait la totalité ou une partie de ces augmentations, n'a avancé que faiblement en 1995 (1,8 %). En revanche, le prix des biens exportés s'est accru de 10,7 % en 1995.

La même situation a touché l'indice des prix des matières brutes (IPMB), qui est constitué des prix payés par les fabricants. Cet indice a aussi progressé à un taux progressivement plus rapide au cours des dernières années, affichant une fluctuation annuelle de 8,5 % en 1995. Outre qu'une partie de ces augmentations de prix ait été refilée au marché des exportations, il est certain que les producteurs et les distributeurs ont absorbé une large part de ces coûts supplémentaires sur le marché intérieur.

### **La diminution des dépenses de l'État contribue à l'affaiblissement de la demande.**

Les compressions de dépenses des administrations publiques peuvent expliquer en partie le fléchissement de la demande globale. En dollars de 1986, les dépenses totales des administrations publiques par rapport au PIB sont passées de 24,0 % en 1992 à 21,8 % en 1995. En 1994 et 1995, leurs dépenses courantes ont régressé en dollars constants après avoir connu deux années de faibles augmentations (voir le tableau 3). Au cours des deux dernières années, les dépenses d'investissement ont augmenté, toutefois ce facteur est infime puisqu'il intervient pour moins de 3 % de tout le PIB.



**Table 3: Public sector behaviour, selected data, 1992 to 1995.**

	1992	1993	1994	1995
All levels of government current expenditure in 1986 prices, % change - Dépenses de tous les paliers des administrations publiques en prix de 1986, taux de variation	1.0	0.5	-1.7	-0.9
All levels of government investment expenditure in 1986 prices, % change - Dépenses de tous les paliers d'investissement des administrations publiques en prix de 1986, taux de variation	-0.1	0.9	5.7	3.2
Ratio of government expenditure to GDP - Ratio des dépenses des administrations publiques au PIB	24.0	23.6	22.4	21.8
Employment in public administration, % change - Emploi dans l'administration publique, taux de variation	0.7	2.7	-2.9	-7.6
Subsidies in current dollars, % change - Subventions en dollars courants, taux de variation	-2.9	-15.8	-2.6	-9.7
Transfers to business capital in current dollars, % change - Transferts au capital des entreprises en dollars courants, taux de variation	-15.5	-21.8	-8.8	7.6

Government spending was held in check on a number of fronts. Significant declines in public sector employment became evident in the last two years. This has intensified the uncertainties associated with the job market and has contributed to the slowdown in consumer spending. Prices were held down in areas which benefited from subsidies (university tuition fees, bus fares, train fares, Canadian magazines). But the continuing reduction and withdrawal of these subsidies over the past years has put some upward pressure on prices. Between 1991 and 1995 subsidies fell by 28.2% in terms of current dollars. Transfer payments to business capital also fell between 1992 and 1994, but recovered somewhat in 1995. The effect of this on final prices is likely to be more indirect.

### Real interest rates remain high.

Changing interest rates affect spending in two ways. Firstly, increasing rates act as a deterrent to spending while decreasing rates are expected to stimulate spending. Secondly, decreasing rates may also inhibit spending, however, depending on the size of the population and the proportion of incomes that come from interest paid. The larger effect is likely to be derived from the first case.

In most instances, references are made to movements in nominal interest rates in describing the stance of monetary policy. Players in the money market are, however, becoming more concerned with changes in real interest rates. In technical terms real interest rates are made up of a reward component for postponing consumption and a risk component which takes into account future inflation. Hence, to calculate real rates it is necessary to exclude expected rates of inflation from nominal rates. How to specify expected rates of inflation is always open to dispute.

For purposes of this article expected rates of inflation are measured by the average annual rate of change in the CPI of the three years preceding a given year. The level of the real rate of interest is the difference between nominal rates and the expected rate of inflation as defined.

**Tableau 3 : Comportement du secteur public, certaines données, 1992 à 1995.**

	1992	1993	1994	1995
Les administrations publiques ont contrôlé leurs dépenses à de nombreux égards. Les coupes importantes de l'emploi dans le secteur public sont devenues évidentes depuis deux ans. Cette situation a exacerbé l'incertitude sur le marché du travail et a contribué à ralentir les dépenses des consommateurs. Les prix n'ont pas monté dans les secteurs subventionnés (frais de scolarité des universités, billets d'autobus et de train, magazines canadiens). Toutefois, la diminution et le retrait incessants de ces subventions depuis quelques années ont entraîné une hausse des prix. Entre 1991 et 1995, les subventions ont marqué un repli de 28,2 % en dollars courants. Les transferts au capital des entreprises ont aussi chuté entre 1992 et 1994, mais on note une certaine reprise en 1995. Cette situation aura probablement un effet plus indirect sur les prix finals.	1.0	0.5	-1.7	-0.9
	-0.1	0.9	5.7	3.2
	24.0	23.6	22.4	21.8
	0.7	2.7	-2.9	-7.6
	-2.9	-15.8	-2.6	-9.7
	-15.5	-21.8	-8.8	7.6

Les administrations publiques ont contrôlé leurs dépenses à de nombreux égards. Les coupes importantes de l'emploi dans le secteur public sont devenues évidentes depuis deux ans. Cette situation a exacerbé l'incertitude sur le marché du travail et a contribué à ralentir les dépenses des consommateurs. Les prix n'ont pas monté dans les secteurs subventionnés (frais de scolarité des universités, billets d'autobus et de train, magazines canadiens). Toutefois, la diminution et le retrait incessants de ces subventions depuis quelques années ont entraîné une hausse des prix. Entre 1991 et 1995, les subventions ont marqué un repli de 28,2 % en dollars courants. Les transferts au capital des entreprises ont aussi chuté entre 1992 et 1994, mais on note une certaine reprise en 1995. Cette situation aura probablement un effet plus indirect sur les prix finals.

### Les taux d'intérêt réels demeurent élevés.

La fluctuation des taux d'intérêt joue de deux façons sur les dépenses. D'abord, une hausse des taux fait diminuer les dépenses, tandis que leur diminution est susceptible d'amener les consommateurs à dépenser. En deuxième lieu, la baisse des taux peut aussi freiner les dépenses, mais il faut cependant tenir compte de la taille de la population et du pourcentage des revenus qui proviennent des intérêts versés. Il est probable que le premier scénario sera le plus marquant.

Dans la plupart des cas, on décrit le comportement de la politique monétaire d'après les fluctuations du taux d'intérêt nominal. Toutefois, les intervenants sur le marché monétaire se préoccupent de plus en plus des fluctuations des taux d'intérêt réels. En termes techniques, les taux d'intérêt réels se composent de deux variables : un élément de récompense qui retarde la dépense de consommation, et un élément de risque qui tient compte de l'inflation future. Par conséquent, pour calculer des taux réels, il faut d'abord retrancher des taux nominaux les taux d'inflation prévus. Cependant, la détermination des taux d'inflation prévus est souvent matière à controverse.

Pour les fins de notre article, on mesure les taux d'inflation prévus en fonction du taux annuel moyen de variation de l'IPC des trois années qui précèdent une année particulière. Le niveau du taux d'intérêt réel est donc l'écart qui subsiste entre le taux nominal et le taux d'inflation prévu comme on vient de le définir.

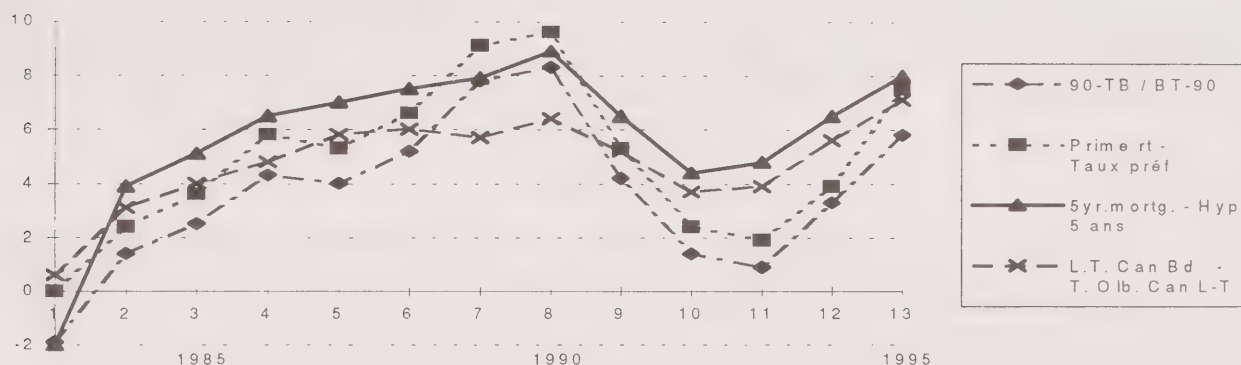


The behaviour of a selected set of real rates over the period 1983 to 1995 is depicted in Chart 2. It is clear that real rates reached a peak in 1990 and fell until about 1993 when they started to rise again. The relatively sharp increases in the last two years coincided with a period of relatively weak domestic demand. It is likely, therefore, that the high real rates of interest were contributing to the overall fragility of total domestic demand and thus helped to suppress the overall rate of inflation.

Le graphique 2 illustre le comportement d'un ensemble choisi de taux réels pour la période s'échelonnant de 1983 à 1995. Il est évident que les taux réels ont atteint un sommet en 1990 pour ensuite régresser jusqu'en 1993, avant de recommencer à monter. Les nettes hausses des deux dernières années ont coïncidé avec une période relativement faible de la demande intérieure. Il est donc probable que les taux d'intérêt réels élevés ont contribué à la fragilité générale de la demande intérieure et, partant, à l'élimination du taux d'inflation général.

**CHART 2: Selected real rates of interest, by year, 1983 to 1985**

**Graphique 2 : Certains taux d'intérêt réels selon l'année - 1983 à 1995**



#### The falling exchange rate and its effect on consumer prices.

The Canadian dollar depreciated steadily over the latest four - year period. The exchange value of the dollar fell by 16.5% against the U. S. dollar since 1992. The decline against the currencies of G-10 countries was 18.5% over the period (see Table 4 ). Since a large proportion of consumer goods in Canada contains various quantities of import content, it is reasonable to expect that a fair proportion, if not all, of the price increases associated with this depreciation would be reflected in the CPI. It would appear that this did not happen to any great extent.

#### La chute du taux de change et ses répercussions sur les prix à la consommation.

Depuis quatre ans, la valeur du dollar canadien ne cesse de diminuer. En fait, depuis 1992, la valeur au change du dollar a perdu 16,5 % par rapport au dollar US. Comparativement aux devises des pays du G-10, la baisse s'est établie à 18,5 % pendant cette période (voir le tableau 4). Étant donné qu'un fort pourcentage des biens de consommation au Canada sont plus ou moins tributaires des importations, il est raisonnable de s'attendre à ce qu'une bonne partie, voire la totalité des augmentations de prix associées à cette dépréciation se reflètent dans l'IPC. Or, il semble que cela ne se soit pas produit dans une large mesure.

**Table 4: Changes in exchange rates and price indexes for the imports and exports of merchandise, 1992 to 1995**

**Tableau 4 : Variation du taux de change et indices de prix des importations et exportations de marchandises, 1992 à 1995.**

	1992	1993	1994	1995
Canadian dollar in U.S. funds, % change - Dollar canadien en fonds américains, taux de variation	-5.2	-6.3	-5.6	-0.4
Canadian dollar against currency index of G-10 countries, % change - Dollar canadien par rapport à l'indice des devises des pays du G-10, taux de variation	-5.8	-6.0	-6.3	-1.8
Constant weighted price index of exports of goods, % change - Indice de prix à pondération constante des exportations de biens, taux de variation	3.4	5.4	6.2	10.7
Constant weighted price index of imports of goods, % change - Indice de prix à pondération constante des importations de biens, taux de variation	4.3	6.2	6.3	4.3

Prices of imported goods rose over the period at an average annual rate of 5.3%. This appeared to approximate roughly the decline in the exchange rate. Thus importers were affected by the higher prices. Their ability to pass on the price increases fully was, undoubtedly, constrained by the poor state of demand in the domestic market.

It is possible that portions of the price impact resulting from the falling exchange rates were shifted onto export prices. These prices were growing at a pace that was slightly slower than import prices between 1992 and 1994. But in 1995 export prices rose by 10.7%, outstripping by far the rise of 4.3% in import prices. This meant that not only was the domestic market sheltered, to some extent, by the price increases coming from declines in the exchange rate, but also that the earnings from exports were able to buy a larger quantity of imports.

## Conclusion

The low annual rates of increase in the CPI between 1992 and 1995 resulted largely from relatively small increases in aggregate spending within the domestic economy. All three sectors, consumers, governments and businesses contributed to this weakness. At the same time, business was attempting to lower costs by improving on the stock of machinery and equipment and by economising on the use of labour. Although nominal interest rates generally have declined since 1991, real rates of interest have risen sharply since 1993. This has likely contributed to the suppression of domestic spending. The steady erosion of the Canadian dollar exchange rate since 1992 did not appear to have a major effect on domestic prices, although their impact on the prices of imports was quite pronounced.

Au cours de la période, le prix des biens importés a augmenté à un taux annuel moyen de 5,3 %, ce qui semble correspondre en gros à la diminution du taux du change. La hausse des prix a donc touché les importateurs. La demande stagnante du marché intérieur les a indéniablement empêchés de refiler toutes ces augmentations de prix aux consommateurs.

Il est possible qu'une partie des hausses de prix découlant de la faiblesse des taux de change se soient répercutées sur les prix à l'exportation. En effet, on constate que les prix à l'exportation ont augmenté à un rythme légèrement inférieur à celui des prix à l'importation entre 1992 et 1994. Toutefois, en 1995, les prix à l'exportation ont grimpé de 10,7 %, dépassant largement la hausse de 4,3 % relevée à l'égard des prix à l'importation. Autrement dit, non seulement le marché intérieur a-t-il été dans une certaine mesure protégé par les augmentations de prix découlant de la faiblesse du taux de change, mais les bénéfices réalisés sur les exportations ont permis d'accroître le volume des importations.

## Conclusion

Les faibles taux d'augmentation annuels de l'IPC entre 1992 et 1995 s'expliquent en grande partie par de faibles hausses des dépenses globales dans l'économie intérieure. Les trois secteurs, c'est-à-dire la consommation, les administrations publiques et les entreprises, ont tous contribué à cet affaiblissement. Au même moment, les entreprises ont cherché à diminuer leurs coûts en augmentant leur stock de machines et de matériel et en réduisant la main-d'oeuvre. Bien que les taux d'intérêt nominaux régressent d'une façon générale depuis 1991, les taux d'intérêt réels sont en nette remontée depuis 1993. Cette situation a probablement contribué à éliminer les dépenses intérieures. L'érosion continue du taux de change du dollar canadien depuis 1992 ne semble pas avoir eu d'effet profond sur les prix intérieurs, quoique son impact ait été très marqué sur les prix à l'importation.

## The Consumer Price Index

## L'indice des prix à la consommation

### Part II

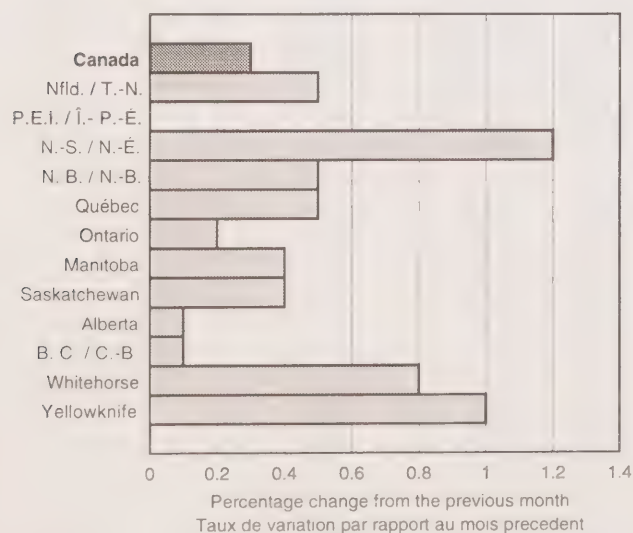
### Partie II

### Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife

### Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index  
from the Previous Month and from the Same  
Month of the Previous Year, Provinces,  
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,  
par rapport au mois précédent, et au mois  
correspondant de l'année précédente, provinces,  
Whitehorse et Yellowknife

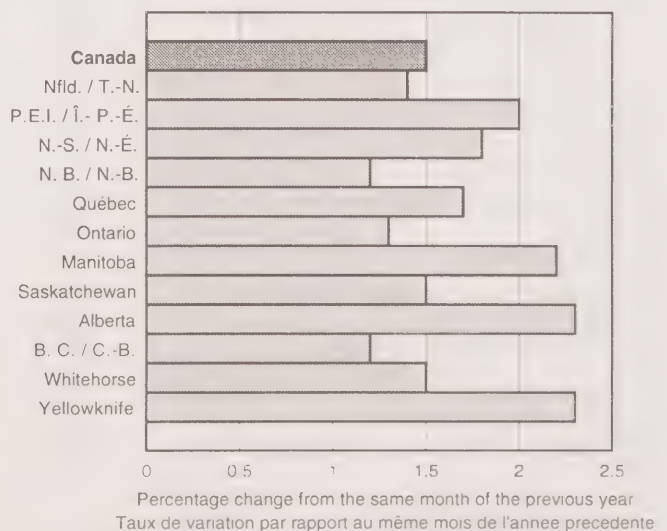




TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change May 1996 from			Percentage change May 1996 from		
	Indices	Taux de variation Mai 1996 contre		Indices	Taux de variation Mai 1996 contre	
	May 1996 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	May 1996 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>129.6</b>	<b>0.5</b>	<b>1.4</b>	<b>133.3</b>	<b>0.0</b>	<b>2.0</b>
<b>Food</b>	<b>123.6</b>	<b>1.0</b>	<b>1.7</b>	<b>130.3</b>	<b>-1.3</b>	<b>0.5</b>
Food purchased from stores	119.7	1.0	1.9	128.2	-2.0	0.5
Meat	122.2	2.0	3.1	123.9	-1.5	3.6
Dairy products	131.4	1.6	2.9	131.3	1.6	2.7
Bakery and other cereal products	123.6	-0.3	2.7	138.3	-2.5	4.9
Fresh fruit	113.6	5.0	6.0	106.9	-3.9	-6.1
Fresh vegetables	105.3	-8.9	-12.6	114.2	-0.9	-7.1
Food purchased from restaurants	139.6	0.8	0.9	136.6	0.6	0.5
<b>Shelter</b>	<b>121.2</b>	<b>0.1</b>	<b>0.2</b>	<b>123.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.9</b>
Rented accommodation	118.3	0.1	0.7	120.5	0.1	1.1
Owned accommodation	126.0	0.2	-0.4	126.9	-0.1	0.0
Replacement cost	132.9	0.0	-1.7	117.9	-0.7	-1.5
Homeowners' insurance premiums	145.5	0.0	-2.2	115.5	-0.7	-2.1
Homeowners' maintenance and repairs	111.6	1.5	1.0	117.3	0.9	4.5
Water, fuel and electricity	115.9	-0.1	1.0	121.1	0.0	2.5
Electricity	120.1	0.0	-0.7	126.1	0.0	-1.6
Piped gas	..	..	..	..	..	..
Fuel oil and other fuel	107.7	-0.2	4.6	112.2	0.0	4.4
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>118.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.8</b>	<b>132.0</b>	<b>0.2</b>	<b>2.8</b>
Household operations	117.0	-0.5	2.8	140.4	0.1	3.9
Telephone services	95.4	0.0	4.1	115.9	0.0	5.4
Household furnishings	119.0	0.5	2.7	118.8	0.3	0.8
<b>Clothing and footwear</b>	<b>132.0</b>	<b>1.4</b>	<b>0.1</b>	<b>135.0</b>	<b>1.9</b>	<b>5.1</b>
Women's clothing	139.3	3.3	2.7	147.5	1.1	9.3
Men's clothing	124.4	-0.2	-2.8	127.3	-0.5	1.3
Footwear	126.2	-0.2	0.4	122.5	2.9	-5.6
<b>Transportation</b>	<b>140.0</b>	<b>0.8</b>	<b>3.3</b>	<b>135.4</b>	<b>0.1</b>	<b>3.7</b>
Private transportation	139.1	0.9	2.9	133.6	0.1	3.1
Purchase of automotive vehicles	144.8	0.0	5.3	141.5	0.0	5.0
Gasoline	118.7	3.7	-0.9	115.5	0.3	-0.3
Automotive vehicle insurance premiums	176.1	0.0	4.4	173.1	0.0	7.8
Public transportation	151.9	-0.1	8.3	163.6	-0.1	16.1
<b>Health and personal care</b>	<b>124.2</b>	<b>0.1</b>	<b>-1.6</b>	<b>139.5</b>	<b>-0.5</b>	<b>0.1</b>
Health care	131.1	-0.1	-2.4	141.1	-0.2	0.7
Personal care	120.4	0.2	-1.1	137.5	-0.7	-0.4
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>143.6</b>	<b>0.6</b>	<b>1.6</b>	<b>143.5</b>	<b>1.3</b>	<b>2.8</b>
Recreation	128.6	0.9	0.5	135.7	1.7	2.0
Education and reading	179.9	0.0	4.8	173.3	0.0	5.7
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>148.5</b>	<b>0.1</b>	<b>0.3</b>	<b>154.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.3</b>
Alcoholic beverages	133.9	0.0	0.7	144.6	-0.2	1.3
Tobacco products and smokers' supplies	191.9	0.2	-0.3	171.8	0.5	1.4
All-items excluding food	131.0	0.5	1.4	134.1	0.4	2.4
All-items excluding food and energy	133.5	0.3	1.5	136.8	0.4	2.6
All-items excluding energy	131.4	0.5	1.6	135.2	0.0	2.2
Energy	116.3	1.4	0.3	117.7	0.1	0.8
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	128.2	0.5	1.5	131.6	0.0	2.0

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change May 1996 from			Percentage change May 1996 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Mai 1996 contre			Taux de variation Mai 1996 contre			
May 1996 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	May 1996 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
133.3	1.2	1.8	131.5	0.5	1.2	ENSEMBLE
132.5	0.2	0.4	128.3	0.5	-1.2	Aliments
128.3	0.2	0.8	124.7	0.6	-2.4	Aliments achetés au magasin
132.2	-1.0	4.4	127.4	0.9	2.3	Viande
126.5	1.5	0.7	126.0	1.0	1.6	Produits laitiers
143.5	2.1	3.6	136.6	0.2	-0.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
111.8	2.0	1.7	111.8	3.4	1.9	Fruits frais
132.7	-5.0	-10.3	122.4	-1.8	-14.5	Légumes frais
144.1	0.2	-1.1	141.9	0.2	1.9	Aliments achetés au restaurant
125.3	0.2	1.8	126.1	0.2	1.5	Logement
124.8	0.2	0.8	124.3	0.2	1.1	Logement en location
120.1	0.2	0.3	126.5	0.2	-0.2	Logement en propriété
124.6	0.3	1.1	115.4	-0.1	-1.3	Coût de remplacement
120.6	0.1	0.2	117.2	-0.4	-1.8	Primes d'assurance de propriétaire
112.9	0.5	4.1	122.7	2.5	0.0	Entretien et réparations par le propriétaire
135.1	0.3	6.3	126.1	0.0	4.9	Eau, combustible et électricité
147.3	0.0	4.7	132.2	0.0	2.4	Électricité
118.8	0.7	9.5	120.3	0.0	14.8	Gaz
						Mazout et autres combustibles
123.5	1.3	1.8	123.7	0.4	3.0	Dépenses et équipement du ménage
129.9	1.7	2.2	129.3	0.1	3.3	Dépenses du ménage
105.4	5.1	4.8	105.0	0.0	6.3	Services téléphoniques
114.2	0.4	1.1	116.4	1.0	2.6	Équipement du ménage
133.5	2.1	1.6	130.0	0.9	0.4	Habillement et chaussures
130.6	0.9	-2.1	132.7	1.3	1.4	Vêtements pour femmes
138.9	3.7	4.8	132.5	2.6	2.6	Vêtements pour hommes
123.0	0.2	1.5	121.2	0.3	-5.0	Chaussures
140.3	4.4	3.5	135.9	1.3	2.4	Transports
138.9	4.6	3.2	135.0	1.4	2.2	Transport privé
143.1	0.0	4.6	141.2	0.0	4.6	Achat de véhicules automobiles
123.2	19.1	4.2	113.4	5.3	-0.5	Essence
173.3	0.0	2.3	197.0	0.0	4.1	Primes d'assurance de véhicules automobiles
158.6	-0.1	7.9	148.3	-0.1	6.6	Transport public
132.4	0.4	0.4	131.7	-0.4	-0.5	Santé et soins personnels
139.2	0.1	0.7	155.1	0.0	0.6	Soins de santé
128.2	0.5	0.1	119.1	-0.7	-1.3	Soins personnels
141.8	1.1	3.3	141.4	0.1	2.2	Loisirs, formation et lecture
128.0	1.4	2.3	131.3	0.2	1.1	Loisirs
185.0	0.0	6.5	178.6	0.0	6.2	Formation et lecture
147.9	0.2	1.0	144.1	0.0	-1.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
137.1	0.3	0.7	133.4	-0.7	-1.3	Boissons alcoolisées
164.5	0.1	1.1	157.0	1.5	-1.3	Produit du tabac et articles pour fumeurs
133.3	1.4	2.1	132.3	0.5	1.7	Ensemble sans les aliments
133.8	0.6	1.7	134.4	0.2	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
133.4	0.5	1.4	133.1	0.3	1.0	Ensemble sans l'énergie
128.8	7.4	5.4	119.4	2.4	2.3	Énergie
132.0	1.3	1.9	130.5	0.5	1.2	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change May 1996 from			Percentage change May 1996 from		
	Indices	Taux de variation Mai 1996 contre		Indices	Taux de variation Mai 1996 contre	
	May 1996 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	May 1996 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai
	Québec			Ontario		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>133.6</b>	<b>0.5</b>	<b>1.7</b>	<b>136.5</b>	<b>0.2</b>	<b>1.3</b>
<b>Food</b>	<b>125.1</b>	<b>-0.6</b>	<b>1.7</b>	<b>127.2</b>	<b>-0.5</b>	<b>0.0</b>
Food purchased from stores	118.6	-0.7	1.5	120.2	-0.7	-0.5
Meat	117.0	-0.5	4.1	123.1	0.7	1.9
Dairy products	118.8	-0.8	0.8	122.2	-0.2	-1.2
Bakery and other cereal products	124.4	-1.2	5.6	124.4	-1.6	2.2
Fresh fruit	112.0	-2.0	1.2	109.4	-1.7	-1.4
Fresh vegetables	123.7	-6.0	-13.8	112.6	-5.5	-17.6
Food purchased from restaurants	144.8	-0.1	2.3	144.2	0.0	1.1
<b>Shelter</b>	<b>137.6</b>	<b>0.3</b>	<b>1.0</b>	<b>137.3</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.1</b>
Rented accommodation	129.1	0.1	0.9	138.5	0.2	1.3
Owned accommodation	143.0	0.1	0.7	137.4	0.0	-0.8
Replacement cost	145.2	-0.3	-0.8	127.0	-0.4	-1.8
Homeowners' insurance premiums	138.2	-0.3	0.8	157.7	-0.3	-0.2
Homeowners' maintenance and repairs	123.3	1.4	2.0	118.7	2.4	1.0
Water, fuel and electricity	140.1	1.3	1.7	135.7	0.2	-0.2
Electricity	149.5	1.8	1.8	170.4	0.0	-0.7
Piped gas	144.6	0.1	0.8	84.4	0.0	-3.3
Fuel oil and other fuel	126.4	-0.4	1.6	124.4	1.6	6.6
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>126.3</b>	<b>0.2</b>	<b>2.9</b>	<b>122.9</b>	<b>0.2</b>	<b>1.5</b>
Household operations	126.4	0.2	5.1	129.2	-0.4	2.9
Telephone services	106.2	0.6	7.9	98.5	-0.5	4.3
Household furnishings	125.3	0.3	-0.3	115.3	1.0	-0.7
<b>Clothing and footwear</b>	<b>131.4</b>	<b>-0.7</b>	<b>-3.2</b>	<b>132.9</b>	<b>0.2</b>	<b>2.7</b>
Women's clothing	131.8	-0.7	-7.5	134.7	0.7	4.3
Men's clothing	128.8	0.2	-2.7	135.9	1.0	5.4
Footwear	142.8	-1.4	4.5	133.3	0.0	0.3
<b>Transportation</b>	<b>133.6</b>	<b>2.2</b>	<b>4.0</b>	<b>148.8</b>	<b>0.8</b>	<b>4.7</b>
Private transportation	131.1	2.4	3.9	148.0	0.9	4.0
Purchase of automotive vehicles	136.9	0.0	3.6	141.2	0.0	4.2
Gasoline	131.9	11.7	10.4	140.3	3.4	5.1
Automotive vehicle insurance premiums	106.7	-1.2	-0.7	206.2	0.6	4.2
Public transportation	162.1	-0.1	6.4	165.4	0.0	11.2
<b>Health and personal care</b>	<b>138.6</b>	<b>0.1</b>	<b>0.7</b>	<b>136.5</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.2</b>
Health care	147.4	0.1	1.4	143.7	-0.3	0.9
Personal care	132.7	0.1	0.2	132.1	-0.2	-0.2
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>146.9</b>	<b>0.9</b>	<b>1.3</b>	<b>144.2</b>	<b>0.9</b>	<b>2.1</b>
Recreation	129.5	1.1	0.8	134.3	1.3	0.5
Education and reading	215.7	0.0	3.2	180.8	0.0	7.2
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>132.5</b>	<b>0.8</b>	<b>3.8</b>	<b>139.2</b>	<b>0.4</b>	<b>1.4</b>
Alcoholic beverages	147.7	0.3	4.4	145.0	0.3	1.8
Tobacco products and smokers' supplies	113.6	1.9	2.3	124.7	0.8	0.6
All-items excluding food	135.6	0.7	1.6	138.6	0.4	1.7
All-items excluding food and energy	135.5	0.1	1.2	139.1	0.2	1.6
All-items excluding energy	133.1	0.0	1.3	136.8	0.1	1.3
Energy	138.1	6.1	5.8	134.3	1.7	2.1
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	133.7	0.5	1.6	136.2	0.2	1.3



TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change May 1996 from			Percentage change May 1996 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Mai 1996 contre			Taux de variation Mai 1996 contre			
May 1996 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	May 1996 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	
Manitoba			Saskatchewan			
138.6	0.4	2.2	138.3	0.4	1.5	ENSEMBLE
136.1	-0.4	1.9	136.7	-0.1	0.9	Aliments
133.2	-0.6	2.0	136.2	-0.4	0.2	Aliments achetés au magasin
143.8	-0.1	1.8	151.1	1.8	1.2	Viande
120.5	-0.6	3.2	122.1	-1.0	2.5	Produits laitiers
135.7	0.0	2.3	143.2	-0.5	3.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
120.0	-1.8	9.1	128.7	3.0	1.0	Fruits frais
116.2	-14.5	-11.8	116.7	-9.5	-13.4	Légumes frais
143.7	0.3	2.1	137.7	0.4	2.2	Aliments achetés au restaurant
130.0	0.1	0.5	128.8	0.2	2.5	Logement
127.2	0.2	1.0	120.3	0.0	1.8	Logement en location
129.4	-0.1	0.5	124.2	0.4	1.1	Logement en propriété
122.8	0.0	0.4	132.2	0.0	0.8	Coût de remplacement
126.3	0.0	0.2	143.2	0.1	9.6	Primes d'assurance de propriétaire
108.9	-0.1	-2.1	119.3	3.6	-1.2	Entretien et réparations par le propriétaire
138.4	0.1	-0.4	158.4	-0.1	5.7	Eau, combustible et électricité
156.3	0.0	2.8	183.0	0.0	11.9	Électricité
104.2	0.0	-11.9	118.3	0.0	-2.4	Gaz
131.0	0.4	3.6	136.6	-2.6	2.9	Mazout et autres combustibles
129.9	0.5	3.6	122.3	0.6	1.4	Dépenses et équipement du ménage
135.1	0.4	5.6	126.5	0.0	2.3	Dépenses du ménage
123.8	0.0	5.5	98.4	0.0	-0.4	Services téléphoniques
123.5	0.8	0.4	116.5	1.6	-0.2	Équipement du ménage
137.8	-0.1	-0.6	136.1	0.9	-1.7	Habillement et chaussures
132.8	-1.6	-5.7	136.4	1.7	-1.2	Vêtements pour femmes
140.3	4.2	3.0	139.5	1.5	-0.8	Vêtements pour hommes
140.4	-3.6	1.4	134.1	0.8	-5.4	Chaussures
146.3	1.1	5.4	148.4	0.8	2.6	Transports
143.7	1.3	5.0	147.2	0.9	2.3	Transport privé
144.9	0.0	6.9	148.4	0.0	5.0	Achat de véhicules automobiles
129.2	5.6	2.5	161.3	2.9	-0.5	Essence
192.7	0.0	6.1	128.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
168.8	-0.1	9.6	161.8	0.0	9.8	Transport public
136.1	0.4	1.0	152.8	0.0	0.6	Santé et soins personnels
141.5	-0.1	1.9	201.5	-0.1	1.6	Soins de santé
131.9	0.8	0.2	122.3	0.2	-0.3	Soins personnels
149.2	1.4	3.3	143.0	1.1	2.1	Loisirs, formation et lecture
136.1	1.9	3.0	131.9	1.4	1.4	Loisirs
195.0	0.0	4.3	184.7	0.0	4.7	Formation et lecture
158.0	0.0	-0.8	163.9	0.6	0.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac
132.1	0.3	-0.9	138.5	0.8	0.5	Boissons alcoolisées
210.0	-0.5	-0.6	211.5	0.2	0.5	Produit du tabac et articles pour fumeurs
139.4	0.5	2.2	138.7	0.6	1.7	Ensemble sans les aliments
140.4	0.3	2.5	136.8	0.4	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
139.5	0.1	2.4	136.6	0.3	1.4	Ensemble sans l'énergie
129.7	2.8	0.3	157.6	1.5	2.5	Énergie
137.1	0.4	2.4	136.4	0.4	1.6	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes			Percentage change May 1996 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1996 contre		
	May 1996 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	May 1996 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>135.6</b>	<b>0.1</b>	<b>2.3</b>	<b>138.7</b>	<b>0.1</b>	<b>1.2</b>
<b>Food</b>	<b>122.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.8</b>	<b>136.3</b>	<b>-1.0</b>	<b>0.3</b>
Food purchased from stores	116.0	-0.1	2.4	132.3	-1.6	-0.5
Meat	117.9	0.9	2.1	143.4	-2.3	1.7
Dairy products	118.2	1.4	3.6	117.0	0.0	3.0
Bakery and other cereal products	124.8	0.6	6.0	139.5	-1.2	2.0
Fresh fruit	85.7	-1.6	-1.9	108.1	-2.7	-3.7
Fresh vegetables	92.4	-13.4	-7.4	114.4	-10.6	-17.1
Food purchased from restaurants	140.2	-0.2	0.7	145.4	0.3	1.7
<b>Shelter</b>	<b>131.6</b>	<b>0.1</b>	<b>1.5</b>	<b>125.7</b>	<b>-0.2</b>	<b>-1.3</b>
Rented accommodation	129.6	0.2	1.3	136.6	0.1	1.6
Owned accommodation	127.8	0.1	-0.2	121.8	-0.4	-3.9
Replacement cost	143.6	0.1	-0.1	113.0	-1.4	-9.3
Homeowners' insurance premiums	157.8	0.1	0.3	117.5	-1.6	-8.8
Homeowners' maintenance and repairs	103.5	0.9	-1.6	119.0	0.8	-2.7
Water, fuel and electricity	147.9	-0.1	6.7	121.1	0.1	6.8
Electricity	153.4	0.0	5.1	121.4	0.0	15.0
Piped gas	128.5	0.0	8.0	102.1	0.0	-5.9
Fuel oil and other fuel	..	..	..	128.5	1.6	3.5
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>119.9</b>	<b>0.0</b>	<b>3.5</b>	<b>125.7</b>	<b>-0.7</b>	<b>0.1</b>
Household operations	122.3	-0.2	5.6	130.6	-1.1	3.2
Telephone services	89.3	0.0	8.5	92.3	0.0	6.0
Household furnishings	115.2	0.2	0.1	119.7	-0.2	-3.9
<b>Clothing and footwear</b>	<b>126.3</b>	<b>-2.3</b>	<b>-1.3</b>	<b>127.6</b>	<b>-2.2</b>	<b>-2.4</b>
Women's clothing	124.3	-3.3	-2.1	123.7	-3.9	-7.3
Men's clothing	126.0	-3.3	-2.2	131.8	-1.2	-0.8
Footwear	121.5	0.6	-4.9	131.7	-2.8	2.1
<b>Transportation</b>	<b>145.3</b>	<b>0.7</b>	<b>4.2</b>	<b>157.0</b>	<b>1.1</b>	<b>5.3</b>
Private transportation	145.5	0.8	4.0	158.8	1.2	5.0
Purchase of automotive vehicles	140.7	0.0	5.6	140.6	0.0	4.0
Gasoline	138.0	3.6	1.1	144.4	6.2	7.0
Automotive vehicle insurance premiums	205.1	0.0	6.0	263.5	0.0	5.3
Public transportation	159.0	-0.1	7.9	154.8	-0.1	8.4
<b>Health and personal care</b>	<b>132.3</b>	<b>0.0</b>	<b>0.5</b>	<b>135.3</b>	<b>0.5</b>	<b>1.6</b>
Health care	143.3	0.0	1.4	136.2	0.3	1.8
Personal care	125.5	0.1	-0.2	134.6	0.6	1.4
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>147.2</b>	<b>1.4</b>	<b>3.4</b>	<b>148.0</b>	<b>2.3</b>	<b>3.0</b>
Recreation	133.4	1.7	2.2	139.4	2.7	2.0
Education and reading	205.0	0.0	8.2	176.3	0.3	6.7
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>180.1</b>	<b>0.5</b>	<b>1.7</b>	<b>171.8</b>	<b>0.8</b>	<b>1.9</b>
Alcoholic beverages	157.5	0.2	2.3	153.5	0.9	2.2
Tobacco products and smokers' supplies	234.2	0.9	0.8	229.1	0.7	1.4
All-items excluding food	138.3	0.3	2.4	139.2	0.4	1.3
All-items excluding food and energy	138.1	0.1	2.3	140.0	0.1	0.8
All-items excluding energy	135.2	0.1	2.2	139.2	-0.1	0.7
Energy	139.8	1.9	3.4	130.7	3.6	7.0
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	132.6	0.2	2.3	136.5	0.1	1.1

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change May 1996 from			Percentage change May 1996 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Mai 1996 contre			Taux de variation Mai 1996 contre			
May 1996 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	May 1996 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	
Whitehorse			Yellowknife			
132.0	0.8	1.5	135.2	1.0	2.3	ENSEMBLE
122.7	1.7	-0.1	131.4	4.0	2.6	Aliments
114.0	2.3	-2.1	127.1	5.1	2.9	Aliments achetés au magasin
111.3	-1.6	-3.6	116.2	2.1	3.6	Viande
115.6	-0.2	-1.7	118.3	-3.0	1.6	Produits laitiers
124.8	5.1	-1.6	139.6	11.7	13.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
87.4	10.1	0.8	105.4	13.9	13.3	Fruits frais
88.7	-3.0	-16.2	123.8	8.4	-29.0	Légumes frais
148.0	0.6	5.0	140.7	0.8	1.6	Aliments achetés au restaurant
131.8	0.4	-0.2	130.0	0.2	1.5	Logement
..	..	..	..	..	..	Logement en location
..	..	..	..	..	..	Logement en propriété
..	..	..	..	..	..	Coût de remplacement
..	..	..	..	..	..	Primes d'assurance de propriétaire
..	..	..	..	..	..	Entretien et réparations par le propriétaire
132.5	1.5	2.3	152.6	1.1	3.8	Eau, combustible et électricité
141.3	0.0	0.0	189.2	0.0	3.8	Électricité
..	..	..	..	..	..	Gaz
110.8	4.6	4.4	105.9	3.6	6.3	Mazout et autres combustibles
119.2	-0.3	0.8	114.4	0.9	1.9	Dépenses et équipement du ménage
124.5	-0.7	1.6	118.6	1.1	3.3	Dépenses du ménage
97.1	0.0	-1.7	93.9	0.0	-2.1	Services téléphoniques
111.1	0.2	-0.8	108.7	0.4	-0.8	Équipement du ménage
129.1	-1.6	0.9	130.5	-1.1	-1.4	Habillement et chaussures
126.4	-4.4	-4.1	120.7	-4.4	-2.8	Vêtements pour femmes
130.8	0.0	0.0	133.3	-0.1	-0.4	Vêtements pour hommes
126.6	0.0	19.8	121.3	4.9	-4.7	Chaussures
133.1	0.8	5.7	141.6	0.5	5.4	Transports
131.4	1.0	5.0	140.2	0.7	4.2	Transport privé
142.8	0.0	5.3	143.7	0.0	6.0	Achat de véhicules automobiles
128.2	4.6	9.2	122.2	3.5	5.6	Essence
127.8	0.0	0.4	154.8	0.0	3.9	Primes d'assurance de véhicules automobiles
154.5	-0.1	10.3	155.6	-0.1	10.0	Transport public
130.8	0.8	1.9	128.9	0.2	4.1	Santé et soins personnels
134.9	-0.1	0.7	135.5	0.3	0.8	Soins de santé
128.2	1.4	2.6	123.6	0.2	5.7	Soins personnels
137.3	2.1	2.3	139.4	1.5	2.7	Loisirs, formation et lecture
128.8	2.5	1.6	130.2	1.9	0.9	Loisirs
185.7	0.0	6.8	201.7	0.0	10.6	Formation et lecture
161.7	0.7	-0.4	175.1	0.1	-0.9	Boissons alcoolisées et produits du tabac
148.7	2.1	3.1	161.7	0.0	-1.2	Boissons alcoolisées
201.2	-1.1	-4.5	218.3	0.0	-0.3	Produit du tabac et articles pour fumeurs
134.0	0.5	1.8	136.0	0.4	2.2	Ensemble sans les aliments
134.9	0.3	1.5	136.0	0.3	1.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
132.5	0.6	1.2	135.1	0.8	2.0	Ensemble sans l'énergie
128.8	3.0	5.2	134.7	2.2	5.1	Énergie
129.2	0.7	1.6	130.9	1.1	2.4	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac



TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>NEWFOUNDLAND</b>													<b>TERRE-NEUVE</b>
1991	119.6	119.7	120.9	121.1	121.2	121.4	121.6	121.5	121.3	121.0	120.8	119.9	120.8
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	126.2	125.7
1995	126.3	126.8	127.1	127.6	127.8	127.8	128.0	127.6	127.4	127.8	127.9	127.3	127.5
1996	128.0	128.3	128.2	128.9	129.6								
<b>PRINCE EDWARD ISLAND</b>													<b>ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD</b>
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4	130.0	130.0	130.5	130.7	131.0	131.4	131.2	132.0	132.6	132.8	131.4	131.1
1996	132.0	132.6	132.7	133.3	133.3								
<b>NOVA SCOTIA</b>													<b>NOUVELLE-ÉCOSSE</b>
1991	124.5	124.5	125.0	124.3	124.5	124.6	124.5	124.4	124.8	124.7	125.4	124.7	124.7
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9	129.6	130.0	130.1	130.9	130.6	131.0	130.3	130.5	130.3	130.5	129.7	130.2
1996	130.4	130.5	130.9	131.7	133.3								
<b>NEW BRUNSWICK</b>													<b>NOUVEAU-BRUNSWICK</b>
1991	123.4	123.6	123.7	123.7	123.9	124.3	124.6	124.4	124.2	124.5	125.2	124.5	124.2
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.8	127.3
1995	128.2	128.6	129.3	129.2	130.0	129.9	129.7	129.0	129.5	129.4	129.3	128.8	129.2
1996	129.5	130.0	130.3	130.8	131.5								
<b>QUÉBEC</b>													<b>QUÉBEC</b>
1991	124.9	124.9	125.6	125.8	126.3	126.8	126.8	126.9	127.0	127.2	127.4	126.9	126.4
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	129.0	128.7
1995	129.6	130.1	130.3	131.2	131.4	131.3	131.5	131.1	131.4	131.2	131.5	131.3	131.0
1996	131.5	132.0	132.4	133.0	133.6								
<b>ONTARIO</b>													<b>ONTARIO</b>
1991	126.4	126.4	126.8	126.9	127.7	128.4	128.6	128.6	128.2	127.7	128.3	127.7	127.6
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
1995	133.1	133.8	134.1	134.3	134.7	134.8	134.9	134.8	135.1	134.8	135.1	134.9	134.5
1996	135.1	135.4	135.8	136.2	136.5								
<b>MANITOBA</b>													<b>MANITOBA</b>
1991	124.2	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.5	125.5	124.9	126.2	125.7	125.0
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1	133.5	132.0
1995	134.0	134.6	134.8	135.3	135.6	135.6	135.8	135.7	135.9	135.9	136.3	136.7	135.5
1996	136.7	136.5	137.4	138.1	138.6								

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>SASKATCHEWAN</b>													<b>SASKATCHEWAN</b>
1991	124.5	124.0	124.5	126.2	126.5	126.0	126.8	126.8	126.5	126.3	125.4	124.9	125.7
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7	135.0	135.6	136.2	136.1	136.2	136.1	135.8	136.1	136.4	136.5	135.8
1996	136.5	136.7	137.2	137.7	138.3								
<b>ALBERTA</b>													<b>ALBERTA</b>
1991	123.9	122.7	123.4	123.4	124.4	124.7	125.4	125.7	125.5	125.2	125.5	124.9	124.6
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7	131.9	132.3	132.6	132.4	133.1	133.0	133.2	133.2	133.8	133.4	132.7
1996	133.6	133.7	134.8	135.4	135.6								
<b>BRITISH COLUMBIA</b>													<b>COLOMBIE-BRITANNIQUE</b>
1991	123.0	123.3	123.5	123.4	123.5	124.2	124.1	124.0	124.1	124.1	124.6	124.0	123.8
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6	137.0	136.9	137.1	137.2	138.2	137.9	137.5	137.5	137.9	137.7	137.3
1996	138.1	138.2	138.4	138.5	138.7								
<b>WHITEHORSE</b>													<b>WHITEHORSE</b>
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2	129.0	129.4	130.0	129.8	131.2	130.7	131.0	130.4	131.3	130.6	130.2
1996	130.9	130.8	130.7	131.0	132.0								
<b>YELLOWKNIFE</b>													<b>YELLOWKNIFE</b>
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5	131.0	131.6	132.2	132.6	133.6	133.7	134.1	133.6	133.9	133.7	132.6
1996	133.4	133.5	133.8	133.8	135.2								

## MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

### NEWFOUNDLAND

- month-to-month movement: 0.5%

Higher food prices, most notably for beef, milk, turkey, cereal products and restaurant meals, helped explain the rise in consumer prices in May. Motorists faced higher prices for gasoline, and increased charges were reported for women's and children's clothing. In addition, the cost of recreational vehicles advanced and travellers paid more for their accommodation. Further upward pressure came from higher prices for homeowners' maintenance and repairs and for household furnishings.

- 12-month change: 1.4%

### PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: 0.0%

Consumer prices remained unchanged overall in May. Among those factors exerting an upward influence were higher costs for traveller accommodation, increased golfing fees and higher prices for recreational vehicles. Shoppers paid more for clothing and footwear and for household textiles, while motorists paid more for gasoline. Offsetting these advances were lower food prices, particularly for beef, confectioneries and soft drinks. Consumers also gained some relief from lower prices for personal care supplies and new homes.

- 12-month change: 2.0%

### NOVA SCOTIA

- month-to-month movement: 1.2%

Higher prices for gasoline explained a large part of the rise in consumer prices in May. Nova Scotians paid more for local telephone services, horticultural goods and household furnishings. They also experienced higher clothing prices and increased recreational expenses. The rise in the latter reflected higher prices for traveller accommodation and increased charges for recreational vehicles. Fuel oil prices were up, and it cost more to purchase a new home. Food prices rose slightly, mainly due to higher prices for bakery products, ice-cream, soft drinks, turkey and fresh fruit. Additional price increases were reported for personal care services and for alcoholic beverages served in licensed premises.

- 12-month change: 1.8%

### NEW BRUNSWICK

- month-to-month movement: 0.5%

Higher prices for gasoline and food, the latter reflecting price increases for processed meats, fresh fruit, dairy products, bakery products and restaurant meals explained a large part of the rise in consumer prices in May. It also cost more to purchase men's and women's clothing, household equipment, household textiles and paper supplies. Homeowners also paid more for maintenance and repairs, while travellers paid more for their accommodation. Cigarette prices were up as well. Moderating these advances were lower prices for recreational vehicles, served alcoholic beverages and personal care supplies.

- 12-month change: 1.2%

## PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

### TERRE-NEUVE

- variation d'un mois à l'autre: 0,5%

Une majoration du prix des aliments, surtout du bœuf, du lait, de la dinde, des produits céréaliers et des repas pris au restaurant explique une partie de l'avance des prix à la consommation en mai. Les automobilistes ont payé plus cher leur essence, et il y a eu des augmentations des prix des vêtements pour femmes et pour enfants. En outre, le coût des véhicules de loisirs a avancé et les voyageurs ont déboursé davantage pour leur hébergement. Un autre facteur d'entraînement a été l'augmentation des frais d'entretien et de réparations par le propriétaire et du prix de l'équipement du ménage.

- variation sur 12 mois: 1,4%

### ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- variation d'un mois à l'autre: 0,0%

Les prix à la consommation sont demeurés inchangés, au niveau d'ensemble, en mai. Parmi les facteurs d'entraînement, il faut signaler l'augmentation des coûts de l'hébergement pour voyageurs, la hausse des frais pour le golf et la montée du prix des véhicules de loisirs. Les consommateurs ont déboursé davantage pour l'habillement et les chaussures, ainsi que pour les articles ménagers en matière textile, tandis que les automobilistes ont payé leur essence plus cher. Ces majorations ont été effacées par des baisses du prix des aliments, particulièrement du bœuf, des confiseries et des boissons gazeuses. Les consommateurs ont aussi eu droit à un certain répit par suite d'une baisse des prix des articles de soins personnels et des maisons neuves.

- variation sur 12 mois: 2,0%

### NOUVELLE-ÉCOSSE

- variation d'un mois à l'autre: 1,2%

L'augmentation du prix de l'essence a expliqué une grande part de la progression des prix à la consommation en mai. Les Néo-Écossais ont payé plus cher les services téléphoniques locaux, les produits horticoles et l'équipement du ménage. Ils ont aussi subi des augmentations du prix de l'habillement et des dépenses de loisirs. La hausse des dépenses de loisirs est le reflet des augmentations des prix de l'hébergement pour voyageurs et des frais pour les véhicules de loisirs. Le prix du mazout a monté, et les maisons neuves ont coûté plus cher. Le prix des aliments a légèrement monté, sous la poussée surtout d'augmentations de prix des produits de boulangerie, de la crème glacée, des boissons gazeuses, de la dinde et des fruits frais. On a observé d'autres augmentations de prix pour les services de soins personnels et pour les boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson autorisés.

- variation sur 12 mois: 1,8%

### NOUVEAU-BRUNSWICK

- variation d'un mois à l'autre: 0,5%

L'augmentation du prix de l'essence et des aliments, qui est le reflet, dans le cas des aliments, des augmentations de prix des viandes traitées, des fruits frais, des produits laitiers, des produits de boulangerie et des repas pris au restaurant, explique une grande part de la progression des prix à la consommation en mai. Les vêtements pour hommes et pour femmes, l'équipement ménager, les articles ménagers en matière textile et les articles en papier ont également coûté plus cher. Les propriétaires ont aussi déboursé davantage pour l'entretien et les réparations, tandis que les voyageurs ont subi une augmentation des frais de leur hébergement. Le prix des cigarettes a monté également. Ces progressions ont été tempérées par des baisses de prix des véhicules de loisirs, des boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson et des articles de soins personnels.

- variation sur 12 mois: 1,2%



**QUÉBEC**

- month-to-month movement: 0.5%

Motorists paid more for gasoline in May, while travellers faced higher costs for their hotel and motel accommodation. Consumers paid more to buy recreational vehicles and to see baseball games. Higher electricity charges were also reported. Additional upward pressure came from higher prices for cigarettes, homeowners' maintenance and repairs, and household furnishings. Telephone charges also advanced, as lower long-distance charges in the province were more than offset by a rise in local charges in Montreal. Moderating these increases were lower food prices, particularly for tomatoes, beef, bread, fresh fruit and cheese. Women benefited from lower prices for clothing, and footwear prices declined as well.

- 12-month change: 1.7%

**ONTARIO**

- month-to-month movement: 0.2%

Higher gasoline prices and increased vehicle insurance premiums were reported in May. Travellers paid more for hotel and motel accommodation and it cost more to play golf. Homeowners paid more for maintenance and repairs, renters paid more for their accommodation, and fuel oil prices advanced. Consumers also paid more for alcoholic beverages, cigarettes, household furnishings, and men's and women's clothing. Partially offsetting these advances were lower food prices, particularly for tomatoes, lettuce, bread, soft drinks, beef and bananas. Consumers also benefited from lower prices for new homes and decreased charges for long-distance telephone service.

- 12-month change: 1.3%

**MANITOBA**

- month-to-month movement: 0.4%

Higher prices for gasoline and increased recreational charges explained most of the rise in consumer prices in May. The rise in recreational costs reflected increased charges for hotel and motel accommodation, along with price increases for recreational vehicles and increased fees at golf courses. Additional upward pressure came from higher prices for household chemical products, household textiles, personal care supplies and personal care services. Food prices fell overall, as lower prices for fresh vegetables, chicken, apples and dairy products more than offset higher prices for confectioneries, pork, soft drinks and restaurant meals. Consumers benefited from lower prices for women's clothing, footwear and children's wear, but had to pay more for men's clothing.

- 12-month change: 2.2%

**SASKATCHEWAN**

- month-to-month movement: 0.4%

Higher prices for gasoline, increased recreation expenses and higher prices for clothing and footwear explained a large part of the rise in consumer prices in May. The rise in Recreation was partly attributable to higher prices for traveller accommodation, as well as to increased golfing fees and higher prices for the purchase of recreational vehicles. Consumers also paid more for household furnishings and homeowners paid more for maintenance and repairs. Food prices fell slightly overall, as lower prices for fresh vegetables, chicken, dairy products, confectioneries and beef partially offset higher prices for pork, processed meats, oranges and restaurant meals.

- 12-month change: 1.5%

**QUÉBEC**

- variation d'un mois à l'autre: 0,5%

Les automobilistes ont payé leur essence plus cher en mai, alors que les voyageurs ont dû déboursé davantage pour leur hébergement à l'hôtel et au motel. Les consommateurs ont payé plus cher pour acheter un véhicule de loisirs ou assister à un match de baseball. Il y a aussi eu des augmentations des frais d'électricité. Parmi les autres facteurs d'entraînement, il faut mentionner l'augmentation du prix des cigarettes, de l'entretien et des réparations par le propriétaire, et de l'équipement du ménage. Les frais de téléphone ont aussi augmenté, la diminution des frais d'interurbains dans la province ayant été plus que compensée par une augmentation des tarifs locaux à Montréal. Ces augmentations ont été tempérées par un fléchissement du prix des aliments, particulièrement des tomates, du boeuf, du pain, des fruits frais et du fromage. Les femmes ont profité d'une diminution des prix de l'habillement, et les prix des chaussures ont baissé également.

- variation sur 12 mois: 1,7%

**ONTARIO**

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

On a observé en mai une augmentation du prix de l'essence et des primes d'assurance de véhicules. Les voyageurs ont payé plus cher leur hébergement à l'hôtel et au motel, et plus cher également pour jouer au golf. Les propriétaires ont déboursé davantage pour l'entretien et les réparations, les locataires ont payé plus cher leur logement, et le prix du mazout a avancé. Les consommateurs ont également dû déboursé davantage pour les boissons alcoolisées, les cigarettes, l'équipement du ménage, et les vêtements pour hommes et pour femmes. Ces majorations ont été partiellement annulées par une diminution du prix des aliments, particulièrement des tomates, de la laitue, du pain, des boissons gazeuses, du boeuf et des bananes. Les consommateurs ont aussi profité d'une baisse du prix des maisons neuves et d'un recul des frais pour les services téléphoniques interurbains.

- variation sur 12 mois: 1,3%

**MANITOBA**

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

L'augmentation du prix de l'essence et des frais de loisirs explique l'essentiel de la progression des prix à la consommation en mai. La hausse des frais de loisirs est le reflet d'une augmentation des tarifs d'hébergement à l'hôtel et au motel, ainsi que d'augmentations de prix des véhicules de loisirs et des frais aux terrains de golf. Les autres facteurs d'entraînement ont été les augmentations du prix des produits chimiques ménagers, des articles ménagers en matière textile, des articles de soins personnels et des services de soins personnels. Le prix des aliments a fléchi, au niveau d'ensemble, car la baisse du prix des légumes frais, du poulet, des pommes et des produits laitiers a plus que compensé l'augmentation du prix des confiseries, du porc, des boissons gazeuses et des repas pris au restaurant. Les consommateurs ont profité de baisses de prix des vêtements pour femmes, des chaussures et des vêtements pour enfants, mais ont dû payer plus cher les vêtements pour hommes.

- variation sur 12 mois: 2,2%

**SASKATCHEWAN**

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

Une augmentation du prix de l'essence, des dépenses de loisirs et du prix de l'habillement et des chaussures explique une grande part de la progression des prix à la consommation en mai. L'augmentation dans les loisirs est partiellement attribuable à une majoration du prix de l'hébergement pour voyageurs, ainsi qu'à une augmentation des frais pour jouer au golf et du prix d'achat des véhicules de loisirs. Les consommateurs ont également payé plus cher l'équipement du ménage et les propriétaires ont déboursé davantage pour l'entretien et les réparations. Le prix des aliments a légèrement fléchi au niveau d'ensemble, car la baisse du prix des légumes frais, du poulet, des produits laitiers, des confiseries et du boeuf a partiellement compensé l'augmentation de celui du porc, des viandes traitées, des oranges et des repas pris au restaurant.

- variation sur 12 mois: 1,5%

**ALBERTA**

- month-to-month movement: 0.1%

Higher recreation expenses, most notably for traveller accommodation, recreational vehicle purchases and golfing fees, were reported in May. Albertans also paid more for gasoline, cigarettes and alcoholic beverages. Tenants paid more for rented accommodation, and homeowners paid more for maintenance and repairs. Moderating these advances were lower prices for men's and women's clothing, and price declines for paper supplies and household equipment. Food prices showed a slight drop, as lower prices for fresh produce, beef, chicken and restaurant meals slightly offset higher prices for processed meats, confectioneries, milk, cereal products and fruit juice.

- 12-month change: 2.3%

**BRITISH COLUMBIA**

- month-to-month movement: 0.1%

Consumer prices rose slightly in May. Among those factors exerting an upward influence were price increases for gasoline, traveller accommodation, newspapers, alcoholic beverages and cigarettes. Consumers also paid more for personal care supplies and equipment. Largely offsetting these advances were lower food prices, most notably for fresh produce, beef, chicken, confectioneries and cereal products. Shoppers also benefited from lower prices for clothing and footwear, household equipment, pet supplies and horticultural goods. New house prices declined as well.

- 12-month change: 1.2%

**WHITEHORSE**

- month-to-month movement: 0.8%

Consumer prices advanced in May, largely due to higher prices for food, traveller accommodation and gasoline. The rise in food prices reflected higher prices for bakery products, fresh fruit, pork, fruit juice and restaurant meals. Recreational vehicles also cost more to purchase. Fuel oil prices were up and consumers paid more to maintain and repair their homes. Additional upward pressure came from higher prices for alcoholic beverages served in licensed premises and higher prices for personal care supplies. Dampening the overall rise were lower prices for women's clothing, horticultural goods and cigarettes.

- 12-month change: 1.5%

**YELLOWKNIFE**

- month-to-month movement: 1.0%

A sharp rise in food prices led the overall rise in consumer prices in May. Higher prices were reported for soft drinks, fresh produce, bread, cereal products, processed meats, pork and restaurant meals. Travellers paid more for hotel and motel accommodation, while consumers faced price increases for paper supplies, household chemicals, pet supplies and horticultural goods. Higher prices for gasoline and fuel oil also exerted a notable upward impact. Lower prices for women's wear had a small dampening effect.

- 12-month change: 2.3%

**ALBERTA**

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Une hausse des dépenses de loisirs, notamment celles pour l'hébergement des voyageurs, pour l'achat de véhicules de loisirs et pour jouer au golf, a été observée en mai. Les Albertains ont payé plus cher l'essence, les cigarettes et les boissons alcoolisées. Les frais du logement en location ont avancé, et les propriétaires ont déboursé davantage pour l'entretien et les réparations. Ces progressions ont été tempérées par des baisses de prix des vêtements pour hommes et pour femmes, et par des reculs du prix des articles en papier et de l'équipement ménager. Le prix des aliments a accusé un léger repli, car la diminution du prix des fruits et légumes frais, du boeuf, du poulet et des repas pris au restaurant a légèrement compensé l'augmentation de celui des viandes traitées, des confiseries, du lait, des produits céréaliers et des jus de fruits.

- variation sur 12 mois: 2,3%

**COLOMBIE-BRITANNIQUE**

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Les prix à la consommation ont monté légèrement en mai. Parmi les facteurs qui ont exercé un effet d'entraînement, il faut mentionner les augmentations du prix de l'essence, de l'hébergement pour voyageurs, des journaux, des boissons alcoolisées et des cigarettes. Les consommateurs ont également payé plus cher les articles et accessoires de soins personnels. Ces hausses ont été dans une large mesure effacées par la diminution du prix des aliments, notamment des fruits et légumes frais, du boeuf, du poulet, des confiseries et des produits céréaliers. Les consommateurs ont aussi profité d'une baisse du prix de l'habillement et des chaussures, de l'équipement ménager, des articles pour animaux domestiques et des produits horticoles. Le prix des maisons neuves a fléchi également.

- variation sur 12 mois: 1,2%

**WHITEHORSE**

- variation d'un mois à l'autre: 0,8%

Les prix à la consommation ont avancé en mai, sous la poussée surtout d'une augmentation du prix des aliments, de l'hébergement pour voyageurs et de l'essence. La progression du prix des aliments est le reflet d'une augmentation du prix des produits de boulangerie, des fruits frais, du porc, des jus de fruits et des repas pris au restaurant. Les véhicules de loisirs ont coûté davantage. Le prix du mazout a monté et l'entretien et les réparations des maisons ont coûté plus cher. Parmi les autres facteurs d'entraînement, il faut mentionner l'augmentation du prix des boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson autorisés et la majoration du prix des articles de soins personnels. La progression d'ensemble a été tempérée par une diminution du prix des vêtements pour femmes, des produits horticoles et des cigarettes.

- variation sur 12 mois: 1,5%

**YELLOWKNIFE**

- variation d'un mois à l'autre: 1,0%

Une forte augmentation du prix des aliments a été le principal facteur de la progression des prix à la consommation en mai. On a observé une augmentation du prix des boissons gazeuses, des fruits et légumes frais, du pain, des produits céréaliers, des viandes traitées, du porc et des repas pris au restaurant. Les voyageurs ont payé plus cher leur hébergement à l'hôtel et au motel, tandis que les consommateurs ont dû composer avec des augmentations du prix des articles en papier, des produits chimiques ménagers, des articles pour animaux domestiques et des produits horticoles. L'avance du prix de l'essence et du mazout a aussi exercé un net effet d'entraînement. La diminution du prix des vêtements pour femmes a eu un léger effet de ralentissement.

- variation sur 12 mois: 2,3%



## City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change May 1996 from	
	Indices			Taux de variation Mai 1996 contre	
	May 1996 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai
ST. JOHN'S					
All-items	129.6	129.0	128.0	0.5	1.3
Shelter	121.2	121.2	121.3	0.0	-0.1
Rented accomodation	117.1	117.1	116.5	0.0	0.5
Owned accomodation	126.2	126.1	127.0	0.1	-0.6
Water, fuel and electricity	116.0	116.1	115.1	-0.1	0.8
All-items (1981=100)	170.6				
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE					
All-items	133.3	133.2	130.7	0.1	2.0
Shelter	123.3	123.4	122.1	-0.1	1.0
Rented accomodation	120.2	120.1	119.0	0.1	1.0
Owned accomodation	127.0	127.1	126.8	-0.1	0.2
Water, fuel and electricity	122.1	122.1	118.1	0.0	3.4
All-items (1981=100)	169.3				
HALIFAX					
All-items	133.3	131.8	131.1	1.1	1.7
Shelter	124.6	124.4	123.0	0.2	1.3
Rented accomodation	124.1	124.1	123.4	0.0	0.6
Owned accomodation	120.3	120.2	120.3	0.1	0.0
Water, fuel and electricity	133.5	132.9	125.9	0.5	6.0
All-items (1981=100)	175.6				
SAINT JOHN					
All-items	131.6	130.9	130.2	0.5	1.1
Shelter	124.6	124.2	123.0	0.3	1.3
Rented accomodation	124.0	123.5	123.5	0.4	0.4
Owned accomodation	123.3	122.7	123.6	0.5	-0.2
Water, fuel and electricity	129.5	129.5	122.3	0.0	5.9
All-items (1981=100)	174.2				
QUÉBEC					
All-items	133.4	132.8	131.1	0.5	1.8
Shelter	135.5	135.3	133.9	0.1	1.2
Rented accomodation	128.2	128.1	126.6	0.1	1.3
Owned accomodation	138.0	138.1	136.4	-0.1	1.2
Water, fuel and electricity	141.8	139.8	140.2	1.4	1.1
All-items (1981=100)	179.4				

## Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1986=100

Percentage change May 1996 from		
Taux de variation Mai 1996 contre		
April 1996 Avril	May 1995 Mai	
ST. JOHN'S		
0.5	1.3	Ensemble
0.0	-0.1	Logement
0.0	0.5	Logement en location
0.1	-0.6	Logement en propriété
-0.1	0.8	Eau, combustible et électricité
		Ensemble (1981=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE		
0.1	2.0	Ensemble
-0.1	1.0	Logement
0.1	1.0	Logement en location
-0.1	0.2	Logement en propriété
0.0	3.4	Eau, combustible et électricité
		Ensemble (1981=100)
HALIFAX		
1.1	1.7	Ensemble
0.2	1.3	Logement
0.0	0.6	Logement en location
0.1	0.0	Logement en propriété
0.5	6.0	Eau, combustible et électricité
		Ensemble (1981=100)
SAINT JOHN		
0.5	1.1	Ensemble
0.3	1.3	Logement
0.4	0.4	Logement en location
0.5	-0.2	Logement en propriété
0.0	5.9	Eau, combustible et électricité
		Ensemble (1981=100)
QUÉBEC		
0.5	1.8	Ensemble
0.1	1.2	Logement
0.1	1.3	Logement en location
-0.1	1.2	Logement en propriété
1.4	1.1	Eau, combustible et électricité
		Ensemble (1981=100)



TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1986=100

	Indexes			Percentage change May 1996 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1996 contre		
	May 1996 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	
MONTRÉAL						
All-items	134.1	133.6	131.9	0.4	1.7	Ensemble
Shelter	138.6	138.3	137.5	0.2	0.8	Logement
Rented accomodation	130.4	130.3	129.2	0.1	0.9	Logement en location
Owned accomodation	145.0	144.9	144.2	0.1	0.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	139.4	137.8	137.0	1.2	1.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.2					Ensemble (1981=100)
OTTAWA						
All-items	136.9	136.6	135.0	0.2	1.4	Ensemble
Shelter	134.8	134.7	135.0	0.1	-0.1	Logement
Rented accomodation	140.3	140.1	138.5	0.1	1.3	Logement en location
Owned accomodation	131.6	131.7	133.0	-0.1	-1.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	134.3	134.3	134.5	0.0	-0.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	182.6					Ensemble (1981=100)
TORONTO						
All-items	137.3	137.1	135.4	0.1	1.4	Ensemble
Shelter	137.3	137.3	137.4	0.0	-0.1	Logement
Rented accomodation	138.6	138.2	136.6	0.3	1.5	Logement en location
Owned accomodation	137.8	138.0	139.3	-0.1	-1.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	129.3	129.2	128.9	0.1	0.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	184.8					Ensemble (1981=100)
THUNDER BAY						
All-items	135.3	134.9	133.3	0.3	1.5	Ensemble
Shelter	134.9	134.4	134.8	0.4	0.1	Logement
Rented accomodation	130.9	130.6	129.7	0.2	0.9	Logement en location
Owned accomodation	135.4	135.1	135.0	0.2	0.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	135.9	135.1	138.1	0.6	-1.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.4					Ensemble (1981=100)
WINNIPEG						
All-items	138.6	138.1	135.8	0.4	2.1	Ensemble
Shelter	130.0	130.0	129.6	0.0	0.3	Logement
Rented accomodation	127.5	127.3	126.2	0.2	1.0	Logement en location
Owned accomodation	129.9	130.0	129.0	-0.1	0.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	135.3	135.3	137.7	0.0	-1.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	181.4					Ensemble (1981=100)
REGINA						
All-items	138.9	138.3	136.9	0.4	1.5	Ensemble
Shelter	130.1	129.6	127.2	0.4	2.3	Logement
Rented accomodation	118.9	118.8	117.0	0.1	1.6	Logement en location
Owned accomodation	126.3	125.5	124.7	0.6	1.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	159.6	159.6	151.3	0.0	5.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	178.1					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1986=100

	Indexes			Percentage change May 1996 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1996 contre		
	May 1996 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	
SASKATOON						
All-items	137.0	136.5	135.0	0.4	1.5	Ensemble
Shelter	126.7	126.8	124.0	-0.1	2.2	Logement
Rented accomodation	120.3	120.5	117.4	-0.2	2.5	Logement en location
Owned accomodation	121.0	120.9	120.0	0.1	0.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	157.7	158.3	150.6	-0.4	4.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.1					Ensemble (1981=100)
EDMONTON						
All-items	135.2	135.0	132.1	0.1	2.3	Ensemble
Shelter	133.7	133.6	131.0	0.1	2.1	Logement
Rented accomodation	129.2	128.7	128.0	0.4	0.9	Logement en location
Owned accomodation	130.9	130.8	130.5	0.1	0.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	153.5	153.7	139.1	-0.1	10.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	173.5					Ensemble (1981=100)
CALGARY						
All-items	135.5	135.3	132.8	0.1	2.0	Ensemble
Shelter	129.6	129.5	128.6	0.1	0.8	Logement
Rented accomodation	131.4	131.2	129.2	0.2	1.7	Logement en location
Owned accomodation	124.8	124.7	125.7	0.1	-0.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	139.6	139.8	135.2	-0.1	3.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	173.2					Ensemble (1981=100)
VANCOUVER						
All-items	139.5	139.2	137.7	0.2	1.3	Ensemble
Shelter	126.4	126.6	127.8	-0.2	-1.1	Logement
Rented accomodation	134.7	134.5	132.5	0.1	1.7	Logement en location
Owned accomodation	123.9	124.3	128.3	-0.3	-3.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	117.2	117.0	110.5	0.2	6.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.4					Ensemble (1981=100)
VICTORIA						
All-items	137.6	137.5	136.2	0.1	1.0	Ensemble
Shelter	123.2	123.6	124.8	-0.3	-1.3	Logement
Rented accomodation	141.1	141.1	139.5	0.0	1.1	Logement en location
Owned accomodation	113.4	114.1	119.3	-0.6	-4.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	123.6	123.6	111.7	0.0	10.7	Eau, combustible et électricité
All-items (Dec.1984 = 100)	143.0					Ensemble (Déc. 1984 = 100)

<sup>1</sup> The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

<sup>1</sup> Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonnalisé),  
par ville<sup>1</sup>, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>ST. JOHN'S</b>													
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4	126.9	127.3	127.8	128.0	128.0	128.2	127.8	127.7	128.1	128.2	127.5	127.7
1996	128.2	128.4	128.4	129.0	129.6								
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE</b>													
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3	129.9	130.0	130.5	130.7	130.9	131.3	131.3	131.9	132.5	132.7	131.4	131.0
1996	132.0	132.5	132.7	133.2	133.3								
<b>HALIFAX</b>													
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2	129.8	130.3	130.4	131.1	130.8	131.3	130.6	130.8	130.6	130.8	130.0	130.5
1996	130.7	130.8	131.2	131.8	133.3								
<b>SAINT JOHN</b>													
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4	128.7	129.4	129.4	130.2	130.0	129.8	129.2	129.7	129.6	129.5	129.1	129.4
1996	129.7	130.1	130.5	130.9	131.6								
<b>QUÉBEC</b>													
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
1995	129.2	129.8	130.0	130.9	131.1	131.0	131.2	130.9	131.2	131.1	131.4	131.2	130.8
1996	131.4	131.9	132.3	132.8	133.4								
<b>MONTREAL</b>													
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1	130.7	130.7	131.6	131.9	131.8	132.1	131.6	131.9	131.7	132.0	132.0	131.5
1996	132.1	132.7	133.1	133.6	134.1								
<b>OTTAWA</b>													
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6	134.2	134.5	134.7	135.0	135.1	135.3	135.1	135.4	135.0	135.3	135.0	134.9
1996	135.3	135.6	136.0	136.6	136.9								
<b>TORONTO</b>													
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0	134.5	134.6	134.7	135.4	135.5	135.6	135.3	135.8	135.6	135.8	135.6	135.2
1996	135.9	136.3	136.8	137.1	137.3								



TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 9 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonné),  
par ville<sup>1</sup>, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>THUNDER BAY</b>													
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7	132.4	132.7	133.0	133.3	133.5	133.6	133.4	133.8	133.8	133.8	133.6	133.2
1996	133.8	134.1	134.6	134.9	135.3								
<b>WINNIPEG</b>													
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2	134.8	135.0	135.5	135.8	135.7	136.0	135.9	136.1	136.2	136.5	136.9	135.7
1996	136.9	136.7	137.5	138.1	138.6								
<b>REGINA</b>													
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2	135.3	135.7	136.3	136.9	136.8	136.9	136.8	136.5	137.0	137.3	137.2	136.5
1996	137.2	137.4	137.9	138.3	138.9								
<b>SASKATOON</b>													
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5	133.7	133.9	134.5	135.0	134.9	135.0	134.9	134.8	135.0	135.4	135.4	134.7
1996	135.3	135.5	135.9	136.5	137.0								
<b>EDMONTON</b>													
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7	131.4	131.5	131.9	132.1	132.0	132.7	132.7	132.9	132.9	133.5	133.2	132.3
1996	133.4	133.5	134.5	135.0	135.2								
<b>CALGARY</b>													
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6	131.9	132.1	132.5	132.8	132.6	133.2	133.1	133.4	133.3	133.8	133.4	132.8
1996	133.7	133.7	134.7	135.3	135.5								
<b>VANCOUVER</b>													
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9	137.1	137.7	137.5	137.7	138.0	139.0	138.6	138.3	138.3	138.7	138.5	138.0
1996	139.0	139.1	139.3	139.2	139.5								
<b>VICTORIA</b>													
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7	135.3	135.6	135.9	136.2	136.2	137.2	137.0	136.5	136.3	136.5	136.3	136.1
1996	136.8	136.8	137.1	137.5	137.6								

The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7

<sup>1</sup> L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

## THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

### Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

### Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

## L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

### Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

### Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

### Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

### Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.



The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

**TEXT TABLE 1**  
**Comparison of the 1992 and 1986**  
**Distribution of Expenditures used in the**  
**Consumer Price Index, by Major**  
**Component, for Canada**

Major Components	1992 Expenditures		1986 Expenditures <sup>1</sup>		Composantes principales
	Dépenses de 1992		Dépenses de 1986 <sup>1</sup>		
	Expressed in 1992 prices  Exprimées en prix de 1992	Expressed in Dec. 1994 prices  Exprimées en prix de Déc. 1994	Expressed in Dec. 1994 prices  Exprimées en prix de Déc. 1994		
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble	
Food	18.0	18.0	17.0	Aliments	
Shelter	27.6	27.9	25.3	Logement	
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6	Habillement et chaussures	
Transportation	17.2	18.3	18.8	Transports	
Health and personal care	4.3	4.3	4.3	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac	

<sup>1</sup> The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

<sup>1</sup> Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

## Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

**TABLEAU EXPLICATIF - 1**  
**Comparaison des ventilations des dépenses**  
**de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des**  
**prix à la consommation, par composante**  
**principale, pour le Canada**



When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

## Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

---

## Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

---

## Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

## Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

---

## Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

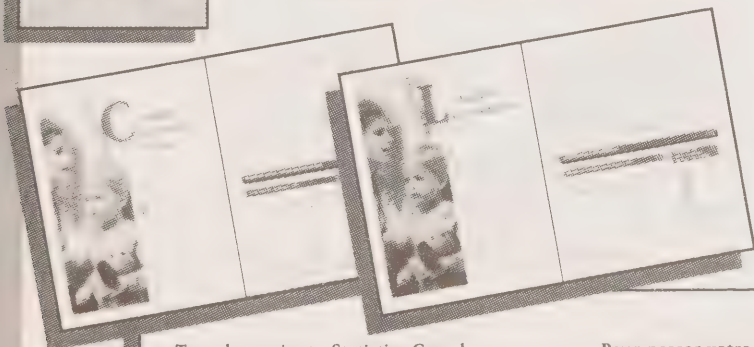
---

## Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Don't let the changing world  
take you by surprise!

Ne soyez pas dépassé  
par les événements!



**An aging population. Lone-parent families. A diverse labour force. Do you know how today's social changes will affect your future ... your organization ... and your family?**

Keep pace with the dramatic shifts in Canada's evolving social fabric with Statistic Canada's best-selling quarterly, *Canadian Social Trends*. With vast and varied reports on major changes in key social issues and trends, this periodical incorporates findings from over 50 national surveys.

Written by some of Canada's leading-edge social analysts, *Canadian Social Trends* combines painstaking research with dynamic prose on topics like **ethnic diversity, low-income families, time-crunch stress, violent crime** and much more — all in a colourful, easy-to-read, magazine format.

***A lasting record of changing times!***

Join the thousands of business and policy analysts, social-science professionals, and academics who trust *Canadian Social Trends* to demystify the causes and consequences of change in Canadian society. Don't miss a single issue — subscribe today.

*Canadian Social Trends* (catalogue number 11-0080XPE) is \$34 (plus GST and applicable PST) annually in Canada, US\$41 in the United States and US\$48 in other countries.

***Le vieillissement de la population.***

**Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?**

Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans *Tendances sociales canadiennes*. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que **la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime** et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

***Un dossier permanent d'une époque en évolution!***

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement annuel à *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard. Via Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)



# Canada: A Portrait

## A Memorable Journey Through Canada

A book to captivate everyone, **Canada: A Portrait** is a compelling record in words and pictures of the excitement and diversity of present-day Canada. This all-new edition of Statistics Canada's proven bestseller features a striking full-colour dustjacket reproduction of *Sweetgrass*, the rich impressionistic painting by Canadian artist Frank Mayrs. Once you open its appealing cover, you will discover that **Canada: A Portrait** not only delights the eye, it stimulates the imagination. Each page is brimming with lively and intriguing facts, bringing to life the personality and charisma of Canada in a clear, easy-to-read and entertaining narrative.

### From the important to the whimsical...

**Canada: A Portrait** presents you with the perfect opportunity to explore Canada at your leisure with just the turn of a page. Investigate the diverse regions of Canada from Mount Logan in the Yukon to the St. John River in New Brunswick. Delve into the heartbeat of Canada's society: Who are we? Where do we live? What do we believe in? See how the economy is evolving and what makes it tick. Learn about the activities enjoyed by today's Canadians, such as opera and hockey and home computers. **Canada: A Portrait** offers a complete examination of this unique country and reflects many interesting perspectives.

### The Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy and Canada in the World

Six chapters provide a guided tour of both the physical and the human landscape of Canada. Each chapter is enriched with personal insights on "being Canadian," shared with you by such eminent people as Myriam Bédard, Gerhard Herzberg and Joe Schlesinger and is adorned with a gallery of imaginative pictorial images.

### Share the **Canada: A Portrait** experience with your family, friends and colleagues

Its charming format, rich design, intriguing content and attractive price make this a keepsake volume, ideal both to give and to receive.

**Canada: A Portrait** is available for only \$39.95 in Canada (plus GST, applicable PST and shipping and handling), US \$51.95 in the United States and US \$59.95 in other countries. To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. Call toll-free: 1-800-700-1033 and use your Visa and MasterCard or fax your order to (613) 951-1584.

# Un portrait du Canada

## Un voyage mémorable à travers le Canada



**Un portrait du Canada** captivera tout le monde. C'est un recueil irrésistible, en mots et en images, de tout ce qui fait le dynamisme et la diversité du Canada d'aujourd'hui. Cette nouvelle édition de l'indiscutable best-seller de Statistique Canada offre, sur la jaquette, un magnifique paysage impressionniste, intitulé *Sweetgrass*, de l'artiste canadien Frank Mayrs. Dès la première page, vous serez fasciné par la beauté des images et du texte et vous laisserez vagabonder votre imagination. Chaque page regorge de faits vivants et intrigants donnant vie au caractère et au magnétisme du Canada dans une langue claire, simple et prenante.

### De l'important au fantaisiste...

**Un portrait du Canada** vous permet de visiter le pays durant vos moments libres simplement en tournant les pages. Du mont Logan (Yukon) à la rivière Saint-Jean (Nouveau-Brunswick), tâtez le pouls des différentes régions du Canada. Fouillez au coeur même de la société canadienne : Qui sommes-nous? Où vivons-nous? Quelles sont nos croyances? Voyez comment l'économie évolue et pourquoi elle tourne. Découvrez les activités préférées des Canadiens d'aujourd'hui : de l'opéra au hockey jusqu'à l'ordinateur familial. **Un portrait du Canada** offre un examen complet de ce pays unique reflétant des perspectives intéressantes.

### Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde

Un tour guidé du paysage physique et humain du Canada vous est offert en six chapitres, chacun est parsemé d'oeuvres pleines d'imagination et est enrichi d'un message personnel sur le fait «d'être Canadien». Ces messages sont partagés par d'éminents Canadiens tels que Myriam Bédard, Gerhard Herzberg et Joe Schlesinger.

### Partagez cette expérience avec votre famille, vos amis et vos collègues

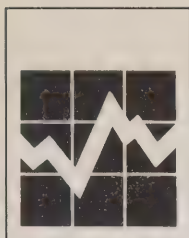
Son format attrayant, son design riche, son contenu intrigant et son prix alléchant font d'**Un portrait du Canada** un cadeau idéal à donner ou à recevoir.

**Un portrait du Canada** est en vente à seulement 39,95 \$ au Canada (TPS, TVQ et frais de port et de manutention applicables en sus), 51,95 \$ US aux États-Unis et 59,95 \$ US dans les autres pays. Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près (la liste figure dans la présente publication). Ou encore, téléphonez sans frais au 1-800-700-1033 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au (613) 951-1584.



Catalogue no. 62-001-XPB

N° 62-001-XPB au catalogue



# The consumer price index

June 1996

# L'indice des prix à la consommation

Juin 1996



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site: <http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

## How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada  
Operations and Integration Division  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277  
Fax: (613) 951-1584  
Toronto (credit card only): (416) 973-8018  
Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

## Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : <http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

## Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada  
Division des opérations et de l'intégration  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277  
Télécopieur : (613) 951-1584  
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018  
Internet : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

## Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.





Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

June 1996

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Juin 1996

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

July 1996

Price: Canada: \$10.00 per issue,  
\$100.00 annually

United States: US\$12.00 per issue,  
US\$120.00 annually

Other Countries: US\$14.00 per issue,  
US\$140.00 annually

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 75, No.6  
Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juillet 1996

Prix : Canada : 10 \$ l'exemplaire,  
100 \$ par année

États-Unis : 12 \$ US l'exemplaire,  
120 \$ US par année

Autres pays : 14 \$ US l'exemplaire,  
140 \$ US par année

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 75, n° 6  
Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa



## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*



## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- ... figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

## This publication was prepared under the direction of:

**Louis Marc Ducharme**,  
Director, Prices Division  
**Margaret Parlor**,  
Chief, Consumer Prices Section

## The feature articles are prepared under the direction of:

**Louis Marc Ducharme**,  
Director, Prices Division  
**Robin Lowe**  
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



## SIGNES CONVENTIONNELLS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- ... nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

## Cette publication a été rédigée sous la direction de:

**Louis Marc Ducharme**,  
Directeur, Division des prix  
**Margaret Parlor**,  
Chef, Section des prix à la consommation

## Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

**Louis Marc Ducharme**,  
Directeur, Division des prix  
**Robin Lowe**  
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



## TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

## Tables

<b>1</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
<b>2</b> The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
<b>3</b> The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
<b>4</b> The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1977-1996, 1986=100	18
<b>5</b> The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1978-1996, 1986=100	19
<b>6</b> The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
<b>7</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1991-1996, 1986=100	28
<b>8</b> The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
<b>9</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1991-1996, 1986=100	36

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

## Tableaux

<b>1</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	6
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisés), 1986=100	6
<b>3</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
<b>4</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1977-1996, 1986=100	18
<b>5</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1978-1996, 1986=100	19
<b>6</b> L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
<b>7</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1991-1996, 1986=100	28
<b>8</b> L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1986=100	33
<b>9</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1991-1996, 1986=100	36

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Text Table</b>	
<b>I</b> Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39

**Charts**

<b>1</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11
<b>2</b> Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
<b>3</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
<b>4</b> Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

**Tableau explicatif**

<b>I</b> Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
---	----

**Graphiques**

<b>1</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1986=100	11
<b>2</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
<b>3</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
<b>4</b> Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21



**Release Dates for the Consumer Price Index - 1996**

Index for the Month of	Release Date
November 1995	December 14, 1995
December 1995	January 23, 1996
January 1996	February 15, 1996
February 1996	March 14, 1996
March 1996	April 23, 1996
April 1996	May 16, 1996
May 1996	June 14, 1996
June 1996	July 19, 1996
July 1996	August 16, 1996
August 1996	September 13, 1996
September 1996	October 22, 1996
October 1996	November 19, 1996
November 1996	December 18, 1996
December 1996	January 23, 1997

**Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1996**

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 1995	14 Décembre 1995
Décembre 1995	23 Janvier 1996
Janvier 1996	15 Février 1996
Février 1996	14 Mars 1996
Mars 1996	23 Avril 1996
Avril 1996	16 Mai 1996
Mai 1996	14 Juin 1996
Juin 1996	19 Juillet 1996
Juillet 1996	16 Août 1996
Août 1996	13 Septembre 1996
Septembre 1996	22 Octobre 1996
Octobre 1996	19 Novembre 1996
Novembre 1996	18 Décembre 1996
Décembre 1996	23 Janvier 1997

**The Consumer Price Index Reference Paper, Updated based on 1992 expenditures, catalogue 62-553 Occasional**

The *Consumer Price Index Reference Paper* provides an overview of the CPI. It is intended for a varied audience, ranging from users interested in general information to those requiring more technical or theoretical details. As such, it is not limited to the description of changes associated with the incorporation of the 1992 basket alone but presents and explains all the important aspects of the CPI: its concepts, scope, procedures of data collection and computation, uses and interpretation.

**Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992, catalogue 62-553 hors série**

Le *document de référence de l'indice des prix à la consommation* fournit une vue d'ensemble de l'IPC. Il est destiné à un public vaste, comprenant aussi bien les utilisateurs qui veulent obtenir de l'information générale que ceux qui s'intéressent davantage aux aspects techniques ou théoriques. C'est pourquoi il ne se limite pas à la description des modifications liées à l'introduction du panier de 1992 mais il présente et explique tous les principaux aspects de l'IPC : les concepts, le champ d'observation, les méthodes de collecte et de traitement des données et l'utilisation et l'interprétation de ces données.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change June 1996 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1996 contre		
	June 1996 Juin	May 1996 Mai	June 1995 Juin	May 1996 Mai	June 1995 Juin	
All-items	135.6	135.7	133.7	-0.1	1.4	Ensemble
Food	128.6	127.8	127.1	0.6	1.2	Aliments
Shelter	134.0	134.2	134.1	-0.1	-0.1	Logement
Household operations and furnishings	124.5	124.0	121.3	0.4	2.6	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	129.4	131.5	130.8	-1.6	-1.1	Habillement et chaussures
Transportation	143.8	144.9	138.8	-0.8	3.6	Transports
Health and personal care	136.5	136.7	135.8	-0.1	0.5	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	145.8	145.7	142.6	0.1	2.2	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	146.5	146.3	143.9	0.1	1.8	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	129.2	129.4	127.3	-0.2	1.5	Biens
Services	143.4	143.6	141.6	-0.1	1.3	Services
All-items excluding food and energy	137.6	137.8	135.8	-0.1	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	133.0	135.0	130.1	-1.5	2.2	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	73.7	73.7	74.8			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1986
All-items (1981=100)	179.5					Ensemble (1981=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index,  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,  
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,  
provinces, Whitehorse et Yellowknife,  
(non désaisonné), 1986=100

	Indexes			Percentage change June 1996 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1996 contre		
	June 1996 Juin	May 1996 Mai	June 1995 Juin	May 1996 Mai	June 1995 Juin	
Newfoundland	129.5	129.6	127.8	-0.1	1.3	Terre-Neuve
Prince Edward Island	134.0	133.3	131.0	0.5	2.3	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	132.9	133.3	130.6	-0.3	1.8	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	130.9	131.5	129.9	-0.5	0.8	Nouveau-Brunswick
Québec	133.4	133.6	131.3	-0.1	1.6	Québec
Ontario	136.4	136.5	134.8	-0.1	1.2	Ontario
Manitoba	138.2	138.6	135.6	-0.3	1.9	Manitoba
Saskatchewan	138.2	138.3	136.1	-0.1	1.5	Saskatchewan
Alberta	135.2	135.6	132.4	-0.3	2.1	Alberta
British Columbia	138.6	138.7	137.2	-0.1	1.0	Colombie-Britannique
Whitehorse	132.3	132.0	129.8	0.2	1.9	Whitehorse
Yellowknife	134.3	135.2	132.6	-0.7	1.3	Yellowknife

## National Highlights

June 1996

**The CPI increased by 1.4% between June 1995 and June 1996**

In June 1996, Canadian consumers paid 1.4% more for the goods and services which make up the Consumer Price Index (CPI) than in June 1995. Since June last year, items making the largest contribution to inflation were new vehicles, gasoline, meat (other than beef), telephone services, residential rents and restaurant meals. At the same time, consumers paid less than they did last June for mortgage interest charges, new houses, fresh vegetables, beef, and clothing.

The twelve-month rise in June was the same as in March and April, while the increase in May was slightly higher at 1.5%.

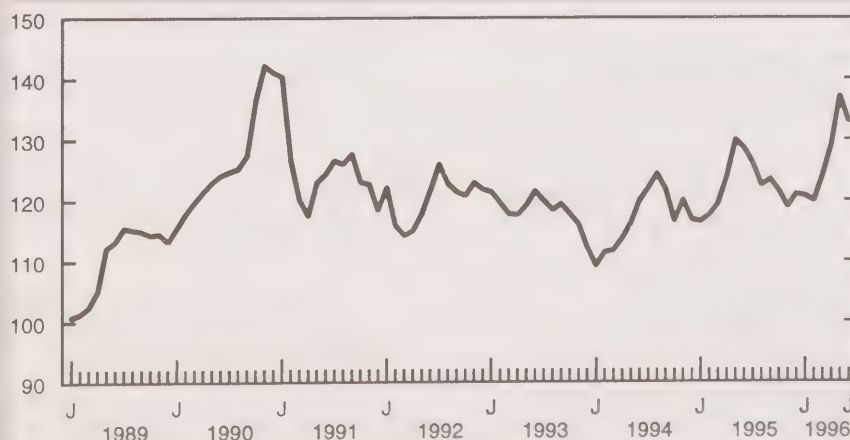
**The CPI fell by 0.1% between May and June**

Between May and June this year, the cost of the goods and services contained in the CPI basket fell by 0.1%. This decline was largely due to lower charges for transportation and for clothing and footwear. Higher food prices offset some of the drop.

Gasoline prices fell 2.9% between May and June after having risen 14.3% between February and May. A major factor behind these changes was the movement in the price of crude petroleum. It rose 28.2% between February and April before retreating in May.

The graph below shows the index levels of the CPI gasoline series since 1989. May 1996 prices were the highest since 1990, the time of the Persian Gulf War. While prices in June were lower than in May, they were still considerably higher than in June a year ago. This explains why gasoline was a major downward contributor to monthly inflation, but a major upward contributor to annual inflation.

Gasoline Price Index (1986=100)



## Points saillants de l'indice national

Juin 1996

**L'IPC augmente de 1,4% entre juin 1995 et juin 1996**

En juin 1996, les consommateurs canadiens ont payé 1,4% plus cher qu'en juin 1995 les biens et les services qui entrent dans l'indice des prix à la consommation (IPC). Depuis juin de l'an dernier, les composantes qui ont le plus contribué à l'inflation sont les véhicules neufs, l'essence, la viande (autre que le boeuf), les services téléphoniques, les loyers et les repas pris au restaurant. En même temps, les frais d'intérêt hypothécaire, les maisons neuves, les légumes frais, le boeuf et l'habillement ont coûté moins cher qu'en juin 1995 aux consommateurs.

La progression sur 12 mois en juin était la même qu'en mars et en avril, et elle est légèrement inférieure à celle de mai (1,5%).

**L'IPC se replie de 0,1% entre mai et juin**

Entre mai et juin de cette année, le coût des biens et des services contenus dans le panier de l'IPC s'est replié de 0,1%. Ce recul est essentiellement le fait d'une diminution des frais des transports et de l'habillement et des chaussures. L'avance des prix des aliments a effacé une partie du recul.

Les prix de l'essence ont chuté de 2,9% entre mai et juin, après avoir augmenté de 14,3% entre février et mai. Un grand facteur expliquant ces variations est le prix du pétrole brut, qui a augmenté de 28,2% entre février et avril, avant de retomber en mai.

Le graphique ci-après fait voir la série des niveaux d'indices de l'essence de l'IPC depuis 1989. Les prix de mai 1996 étaient à leur plus haut niveau depuis 1990, à l'époque de la guerre du golfe Persique. Bien qu'ils aient été plus faibles en juin qu'en mai, les prix restaient nettement supérieurs à ceux de juin d'il y a un an, ce qui explique pourquoi l'essence a été à la fois un important facteur de ralentissement de l'inflation mensuelle et un important facteur d'entraînement de l'inflation annuelle.

Indice des prix de l'essence (1986=100)



Air fares fell by 3.9% between May and June mainly because a larger proportion of seats were offered at seat sale prices rather than at higher fares. The auto insurance index fell by 1.0% because of premium reductions in British Columbia. Users of the Toronto bus and subway system saw prices rise. Travel by ferry and train also became more expensive.

Widespread price reductions on nearly all types of clothing were reported in June. A factor behind the specials was the delayed arrival of warm weather which discouraged the sale of summer wear. Clothing and footwear prices fell by 1.6% on average in June following declines of 0.5% and 0.4% posted in April and May respectively. So far, this has not been a good year for the clothing and footwear markets. According to retail trade figures, the value of sales in women's clothing stores, men's clothing stores, and shoe stores fell by 4.7%, 11.1%, and 6.6% respectively over the first four months of this year compared to the same period last year.

Shelter charges showed a 0.1% decline, with all the reductions coming from owned accommodation charges. Mortgage interest costs dropped 0.2%, with June marking the seventh month in a row in which this charge has fallen. Homeowners' maintenance and repair charges fell by 1.1% following four consecutive monthly increases. The latest decline was associated with lower prices for roofing materials and carpets. The price of new houses continued to fall.

Higher prices for fresh fruit, fresh vegetables, and pork were responsible for most of the 0.6% rise in the food index. The rise in the fresh vegetable index reflected seasonally higher prices for potatoes and a sharp rise in lettuce prices, but these were moderated by a large drop in tomato prices. Other increases were observed for cured meats, poultry and food purchased from restaurants.

Price increases were also noted for furniture and kitchen utensils. Furniture prices rose as retailers ended a number of specials and raised some prices to cover the higher costs they were facing. Prices of kitchen utensils advanced in June following sales in May.

---

***The seasonally adjusted CPI fell by 0.1% in June***

---

Following an increase of 0.3% in May, the seasonally adjusted CPI fell by 0.1% in June. The seasonally adjusted declines were found in Clothing and Footwear (-0.9%) and Transportation (-0.8%).

---

***The seasonally adjusted quarterly increase was 1.8% in annual terms***

---

The seasonally adjusted quarterly change between March and June, projected to an annual rate, was 1.8%, down sharply from the 3.9% increase posted in May.

Les tarifs aériens ont fléchi de 3,9% entre mai et juin, conséquence surtout de l'offre d'une plus grande proportion de places à des prix de solde plutôt qu'à des tarifs supérieurs. L'indice de l'assurance automobile s'est replié de 1,0%, sous l'effet des réductions de primes en Colombie-Britannique. Les usagers du réseau d'autobus et du métro de Toronto ont connu une augmentation des prix. Les voyages par traversier et par train ont aussi coûté plus cher.

Des réductions de prix généralisées sur presque tous les genres de vêtements ont été signalées en juin. Un facteur qui explique ces prix spéciaux a été l'arrivée tardive du temps chaud, qui a découragé la vente de vêtements d'été. Les prix de l'habillement et des chaussures ont baissé de 1,6%, en moyenne, en juin, après les replis de 0,5% et 0,4% affichés en avril et en mai, respectivement. L'année 1996 n'a pas été bonne pour le marché de l'habillement et des chaussures. Selon les données sur le commerce de détail, la valeur des ventes des magasins de vêtements pour femmes, des magasins de vêtements pour hommes et des magasins de chaussures a diminué de 4,7%, 11,1% et 6,6%, respectivement, au cours des quatre premiers mois de cette année par rapport à la même période de l'an dernier.

Les frais du logement ont fléchi de 0,1%, la totalité des réductions venant des frais du logement en propriété. Les coûts d'intérêt hypothécaire ont fléchi de 0,2%, juin marquant le septième mois d'affilée où ces frais ont diminué. Les frais d'entretien et de réparations par le propriétaire ont chuté de 1,1%, après quatre augmentations mensuelles consécutives. La dernière diminution correspondait à une baisse des prix des matériaux pour couvertures et des tapis. Le prix des maisons neuves a continué de diminuer.

Une hausse des prix des fruits frais, des légumes frais et du porc a été responsable du plus clair de l'augmentation de 0.6% de l'indice des aliments. La progression de l'indice des légumes frais était le reflet d'une augmentation saisonnière des prix des pommes de terre et d'une hausse marquée des prix de la laitue, mais ces deux facteurs ont été tempérés par une baisse importante des prix des tomates. D'autres augmentations ont été observées pour les viandes de salaison, la volaille et les aliments achetés au restaurant.

On a aussi constaté des augmentations des prix des meubles et des ustensiles de cuisine. Les prix des meubles ont monté, les détaillants ayant mis fin à certains rabais et ayant augmenté les prix de certains produits pour couvrir les coûts plus élevés auxquels ils ont à faire face. Le prix des ustensiles de cuisine a avancé en juin, après un recul en mai.

---

***L'IPC désaisonnalisé se replie de 0,1% en juin***

---

Après une augmentation de 0,3% en mai, l'IPC désaisonnalisé s'est replié de 0,1% en juin. Les baisses désaisonnalisées ont été observées dans l'habillement et les chaussures (-0,9%) et les transports (-0,8%).

---

***En chiffres annuels, l'augmentation trimestrielle désaisonnalisée est de 1,8%***

---

La variation trimestrielle désaisonnalisée entre mars et juin, en projection annualisée, a été de 1,8%, ce qui est nettement moins que l'augmentation de 3,9% réalisée en mai.

## Special aggregates

### All-items excluding Food and Energy

Between June 1995 and June 1996, the increase in the index for All-items excluding Food and Energy was 1.3%, down from the 1.5% in April and May.

Between May and June this year, this index fell by 0.1% following increases of 0.1% reported in both April and May.

### Energy

Since June last year, the Energy index has risen by 2.2%, down from the increase of 3.7% noted in May. The latest change resulted mostly from an annual increase of 3.5% in gasoline prices. As well, higher charges were observed for electricity (1.3%) and fuel oil (5.2%). The overall rise was moderated by a drop of 3.0% in piped gas rates.

Between May and June, energy prices fell by 1.5% following a rise of 3.2% in May. The latest change resulted from the drop of 2.9% in gasoline prices.

### Goods and Services

The Goods index moved up by 1.5% since June last year, slightly less than the 1.6% noted in May. In the latest period, the largest proportion of the increase was due to a rise of 1.6% in the prices of non-durables followed by an increase of 2.4% in the prices of durables. During that time, the price of semi-durables fell by 0.2%. The Services index rose by 1.3% since June last year, also less than the 1.6% rise in May.

In monthly terms, the indexes for Goods and for Services fell by 0.2% and 0.1% respectively. The drop in the Goods index resulted from price declines in the semi-durable (-1.2%) and non-durable (-0.1%) components. An offsetting effect resulted from a rise of 0.3% in the price of durables.

## Agrégats spéciaux

### Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Entre juin 1995 et juin 1996, l'augmentation de l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a été de 1,3% contre 1,5% en avril et mai.

Entre mai et juin de cette année, cet indice a fléchi de 0,1%, après les augmentations de 0,1% signalées en avril et en mai.

### Énergie

Depuis juin de l'an dernier, l'indice de l'énergie a avancé de 2,2%, ce qui est inférieur à la progression de 3,7% observée en mai. La dernière variation est essentiellement le résultat d'une augmentation annuelle de 3,5% des prix de l'essence. De même, on a observé un accroissement des frais pour l'électricité (1,3%) et le mazout (5,2%). L'augmentation d'ensemble a été ralentie par une baisse de 3,0% du prix du gaz.

Entre mai et juin, les prix de l'énergie sont tombés de 1,5%, après une augmentation de 3,2% en mai. Le dernier changement est la conséquence d'une diminution de 2,9% des prix de l'essence.

### Biens et services

L'indice des biens a avancé de 1,5% depuis juin de l'an dernier, ce qui est un peu moins qu'en mai (1,6%). Dans la dernière période, le plus clair de l'augmentation venait d'une hausse de 1,6% des prix des biens non durables, suivie d'une progression de 2,4% des prix des biens durables. Pendant ce temps, le prix des biens semi-durables a fléchi de 0,2%. L'indice des services a monté de 1,3% depuis juin de l'an dernier, ce qui est également moindre que l'augmentation de 1,6% en mai.

En chiffres mensuels, les indices des biens et des services ont reculé de 0,2% et 0,1%, respectivement. Le repli de l'indice des biens est la conséquence de baisses de prix des composantes des biens semi-durables (-1,2%) et non durables (-0,1%). Une progression de 0,3% du prix des biens durables a eu un effet de compensation.



## Provincial Highlights

Between June 1995 and June 1996, increases in provincial CPI's ranged from a low of 0.8% in New Brunswick to a high of 2.3% in Prince Edward Island. Significant drops in the prices of food from stores, gasoline, alcoholic beverages and tobacco products held the inflation rate down in New Brunswick. The large rise in Prince Edward Island was associated with much larger than average changes in the prices of food from stores, new houses, clothing, and personal care items.

The lowest and highest monthly movements were posted by the same two Maritime provinces. The New Brunswick index dropped 0.5% as all major component indexes declined except Alcoholic Beverages and Tobacco Products. In Prince Edward Island, an unusually large increase in the Food index combined with price rises for gasoline, vehicle rental and ferry fares accounted for most of the difference between the province's 0.5% increase and the average 0.1% decline across Canada.

## Points saillants des indices des provinces

Entre juin 1995 et juin 1996, les augmentations des IPC provinciaux ont fluctué dans une fourchette de 0,8% au Nouveau-Brunswick à 2,3% à l'Île-du-Prince-Édouard. Les fortes diminutions de prix des aliments achetés au magasin, de l'essence, des boissons alcoolisées et des produits du tabac ont maintenu l'inflation à un bas niveau au Nouveau-Brunswick. La forte augmentation observée à l'Île-du-Prince-Édouard était liée à des variations nettement supérieures à la moyenne des prix des aliments achetés au magasin, des maisons neuves, de l'habillement et des articles de soins personnels.

La plus faible et la plus forte variation mensuelle ont été observées dans les deux mêmes provinces maritimes. L'indice du Nouveau-Brunswick a fléchi de 0,5%, car les indices de toutes les composantes principales ont reculé, sauf celui des boissons alcoolisées et des produits du tabac. À l'Île-du-Prince-Édouard, une augmentation exceptionnellement forte de l'indice des aliments, conjuguée à des augmentations des prix de l'essence, de la location de véhicules et des tarifs de traversier, explique le plus clair de la différence entre l'augmentation de 0,5% dans cette province et le repli moyen de 0,1% à l'échelle du Canada.



## The Consumer Price Index

## L'indice des prix à la consommation

### Part I

### Partie I

### National Charts and Tables

### Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné),  
Canada, 1986=100

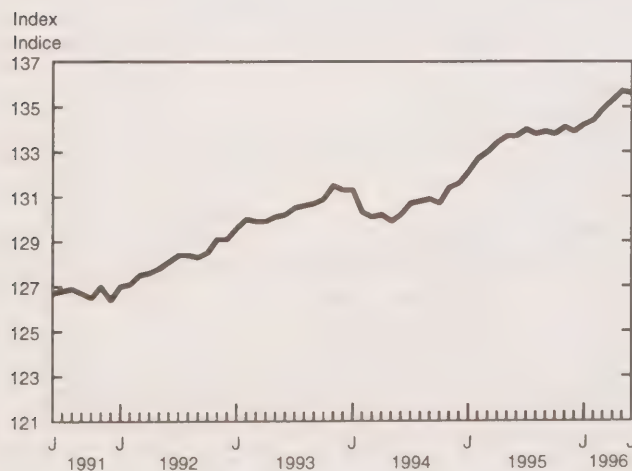
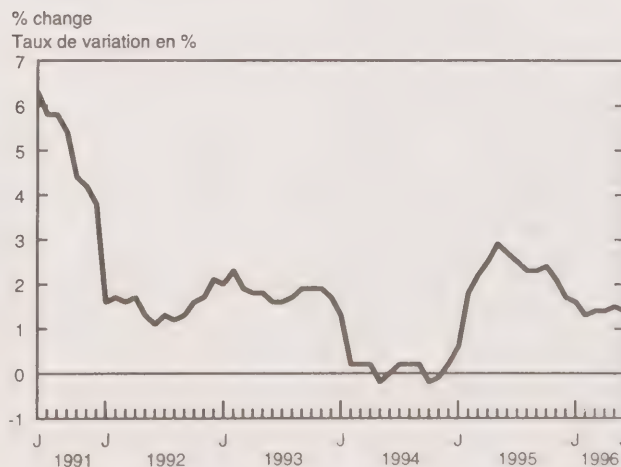


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally  
Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

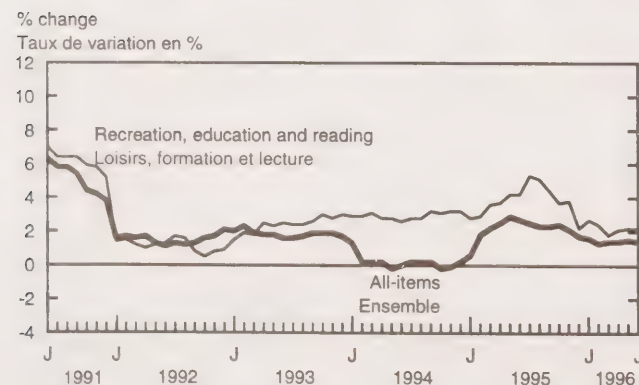
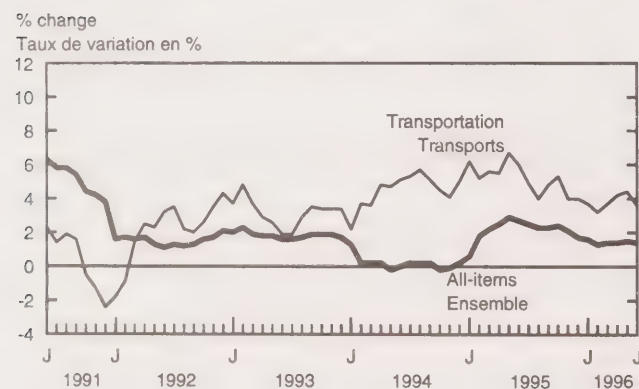
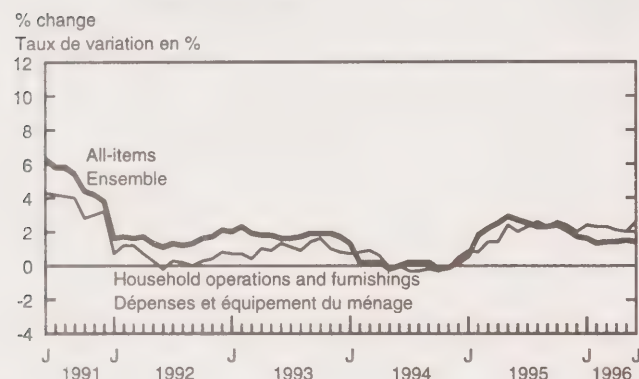
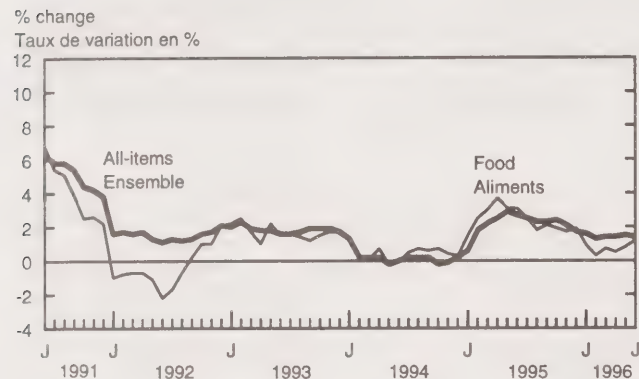
GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné), par rapport au mois correspondant  
de l'année précédente, Canada



## CHART - 3

**Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada**



## GRAPHIQUE - 3

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

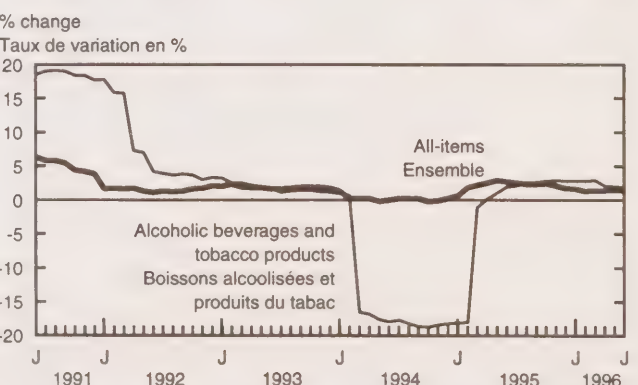
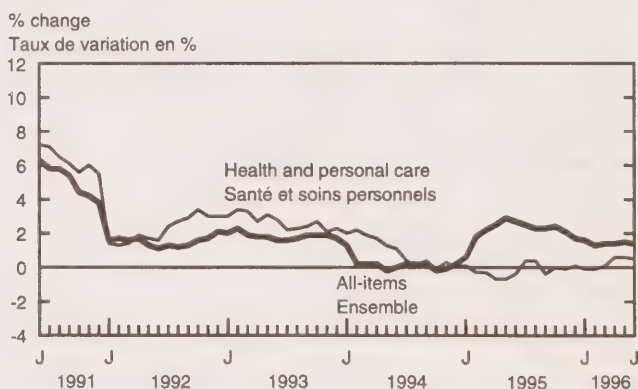
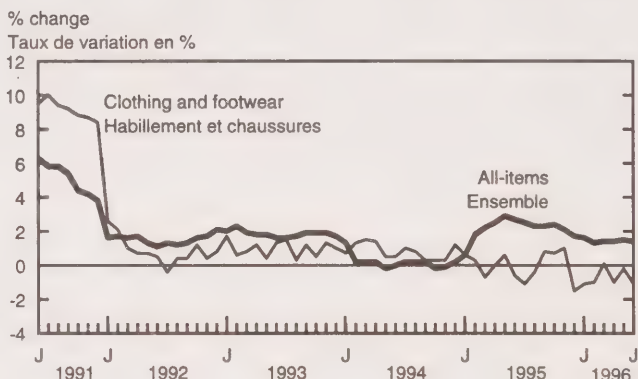
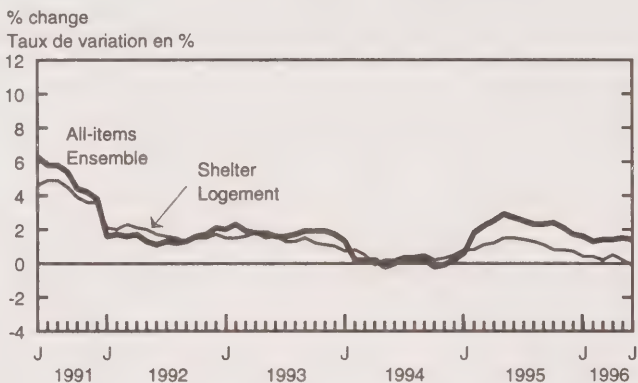


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change June 1996 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1996 contre		
	June 1996 Juin	May 1996 Mai	June 1995 Juin	May 1996 Mai	June 1995 Juin	
ALL-ITEMS	135.6	135.7	133.7	-0.1	1.4	ENSEMBLE
FOOD	128.6	127.8	127.1	0.6	1.2	ALIMENTS
Food purchased from stores	122.8	121.8	121.6	0.8	1.0	Aliments achetés au magasin
Meat	126.2	124.4	121.5	1.4	3.9	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	123.9	121.9	122.8	1.6	0.9	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	117.7	118.2	124.2	-0.4	-5.2	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	133.8	124.5	111.4	7.5	20.1	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	123.9	121.6	117.0	1.9	5.9	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	126.5	124.3	118.2	1.8	7.0	Poulet frais ou congelé
Processed meat	130.4	129.0	121.2	1.1	7.6	Viande traitée
Ham and bacon	126.8	121.9	108.4	4.0	17.0	Jambon et bacon
Other processed meat	133.0	133.9	129.7	-0.7	2.5	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	139.1	139.1	141.3	0.0	-1.6	Poisson et autres produits de la mer
Fish	133.4	133.2	136.8	0.2	-2.5	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	141.2	140.6	139.4	0.4	1.3	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	118.3	118.9	129.2	-0.5	-8.4	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	120.8	120.7	119.2	0.1	1.3	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	120.5	120.6	119.5	-0.1	0.8	Produits laitiers
Fresh milk	117.3	117.1	116.8	0.2	0.4	Lait frais
Butter	114.1	114.4	114.3	-0.3	-0.2	Beurre
Cheese	127.5	128.4	126.1	-0.7	1.1	Fromage
Ice cream and related products	117.6	114.2	111.8	3.0	5.2	Crème glacée et produits connexes
Eggs	125.0	123.2	117.2	1.5	6.7	Oeufs
Bakery and other cereal products	127.5	127.5	123.6	0.0	3.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	124.2	124.5	119.9	-0.2	3.6	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	122.8	123.9	117.6	-0.9	4.4	Pains et petits pains
Biscuits	133.9	133.5	127.5	0.3	5.0	Biscuits
Other bakery products	115.9	115.6	115.0	0.3	0.8	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	134.6	133.8	131.3	0.6	2.5	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	136.8	132.3	131.3	3.4	4.2	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	151.8	153.3	150.3	-1.0	1.0	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	121.6	121.3	119.6	0.2	1.7	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	120.0	114.9	110.6	4.4	8.5	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	113.8	110.4	107.4	3.1	6.0	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	113.9	108.7	107.4	4.8	6.1	Fruits frais
Apples	134.0	129.4	128.2	3.6	4.5	Pommes
Oranges	120.1	114.5	107.4	4.9	11.8	Oranges
Bananas	103.6	106.1	102.4	-2.4	1.2	Bananes
Other fresh fruit	106.9	98.5	100.1	8.5	6.8	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	115.0	114.4	107.8	0.5	6.7	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	110.4	109.3	101.3	1.0	9.0	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	126.2	126.3	123.0	-0.1	2.6	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	144.3	141.2	141.9	2.2	1.7	Noix



TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change June 1996 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1996 contre		
	June 1996 Juin	May 1996 Mai	June 1995 Juin	May 1996 Mai	June 1995 Juin	
Vegetables and vegetable preparations	118.0	114.9	133.9	2.7	-11.9	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	119.0	115.0	140.4	3.5	-15.2	Légumes frais
Potatoes	155.2	123.3	166.3	25.9	-6.7	Pommes de terre
Tomatoes	94.9	133.9	96.5	-29.1	-1.7	Tomates
Lettuce	97.6	76.6	132.8	27.4	-26.5	Laitue
Other fresh vegetables	120.9	113.2	148.3	6.8	-18.5	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	114.3	113.5	114.1	0.7	0.2	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	123.0	123.7	124.0	-0.6	-0.8	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	111.3	109.7	110.4	1.5	0.8	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	119.5	120.2	118.5	-0.6	0.8	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	136.0	136.6	133.4	-0.4	1.9	Sucre et confiserie
Fats and oils	122.7	123.2	120.9	-0.4	1.5	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	99.7	101.0	109.4	-1.3	-8.9	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	121.8	121.9	118.5	-0.1	2.8	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	130.8	129.5	128.1	1.0	2.1	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	105.3	108.6	103.0	-3.0	2.2	Boissons non alcoolisées
<b>Food purchased from restaurants</b>	<b>144.3</b>	<b>143.9</b>	<b>142.0</b>	<b>0.3</b>	<b>1.6</b>	<b>Aliments achetés au restaurant</b>
Food purchased from table-service restaurants	143.2	142.7	140.5	0.4	1.9	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	144.6	144.6	143.4	0.0	0.8	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
<b>SHELTER</b>	<b>134.0</b>	<b>134.2</b>	<b>134.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>LOGEMENT</b>
<b>Rented accommodation</b>	<b>133.3</b>	<b>133.2</b>	<b>131.7</b>	<b>0.1</b>	<b>1.2</b>	<b>Logement en location</b>
Rent	134.1	134.0	132.3	0.1	1.4	Loyer
<b>Owned accommodation</b>	<b>133.9</b>	<b>134.2</b>	<b>135.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>-1.0</b>	<b>Logement en propriété</b>
Mortgage interest cost	122.0	122.3	124.3	-0.2	-1.9	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	129.7	129.9	132.5	-0.2	-2.1	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	165.2	165.2	162.5	0.0	1.7	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	145.3	145.5	146.4	-0.1	-0.8	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	116.7	118.0	117.3	-1.1	-0.5	Entretien et réparations par le propriétaire
<b>Water, fuel and electricity</b>	<b>136.6</b>	<b>136.6</b>	<b>134.9</b>	<b>0.0</b>	<b>1.3</b>	<b>Eau, combustible et électricité</b>
Electricity	153.8	153.8	151.9	0.0	1.3	Électricité
Water	172.6	172.6	165.9	0.0	4.0	Eau
Piped gas	99.0	99.0	102.1	0.0	-3.0	Gaz
Fuel oil and other fuel	125.0	125.0	118.8	0.0	5.2	Mazout et autres combustibles
<b>HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS</b>	<b>124.5</b>	<b>124.0</b>	<b>121.3</b>	<b>0.4</b>	<b>2.6</b>	<b>DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE</b>
<b>Household operations</b>	<b>127.8</b>	<b>127.9</b>	<b>123.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>3.5</b>	<b>Dépenses du ménage</b>
Communications	103.7	103.7	98.5	0.0	5.3	Communications
Telephone services	99.5	99.5	94.5	0.0	5.3	Services téléphoniques
Postal and other communication services	150.0	150.0	144.0	0.0	4.2	Services postaux et autres services de communication

**TABLE - 3 (Continued)**

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

**TABLEAU - 3 (Suite)**

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change June 1996 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1996 contre		
	June 1996 Juin	May 1996 Mai	June 1995 Juin	May 1996 Mai	June 1995 Juin	
Child care and domestic services	161.8	161.8	158.4	0.0	2.1	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	162.8	162.8	159.7	0.0	1.9	Soins pour enfants
Domestic services	158.6	158.6	154.6	0.0	2.6	Services d'aide familiale
Household chemical products	114.5	114.2	114.7	0.3	-0.2	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	141.8	142.5	131.1	-0.5	8.2	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	133.6	133.6	132.3	0.0	1.0	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	127.4	127.4	125.6	0.0	1.4	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	139.1	141.0	136.9	-1.3	1.6	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	131.1	131.1	129.3	0.0	1.4	Autres produits horticoles
<b>Household furnishings</b>	<b>120.0</b>	<b>118.6</b>	<b>118.2</b>	<b>1.2</b>	<b>1.5</b>	<b>Équipement du ménage</b>
Furniture and household textiles	121.8	119.6	120.2	1.8	1.3	Article d'ameublement
Furniture	125.6	121.7	122.6	3.2	2.4	Meubles
Household textiles	116.6	118.9	118.5	-1.9	-1.6	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	114.1	113.5	112.3	0.5	1.6	Équipement ménager
Household appliances	106.1	105.1	104.1	1.0	1.9	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	132.7	127.3	123.7	4.2	7.3	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	144.7	144.7	143.3	0.0	1.0	Services relatifs à l'équipement du ménage
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>129.4</b>	<b>131.5</b>	<b>130.8</b>	<b>-1.6</b>	<b>-1.1</b>	<b>HABILLEMENT ET CHAUSSURES</b>
<b>Clothing</b>	<b>129.3</b>	<b>132.0</b>	<b>131.1</b>	<b>-2.0</b>	<b>-1.4</b>	<b>Habillement</b>
Women's clothing	130.3	131.4	133.0	-0.8	-2.0	Vêtements pour femmes
Men's clothing	127.1	132.5	128.1	-4.1	-0.8	Vêtements pour hommes
Children's clothing	130.3	132.1	130.6	-1.4	-0.2	Vêtements pour enfants
<b>Footwear</b>	<b>133.2</b>	<b>134.2</b>	<b>132.8</b>	<b>-0.7</b>	<b>0.3</b>	<b>Chaussures</b>
<b>Clothing accessories and jewellery</b>	<b>113.6</b>	<b>114.6</b>	<b>117.1</b>	<b>-0.9</b>	<b>-3.0</b>	<b>Accessoires vestimentaires et bijoux</b>
<b>Clothing material, notions and services</b>	<b>140.3</b>	<b>140.3</b>	<b>139.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.9</b>	<b>Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires</b>
<b>TRANSPORTATION</b>	<b>143.8</b>	<b>144.9</b>	<b>138.8</b>	<b>-0.8</b>	<b>3.6</b>	<b>TRANSPORTS</b>
<b>Private transportation</b>	<b>142.7</b>	<b>143.9</b>	<b>138.2</b>	<b>-0.8</b>	<b>3.3</b>	<b>Transport privé</b>
Purchase and rental of automotive vehicles	139.9	139.8	134.4	0.1	4.1	Achat et location de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	140.3	140.3	134.5	0.0	4.3	Achat de véhicules automobiles
Purchase of automobiles	139.2	139.2	134.2	0.0	3.7	Achat d'automobiles
Purchase of trucks and vans	128.9	128.9	122.1	0.0	5.6	Achats de camions et fourgonnettes
Rental and leasing of automotive vehicles	134.2	133.5	133.2	0.5	0.8	Location de véhicules automobiles



TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change June 1996 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1996 contre		
	June 1996 Juin	May 1996 Mai	June 1995 Juin	May 1996 Mai	June 1995 Juin	
Operation of automotive vehicles	146.9	149.2	143.2	-1.5	2.6	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	133.0	137.0	128.5	-2.9	3.5	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	127.6	127.6	125.6	0.0	1.6	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	180.9	182.5	177.1	-0.9	2.1	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	184.8	186.7	180.3	-1.0	2.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	149.7	149.7	150.4	0.0	-0.5	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	194.3	194.3	192.7	0.0	0.8	Permis de conduire
Parking fees	188.3	187.7	187.4	0.3	0.5	Frais de stationnement
<b>Public transportation</b>	<b>161.7</b>	<b>161.9</b>	<b>150.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>7.6</b>	<b>Transport public</b>
Local and commuter transportation	175.8	168.7	158.8	4.2	10.7	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	187.3	177.6	164.9	5.5	13.6	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	142.8	142.8	140.7	0.0	1.5	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	156.0	161.1	148.1	-3.2	5.3	Transport interurbain
Air transportation	151.0	157.2	142.6	-3.9	5.9	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	201.9	198.5	197.7	1.7	2.1	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
<b>HEALTH AND PERSONAL CARE</b>	<b>136.5</b>	<b>136.7</b>	<b>135.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.5</b>	<b>SANTÉ ET SOINS PERSONNELS</b>
<b>Health care</b>	<b>144.9</b>	<b>144.8</b>	<b>143.1</b>	<b>0.1</b>	<b>1.3</b>	<b>Soins de santé</b>
Health care goods	151.3	151.1	150.2	0.1	0.7	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	153.6	153.3	152.6	0.2	0.7	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	156.5	156.4	156.1	0.1	0.3	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	149.5	148.6	147.4	0.6	1.4	Médicaments non prescrits
Health care services	141.2	141.1	138.9	0.1	1.7	Services de soins de santé
Eye care	122.0	122.0	120.9	0.0	0.9	Soins des yeux
Dental care	149.7	149.7	146.7	0.0	2.0	Soins dentaires
<b>Personal care</b>	<b>130.9</b>	<b>131.3</b>	<b>131.0</b>	<b>-0.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>Soins personnels</b>
Personal care supplies and equipment	117.1	117.7	118.2	-0.5	-0.9	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	155.4	155.4	153.2	0.0	1.4	Services de soins personnels
<b>RECREATION, EDUCATION AND READING</b>	<b>145.8</b>	<b>145.7</b>	<b>142.6</b>	<b>0.1</b>	<b>2.2</b>	<b>LOISIRS, FORMATION ET LECTURE</b>
<b>Recreation</b>	<b>133.6</b>	<b>133.6</b>	<b>131.8</b>	<b>0.0</b>	<b>1.4</b>	<b>Loisirs</b>
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	111.4	111.7	113.6	-0.3	-1.9	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	150.5	150.7	144.2	-0.1	4.4	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	97.2	96.9	98.2	0.3	-1.0	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	136.4	136.4	132.6	0.0	2.9	Services de voyage
Traveller accommodation	135.2	135.2	131.6	0.0	2.7	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	138.6	138.6	134.4	0.0	3.1	Voyages organisés



**TABLE - 3 (Concluded)**

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

**TABLEAU - 3 (Fin)**

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change June 1996 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1996 contre		
	June 1996 Juin	May 1996 Mai	June 1995 Juin	May 1996 Mai	June 1995 Juin	
Other recreational services	172.5	172.6	167.9	-0.1	2.7	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	179.5	180.1	173.7	-0.3	3.3	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	166.7	166.7	164.4	0.0	1.4	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	172.1	172.1	166.6	0.0	3.3	Utilisation d'installations et de services de loisirs
<b>Education and reading</b>	<b>191.0</b>	<b>190.8</b>	<b>181.8</b>	<b>0.1</b>	<b>5.1</b>	<b>Formation et lecture</b>
Education	204.7	204.6	193.2	0.0	6.0	Formation
Tuition fees	231.4	231.4	215.7	0.0	7.3	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	170.0	169.6	164.4	0.2	3.4	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	183.6	183.2	172.6	0.2	6.4	Journaux
Magazines and periodicals	160.9	160.9	157.6	0.0	2.1	Revues et périodiques
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS</b>	<b>146.5</b>	<b>146.3</b>	<b>143.9</b>	<b>0.1</b>	<b>1.8</b>	<b>BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC</b>
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>147.1</b>	<b>147.0</b>	<b>143.9</b>	<b>0.1</b>	<b>2.2</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>
Served alcoholic beverages	151.1	151.1	149.3	0.0	1.2	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	153.9	153.9	152.4	0.0	1.0	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	149.8	149.8	148.1	0.0	1.1	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	144.7	144.5	140.9	0.1	2.7	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	154.4	154.4	148.9	0.0	3.7	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	143.4	142.8	138.8	0.4	3.3	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	132.9	132.7	132.6	0.2	0.2	Spiritueux achetés au magasin
<b>Tobacco products and smokers' supplies</b>	<b>144.1</b>	<b>143.6</b>	<b>142.4</b>	<b>0.3</b>	<b>1.2</b>	<b>Produit du tabac et articles pour fumeurs</b>
Cigarettes	143.3	142.8	141.5	0.4	1.3	Cigarettes
<b>SELECTED SPECIAL AGGREGATES</b>						<b>CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX</b>
Goods	129.2	129.4	127.3	-0.2	1.5	Biens
Durable goods	126.9	126.5	123.9	0.3	2.4	Biens durables
Semi-durable goods	131.7	133.3	132.0	-1.2	-0.2	Biens semi-durables
Non-durable goods	129.7	129.8	127.7	-0.1	1.6	Biens non durables
Services	143.4	143.6	141.6	-0.1	1.3	Services
All-items excluding food	137.2	137.6	135.2	-0.3	1.5	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	137.6	137.8	135.8	-0.1	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	135.8	135.8	134.0	0.0	1.3	Ensemble sans l'énergie
Energy	133.0	135.0	130.1	-1.5	2.2	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	134.8	135.0	133.0	-0.1	1.4	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1977-1996, 1986=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada  
(non désaisonné), 1977-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>
Indexes													Indices
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1	132.7	133.0	133.4	133.7	133.7	134.0	133.8	133.9	133.8	134.1	133.9	133.5
1996	134.2	134.4	134.9	135.3	135.7	135.6							
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.8	2.2	2.5	2.9	2.7	2.5	2.3	2.3	2.4	2.1	1.7	2.1
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.5	1.4							

<sup>1</sup> The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

<sup>1</sup> Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,  
Major Components and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted)<sup>1</sup> 1978-1996, 1986=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux  
(non désaisonnalisé)<sup>1</sup> 1978-1996, 1986=100

	Major components Composantes principales								Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1978	56.5	..	..	64.4	50.6	56.7	59.1	43.1	55.4	56.8	57.3	45.2
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	63.2	46.2	61.2	60.8	61.7	49.6
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.8	74.9
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	82.9	89.7
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	88.0	96.7
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4	102.0
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6	102.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	109.6	103.2
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6	106.8
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7	117.4
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8	123.2
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4	123.5
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0	125.1
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1	125.8
1995	126.3	134.0	121.6	131.8	138.1	135.9	142.9	143.5	126.8	141.7	136.0	127.4
1995	1995											
J	125.6	133.7	120.3	131.5	135.5	136.1	138.3	141.0	125.9	139.8	134.5	125.7
F	126.4	133.7	120.7	133.3	136.1	136.1	139.6	141.2	126.5	140.3	135.0	126.0
M	126.2	133.9	121.2	132.6	136.6	135.8	141.0	142.4	126.7	140.7	135.4	126.8
A	127.6	133.4	121.4	133.4	137.3	135.9	141.1	142.7	127.3	140.8	135.5	127.2
M	126.8	133.9	121.6	131.7	138.8	135.9	142.5	143.6	127.4	141.4	135.8	130.2
J	127.1	134.1	121.3	130.8	138.8	135.8	142.6	143.9	127.3	141.6	135.8	130.1
J	127.1	134.1	121.5	130.2	138.9	136.1	145.4	144.0	127.1	142.4	136.3	129.0
A	125.9	134.1	121.7	131.5	138.2	135.9	145.3	144.1	126.5	142.5	136.5	127.2
S	125.5	134.1	122.2	132.7	138.7	135.4	146.2	144.2	126.6	142.9	136.8	127.6
O	125.6	134.0	122.4	132.3	138.2	135.8	145.0	144.7	126.5	142.7	136.7	126.1
N	125.5	134.2	122.2	132.2	139.7	135.7	145.2	144.9	127.1	142.7	137.2	125.7
D	126.1	134.3	122.2	129.0	140.4	135.8	142.5	144.7	127.0	142.3	136.6	127.2
1996	1996											
J	127.6	134.3	123.2	130.1	140.5	135.9	142.0	144.9	127.3	142.5	136.8	127.2
F	126.8	134.3	123.5	132.0	140.4	136.0	142.9	145.3	127.6	142.7	137.2	126.9
M	127.1	134.2	124.0	132.7	141.7	136.0	143.6	145.4	128.2	143.0	137.5	129.1
A	128.3	134.1	123.9	132.0	143.1	136.7	144.0	145.5	128.9	143.2	137.6	130.8
M	127.8	134.2	124.0	131.5	144.9	136.7	145.7	146.3	129.4	143.6	137.8	135.0
J	128.6	134.0	124.5	129.4	143.8	136.5	145.8	146.5	129.2	143.4	137.6	133.0
J												
A												
S												
O												
N												
D												

<sup>1</sup> For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

<sup>1</sup> Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.



**RECENT FEATURE ARTICLES**

May 1994

**A Comparison of City and Provincial Consumer Price Indexes.**

October 1994

**Changes to the Commodity Classification System in the 1992 CPI basket.**

November 1994

**Consumer and Producer Prices: Why they are Moving Differently.**

December 1994

**Increase in CPI Slows in 1994.**

January 1995

**Changing the Consumer Price Index Weights from 1986 to 1992.**

February 1995

**Tobacco Prices and the CPI.**

April 1995

**Consumer Prices in 1994.**

May 1995

**The Changing Cost of Motor Vehicle Operation, 1986 to 1994.**

June 1995

**Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife.**

October 1995

**Alternative Concepts of Home Ownership for the CPI: 1992 to 1994.**

November 1995

**The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.**

December 1995

**Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.**

January 1996

**International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.**

March 1996

**Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.**

May 1996

**Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.****ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Mai 1994

**Une comparaison des indices de prix à la consommation des villes et des provinces.**

Octobre 1994

**Changements au système de classification des produits dans le panier de l'IPC de 1992.**

Novembre 1994

**La différence entre les mouvements de prix à la consommation et les prix à la production.**

Décembre 1994

**La croissance de l'IPC ralentit en 1994.**

Janvier 1995

**Changements des pondérations de l'indice des prix à la consommation de 1986 à 1992.**

Février 1995

**Les prix du tabac et l'IPC.**

Avril 1995

**Les prix à la consommation en 1994.**

Mai 1995

**L'évolution des frais d'utilisation d'un véhicule automobile, 1986 à 1994.**

Juin 1995

**Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife.**

Octobre 1995

**Traitements alternatifs du logement en propriété pour l'IPC : 1992 à 1994.**

Novembre 1995

**L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.**

Décembre 1995

**Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.**

Janvier 1996

**Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.**

Mars 1996

**Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.**

Mai 1996

**Quelques influences macroéconomiques récentes sur l'IPC en 1995.**

## The Consumer Price Index

## L'indice des prix à la consommation

### Part II

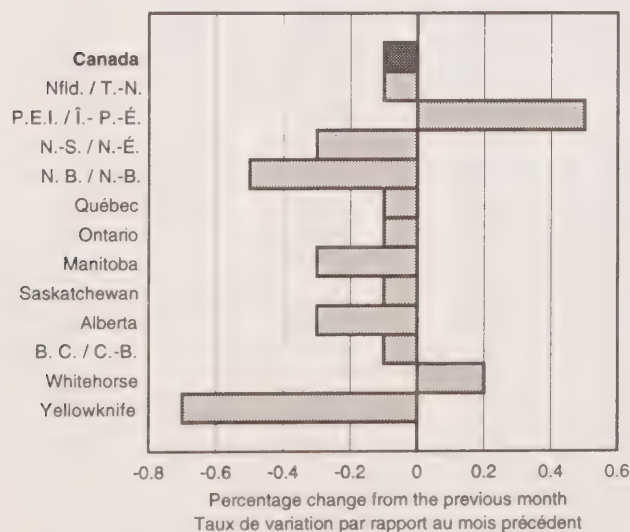
### Partie II

Charts,  
Tables and  
Summary  
Analysis by  
Province,  
Whitehorse  
and Yellowknife

Graphiques,  
tableaux  
et analyse  
sommaire par  
province,  
Whitehorse et  
Yellowknife

**CHART - 4**

Percentage Change in the All-items Index  
from the Previous Month and from the Same  
Month of the Previous Year, Provinces,  
Whitehorse and Yellowknife



**GRAPHIQUE - 4**

Taux de variation de l'indice d'ensemble,  
par rapport au mois précédent, et au mois  
correspondant de l'année précédente, provinces,  
Whitehorse et Yellowknife

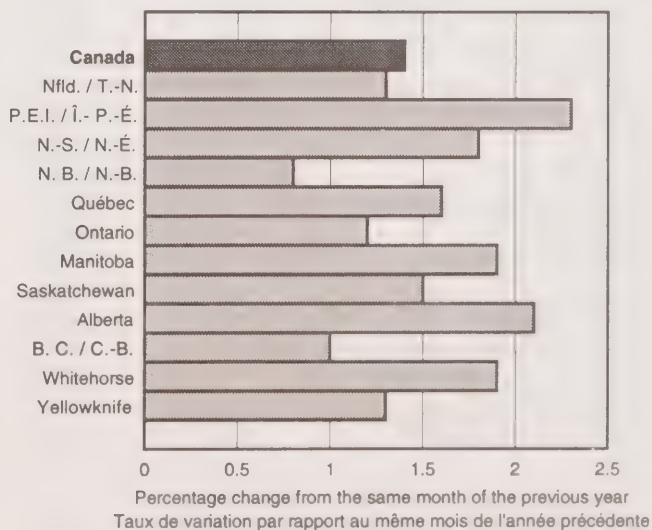


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change June 1996 from			Percentage change June 1996 from		
	Indices	Taux de variation Juin 1996 contre		Indices	Taux de variation Juin 1996 contre	
	June 1996 Juin	May 1996 Mai	June 1995 Juin	June 1996 Juin	May 1996 Mai	June 1995 Juin
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>129.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.3</b>	<b>134.0</b>	<b>0.5</b>	<b>2.3</b>
<b>Food</b>	<b>124.8</b>	<b>1.0</b>	<b>2.7</b>	<b>133.8</b>	<b>2.7</b>	<b>2.8</b>
Food purchased from stores	121.1	1.2	3.1	132.6	3.4	3.4
Meat	121.7	-0.4	3.9	129.3	4.4	6.6
Dairy products	130.8	-0.5	2.2	131.8	0.4	3.6
Bakery and other cereal products	129.6	4.9	5.1	142.2	2.8	6.2
Fresh fruit	116.8	2.8	12.5	114.6	7.2	5.8
Fresh vegetables	105.7	0.4	-15.6	114.4	0.2	-10.5
Food purchased from restaurants	139.5	-0.1	0.8	137.6	0.7	1.3
<b>Shelter</b>	<b>121.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.2</b>	<b>123.3</b>	<b>0.1</b>	<b>1.0</b>
Rented accommodation	118.4	0.1	0.8	120.7	0.2	1.2
Owned accommodation	125.7	-0.2	-0.6	127.0	0.1	0.1
Replacement cost	132.3	-0.5	-2.3	117.9	0.0	-1.5
Homeowners' insurance premiums	144.9	-0.4	-2.1	115.5	0.0	-1.5
Homeowners' maintenance and repairs	111.7	0.1	1.9	119.2	1.6	6.0
Water, fuel and electricity	115.9	0.0	1.0	121.1	0.0	2.5
Electricity	120.1	0.0	-0.7	126.1	0.0	-1.6
Piped gas	..	..	..	..	..	..
Fuel oil and other fuel	107.7	0.0	4.6	112.2	0.0	4.4
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>117.8</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.9</b>	<b>131.4</b>	<b>-0.5</b>	<b>2.6</b>
Household operations	117.9	0.8	3.4	139.7	-0.5	3.6
Telephone services	95.4	0.0	4.1	115.9	0.0	5.4
Household furnishings	117.4	-1.3	2.1	118.4	-0.3	0.7
<b>Clothing and footwear</b>	<b>128.9</b>	<b>-2.3</b>	<b>-2.4</b>	<b>133.1</b>	<b>-1.4</b>	<b>4.0</b>
Women's clothing	137.6	-1.2	1.0	145.4	-1.4	6.6
Men's clothing	118.7	-4.6	-7.0	123.5	-3.0	-0.1
Footwear	121.9	-3.4	-3.7	126.2	3.0	-2.7
<b>Transportation</b>	<b>139.7</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.9</b>	<b>135.9</b>	<b>0.4</b>	<b>3.2</b>
Private transportation	139.1	0.0	2.8	134.2	0.4	2.8
Purchase of automotive vehicles	144.8	0.0	5.3	141.5	0.0	4.6
Gasoline	118.5	-0.2	-1.1	116.5	0.9	0.0
Automotive vehicle insurance premiums	176.1	0.0	4.4	173.1	0.0	4.8
Public transportation	148.3	-2.4	4.7	163.5	-0.1	14.0
<b>Health and personal care</b>	<b>124.2</b>	<b>0.0</b>	<b>-1.4</b>	<b>141.4</b>	<b>1.4</b>	<b>1.9</b>
Health care	131.1	0.0	-2.2	140.8	-0.2	0.7
Personal care	120.5	0.1	-1.0	141.0	2.5	2.9
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>143.7</b>	<b>0.1</b>	<b>1.6</b>	<b>143.7</b>	<b>0.1</b>	<b>2.8</b>
Recreation	127.8	-0.6	0.2	135.8	0.1	2.3
Education and reading	182.8	1.6	4.9	173.6	0.2	4.6
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>148.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.2</b>	<b>154.9</b>	<b>0.3</b>	<b>1.0</b>
Alcoholic beverages	133.9	0.0	0.6	144.7	0.1	0.6
Tobacco products and smokers' supplies	191.9	0.0	-0.3	173.0	0.7	2.1
All-items excluding food	130.5	-0.4	1.0	134.1	0.0	2.2
All-items excluding food and energy	133.0	-0.4	1.1	136.7	-0.1	2.4
All-items excluding energy	131.3	-0.1	1.5	135.9	0.5	2.5
Energy	116.2	-0.1	0.1	118.1	0.3	0.9
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	128.2	0.0	1.5	132.3	0.5	2.4



TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change June 1996 from			Percentage change June 1996 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Juin 1996 contre			Taux de variation Juin 1996 contre			
June 1996 Juin	May 1996 Mai	June 1995 Juin	June 1996 Juin	May 1996 Mai	June 1995 Juin	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
132.9	-0.3	1.8	130.9	-0.5	0.8	ENSEMBLE
132.7	0.2	0.4	127.9	-0.3	-1.4	Aliments
128.5	0.2	0.7	124.2	-0.4	-2.5	Aliments achetés au magasin
133.9	1.3	6.4	125.9	-1.2	0.6	Viande
126.9	0.3	1.8	126.0	0.0	2.0	Produits laitiers
139.2	-3.0	0.7	133.5	-2.3	-2.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
117.2	4.8	10.4	117.0	4.7	11.5	Fruits frais
131.4	-1.0	-16.8	118.7	-3.0	-19.3	Légumes frais
144.6	0.3	-0.8	141.7	-0.1	1.7	Aliments achetés au restaurant
125.5	0.2	1.9	125.8	-0.2	1.3	Logement
124.9	0.1	0.8	124.5	0.2	1.1	Logement en location
120.3	0.2	0.4	125.9	-0.5	-0.6	Logement en propriété
124.9	0.2	1.0	114.2	-1.0	-2.3	Coût de remplacement
120.8	0.2	0.6	116.7	-0.4	-1.9	Primes d'assurance de propriétaire
115.2	2.0	7.8	122.0	-0.6	-0.2	Entretien et réparations par le propriétaire
135.1	0.0	6.3	126.1	0.0	4.9	Eau, combustible et électricité
147.3	0.0	4.7	132.2	0.0	2.4	Électricité
..	..	..	..	..	..	Gaz
118.8	0.0	9.5	120.3	0.0	14.8	Mazout et autres combustibles
123.7	0.2	3.0	123.1	-0.5	3.3	Dépenses et équipement du ménage
129.8	-0.1	2.2	128.9	-0.3	3.2	Dépenses du ménage
105.4	0.0	4.8	105.0	0.0	6.3	Services téléphoniques
115.0	0.7	4.5	115.4	-0.9	3.5	Équipement du ménage
129.1	-3.3	0.5	128.3	-1.3	-0.4	Habillement et chaussures
124.0	-5.1	-3.7	133.6	0.7	2.8	Vêtements pour femmes
137.0	-1.4	6.8	125.2	-5.5	-2.0	Vêtements pour hommes
116.9	-5.0	-2.6	118.4	-2.3	-8.3	Chaussures
139.5	-0.6	2.7	135.2	-0.5	1.6	Transports
138.1	-0.6	2.5	134.3	-0.5	1.5	Transport privé
143.1	0.0	4.5	141.2	0.0	4.3	Achat de véhicules automobiles
119.2	-3.2	1.4	111.0	-2.1	-2.6	Essence
173.3	0.0	2.2	197.0	0.0	2.9	Primes d'assurance de véhicules automobiles
158.3	-0.2	5.3	148.6	0.2	3.8	Transport public
132.3	-0.1	1.0	131.4	-0.2	-0.2	Santé et soins personnels
139.0	-0.1	0.8	155.1	0.0	0.8	Soins de santé
128.1	-0.1	1.0	118.6	-0.4	-0.8	Soins personnels
141.4	-0.3	3.1	141.2	-0.1	1.9	Loisirs, formation et lecture
127.5	-0.4	2.1	130.7	-0.5	0.5	Loisirs
185.3	0.2	6.4	179.8	0.7	6.5	Formation et lecture
148.2	0.2	0.7	144.2	0.1	-1.3	Boissons alcoolisées et produits du tabac
137.3	0.1	0.4	133.2	-0.1	-1.7	Boissons alcoolisées
164.9	0.2	1.3	157.5	0.3	-0.5	Produit du tabac et articles pour fumeurs
132.8	-0.4	2.1	131.8	-0.4	1.4	Ensemble sans les aliments
133.5	-0.2	1.8	133.9	-0.4	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
133.3	-0.1	1.5	132.7	-0.3	0.8	Ensemble sans l'énergie
127.1	-1.3	4.3	118.2	-1.0	1.3	Énergie
131.6	-0.3	1.9	130.0	-0.4	0.9	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes	Percentage change June 1996 from		Indexes	Percentage change June 1996 from	
	Indices	Taux de variation Juin 1996 contre		Indices	Taux de variation Juin 1996 contre	
	June 1996 Juin	May 1996 Mai	June 1995 Juin	June 1996 Juin	May 1996 Mai	June 1995 Juin
	Québec			Ontario		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>133.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.6</b>	<b>136.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.2</b>
<b>Food</b>	<b>126.3</b>	<b>1.0</b>	<b>2.0</b>	<b>128.0</b>	<b>0.6</b>	<b>0.5</b>
Food purchased from stores	120.0	1.2	2.0	121.1	0.7	0.1
Meat	116.8	-0.2	2.5	125.9	2.3	4.3
Dairy products	118.7	-0.1	0.7	121.9	-0.2	-1.1
Bakery and other cereal products	124.4	0.0	5.3	125.3	0.7	3.2
Fresh fruit	122.4	9.3	13.9	114.2	4.4	2.1
Fresh vegetables	133.1	7.6	-13.1	114.6	1.8	-18.0
Food purchased from restaurants	145.2	0.3	2.2	144.6	0.3	1.3
<b>Shelter</b>	<b>137.6</b>	<b>0.0</b>	<b>0.9</b>	<b>137.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>-0.3</b>
Rented accommodation	129.1	0.0	0.9	138.7	0.1	1.4
Owned accommodation	143.0	0.0	0.6	137.0	-0.3	-1.0
Replacement cost	145.4	0.1	-0.4	126.8	-0.2	-1.5
Homeowners' insurance premiums	138.4	0.1	0.9	157.2	-0.3	-0.4
Homeowners' maintenance and repairs	123.0	-0.2	2.0	116.5	-1.9	-1.1
Water, fuel and electricity	140.1	0.0	1.7	135.7	0.0	-0.2
Electricity	149.5	0.0	1.8	170.4	0.0	-0.7
Piped gas	144.6	0.0	0.8	84.4	0.0	-3.3
Fuel oil and other fuel	126.4	0.0	1.6	124.4	0.0	6.6
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>126.3</b>	<b>0.0</b>	<b>3.2</b>	<b>123.9</b>	<b>0.8</b>	<b>2.1</b>
Household operations	126.3	-0.1	4.4	129.3	0.1	2.6
Telephone services	106.2	0.0	6.7	98.5	0.0	4.3
Household furnishings	125.5	0.2	1.5	117.6	2.0	1.4
<b>Clothing and footwear</b>	<b>129.3</b>	<b>-1.6</b>	<b>-3.8</b>	<b>130.0</b>	<b>-2.2</b>	<b>0.7</b>
Women's clothing	132.2	0.3	-6.0	130.5	-3.1	0.9
Men's clothing	122.4	-5.0	-4.6	129.6	-4.6	2.0
Footwear	139.9	-2.0	2.0	134.5	0.9	1.9
<b>Transportation</b>	<b>132.3</b>	<b>-1.0</b>	<b>3.6</b>	<b>148.0</b>	<b>-0.5</b>	<b>3.7</b>
Private transportation	129.8	-1.0	3.6	146.9	-0.7	2.9
Purchase of automotive vehicles	136.9	0.0	3.6	141.2	0.0	4.2
Gasoline	126.2	-4.3	8.7	135.8	-3.2	1.0
Automotive vehicle insurance premiums	106.7	0.0	-0.7	206.2	0.0	4.2
Public transportation	159.9	-1.4	3.5	168.3	1.8	11.7
<b>Health and personal care</b>	<b>138.2</b>	<b>-0.3</b>	<b>0.7</b>	<b>136.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.1</b>
Health care	147.4	0.0	1.7	143.8	0.1	0.8
Personal care	132.1	-0.5	0.0	131.6	-0.4	-0.3
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>146.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.8</b>	<b>144.5</b>	<b>0.2</b>	<b>2.3</b>
Recreation	129.4	-0.1	1.0	134.5	0.1	0.9
Education and reading	214.5	-0.6	0.0	181.2	0.2	6.4
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>132.5</b>	<b>0.0</b>	<b>3.7</b>	<b>139.8</b>	<b>0.4</b>	<b>1.7</b>
Alcoholic beverages	147.7	0.0	4.4	145.3	0.2	1.8
Tobacco products and smokers' supplies	113.6	0.0	2.3	126.0	1.0	1.7
All-items excluding food	135.1	-0.4	1.6	138.3	-0.2	1.4
All-items excluding food and energy	135.2	-0.2	1.1	139.0	-0.1	1.5
All-items excluding energy	133.2	0.1	1.3	136.9	0.1	1.3
Energy	135.1	-2.2	4.9	132.2	-1.6	0.2
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	133.5	-0.1	1.5	136.1	-0.1	1.2

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change June 1996 from			Percentage change June 1996 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Juin 1996 contre			Taux de variation Juin 1996 contre			
June 1996 Juin	May 1996 Mai	June 1995 Juin	June 1996 Juin	May 1996 Mai	June 1995 Juin	
Manitoba			Saskatchewan			
138.2	-0.3	1.9	138.2	-0.1	1.5	ENSEMBLE
136.2	0.1	1.2	137.4	0.5	1.0	Aliments
133.2	0.0	0.8	137.0	0.6	0.3	Aliments achetés au magasin
147.3	2.4	4.0	153.7	1.7	2.3	Viande
121.2	0.6	3.9	123.4	1.1	3.0	Produits laitiers
133.9	-1.3	-2.2	139.9	-2.3	-0.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
118.7	-1.1	13.0	130.9	1.7	6.7	Fruits frais
114.8	-1.2	-21.3	115.0	-1.5	-20.6	Légumes frais
143.8	0.1	2.1	138.3	0.4	2.7	Aliments achetés au restaurant
130.0	0.0	0.5	128.8	0.0	2.4	Logement
127.2	0.0	1.0	120.4	0.1	1.7	Logement en location
129.5	0.1	0.6	124.2	0.0	1.0	Logement en propriété
123.1	0.2	0.6	132.7	0.4	1.2	Coût de remplacement
126.6	0.2	0.4	143.7	0.3	9.4	Primes d'assurance de propriétaire
109.3	0.4	-0.6	118.5	-0.7	-2.2	Entretien et réparations par le propriétaire
138.4	0.0	-0.4	158.4	0.0	5.7	Eau, combustible et électricité
156.3	0.0	2.8	183.0	0.0	11.9	Électricité
104.2	0.0	-11.9	118.3	0.0	-2.4	Gaz
131.0	0.0	3.6	136.6	0.0	2.9	Mazout et autres combustibles
129.1	-0.6	3.1	122.7	0.3	1.9	Dépenses et équipement du ménage
134.0	-0.8	4.9	126.0	-0.4	2.1	Dépenses du ménage
123.8	0.0	5.5	98.4	0.0	-0.4	Services téléphoniques
123.2	-0.2	0.4	118.3	1.5	1.5	Équipement du ménage
136.6	-0.9	0.1	133.7	-1.8	-2.3	Habillement et chaussures
133.3	0.4	-2.5	135.5	-0.7	-2.3	Vêtements pour femmes
132.3	-5.7	0.1	134.1	-3.9	-1.7	Vêtements pour hommes
140.1	-0.2	0.6	133.1	-0.7	-3.4	Chaussures
145.0	-0.9	4.8	147.5	-0.6	2.4	Transports
142.6	-0.8	4.8	146.4	-0.5	2.2	Transport privé
144.9	0.0	6.7	148.4	0.0	4.9	Achat de véhicules automobiles
124.9	-3.3	1.5	158.2	-1.9	-0.2	Essence
192.7	0.0	6.1	128.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
164.6	-2.5	5.7	158.3	-2.2	5.4	Transport public
136.5	0.3	1.1	153.4	0.4	1.1	Santé et soins personnels
141.7	0.1	1.6	201.4	0.0	1.4	Soins de santé
132.3	0.3	0.6	123.3	0.8	0.9	Soins personnels
148.7	-0.3	3.1	142.8	-0.1	2.1	Loisirs, formation et lecture
135.7	-0.3	3.1	131.4	-0.4	1.3	Loisirs
194.0	-0.5	3.2	185.5	0.4	4.6	Formation et lecture
159.4	0.9	0.1	163.8	-0.1	0.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
132.4	0.2	-0.7	138.4	-0.1	0.4	Boissons alcoolisées
213.8	1.8	1.2	211.5	0.0	0.4	Produit du tabac et articles pour fumeurs
139.0	-0.3	2.2	138.4	-0.2	1.7	Ensemble sans les aliments
140.2	-0.1	2.5	136.6	-0.1	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
139.3	-0.1	2.2	136.6	0.0	1.4	Ensemble sans l'énergie
127.5	-1.7	-0.2	156.0	-1.0	2.7	Énergie
136.7	-0.3	2.1	136.2	-0.1	1.6	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac



TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected  
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change June 1996 from			Percentage change June 1996 from		
	Indices	Taux de variation Juin 1996 contre		Indices	Taux de variation Juin 1996 contre	
	June 1996 Juin	May 1996 Mai	June 1995 Juin	June 1996 Juin	May 1996 Mai	June 1995 Juin
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>135.2</b>	<b>-0.3</b>	<b>2.1</b>	<b>138.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.0</b>
<b>Food</b>	<b>123.2</b>	<b>0.2</b>	<b>2.3</b>	<b>137.3</b>	<b>0.7</b>	<b>1.3</b>
Food purchased from stores	116.3	0.3	3.1	133.9	1.2	1.2
Meat	119.4	1.3	4.8	149.3	4.1	5.7
Dairy products	118.3	0.1	3.2	116.6	-0.3	2.7
Bakery and other cereal products	123.9	-0.7	4.0	139.3	-0.1	1.8
Fresh fruit	84.0	-2.0	-1.9	109.6	1.4	-1.7
Fresh vegetables	90.3	-2.3	-11.8	121.0	5.8	-10.8
Food purchased from restaurants	140.7	0.4	1.0	145.3	-0.1	1.8
<b>Shelter</b>	<b>131.4</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.2</b>	<b>125.5</b>	<b>-0.2</b>	<b>-2.3</b>
Rented accommodation	129.7	0.1	1.2	136.8	0.1	1.6
Owned accommodation	127.3	-0.4	-0.5	121.3	-0.4	-4.0
Replacement cost	143.3	-0.2	-0.4	112.4	-0.5	-9.2
Homeowners' insurance premiums	157.5	-0.2	-0.1	116.9	-0.5	-8.9
Homeowners' maintenance and repairs	101.2	-2.2	-2.1	118.3	-0.6	-2.6
Water, fuel and electricity	147.9	0.0	6.0	121.1	0.0	-1.7
Electricity	153.4	0.0	5.1	121.4	0.0	0.0
Piped gas	128.5	0.0	5.9	102.1	0.0	-9.3
Fuel oil and other fuel	..	..	..	128.5	0.0	3.5
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>119.4</b>	<b>-0.4</b>	<b>3.7</b>	<b>127.1</b>	<b>1.1</b>	<b>2.5</b>
Household operations	122.1	-0.2	5.4	130.8	0.2	3.4
Telephone services	89.3	0.0	8.5	92.3	0.0	6.0
Household furnishings	114.5	-0.6	1.0	122.4	2.3	1.2
<b>Clothing and footwear</b>	<b>125.5</b>	<b>-0.6</b>	<b>-2.3</b>	<b>128.2</b>	<b>0.5</b>	<b>-0.6</b>
Women's clothing	125.5	1.0	-3.1	128.4	3.8	-2.4
Men's clothing	124.7	-1.0	-2.3	127.7	-3.1	-0.4
Footwear	118.4	-2.6	-6.6	131.4	-0.2	1.5
<b>Transportation</b>	<b>143.9</b>	<b>-1.0</b>	<b>3.6</b>	<b>155.0</b>	<b>-1.3</b>	<b>3.6</b>
Private transportation	144.2	-0.9	3.5	156.9	-1.2	3.6
Purchase of automotive vehicles	140.7	0.0	5.4	140.6	0.0	3.8
Gasoline	132.9	-3.7	1.2	144.5	0.1	8.2
Automotive vehicle insurance premiums	205.1	0.0	5.0	250.3	-5.0	0.0
Public transportation	155.1	-2.5	3.9	151.3	-2.3	3.7
<b>Health and personal care</b>	<b>132.1</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.5</b>	<b>135.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.1</b>
Health care	143.4	0.1	1.6	136.4	0.1	1.7
Personal care	125.1	-0.3	-0.4	134.4	-0.1	0.7
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>147.2</b>	<b>0.0</b>	<b>3.6</b>	<b>148.1</b>	<b>0.1</b>	<b>3.1</b>
Recreation	133.1	-0.2	2.2	139.5	0.1	2.1
Education and reading	206.8	0.9	8.5	176.4	0.1	6.5
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>179.8</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.4</b>	<b>171.9</b>	<b>0.1</b>	<b>1.5</b>
Alcoholic beverages	157.5	0.0	2.2	153.6	0.1	2.1
Tobacco products and smokers' supplies	233.3	-0.4	0.1	229.0	0.0	0.4
All-items excluding food	137.7	-0.4	2.1	138.9	-0.2	0.9
All-items excluding food and energy	137.8	-0.2	2.0	139.6	-0.3	0.6
All-items excluding energy	135.0	-0.1	2.0	139.1	-0.1	0.8
Energy	137.0	-2.0	3.1	130.7	0.0	3.6
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	132.2	-0.3	2.2	136.4	-0.1	1.0

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change June 1996 from			Percentage change June 1996 from			
Indices	Taux de variation Juin 1996 contre		Indices	Taux de variation Juin 1996 contre		
June 1996 Juin	May 1996 Mai	June 1995 Juin	June 1996 Juin	May 1996 Mai	June 1995 Juin	
Whitehorse			Yellowknife			
132.3	0.2	1.9	134.3	-0.7	1.3	ENSEMBLE
123.6	0.7	2.1	129.0	-1.8	0.7	Aliments
115.0	0.9	1.4	123.9	-2.5	0.6	Aliments achetés au magasin
114.6	3.0	4.3	117.8	1.4	5.3	Viande
117.3	1.5	1.2	123.0	4.0	5.8	Produits laitiers
127.5	2.2	2.2	130.0	-6.9	4.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
82.4	-5.7	-1.6	87.1	-17.4	-5.8	Fruits frais
83.9	-5.4	-15.4	104.0	-16.0	-34.1	Légumes frais
148.2	0.1	3.6	140.7	0.0	0.6	Aliments achetés au restaurant
131.8	0.0	-0.2	129.8	-0.2	0.0	Logement
..	..	..	..	..	..	Logement en location
..	..	..	..	..	..	Logement en propriété
..	..	..	..	..	..	Coût de remplacement
..	..	..	..	..	..	Primes d'assurance de propriétaire
..	..	..	..	..	..	Entretien et réparations par le propriétaire
132.5	0.0	2.3	152.6	0.0	3.8	Eau, combustible et électricité
141.3	0.0	0.0	189.2	0.0	3.8	Électricité
..	..	..	..	..	..	Gaz
110.8	0.0	4.4	105.9	0.0	6.3	Mazout et autres combustibles
119.4	0.2	1.2	114.7	0.3	3.0	Dépenses et équipement du ménage
124.8	0.2	2.2	118.5	-0.1	3.2	Dépenses du ménage
97.1	0.0	-1.7	93.9	0.0	-2.1	Services téléphoniques
111.3	0.2	-0.5	109.8	1.0	2.6	Équipement du ménage
131.4	1.8	2.7	127.5	-2.3	-3.3	Habillement et chaussures
132.6	4.9	0.8	116.3	-3.6	-6.5	Vêtements pour femmes
130.6	-0.2	-0.2	129.6	-2.8	-1.8	Vêtements pour hommes
126.7	0.1	19.2	119.5	-1.5	-6.2	Chaussures
132.5	-0.5	4.3	140.6	-0.7	4.8	Transports
131.5	0.1	4.2	140.2	0.0	4.6	Transport privé
142.8	0.0	5.1	143.7	0.0	5.7	Achat de véhicules automobiles
128.2	0.0	4.7	122.2	0.0	3.5	Essence
127.8	0.0	0.4	154.8	0.0	3.9	Primes d'assurance de véhicules automobiles
149.5	-3.2	5.3	150.5	-3.3	5.0	Transport public
129.9	-0.7	0.5	127.8	-0.9	3.4	Santé et soins personnels
134.8	-0.1	0.5	135.4	-0.1	0.7	Soins de santé
126.8	-1.1	0.6	122.0	-1.3	4.6	Soins personnels
138.4	0.8	3.6	139.4	0.0	2.2	Loisirs, formation et lecture
129.6	0.6	2.5	130.1	-0.1	0.9	Loisirs
188.5	1.5	9.5	202.7	0.5	8.2	Formation et lecture
161.4	-0.2	-0.6	175.3	0.1	-0.9	Boissons alcoolisées et produits du tabac
148.7	0.0	3.1	161.7	0.0	-1.5	Boissons alcoolisées
200.4	-0.4	-4.8	219.3	0.5	0.2	Produit du tabac et articles pour fumeurs
134.2	0.1	1.9	135.5	-0.4	1.4	Ensemble sans les aliments
135.1	0.1	1.7	135.5	-0.4	1.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
132.8	0.2	1.8	134.3	-0.6	1.1	Ensemble sans l'énergie
128.9	0.1	3.3	134.7	0.0	4.2	Énergie
129.6	0.3	2.1	130.0	-0.7	1.4	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>NEWFOUNDLAND</b>													<b>TERRE-NEUVE</b>
1991	119.6	119.7	120.9	121.1	121.2	121.4	121.6	121.5	121.3	121.0	120.8	119.9	120.8
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	126.2	125.7
1995	126.3	126.8	127.1	127.6	127.8	127.8	128.0	127.6	127.4	127.8	127.9	127.3	127.5
1996	128.0	128.3	128.2	128.9	129.6	129.5							
<b>PRINCE EDWARD ISLAND</b>													<b>ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD</b>
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4	130.0	130.0	130.5	130.7	131.0	131.4	131.2	132.0	132.6	132.8	131.4	131.1
1996	132.0	132.6	132.7	133.3	133.3	134.0							
<b>NOVA SCOTIA</b>													<b>NOUVELLE-ÉCOSSE</b>
1991	124.5	124.5	125.0	124.3	124.5	124.6	124.5	124.4	124.8	124.7	125.4	124.7	124.7
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9	129.6	130.0	130.1	130.9	130.6	131.0	130.3	130.5	130.3	130.5	129.7	130.2
1996	130.4	130.5	130.9	131.7	133.3	132.9							
<b>NEW BRUNSWICK</b>													<b>NOUVEAU-BRUNSWICK</b>
1991	123.4	123.6	123.7	123.7	123.9	124.3	124.6	124.4	124.2	124.5	125.2	124.5	124.2
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.8	127.3
1995	128.2	128.6	129.3	129.2	130.0	129.9	129.7	129.0	129.5	129.4	129.3	128.8	129.2
1996	129.5	130.0	130.3	130.8	131.5	130.9							
<b>QUÉBEC</b>													<b>QUÉBEC</b>
1991	124.9	124.9	125.6	125.8	126.3	126.8	126.8	126.9	127.0	127.2	127.4	126.9	126.4
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	129.0	128.7
1995	129.6	130.1	130.3	131.2	131.4	131.3	131.5	131.1	131.4	131.2	131.5	131.3	131.0
1996	131.5	132.0	132.4	133.0	133.6	133.4							
<b>ONTARIO</b>													<b>ONTARIO</b>
1991	126.4	126.4	126.8	126.9	127.7	128.4	128.6	128.6	128.2	127.7	128.3	127.7	127.6
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
1995	133.1	133.8	134.1	134.3	134.7	134.8	134.9	134.8	135.1	134.8	135.1	134.9	134.5
1996	135.1	135.4	135.8	136.2	136.5	136.4							
<b>MANITOBA</b>													<b>MANITOBA</b>
1991	124.2	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.5	125.5	124.9	126.2	125.7	125.0
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1	133.5	132.0
1995	134.0	134.6	134.8	135.3	135.6	135.6	135.8	135.7	135.9	135.9	136.3	136.7	135.5
1996	136.7	136.5	137.4	138.1	138.6	138.2							



TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>SASKATCHEWAN</b>													<b>SASKATCHEWAN</b>
1991	124.5	124.0	124.5	126.2	126.5	126.0	126.8	126.8	126.5	126.3	125.4	124.9	125.7
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7	135.0	135.6	136.2	136.1	136.2	136.1	135.8	136.1	136.4	136.5	135.8
1996	136.5	136.7	137.2	137.7	138.3	138.2							
<b>ALBERTA</b>													<b>ALBERTA</b>
1991	123.9	122.7	123.4	123.4	124.4	124.7	125.4	125.7	125.5	125.2	125.5	124.9	124.6
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7	131.9	132.3	132.6	132.4	133.1	133.0	133.2	133.2	133.8	133.4	132.7
1996	133.6	133.7	134.8	135.4	135.6	135.2							
<b>BRITISH COLUMBIA</b>													<b>COLOMBIE-BRITANNIQUE</b>
1991	123.0	123.3	123.5	123.4	123.5	124.2	124.1	124.0	124.1	124.1	124.6	124.0	123.8
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6	137.0	136.9	137.1	137.2	138.2	137.9	137.5	137.5	137.9	137.7	137.3
1996	138.1	138.2	138.4	138.5	138.7	138.6							
<b>WHITEHORSE</b>													<b>WHITEHORSE</b>
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2	129.0	129.4	130.0	129.8	131.2	130.7	131.0	130.4	131.3	130.6	130.2
1996	130.9	130.8	130.7	131.0	132.0	132.3							
<b>YELLOWKNIFE</b>													<b>YELLOWKNIFE</b>
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5	131.0	131.6	132.2	132.6	133.6	133.7	134.1	133.6	133.9	133.7	132.6
1996	133.4	133.5	133.8	133.8	135.2	134.3							

## MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

### NEWFOUNDLAND

- month-to-month movement: -0.1%

Lower prices for clothing and footwear were reported in June. Consumers also benefited from a drop in air fares as well as from decreased charges relating to owned accommodation. Additional downward pressure came from lower prices for household furnishings. Largely offsetting these declines were higher food prices, most notably for bakery and cereal products, soft drinks, potatoes, lettuce, fresh fruit and turkey. Consumers also paid more for paper supplies, detergent and soap, reading materials and ferry transportation.

- 12-month change: 1.3%

### PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: 0.5%

Grocery store shoppers faced higher food prices in June, particularly for soft drinks, poultry, confectioneries, bakery products and fresh fruit. Prices for beef, pork and restaurant meals were up as well. Consumers also paid more for personal care supplies, gasoline, vehicle rentals and ferry transportation. Homeowners paid more for maintenance and repairs, and tenants paid more for rented accommodation. Dampening the overall rise were lower prices for clothing, house and yard tools, horticultural goods and air travel.

- 12-month change: 2.3%

### NOVA SCOTIA

- month-to-month movement: -0.3%

Lower prices for clothing and footwear as well as a drop in gasoline prices explained most of the overall decline in consumer prices in June. Additional downward pressure came from lower air fares and decreased charges for home entertainment equipment. Homeowners faced higher maintenance and repair costs, while grocery store shoppers paid more for poultry, fresh fruit, potatoes, eggs, processed meats and pork. Restaurant meals cost more as did household equipment and household chemical products. Additional upward pressure came from increased charges for vehicle rentals and higher prices for ferry transportation.

- 12-month change: 1.8%

### NEW BRUNSWICK

- month-to-month movement: -0.5%

Lower prices for gasoline, men's clothing, footwear and air travel explained a large part of the overall decline in consumer prices in June. Food prices also fell on average, as lower prices for beef, tomatoes, breakfast cereal and bakery products more than offset higher prices for fresh fruit, potatoes, poultry and lettuce. Consumers also benefited from lower prices for house and yard tools, paper supplies and furniture. Owned accommodation charges fell, reflecting lower prices for new houses, and decreased charges for mortgage interest and homeowners' repairs. Further downward pressure came from price declines for home entertainment equipment and personal care supplies.

- 12-month change: 0.8%

## PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

### TERRE-NEUVE

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Des diminutions des prix de l'habillement et des chaussures ont été signalées en juin. Les consommateurs ont aussi profité d'une baisse des tarifs aériens ainsi que d'un recul des frais du logement en propriété. La baisse des prix de l'équipement ménager a aussi eu un effet de ralentissement. Ces diminutions ont été dans une large mesure annulées par l'augmentation des prix des aliments, surtout pour les produits de boulangerie et les produits céréaliers, les boissons gazeuses, les pommes de terre, la laitue, les fruits frais et la dinde. Les consommateurs ont également payé plus cher les articles en papier, les détergents et les savons, le matériel de lecture et le transport par traversier.

- variation sur 12 mois: 1,3%

### ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- variation d'un mois à l'autre: 0,5%

En juin, les consommateurs ont dû payer plus cher les aliments qu'ils ont achetés à l'épicerie, surtout dans le cas des boissons gazeuses, de la volaille, des confiseries, des produits de boulangerie et des fruits frais. Les prix du boeuf, du porc et des repas pris au restaurant ont augmenté également. Les articles de soins personnels, l'essence, la location de véhicules et le transport par traversier ont aussi coûté plus cher aux consommateurs. Les propriétaires ont déboursé davantage pour l'entretien et les réparations, et les locataires davantage pour le logement en location. La progression d'ensemble a été tempérée par un repli des prix de l'habillement, des outils ménagers et de jardinage, des produits horticoles et des voyages aériens.

- variation sur 12 mois: 2,3%

### NOUVELLE-ÉCOSSE

- variation d'un mois à l'autre: -0,3%

Une baisse des prix de l'habillement et des chaussures ainsi qu'une chute des prix de l'essence expliquent l'essentiel de la diminution d'ensemble des prix à la consommation en juin. Un autre facteur de ralentissement a été le recul des tarifs aériens et la chute du coût du matériel de divertissement au foyer. Les propriétaires ont dû déboursé davantage en entretien et en réparations, pendant qu'à l'épicerie les consommateurs ont payé plus cher la volaille, les fruits frais, les pommes de terre, les oeufs, les viandes traitées et le porc. Les repas pris au restaurant ont coûté plus cher, tout comme l'équipement ménager et les produits chimiques ménagers. Un autre facteur d'entraînement a été la hausse des frais de location de véhicules et l'augmentation des prix du transport par traversier.

- variation sur 12 mois: 1,8%

### NOUVEAU-BRUNSWICK

- variation d'un mois à l'autre: -0,5%

La baisse des prix de l'essence, des vêtements pour hommes, des chaussures et des voyages aériens explique une grande part du recul d'ensemble des prix à la consommation en juin. Les prix des aliments ont aussi chuté, en moyenne, car la diminution des prix du boeuf, des tomates, des céréales de table et des produits de boulangerie a plus que compensé l'augmentation des prix des fruits frais, des pommes de terre, de la volaille et de la laitue. Les consommateurs ont aussi profité d'une baisse des prix des outils ménagers et de jardinage, des articles en papier et des meubles. Les frais de logement en propriété ont chuté, reflet d'une baisse des prix des maisons neuves et d'une diminution des frais d'intérêt hypothécaire et des réparations par le propriétaire. Un autre facteur de ralentissement a été les baisses de prix pour le matériel de divertissement au foyer et les articles de soins personnels.

- variation sur 12 mois: 0,8%



**QUÉBEC**

- month-to-month movement: -0.1%

Lower prices for gasoline and a drop in air fares benefited consumers in June. It also cost less to purchase men's and children's clothing, as well as footwear and personal care supplies. Partially offsetting these declines were higher food prices, most notably for fresh fruit and vegetables (except for tomatoes), pork, processed meats and restaurant meals.

- 12-month change: 1.6%

**ONTARIO**

- month-to-month movement: -0.1%

Lower prices for clothing and gasoline explained a large part of the overall decline in consumer prices in June. Travellers benefited from lower air fares, while homeowners paid less for maintenance and repairs. Mortgage interest costs declined, as did the prices of personal care supplies. Largely offsetting these declines were higher prices for food, particularly for pork, fresh fruit, potatoes, lettuce and bakery products. Furniture prices were up, and consumers paid more for home entertainment equipment and cigarettes.

- 12-month change: 1.2%

**MANITOBA**

- month-to-month movement: -0.3%

Lower prices for gasoline and decreased air fares were reported in June. Consumers also paid less for household chemical products, paper, plastic and foil supplies, men's clothing and recreational equipment. Partly offsetting these declines were higher prices for cigarettes and personal care supplies. Food prices rose overall, as higher prices for chicken, pork, ice cream, breakfast cereal and processed meats more than offset lower prices for bakery products, tomatoes, soft drinks and confectioneries.

- 12-month change: 1.9%

**SASKATCHEWAN**

- month-to-month movement: -0.1%

Price declines for gasoline and for clothing and footwear explained most of the overall drop in consumer prices in June. Air travel cost less and lower prices were reported for recreational equipment and home entertainment equipment. Consumers also benefited from lower prices for detergent and soap and for household textiles. Largely offsetting these declines were higher prices for food, furniture and personal care supplies. The rise in food prices reflected price increases for poultry, ice cream, pork, cereal products, milk, potatoes, lettuce and oranges. The cost of restaurant meals advanced as well.

- 12-month change: 1.5%

**QUÉBEC**

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Les consommateurs ont profité d'une baisse des prix de l'essence et d'une chute des tarifs aériens en juin. Les vêtements pour hommes et pour enfants ont aussi coûté moins cher, tout comme les chaussures et les articles de soins personnels. Ces reculs ont été partiellement compensés par une augmentation des prix des aliments, surtout pour les fruits et les légumes frais (sauf pour les tomates), le porc, les viandes traitées et les repas pris au restaurant.

- variation sur 12 mois: 1,6%

**ONTARIO**

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

La diminution des prix des vêtements et de l'essence explique une bonne part du recul d'ensemble des prix à la consommation en juin. Les voyageurs ont profité de baisses des tarifs aériens, pendant que les propriétaires ont payé moins cher l'entretien et les réparations de leur maison. Les coûts d'intérêt hypothécaire ont fléchi, tout comme les prix des articles de soins personnels. Ces replis ont été largement compensés par des augmentations des prix des aliments, surtout pour le porc, les fruits frais, les pommes de terre, la laitue et les produits de boulangerie. Les prix des meubles ont monté, et les consommateurs ont dû payer plus cher le matériel de divertissement au foyer et les cigarettes.

- variation sur 12 mois: 1,2%

**MANITOBA**

- variation d'un mois à l'autre: -0,3%

On a observé en juin une diminution des prix de l'essence et un recul des tarifs aériens. Les consommateurs ont aussi payé moins cher les produits chimiques ménagers, les articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium, les vêtements pour hommes et le matériel de loisirs. Ces reculs ont été partiellement compensés par des augmentations de prix des cigarettes et des articles de soins personnels. Les prix des aliments ont augmenté, dans l'ensemble, car la progression des prix du poulet, du porc, de la crème glacée, des céréales de table et des viandes traitées a plus que compensé la diminution des prix des produits de boulangerie, des tomates, des boissons gazeuses et des confiseries.

- variation sur 12 mois: 1,9%

**SASKATCHEWAN**

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Les baisses des prix de l'essence et de l'habillement et des chaussures expliquent le plus clair de la diminution d'ensemble des prix à la consommation en juin. Les voyages aériens ont coûté moins cher et on a signalé des baisses de prix pour le matériel de loisirs et le matériel de divertissement au foyer. Les consommateurs ont aussi profité de diminutions de prix pour les détergers et les savons et les articles ménagers en matière textile. Ces reculs ont été dans une large mesure effacés par des augmentations de prix des aliments, des meubles et des articles de soins personnels. La progression des prix des aliments était le reflet des augmentations de prix de la volaille, de la crème glacée, du porc, des produits céréaliers, du lait, des pommes de terre, de la laitue et des oranges. Le coût des repas pris au restaurant a avancé également.

- variation sur 12 mois: 1,5%



**ALBERTA**

- month-to-month movement: -0.3%

Consumers paid less for gasoline and air travel in June. Shoppers also benefited from lower prices for footwear, children's wear and men's clothing. Household textile prices fell and lower prices for household chemical products were reported. Additional downward pressure came from decreased charges for homeowners' repairs and lower prices for personal care supplies. Admission charges for movies declined as well. Food prices advanced overall, most notably for pork, chicken, potatoes and restaurant meals.

- 12-month change: 2.1%

**BRITISH COLUMBIA**

- month-to-month movement: -0.1%

Declines in vehicle insurance premiums and lower air fares accounted for a large part of the overall drop in consumer prices in June. Mortgage interest costs fell, as did house prices and the cost of homeowners' maintenance and repairs. Partially offsetting these declines were higher food prices, particularly for pork, fresh vegetables, cereal products, processed meats and poultry. Additional upward pressure came from higher prices for furniture, paper supplies, kitchen utensils and women's clothing.

- 12-month change: 1.0%

**WHITEHORSE**

- month-to-month movement: 0.2%

Higher food prices were reported in June, particularly for potatoes, cheese, soft drinks, breakfast cereal, beef and poultry. Recreational and reading expenses advanced, as did the cost of women's clothing. Further upward pressure came from higher prices for paper, plastic and foil supplies, furniture and household equipment. Dampening these advances were lower air fares and decreased charges for personal care supplies. Smokers also benefited from lower prices for cigarettes.

- 12-month change: 1.9%

**YELLOWKNIFE**

- month-to-month movement: -0.7%

Lower food prices, particularly for fresh produce, bread, soft drinks and processed meats, accounted for a large part of the overall drop in consumer prices in June. Shoppers also benefited from lower prices for clothing and footwear, and travellers paid less for air fares. Owned accommodation charges declined as did the cost of personal care supplies. Partly offsetting these declines were higher prices for household furnishings, detergent and soap, and paper supplies.

- 12-month change: 1.3%

**ALBERTA**

- variation d'un mois à l'autre: -0,3%

Les consommateurs ont payé moins cher l'essence et les voyages aériens en juin. Ils ont aussi profité d'une baisse des prix des chaussures, des vêtements pour enfants et des vêtements pour hommes. Les prix des articles ménagers en matière textile ont chuté, et on a signalé une baisse des prix des produits chimiques ménagers. Un autre facteur de ralentissement a été la diminution des frais des réparations des propriétaires et la baisse des prix des articles de soins personnels. Le prix d'entrée au cinéma a aussi diminué. Les prix des aliments ont progressé, au niveau d'ensemble, tout particulièrement pour le porc, le poulet, les pommes de terre et les repas pris au restaurant.

- variation sur 12 mois: 2,1%

**COLOMBIE-BRITANNIQUE**

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Les baisses des primes d'assurance de véhicules automobiles et la diminution des tarifs aériens expliquent une bonne part du repli d'ensemble des prix à la consommation en juin. Les coûts d'intérêt hypothécaire ont chuté, tout comme les prix des maisons et le coût de l'entretien et des réparations par le propriétaire. Ces reculs ont été partiellement compensés par des augmentations des prix des aliments, surtout pour le porc, les légumes frais, les produits céréaliers, les viandes traitées et la volaille. Un autre facteur d'entraînement est venu de l'augmentation des prix des meubles, des articles en papier, des ustensiles de cuisine et des vêtements pour femmes.

- variation sur 12 mois: 1,0%

**WHITEHORSE**

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

On a signalé une augmentation des prix des aliments en juin, surtout pour les pommes de terre, le fromage, les boissons gazeuses, les céréales de table, le bœuf et la volaille. Les dépenses de loisirs et de lecture ont progressé, tout comme le coût des vêtements pour femmes. Un autre facteur d'entraînement a été l'augmentation des prix des articles en papier, en plastique et en papier d'aluminium, des meubles et de l'équipement ménager. Ces avances ont été tempérées par une baisse des tarifs aériens et une diminution des frais pour les articles de soins personnels. Les fumeurs ont aussi profité d'une baisse de prix des cigarettes.

- variation sur 12 mois: 1,9%

**YELLOWKNIFE**

- variation d'un mois à l'autre: -0,7%

Une diminution des prix des aliments, particulièrement pour les fruits et légumes frais, le pain, les boissons gazeuses et les viandes traitées, explique une grande part du recul d'ensemble des prix à la consommation en juin. Les consommateurs ont aussi profité de diminutions de prix de l'habillement et des chaussures, et les voyageurs ont payé moins cher les voyages aériens. Les frais de logement en propriété ont diminué, tout comme le coût des articles de soins personnels. Ces reculs ont été partiellement effacés par des augmentations des prix de l'équipement ménager, des détergers et des savons et des articles en papier.

- variation sur 12 mois: 1,3%

## Part III

## Partie III

### City Tables

### Tableaux par villes

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1986=100

TABEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1986=100

	Indexes			Percentage change June 1996 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1996 contre		
	June 1996 Juin	May 1996 Mai	June 1995 Juin	May 1996 Mai	June 1995 Juin	
ST. JOHN'S						
All-items	129.5	129.6	128.0	-0.1	1.2	Ensemble
Shelter	121.1	121.2	121.3	-0.1	-0.2	Logement
Rented accomodation	117.1	117.1	116.5	0.0	0.5	Logement en location
Owned accomodation	125.9	126.2	127.0	-0.2	-0.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	116.0	116.0	115.1	0.0	0.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	170.4					Ensemble (1981=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						
All-items	133.9	133.3	130.9	0.5	2.3	Ensemble
Shelter	123.4	123.3	122.1	0.1	1.1	Logement
Rented accomodation	120.3	120.2	119.1	0.1	1.0	Logement en location
Owned accomodation	127.2	127.0	126.9	0.2	0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.1	122.1	118.1	0.0	3.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	170.1					Ensemble (1981=100)
HALIFAX						
All-items	133.0	133.3	130.8	-0.2	1.7	Ensemble
Shelter	124.7	124.6	123.0	0.1	1.4	Logement
Rented accomodation	124.2	124.1	123.4	0.1	0.6	Logement en location
Owned accomodation	120.6	120.3	120.3	0.2	0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	133.5	133.5	125.9	0.0	6.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	175.2					Ensemble (1981=100)
SAINT JOHN						
All-items	131.1	131.6	130.0	-0.4	0.8	Ensemble
Shelter	124.5	124.6	123.0	-0.1	1.2	Logement
Rented accomodation	124.0	124.0	123.6	0.0	0.3	Logement en location
Owned accomodation	122.9	123.3	123.5	-0.3	-0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	129.5	129.5	122.3	0.0	5.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	173.6					Ensemble (1981=100)
QUÉBEC						
All-items	133.2	133.4	131.0	-0.1	1.7	Ensemble
Shelter	135.5	135.5	134.0	0.0	1.1	Logement
Rented accomodation	128.2	128.2	126.8	0.0	1.1	Logement en location
Owned accomodation	137.9	138.0	136.6	-0.1	1.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	141.8	141.8	140.2	0.0	1.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.2					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected  
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1986=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains  
sous-groupes (non désaisonnalisés),  
par ville<sup>1</sup>, 1986=100

	Indexes			Percentage change June 1996 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1996 contre		
	June 1996 Juin	May 1996 Mai	June 1995 Juin	May 1996 Mai	June 1995 Juin	
<b>MONTRÉAL</b>						
<b>All-items</b>	<b>134.0</b>	<b>134.1</b>	<b>131.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.7</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	138.6	138.6	137.5	0.0	0.8	Logement
Rented accomodation	130.4	130.4	129.3	0.0	0.9	Logement en location
Owned accomodation	145.0	145.0	144.2	0.0	0.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	139.4	139.4	137.0	0.0	1.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.1					Ensemble (1981=100)
<b>OTTAWA</b>						
<b>All-items</b>	<b>136.8</b>	<b>136.9</b>	<b>135.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.3</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	134.6	134.8	134.8	-0.1	-0.1	Logement
Rented accomodation	140.4	140.3	138.7	0.1	1.2	Logement en location
Owned accomodation	131.3	131.6	132.6	-0.2	-1.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	134.3	134.3	134.5	0.0	-0.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	182.5					Ensemble (1981=100)
<b>TORONTO</b>						
<b>All-items</b>	<b>137.2</b>	<b>137.3</b>	<b>135.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.3</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	137.1	137.3	137.5	-0.1	-0.3	Logement
Rented accomodation	138.8	138.6	136.7	0.1	1.5	Logement en location
Owned accomodation	137.3	137.8	139.3	-0.4	-1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	129.3	129.3	128.9	0.0	0.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	184.7					Ensemble (1981=100)
<b>THUNDER BAY</b>						
<b>All-items</b>	<b>135.3</b>	<b>135.3</b>	<b>133.5</b>	<b>0.0</b>	<b>1.3</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	134.8	134.9	134.9	-0.1	-0.1	Logement
Rented accomodation	131.1	130.9	129.8	0.2	1.0	Logement en location
Owned accomodation	135.3	135.4	135.1	-0.1	0.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	135.9	135.9	138.1	0.0	-1.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.4					Ensemble (1981=100)
<b>WINNIPEG</b>						
<b>All-items</b>	<b>138.3</b>	<b>138.6</b>	<b>135.7</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.9</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	130.1	130.0	129.6	0.1	0.4	Logement
Rented accomodation	127.5	127.5	126.2	0.0	1.0	Logement en location
Owned accomodation	130.0	129.9	129.0	0.1	0.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	135.3	135.3	137.7	0.0	-1.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	181.0					Ensemble (1981=100)
<b>REGINA</b>						
<b>All-items</b>	<b>138.8</b>	<b>138.9</b>	<b>136.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.5</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	130.1	130.1	127.4	0.0	2.1	Logement
Rented accomodation	118.9	118.9	117.3	0.0	1.4	Logement en location
Owned accomodation	126.2	126.3	124.8	-0.1	1.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	159.6	159.6	151.3	0.0	5.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.9					Ensemble (1981=100)



TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1986=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1986=100

	Indexes			Percentage change June 1996 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1996 contre		
	June 1996 Juin	May 1996 Mai	June 1995 Juin	May 1996 Mai	June 1995 Juin	
<b>SASKATOON</b>						
<b>All-items</b>	<b>136.9</b>	<b>137.0</b>	<b>134.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.5</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	126.8	126.7	124.2	0.1	2.1	Logement
Rented accomodation	120.5	120.3	117.5	0.2	2.6	Logement en location
Owned accomodation	121.0	121.0	120.2	0.0	0.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	157.7	157.7	150.6	0.0	4.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.0					Ensemble (1981=100)
<b>EDMONTON</b>						
<b>All-items</b>	<b>134.8</b>	<b>135.2</b>	<b>132.0</b>	<b>-0.3</b>	<b>2.1</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	133.3	133.7	131.3	-0.3	1.5	Logement
Rented accomodation	129.1	129.2	128.1	-0.1	0.8	Logement en location
Owned accomodation	130.1	130.9	130.7	-0.6	-0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	153.5	153.5	140.7	0.0	9.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	172.9					Ensemble (1981=100)
<b>CALGARY</b>						
<b>All-items</b>	<b>135.2</b>	<b>135.5</b>	<b>132.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.0</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	129.6	129.6	128.4	0.0	0.9	Logement
Rented accomodation	131.6	131.4	129.5	0.2	1.6	Logement en location
Owned accomodation	124.6	124.8	125.2	-0.2	-0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	139.6	139.6	135.2	0.0	3.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	172.8					Ensemble (1981=100)
<b>VANCOUVER</b>						
<b>All-items</b>	<b>139.3</b>	<b>139.5</b>	<b>138.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.9</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	126.3	126.4	128.9	-0.1	-2.0	Logement
Rented accomodation	134.9	134.7	132.6	0.1	1.7	Logement en location
Owned accomodation	123.5	123.9	128.2	-0.3	-3.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	117.2	117.2	121.9	0.0	-3.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.1					Ensemble (1981=100)
<b>VICTORIA</b>						
<b>All-items</b>	<b>137.6</b>	<b>137.6</b>	<b>136.2</b>	<b>0.0</b>	<b>1.0</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	122.9	123.2	125.9	-0.2	-2.4	Logement
Rented accomodation	141.2	141.1	139.6	0.1	1.1	Logement en location
Owned accomodation	112.9	113.4	118.6	-0.4	-4.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	123.6	123.6	123.1	0.0	0.4	Eau, combustible et électricité
All-items (Dec.1984=100)	143.0					Ensemble (Déc. 1984=100)

<sup>1</sup> The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

<sup>1</sup> Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonnalisé),  
par ville<sup>1</sup>, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>ST. JOHN'S</b>													
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4	126.9	127.3	127.8	128.0	128.0	128.2	127.8	127.7	128.1	128.2	127.5	127.7
1996	128.2	128.4	128.4	129.0	129.6	129.5							
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE</b>													
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3	129.9	130.0	130.5	130.7	130.9	131.3	131.3	131.9	132.5	132.7	131.4	131.0
1996	132.0	132.5	132.7	133.2	133.3	133.9							
<b>HALIFAX</b>													
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2	129.8	130.3	130.4	131.1	130.8	131.3	130.6	130.8	130.6	130.8	130.0	130.5
1996	130.7	130.8	131.2	131.8	133.3	133.0							
<b>SAINT JOHN</b>													
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4	128.7	129.4	129.4	130.2	130.0	129.8	129.2	129.7	129.6	129.5	129.1	129.4
1996	129.7	130.1	130.5	130.9	131.6	131.1							
<b>QUÉBEC</b>													
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
1995	129.2	129.8	130.0	130.9	131.1	131.0	131.2	130.9	131.2	131.1	131.4	131.2	130.8
1996	131.4	131.9	132.3	132.8	133.4	133.2							
<b>MONTRÉAL</b>													
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1	130.7	130.7	131.6	131.9	131.8	132.1	131.6	131.9	131.7	132.0	132.0	131.5
1996	132.1	132.7	133.1	133.6	134.1	134.0							
<b>OTTAWA</b>													
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6	134.2	134.5	134.7	135.0	135.1	135.3	135.1	135.4	135.0	135.3	135.0	134.9
1996	135.3	135.6	136.0	136.6	136.9	136.8							
<b>TORONTO</b>													
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0	134.5	134.6	134.7	135.4	135.5	135.6	135.3	135.8	135.6	135.8	135.6	135.2
1996	135.9	136.3	136.8	137.1	137.3	137.2							



TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 9 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonnalisé),  
par ville<sup>1</sup>, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>THUNDER BAY</b>													
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7	132.4	132.7	133.0	133.3	133.5	133.6	133.4	133.8	133.8	133.8	133.6	133.2
1996	133.8	134.1	134.6	134.9	135.3	135.3							
<b>WINNIPEG</b>													
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2	134.8	135.0	135.5	135.8	135.7	136.0	135.9	136.1	136.2	136.5	136.9	135.7
1996	136.9	136.7	137.5	138.1	138.6	138.3							
<b>REGINA</b>													
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2	135.3	135.7	136.3	136.9	136.8	136.9	136.8	136.5	137.0	137.3	137.2	136.5
1996	137.2	137.4	137.9	138.3	138.9	138.8							
<b>SASKATOON</b>													
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5	133.7	133.9	134.5	135.0	134.9	135.0	134.9	134.8	135.0	135.4	135.4	134.7
1996	135.3	135.5	135.9	136.5	137.0	136.9							
<b>EDMONTON</b>													
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7	131.4	131.5	131.9	132.1	132.0	132.7	132.7	132.9	132.9	133.5	133.2	132.3
1996	133.4	133.5	134.5	135.0	135.2	134.8							
<b>CALGARY</b>													
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6	131.9	132.1	132.5	132.8	132.6	133.2	133.1	133.4	133.3	133.8	133.4	132.8
1996	133.7	133.7	134.7	135.3	135.5	135.2							
<b>VANCOUVER</b>													
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9	137.1	137.7	137.5	137.7	138.0	139.0	138.6	138.3	138.3	138.7	138.5	138.0
1996	139.0	139.1	139.3	139.2	139.5	139.3							
<b>VICTORIA</b>													
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7	135.3	135.6	135.9	136.2	136.2	137.2	137.0	136.5	136.3	136.5	136.3	136.1
1996	136.8	136.8	137.1	137.5	137.6	137.6							

<sup>1</sup> The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.<sup>1</sup> L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.



## THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

### Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

### Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

## L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

### Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

### Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

### Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

### Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

**TEXT TABLE 1**  
**Comparison of the 1992 and 1986**  
**Distribution of Expenditures used in the**  
**Consumer Price Index, by Major**  
**Component, for Canada**

Major Components	1992 Expenditures		1986 Expenditures <sup>1</sup>	
	Dépenses de 1992		Dépenses de 1986 <sup>1</sup>	
	Expressed in 1992 prices	Expressed in Dec. 1994 prices	Expressed in Dec. 1994 prices	
	Exprimées en prix de 1992	Exprimées en prix de Déc. 1994	Exprimées en prix de Déc. 1994	Composantes principales
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>
Food	18.0	18.0	17.0	Aliments
Shelter	27.6	27.9	25.3	Logement
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6	Habillement et chaussures
Transportation	17.2	18.3	18.8	Transports
Health and personal care	4.3	4.3	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

<sup>1</sup> The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

<sup>1</sup> Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

## Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

**TABLEAU EXPLICATIF - 1**  
**Comparaison des ventilations des dépenses**  
**de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des**  
**prix à la consommation, par composante**  
**principale, pour le Canada**



When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

## Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

## Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

## Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

## Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

## Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

## Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.



# Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistics Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

## A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

## Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts – names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 (plus GST and applicable PST) annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax – the same day of release – for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Via Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

# Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

## Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

## Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique** annuel à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'**Indicateur composite avancé** (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur – le jour même de leur parution – pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)



# Canada: A Portrait

## A Memorable Journey Through Canada

A book to captivate everyone, **Canada: A Portrait** is a compelling record in words and pictures of the excitement and diversity of present-day Canada. This all-new edition of Statistics Canada's proven bestseller features a striking full-colour dustjacket reproduction of *Sweetgrass*, the rich impressionistic painting by Canadian artist Frank Mayrs. Once you open its appealing cover, you will discover that **Canada: A Portrait** not only delights the eye, it stimulates the imagination. Each page is brimming with lively and intriguing facts, bringing to life the personality and charisma of Canada in a clear, easy-to-read and entertaining narrative.

### From the important to the whimsical...

**Canada: A Portrait** presents you with the perfect opportunity to explore Canada at your leisure with just the turn of a page. Investigate the diverse regions of Canada from Mount Logan in the Yukon to the St. John River in New Brunswick. Delve into the heartbeat of Canada's society: Who are we? Where do we live? What do we believe in? See how the economy is evolving and what makes it tick. Learn about the activities enjoyed by today's Canadians, such as opera and hockey and home computers. **Canada: A Portrait** offers a complete examination of this unique country and reflects many interesting perspectives.

### The Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy and Canada in the World

Six chapters provide a guided tour of both the physical and the human landscape of Canada. Each chapter is enriched with personal insights on "being Canadian," shared with you by such eminent people as Myriam Bédard, Gerhard Herzberg and Joe Schlesinger and is adorned with a gallery of imaginative pictorial images.

### Share the **Canada: A Portrait** experience with your family, friends and colleagues

Its charming format, rich design, intriguing content and attractive price make this a keepsake volume, ideal both to give and to receive.

**Canada: A Portrait** is available for only \$39.95 in Canada (plus GST, applicable PST and shipping and handling), US \$51.95 in the United States and US \$59.95 in other countries. To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. Call toll-free: 1-800-700-1033 and use your Visa and MasterCard or fax your order to (613) 951-1584.

# Un portrait du Canada

## Un voyage mémorable à travers le Canada



**Un portrait du Canada** captivera tout le monde. C'est un recueil irrésistible, en mots et en images, de tout ce qui fait le dynamisme et la diversité du Canada d'aujourd'hui. Cette nouvelle édition de l'indiscutable best-seller de Statistique Canada offre, sur la jaquette, un magnifique paysage impressionniste, intitulé *Sweetgrass*, de l'artiste canadien Frank Mayrs. Dès la première page, vous serez fasciné par la beauté des images et du texte et vous laisserez vagabonder votre imagination. Chaque page regorge de faits vivants et intrigants donnant vie au caractère et au magnétisme du Canada dans une langue claire, simple et prenante.

### De l'important au fantaisiste...

**Un portrait du Canada** vous permet de visiter le pays durant vos moments libres simplement en tournant les pages. Du mont Logan (Yukon) à la rivière Saint-Jean (Nouveau-Brunswick), tâtez le pouls des différentes régions du Canada. Fouillez au coeur même de la société canadienne : Qui sommes-nous? Où vivons-nous? Quelles sont nos croyances? Voyez comment l'économie évolue et pourquoi elle tourne. Découvrez les activités préférées des Canadiens d'aujourd'hui : de l'opéra au hockey jusqu'à l'ordinateur familial. **Un portrait du Canada** offre un examen complet de ce pays unique reflétant des perspectives intéressantes.

### Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde

Un tour guidé du paysage physique et humain du Canada vous est offert en six chapitres, chacun est parsemé d'oeuvres pleines d'imagination et est enrichi d'un message personnel sur le fait «d'être Canadien». Ces messages sont partagés par d'éminents Canadiens tels que Myriam Bédard, Gerhard Herzberg et Joe Schlesinger.

### Partagez cette expérience avec votre famille, vos amis et vos collègues

Son format attrayant, son design riche, son contenu intrigant et son prix alléchant font d'**Un portrait du Canada** un cadeau idéal à donner ou à recevoir.

**Un portrait du Canada** est en vente à seulement 39,95 \$ au Canada (TPS, TVQ et frais de port et de manutention applicables en sus), 51,95 \$ US aux États-Unis et 59,95 \$ US dans les autres pays. Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près (la liste figure dans la présente publication). Ou encore, téléphonez sans frais au 1-800-700-1033 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au (613) 951-1584.





















